

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

# **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

№90, Октябрь 2022  
(Часть 5)



Самара, 2022

Т33

**Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №90, Октябрь 2022 (Часть 5) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2022 – 156 с.**

**doi:** 10.18411/trnio-10-2022-p5

**Тенденции развития науки и образования** - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.ru>

© Научный центр «LJournal»  
© Университет дополнительного  
профессионального образования

УДК 001.1  
ББК 60

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Чернопятов Александр Михайлович**

Кандидат экономических наук, Профессор

**Царегородцев Евгений Леонидович**

Кандидат технических наук, доцент

**Пивоваров Александр Анатольевич**

Кандидат педагогических наук

**Малышкина Елена Владимировна**

Кандидат исторических наук

**Ильященко Дмитрий Павлович**

Кандидат технических наук

**Дробот Павел Николаевич**

Кандидат физико-математических наук, Доцент

**Божко Леся Михайловна**

Доктор экономических наук, Доцент

**Бегидова Светлана Николаевна**

Доктор педагогических наук, Профессор

**Андреева Ольга Николаевна**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Абасова Самира Гусейн кызы**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Попова Наталья Владимировна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ханбабаева Ольга Евгеньевна**

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

**Вражнов Алексей Сергеевич**

Кандидат юридических наук

**Ерыгина Анна Владимировна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Чебыкина Ольга Альбертовна**

Кандидат психологических наук

**Левченко Виктория Викторовна**

Кандидат педагогических наук

**Петраш Елена Вадимовна**

Кандидат культурологии

**Романенко Елена Александровна**

Кандидат юридических наук, Доцент

**Мирошин Дмитрий Григорьевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Ефременко Евгений Сергеевич**

Кандидат медицинских наук, Доцент

**Шалагинова Ксения Сергеевна**

Кандидат психологических наук, Доцент

**Катермина Вероника Викторовна**

Доктор филологических наук, Профессор

**Полицинский Евгений Валериевич**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Жичкин Кирилл Александрович**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Пузыня Татьяна Алексеевна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Ларионов Максим Викторович**

Доктор биологических наук, Доцент

**Афанасьева Татьяна Гавриловна**

Доктор фармацевтических наук, Доцент

**Байрамова Айгюн Сеймур кызы**

Доктор философии по техническим наукам

**Лыгин Сергей Александрович**

Кандидат химических наук, Доцент

**Заломнова Светлана Петровна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна**

Кандидат педагогических наук, Доцент

**Радкевич Михаил Михайлович**

Доктор технических наук, Профессор

**Гуткевич Елена Владимировна**

Доктор медицинских наук

**Матвеев Роман Сталинарьевич**

Доктор медицинских наук, Доцент

**Шамутдинов Айдар Харисович**

Кандидат технических наук, Профессор

**Найденов Николай Дмитриевич**

Доктор экономических наук, Профессор

**Романова Ирина Валентиновна**

Кандидат экономических наук, Доцент

**Хачатурова Карине Робертовна**

Кандидат педагогических наук

**Кадим Мундер Мулла**

Кандидат филологических наук, Доцент

**Григорьев Михаил Федосеевич**

Кандидат сельскохозяйственных наук

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ XXIX. ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ</b> .....	8
<b>Лю Тун</b> «Концепт «лисица» в китайской и русской картинах мира (по рассказам Б.Юльского «След лисицы» и Пу Сунлин «Ляо Чжай») .....	8
<b>Лю Тун</b> Применение стратегий английского языка в международных деловых переговорах	10
<b>Лю Тун, Ян Яци</b> Культ лисы в филологических китайских исследованиях .....	12
<b>Осипова А.С.</b> Метафорические переносы с семантикой вкусового восприятия в китайском языке .....	14
<b>Оськина А.Н.</b> Дискурс креативности в современной англоязычной медиасфере: кейс субстантивированного прилагательного «creative» .....	19
<b>Оськина А.Н.</b> Реализация эвфемистической функции англоязычных заимствований в современных японских медиа .....	22
<b>Посельская В.Д.</b> Специфика авторской стихотворной сказки И.Д. Винокурова – Чагылгана в свете традиций якутского фольклора .....	25
<b>Саньярова Р.Р., Ибрагимова А.Р.</b> Концепты һыйыр «корова» и үгез «бык» в башкирской языковой картине мира .....	29
<b>Шмухлярова В.А.</b> Образы рассказа И.А. Бунина «Господин из Сан-Франциско» как отражение авторской концепции гибели преступившего нравственные законы буржуазного мира .....	32
<b>Эшиев А.М.</b> Половцы Западного (Дешт-и) Кыпчака 1185 г. ....	34
<b>РАЗДЕЛ XXX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	40
<b>Азиева Р.Х., Алиева Э.Р.</b> Механизмы формирования системы мотивации государственных гражданских служащих .....	40
<b>Азиева Р.Х., Алиева Э.Р.</b> Основные аспекты специфики мотивации труда на государственной гражданской службе .....	43
<b>Азиева Р.Х., Баталова Р.И.</b> Ключевые факторы развития промышленности Чеченской республики .....	48
<b>Азиева Р.Х., Висханова Б.Р.</b> Понятие профессиональной компетенции и ее роль в деятельности государственных служащих .....	54
<b>Алихаджиева Д.Ш., Тураева Д.А.</b> Инвестиционная привлекательность как фактор развития региона .....	56
<b>Алихаджиева Д.Ш., Тураева Д.А.</b> Показатели инвестиционной привлекательности региона .....	58
<b>Безусова А.С.</b> Характеристика системы государственного финансового контроля в отношении проведения аудита эффективности .....	62
<b>Бочкарева А.А., Недорезова Е.С.</b> Влияние конкуренции на инновационную деятельность российских предприятий .....	64
<b>Епифанов Е.К.</b> Оценка затрат в формировании общей цены программного продукта .....	66
<b>Илюхин А.А.</b> Миграция населения и бедствия меняющегося климата .....	68

<b>Илюхина С.В.</b> Теория игр в управлении проектами и расчёте рисков при принятии рабочей стратегии .....	70
<b>Исхакова Ю.А.</b> Методика эффективного использования средств денежно-кредитной политики .....	73
<b>Кицис В.М., Самсонкин Н.В.</b> Хронотоп города и формирование экскурсионных маршрутов на основе произведений литературы и кино .....	75
<b>Козлов Н.В.</b> Эффективность налогового администрирования в российской федерации: понятие, критерии и пути совершенствования .....	78
<b>Колесникова Е.В., Кваско М.А.</b> Современные тенденции развития бухгалтерского учета..	81
<b>Комарова О.В.</b> Содержание и структура предпринимательского образования как фактор поддержки и развития бизнеса .....	83
<b>Котов К.А.</b> Построение дистанционного управления в компании на основе цифровых коммуникаций .....	86
<b>Кочанова В.С.</b> Интегрированные коммуникационные технологии в продвижении Центра детского развития.....	89
<b>Лукичѳв П.М.</b> Новое международное разделение труда, санкции и фактор образования .....	91
<b>Лю Тун, Ян Яци</b> Экологическая ответственность китайских компаний в сфере электронной розничной торговли .....	94
<b>Махова А.В., Денисов М.Д.</b> Анализ цен на первичную недвижимость в Российской Федерации в период с 1999 г. по 2022 г. ....	97
<b>Мещерякова М.М.</b> Управление портфелем IT-проектов на стыке методик информационного менеджмента.....	101
<b>Миненко А.В., Селиверстов М.В.</b> Влияние финансирования сельского хозяйства и сельских территорий на уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций Алтайского края .....	104
<b>Орлова Л.В., Омилинчук Е.А.</b> Импортозамещение в области фармацевтики .....	108
<b>Подлесных Н.Д.</b> Перспективы развития экономического анализа как науки и практики по современной России .....	111
<b>Полякова И.С.</b> Теория инфляции и пусконаладочные работы.....	113
<b>Попова В.Д., Половникова Н.А.</b> Оценка влияния инфляции на рыночную стоимость объекта недвижимости .....	117
<b>Ростовцев К.В.</b> Влияние цифровизации на занятость населения .....	120
<b>Рязанова Е.А., Сергеева А.Э., Коновалова М.Е.</b> Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок платежных карт.....	123
<b>Сааева С.А.</b> Основы организации местного самоуправления в муниципальном образовании .....	125
<b>Сааева С.А.</b> Правовые основы местного самоуправления в Российской Федерации .....	128
<b>Салтамурадова Х.А.</b> Перспективы развития «зеленого» строительства.....	132
<b>Сария К.В., Кузяшев А.Н.</b> Источники доходов государственного и муниципального сектора .....	135
<b>Токарева О.А., Назарова И.Т.</b> Порядок аттестации специальных и особо ответственных технологических процессов .....	138

---

<b>Трясучкина К.В., Назарова И.Т.</b> Анализ методов и средств контроля качества продукции на промышленном предприятии.....	141
<b>Урусова А.Б.</b> Основные принципы социальной защиты населения.....	143
<b>Чэнь Пэн</b> Финансовый рынок и финансово-кредитные институты России .....	147
<b>Voronkov D.V., Zhukova Y.V.</b> Advantages and disadvantages of cryptocurrency development in the world financial market .....	149

## РАЗДЕЛ XXIX. ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Лю Гун

**«Концепт «лисица» в китайской и русской картинах мира (по рассказам Б.Юльского «След лисицы» и Пу Сунлин «Ляо Чжай»)***Китайский государственный исследовательский университет  
(КНР, Шэньян)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-181

**Аннотация**

В конце XX в. – начале XXI в. современная филология начинает уделять большое внимание исследованию языка во взаимосвязи с человеком, его мышлением, сознанием, культурой, разнообразными видами деятельности. Эту совокупность представлений об устройстве мира, его изменении и функционировании, которая сформировалась на базе первоначальных мировоззренческих принципов и содержит в себе весь опыт и знания, накопленный этносом, можно назвать картиной мира.

Актуальность исследования заключается в том, что различные народы имели свои собственные мифологические мировоззрения, но несмотря на это существует общая концепция понимания мира, его положительного и отрицательного. Иными словами, добро и зло, хорошо и плохо несмотря на разные мировоззрения являются примерно одинаковыми у разных народов, а данные образы перерастают в олицетворения животными и определяются на нечто действительное, одушевленное.

**Ключевые слова:** концепт, картина мира, китайская филология, русская филология.**Abstract**

At the end of the XX century - the beginning of the XXI century. modern philology begins to pay great attention to the study of language in relation to man, his thinking, consciousness, culture, and various activities. This set of ideas about the structure of the world, its change and functioning, which was formed on the basis of the original worldview principles and contains all the experience and knowledge accumulated by the ethnic group, can be called a picture of the world.

The relevance of the study is determined by the fact that the mythological worldview of different peoples is based on general forms of understanding of the objective world, mysterious and dangerous, creatures inhabiting it, natural phenomena, as a result of which visual-sensual images of animals and birds are formed as personifications of good and evil, the existence of which is unprovable, but which were perceived by ancient people as real.

**Keywords:** concept, world picture, Chinese philology, Russian philology.

Этнокультурная специфика пограничной зоны России и Китая - одно из приоритетных творческих направлений русских писателей харбинской диаспоры. Б. М. Юльский (1912-1950) - автор рассказов, в основу которых положен его опыт горно-лесной полицейской службы. В них «соединяются русские ментальные установки, мифология дальневосточного фронта, традиции западной приключенческой литературы и натуралистической прозы дальневосточного зарубежья» [1].

Рассказ Юльского «След лисицы» (1939) выстраивается на общем для русского и китайского фольклора мотиве оборотничества: оборотень-лисица соблазняет главного героя Самарина, служащего русской лесной полиции, приводит его к сумасшествию и тем самым мстит за свою гибель. Как отмечает Е. О. Кириллова, данное произведение - «русская сказка на китайский манер». Однако в русском фольклоре наделенная антропоморфными чертами лиса не описана как оборотень. Ориентируясь на китайскую фольклорную традицию, Юльский наделяет образ девушки-лисицы демонической природой.



На первое место для себя автор ставит онтологические проблемы, являющиеся бытовыми, и показывает их посредством репрезентации этновосточных тем, восприятия и трансформации традиционных культурных концептов стран АТР, мотивов, заимствований. Очень важно отметить как в своей работе автор обращается к китайским образам в фольклоре. В связи с этим изучение рассказа Б. Юльского «След лисицы», который любопытен тем, что представляет собой стилизацию под китайские народные предания, обыгрывание русским писателем традиционного для Китая сюжета о волшебнице-лисице, игру с китайским народным «лисьим эпосом». Художественным достижением писателя становится реализация мотива оборотничества и демонологии традиционного китайского образа лисицы [2].

Можно утверждать, что китайский народ является крайне суеверным и верит в духов, некие загадочные образы, перерождения и так далее. Лиса (ху-ли) считалась одним из духов. Лису особо сильно почитают в КНР и это взялось из далекого прошлого. Существует китайская поговорка, возникшая ввремя правления династии Тан, гласящая: «Там, где нет лисы, нельзя деревню основать». Образ китайской лисы амбивалентен, двойственен. В мифологии Кореи и Японии лисы также имеют двойкие ипостаси. Лиса может быть как положительным, так и отрицательным образом, то есть может как нести собой опасность, так и ограждать от нее. А в китайской мифологии нередко умершие люди перерождаются в лису и их души обитают в мире живых.

Рассказ писателя Б. Юльского «След лисицы» (1939) - русская сказка на китайский манер. Герои этой истории – русские люди, оказавшиеся вне русского пространства. Из текста мы узнаём, что Дима Самарин бросил в городе малоодоходное место инкассатора и, спасаясь от острой тоски, вот уже четыре месяца работает на небольшом посту русской лесной полиции, в семидесяти верстах от ближайшего города и в двенадцати – от маленького русского посёлка, заселённого охотниками-старообрядцами. Место действия для этой истории тоже неслучайно - лес, тайга [3].

Предметом исследования являются русские фольклорные произведения и сборник рассказов Пу Сунлина (蒲松齡 Pú Sōnglíng) «Рассказы Ляо Чжэя о необычайном» (聊齋志異 Liáozhāi Zhìyì).

Хищник, который знаком всем, хотя бы по русским народным сказкам, где неизменно занимает место хитрого, сообразительного и рассудительного героя. Лиса — это незаурядное животное, которое может быть, как положительным, так и отрицательным персонажем в различных верованиях. Лисы олицетворяли не только нечистые силы, но и были символом огня, очищения. Это животное является великолепным маскировщиком, который может влиться в любую среду, и приспособиться к любым условиям. Недаром говорят: «Хитрый, как лиса» [4].

В качестве тотемного животного лисица почиталась многими народами мира. Так, например, в славянском гороскопе этот хищник символизирует огонь — стихию, способную разрушать и созидать. В христианстве лиса ассоциировалась с нечистой силой из-за своего ярко-рыжего меха, напоминающего огонь ада.

На Востоке лиса служила символом женской магической силы и искусством соблазнения. Так в Китае верили, что лисы-оборотни (狐狸精 Húlǐjīng) живут тысячелетиями и питаются энергией соблазненных ими мужчин.

В русском фольклоре лисе приписывают много различных качеств, но главными чертами лисы остаются хитрость, коварство и целеустремленность. Часто в сказках лису описывают как очень хитрого зверя, который пользуется своей смекалкой и готова обманывать любыми образом лишь бы добиться своей цели. Лиса рисуется как лживая, хитрая обманщица в таких сказках, как «Лисица-сестрица и волк», «Лисица и волк», «Кот, петух и лиса» и т.д. ей удается одурачить всех и выйти чистой из воды.

В сказках, которые пишут в России противником лисы являются животные, которых она легко может обмануть, волк, овечка, петух и так далее.

Также в сказках из России нередко лиса является помощником какого-то спутника. Например, в сказке «Снегурочка и лиса» она приносит к бабушке и дедушке их потерявшуюся внучку, не требуя никакой награды. В сказке «Кузьма Скоробогатый» лиса помогает герою стать богатым и жениться на царской дочери. В сказке «Лиса и Котофей Иванович», где лиса позволяет коту, которого выгнали из дома, жить у себя. В сказке «Лиса и журавль» представлена крепка дружба между лисой и журавлем [5].

Таким образом, можно сказать, что в русской литературе лиса часто выступает в роли негативного героя, применяя свою хитрость и ум, чтобы получить желаемое. Однако, она также может выступать в качестве положительного героя, помогая и принося удачу.

\*\*\*

1. Воркачев С.Г. Культурный концепт и значение // Труды Кубанского государственного технологического университета. Сер. Гуманитарные науки. Т. 17, Вып. 2. - Краснодар, 2003. - С. 268-276.
2. Слышкин Г.Г. Лингвокультурные концепты и метакоцепты - Волгоград: Перемена, 2004. - 339 с.
3. Карасик В.И. Культурные доминанты в языке // Языковая личность: культурные концепты. Волгоград - Архангельск: Перемена, 1996. - С. 3-16.
4. Сказки про Лису [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dobrye-skazki.ru/skazki-pro-lisu>
5. Сказки про лису [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mishka-knizhka.ru/skazki-pro-lisu/>

Лю Тун

### Применение стратегий английского языка в международных деловых переговорах

*Китайский государственный исследовательский университет  
(КНР, Шэньян)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-182

#### Аннотация

Английский язык, как универсальный официальный язык и язык переговоров многочисленных предприятий, играет жизненно важную роль в международных переговорах. И использование навыков английского языка часто определяет успех переговоров. В этой статье в качестве объекта исследования выбраны навыки английского языка в международных деловых переговорах. Подробно анализируется теория международных деловых переговоров, а затем демонстрируется важность использования навыков английского языка в международных деловых переговорах.

**Ключевые слова:** переговоры, бизнес, бизнес-коммуникация, английский язык.

#### Abstract

English, as the universal official and negotiating language of numerous businesses, plays a vital role in international negotiations. And the use of English language skills often determines the success of negotiations. In this article, English skills in international business negotiations were chosen as the subject of research. It first sets out the theory of international business negotiations and then demonstrates the importance of using English language skills in international business negotiations.

**Keywords:** negotiation, business, business communication, English.

Для того чтобы ответить на вопрос: для чего нужны переговоры? Необходимо ответить на следующие вопросы. В чем особенность международных деловых переговоров? Что характерно для языка деловых переговоров? Только при уточнении ответов на данные вопросы, можно четко понимать суть переговоров [1].

Международные деловые переговоры представляют собой непрерывную скоординированную процедуру, которая осуществляется между двумя лицами или связанными с ними организациями и группами. От имени разных стран обе стороны сообщают о разногласиях, предлагают свою собственную схему, проводят консультации по конкретным торговым вопросам и, наконец, достигают взаимоприемлемого соглашения.

Суть деловых переговоров заключается в том, что участники переговоров используют язык для общения, контактов и достижения ожидаемой беспроигрышной ситуации. Навыки английского языка играют роль моста в коммерческих переговорах, то, можно ли использовать язык для переговоров, будет ли определен успех или неудача от переговоров.

Английский язык является важным средством обмена информацией в ходе переговоров. На фоне глобальной экономической интеграции очевидна роль языка, особенно делового английского. Он не только стал наиболее часто используемым средством коммуникации в деловой деятельности, но и играет роль носителя информации [2].

Деловые переговоры – это прямая коммуникационная деятельность между бизнесменами. В этом виде деятельности качество, способности, опыт и психическое состояние переговорщиков оказывают огромное влияние на переговорный процесс и результаты. Эти особенности позволяют бизнес-переговорам иметь некоторые непредсказуемые характеристики, и их трудно понять. Даже если переговоры имеют одинаковое содержание, одинаковую среду и условия, ключевую роль может сыграть тот факт, кто ведет переговоры, в связи с этим, можно сделать вывод, что переговоры имеют свои стратегии.

Поэтому участники переговоров должны не только уделять внимание науке, но и придавать большое значение языковым навыкам. Наука – это направляющая мысль, направляющая участников переговоров к выработке правильных стратегий переговоров, а мастерство – необходимый фактор для реализации стратегий переговоров. Любые деловые переговоры не могут быть проведены без использования стратегий переговоров, и они непосредственно влияют на все деловые переговоры и действуют по результатам. В деловых переговорах, помимо языковой вежливости, произнесения и беглости этих общих требований, переговорщики должны также уделять внимание языковым стратегиям, поскольку их умелое использование может способствовать успеху переговоров.

Международные деловые переговоры завершаются обменом информацией путем переговоров между двумя сторонами, а передача и прием информации осуществляются путем переговоров посредством заявления, опроса, воспроизведения и т.д. Для того чтобы гладко выполнить задачу в переговорах, понимание и овладение констатацией, сомнением, переигрыванием языковых стратегий играет ключевую роль в оказании помощи участникам переговоров в достижении успеха.

Английская стратегия опроса – в деловых переговорах это важный навык. Участники переговоров часто используют эту стратегию, чтобы выяснить истинные намерения другой стороны и овладеть меняющимся трендом. Стратегия задать вопрос может вызвать внимание другой стороны и дать определение направления для двух сторон, и помочь собрать информацию и передать чувства переговорщиков. Эта стратегия может помочь заставить другую сторону думать и направлять тенденции. Между тем, реакция другой стороны может стимулировать плавный ход переговоров. Поэтому отношение к заданию вопроса должно быть искренним, разумным и обращать внимание на мысли другой стороны [3].

Использование комплиментов – еще одна стратегия ведения переговоров с использованием английского языка. На ранней стадии деловых переговоров участникам переговоров трудно понять истинное намерение другой стороны и выдвинуть действенный вопрос. Так что необходимо понять истинные намерения и другие соответствующие намерения другой стороны переговоров. Применяя стратегию переговоров с похвалой и комплиментом, необходимо обратить внимание на следующие пункты:

Во-первых, отношение должно быть честным, и мера должна быть соответствующей.

Во-вторых, необходимо уважать личность других и учитывать самосознание личности другой стороны.

В-третьих, следует обратить внимание на их реакцию после похвалы. Если человек кажется очень равнодушным или нетерпеливым, необходимо остановиться и перейти на другую тему [3].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что деловые переговоры – это важная составляющая любой бизнес-коммуникации. При этом отмечается, что при ведении переговоров в области бизнеса одним из ключевых аспектов является английский язык и стратегии ведения переговоров с использованием английского языка. Отмечается, что двумя основными стратегиями являются: английская стратегия опроса и реализация комплиментов, которые позволяют повышать эффективность деловых переговоров.

\*\*\*

1. Neil, R. Lawrence, F. 1999. Big future cooperation and competition [M]. Beijing: economic management press.
2. Roy J. Lewicki. 2006. Mastering Business Negotiation: A Working Guide to Making Deals and Resolving Conflict [M]. New Jersey: Jossey-Bass publishers.
3. Yuan Bai. 2015. International Business Negotiation [M]. Beijing: The Chinese People's University Press.

Лю Тун, Ян Яци

### Культ лисы в филологических китайских исследованиях

*Китайский государственный исследовательский университет  
(КНР, Шэньян)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-183

#### Аннотация

Целью данной статьи является определение основных языковых средств в знаменитых рассказах китайского писателей, посвященных культу лисы. Именно лиса является одним из важнейших объектов исследования в рамках филологических анализов текстов китайских авторов.

**Ключевые слова:** русский язык, китайский язык, филология, культ, лиса.

#### Abstract

The purpose of this article is to determine the main linguistic means in the famous stories of Chinese writers dedicated to the fox cult. It is the fox that is one of the most important objects of research in the framework of philological analyzes of the texts of Chinese authors.

**Keywords:** Russian, Chinese, philology, cult, fox.

На сегодняшний день лиса – это то немифическое животное, которое занимает важное место в культуре старого Китая и обращает на себя внимание со стороны многих филологов-исследователей. Именно лиса в старокитайской культуре является носителем значительной волшебной силы, а также является предметом пристального внимания людей [1].

Однако, лисица представляется в мифах и рассказах не в виде известного всем животного, а в роли лисицы-оборотня, которая способна перевоплотиться в мужчину или в женщину. Лисица-оборотень очень часто упоминается в Китайской литературе. Так, в рассказах «Шань хай цзин» («山海经» «Канон гор и морей»), подробно описывается животное, которое по всем признакам напоминает лису, за исключением девяти хвостов. Это существенное отличие придает данному образу загадочность и таинственность. В таких рассказах как «Сюань чжун цзи» («玄中记» «Записки из мрака»), и «Гуан и цзи» («广异记» «Обширные записки об удивительном»), династия Тан, описывается взаимосвязь возраста и ее магические способности, считалось, чем лиса старше, тем удивительней ее возможности.

Культ лисы, лисы-оборотня-монстра распространен в Китае и в настоящее время. Еще с Древних времен китайцы боялись лис-оборотней, страх перед которыми испытывают до сих пор. Ранее даже иероглиф лисы китайцы старались заменить другими иероглифами из-за суеверия.

Для того, чтобы разобраться в причинах страха перед иероглифом лиса, целесообразно проанализировать происхождение и значение данного иероглифа: 狐 hú (ху),

В китайском национальном словаре, дается следующее определение лисы 狐 написано следующее: 狐是一种妖异的野兽, 是鬼魅所依附的。它有三种好处:毛色黄, 为中和之色; 嘴鼻尖而尾

巴大, 表示小于前、大于后;死时必然头向自己庙穴所在的丘山, 以示不忘本...狐性狡黠, 所以古时人对其附会了许多妖异的传说, что означает «Лис – коварный зверь, к которому привязан призрачный шарм. Имеет три преимущества: желтоватый цвет волос, цвет нейтрализации; рот с заострённым носом и большим хвостом, обозначающим меньше, чем спереди и больше, чем сзади; когда лиса умирает, она обязательно направляет голову на холм, где находится его храм, чтобы показать, что он не забыл книгу. Лисица хитрая, поэтому древние люди приобщили к ней множество греховных легенд.

В словаре происхождения китайских иероглифов Гу Янькуя, дается характеристика смысла данного иероглифа путем указания основных, популярных фразеологизмов (成语chéngyǔ (чэньюй)) и устойчивых словосочетаний с использованием иероглифа 狐 (лиса).

Так, можно проанализировать следующие основные устойчивые выражения, которые зафиксированы в данном словаре.

1. 狐假虎威 – лиса с силой тигра, что означает возможность пользоваться чужим авторитетом.
2. 狐死首丘 – когда лиса чувствует приближение смерти, она поворачивается к холму и смотрит с тоской, что означает возможность проявлять печаль и грусть.
3. 狐白之裘 – шуба из меха, что означает определенную вещь.
4. 狐臭 – запах лисы, что означает сильный, неприятный запах.

Таким образом, исходя из анализа представленных выше выражений, можно отметить, что к лисе имеется непосредственно негативное отношение: использование чужого авторитета, неприятный запах, все это указывает на негатив, однако, можно выделить и положительные черты – возможность проявлять грусть, то есть эмоции, изящность.

В анализируемом словаре также проанализированы слова, которые имеют часть иероглифа 狐 (лиса), так можно выделить такие слова как:

1. 疑狐 – вводить в заблуждения, недоговаривать.
2. 狐媚 – соблазнять, обольщать.

Приведенные выше слова, позволяют сделать вывод о том, что лис связывали с коварностью, обольщением, умением очаровывать людей, лисы обладали магией и чарами, именно поэтому лисы – оборотни или девятихвостые лисы вызывали у людей страх.

В словаре происхождения китайских иероглифов, закрепляются и другие устойчивые фразеологизмы, благодаря которым, можно сделать вывод о том, что образ лисы рассматривался как негативный, отрицательный.

Так, иероглиф: 行为不端的人 – характеризует людей, которые совершали аморальные проступки и поступки, нарушающие закон, иероглиф: 狐朋狗友 – характеризует людей, которые бездельничают, лентяев, незаинтересованных в успехе, 狐群狗党 – характеризует людей, которые обладает отрицательными качествами, способные на совершение преступлений.

По некоторым поверьям, лиса девятихвостая, выступала в роли аморальной женщины-соблазнительности, которая за своих грехи была отправлена в тело лисы.

В зависимости от исторического отрезка времени, отношение к лисе менялось. Так, в Дотанскую эпоху лиса-оборотень, рассматривалась как женщина-обольстительница, наказанная за грехи, во времена династии Тан, лиса была возведена, как Божество в связи с чем, возник культ лисы, в связи с чем, ей стали поклоняться и приносить ей жертвы.

Таким образом, преимущественно лиса-оборотень, рассматривается в филологических китайских исследованиях отрицательно, ее образ связан с магией, обольщением,

тайнственностью и сверх способностей, однако в некоторых исследованиях лиса-оборотень, выступает и в положительном облике, ее приравнивают к святым, которым следует молиться и приносить жертвы для достижения собственных целей. Все зависит от того как человек относится к лисице-оборотню, положительно, проявляя уважения или отрицательно, «кидая в нее камни» и таким образом проявляя неуважения.

\*\*\*

1. Логинова, Т.А. Традиционное представление о лисице-оборотне в китайской культуре / Т.А. Логинова // Язык и культура (Новосибирск). – 2016. – С.31-36.
2. Березин, М.Ф. Общее языкознание: Учебник для ВУЗов / М.Ф. Березин, В.И. Головин. - М.: Альянс, 2014. - 416 с.
3. Сказки про Лису [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dobrye-skazki.ru/skazki-pro-lisu>
4. Сказки про лису [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mishka-knizhka.ru/skazki-pro-lisu/>

**Осипова А.С.**

### **Метафорические переносы с семантикой вкусового восприятия в китайском языке**

*Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова  
(Россия, Якутск)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-184*

#### **Аннотация**

Репрезентация вкусовых восприятий при помощи метафорических переносов на познание и осознание окружающего мира – это часть исходной картины мира любого народа. Ни в одной другой стране не относятся к еде так трепетно, как в Китае. Поэтому в китайском языке так много слов и словосочетаний, описывающих вкусовые ощущения, используемых в самых разных сферах жизни человека. В данной статье анализируется использование метафорических переносов с семантикой вкусового восприятия для описания явлений физиологической, психологической и социальной сфер, на основе лексического материала из художественного фильма режиссера Энг Ли «Ешь, пей, мужчина, женщина» («饮食男女») (1994). В коммуникативно-речевой сфере процессы метафоризации придают «вкусовые» ощущения различным предъявляемым эмоциям, актуализируя при этом сферу личных переживаний человека. Метафора при коммуникации предстает в роли помощника в передаче смысла, конкретизировании мироощущения человека.

**Ключевые слова:** Метафора, семантика, вкусовое восприятие, метафорический перенос, метафорическая модель, репрезентация, лексическая единица, мироощущение.

#### **Abstract**

The representation of taste perceptions through metaphorical transference to cognition and awareness of the world around us is part of the original worldview of every people. No other country treats food as reverently as China. Therefore, Chinese language has so many words and phrases describing taste sensations, used in various spheres of human life. This article analyzes the use of metaphorical transpositions with the semantics of taste perception to describe phenomena of the physiological, psychological and social spheres, based on lexical material from the feature film directed by Eng Lee «Eat Drink Man Woman» («饮食男女») (1994). In the communicative-speech sphere, the processes of metaphORIZATION give a "taste" sensation to various presented emotions, while actualizing the sphere of a person's personal experiences. Metaphor in communication appears as an assistant in conveying meaning, concretizing a person's worldview.

**Keywords:** Metaphor, semantics, taste, metaphorical transfer, metaphorical model, representation, lexical unit, worldview.

Язык – это инструмент, с помощью которого человек познает мир и передает свои знания будущему поколению. Процессы восприятия оказывают огромное влияние на язык,

который, в свою очередь, отражает результаты перцепции. В языке зафиксировано широчайшее разнообразие связей и соотношений между лексемами со значением восприятия, в том числе и на образном уровне.

Цель данной работы заключается в выявлении особенностей употребления метафорических переносов с семантикой вкусового восприятия в китайском языке в процессе коммуникации. Это определяет постановку следующих задач: определение метафоры как способа передачи смысла в коммуникации; рассмотрение лексических единиц применительно к описанию семантики прилагательных, репрезентирующих вкусовые ощущения; изучение метафорических моделей с семантикой вкусовых ощущений; просмотр и анализ художественного фильма «Есть, пить, мужчина, женщина» («饮食男女») (1994) в плане употребления героями метафорических переносов с семантикой вкусовых ощущений.

Метафора, как важный путь осознания человеком окружающего мира, является неотъемлемым элементом языковой сферы. В течение многих веков она изучалась в поэтике, риторике, стилистике как риторическая фигура, стилистический приём и изучается так до сих пор. Современная лингвистика рассматривает метафору как способ познания, структурирования и объяснения мира. Человек не только выражает свои мысли при помощи метафор, но и мыслит метафорами, создает при помощи метафор свою картину мира.

Таким образом, метафора – это не украшение языка, а инструмент, упорядочивающий нашу понятийную систему; это – форма мышления. Согласно когнитивному подходу к природе человеческого мышления, понятийная система человека обусловлена его физическим опытом. А мышление – образно, то есть для представления понятий, не обусловленных опытом, человек использует сравнение, метафору. Такая способность человека мыслить образно обуславливает возможность абстрактного мышления. Концептуальная метафора даёт возможность понять чрезвычайно сложные ситуации, феномены и абстрактные понятия. Она делает абстрактное легче воспринимаемым не случайно, поэтому один из главных путей метафорического переноса – от конкретного к абстрактному, от материального – к духовному.

Характерные же черты этноса особенно четко отражаются, когда объект исследования значим в повседневной жизни и распространен. Таким образом, языковым средством, обозначающим вкус, стоит уделить внимание, поскольку восприятие вкуса в большинстве случаев сопровождается принятием пищи, а это – одно из основных бытовых действий человека [7]. В связи с этим лексические единицы с семой «вкус» обладают высокой частотностью употребления. Они используются как в прямом, так и в переносном значениях для описания не только вкусовых качеств продуктов питания, но и характеристик человека, предметов, явлений и т.д.

В китайском языке есть группа лексем-прилагательных, репрезентирующих вкусовые ощущения субъекта: 甜/甘 (tián / gān / сладкий), 酸 (suān / кислый), 辣 (là, горький / острый), 咸 (xián / солёный), 辛 (xīn / пикантный), 淡 (dàn / пресный), 苦 (kǔ / горький), 涩 (sè / терпкий), 馊 (sōu / в русском языке отсутствует такой вкус) и др. Кроме того, для китайского языка характерно, когда два прилагательных с семантикой вкуса сочетаются и образуют новое слово, имеющее также вкусовое значение, например: 甘甜 (gāntián / сладкий), 香甜 (xiāngtián / вкусный, сладкий), 酸涩 (suānsè / терпкий), 酸甜 (suāntián / кисло-сладкий). Такого рода вкусовые прилагательные в русском и в китайском языках часто используются в переносных значениях [5].

Существует пять моделей межчувственного переноса вкусового ощущения, а именно: осязание→вкус (嫩鸡蛋 [nèn jīdàn] / яйцо всмятку, 嫩 - мягкий), вкус→запах (酸味 [suānwèi] / кислый запах), вкус→слух (声音甜 [shēngyīn tián] / сладкий голос), вкус→зрение (笑得甜蜜 [xiào dé tiánmì] / сладко улыбаться), вкус→эмоции (痛苦 [tòngkǔ] / мучиться, страдать; мучительный) [8].



В фильме «Ешь, пей, мужчина, женщина» преобладает метафорическая модель «вкус→эмоции», но и другие модели имеют место быть. Кроме этого, в китайском языке много устойчивых фраз, жаргонизмов и фразеологизмов, которые так или иначе содержат вкусовые ощущения.

Метафорическая модель «вкус – эмоции» представляет собой репрезентацию эмоционального состояния через вкусовые ощущения. Обычно люди делят вкусы на «негативные» и «положительные» [6]. Например, «сладкий» чаще всего отражает какую-либо положительную эмоцию, а «горький», в свою очередь, является средством выражения негативной эмоции.

В проанализированном в ходе исследования художественном фильме «饮食男女» наиболее частными оказались метафорические переносы, построенные по модели: вкус→эмоции. В языке обоняние и вкус имеют тесную связь со зрением и слухом, они активно взаимодействуют друг с другом. И при помощи лексики с семантикой вкусового восприятия человек описывает как свои эмоциональное состояние и отношение, так и окружающих его людей.

В фильме часто встречается фраза «让你痛苦 [ràng nǐ tòngkǔ]», что означает «заставить тебя страдать». В этой фразе словом, обозначающим вкусовое восприятие, является иероглиф «苦» [kǔ], что переводится как «горький; терпкий», а также несет в себе значения «горький, тяжёлый, горестный; мучительный; трагический; горько, горестно». Более того, с добавлением иероглифа «痛» [tòng] (болеть; больно; мучиться, страдать, ощущать боль; сожалеть, скорбеть; сочувствовать; сожаление), фраза начинает иметь значение «мучиться, страдать; страдание, мучение; болезненный, мучительный; болезненно, мучительно» [9]. В репликах героев фильма также присутствует фраза «真的那么糟» [zhēn de nàme zāo], и переводится оно как «действительно плохо». На такое перевод наталкивает слово «糟» [zāo], первый смысл которого вполне нейтральный - «винная гуща; маринад в вине; пикули». Но если смотреть с точки зрения переноса вкусового ощущения на восприятие действительности, то его смысл меняется на резко отрицательное «гнилой, порченный; гнить, портиться». Встречается также и слово «麻烦» [máfan] – «беспокойный, надоедливый; трудный, хлопотливый, сложный, тягостный; беспокойство; надоедать; беспокоить». Здесь вкусообозначающим слогом является иероглиф «麻» [má], которое используется для обозначения вкуса «вызывающий (лёгкое) онемение, немеющий». Из этого мы можем понять, что китайцы воспринимают «надоедливость» как «онемение». В ходе коммуникации герои художественного фильма употребляют и слово «肉麻» [ròumá]. По отдельности эти иероглифы несут в себе значения «мясо» и «вызывающий (лёгкое) онемение, немеющий», а вместе обретают значение с отрицательной окраской «отвратительный, противный, тошнотворный, слащавый». Это прилагательное герои использовали в фразе «是谁每天在我桌上放那些肉麻兮兮的情书?» [Shì shéi měitiān zài wǒ zhuō shàng fàng nàxiē ròumá xī xī de qíngshū?] (Кто каждый день кладет мне на стол все эти противные любовные письма?), чтобы показать свое негативное отношение как к самим письмам, так и к человеку, который их оставляет. Присутствует в фильме также и нелицеподобное определение женщины как о «грубой, сварливой; злой; язвительной» - «泼辣» [pōlā]. Здесь вторая часть слова «辣» обозначает «острый; едкий; терпкий», а также «яростный, суровый, жестокий; ехидный, язвительный». И в сочетании с первым иероглифом, что означает «дерзкий; нахальный; грубый», а также «лить; проливать; поливать; брызгать», приобретает смысл, который мы наблюдаем в фильме.

Менее многочисленными, найденными в фильме при исследовании, являются метафорические переносы, построенные при помощи модели «вкус – зрение». Как представляется, одним из наиболее важных факторов, влияющих на восприятие вкуса,



является зрение. В китайском языке при описании зрительных признаков преобладают слова «甜» и «苦». В проанализированном художественном фильме героини часто используют слово «甜蜜», в которых иероглифы по отдельности переводятся как «сладкий» и «мед». А при совмещении приобретают значение «медовый, сладкий; сладко; сладостный, счастливый». С ранее упомянутым иероглифом «苦» [kǔ], который означает «горький, горестный» в диалоге персонажей фильма встречается фраза «愁眉苦脸» [chóuméi kǔ liǎn]. Она переводится как «хмурить брови и делать страдающую мину», «с кислой миной, с удрученным видом», где 苦脸 – «страдальческое выражение лица; трагическая мина». Также этот иероглиф «苦» [kǔ] присутствует и в фразе «我只是故意让他追得辛苦一点» [Wǒ zhǐshì gùyì ràng tā zhuī dé xīnkǔ yīdiǎn], что переводится, как «Я просто намеренно заставила его ухаживать немного усерднее». В этом высказывании иероглиф «горький» преобразуется в «辛苦» [xīnkǔ], путем прибавления к иероглифу «辛» [xīn], имеющему значение «терпкий, острый». И значением «辛苦» [xīnkǔ] в данном случае является «тяжело трудиться; работать в поте лица; стараться изо всех сил; тяжкий, горький, тяжёлый (о деятельности)».

Не малочисленными в фильме являются и устойчивые фразы, жаргонизмы и фразеологизмы с метафорическими переносами вкусового восприятия окружающего мира. Таким образом, при исследовании был обнаружен один интересный чэньюй: «苦海无边 · 回头是岸» [kǔhǎi wúbiān huítóushì'àn], полным переводом которого является «море горечи безбрежно, поверни голову и узришь берег», а образно означает «просветление спасает от бед мира». Здесь метафорический перенос состоит в словосочетании «苦海» [kǔhǎi] – «море горечи» или же «бесконечные страдания». Интересно, что этот чэньюй раньше являлся буддийским устоем, который позже стали употреблять как метафору для людей, которые совершали плохие поступки, пока полностью не раскаивались, и находили выход из бездны отчаяния. В своей первоначальной форме этот буддийский устой утверждал, что мир подобен морю страданий, бескрайнему и безграничному, и только просветлением можно достичь свободы [10]. Вышеупомянутый иероглиф «糟» [zāo], имеющий второе значение «гнилой, порченный; гнить, портиться», также встречается в устойчивой фразе «一团糟啊!» [yītuánzāo a]. Она несет в себе отрицательное значение «неразбериха, путаница, развал, хаос», благодаря метафорическому переносу «гнилого, испорченного» на «团» [tuán] – «комочек, клубок, масса». Кроме этого, этот самый же иероглиф содержится в китайской идиоме «乌七八糟» [wūqībāzāo], семантика которого – «беспорядочный; безобразный; неразбериха, сумятица, беспорядок, кавардак». Эта идиома также несет в себе негативную окраску. Метафорический перенос «вкусового» слова встречается в глаголе «甘愿» [gānyuàn], который, в свою очередь, употребляется в фразе «让我甘愿为了你» [Ràng wǒ gānyuàn wéi le nǐ] - «Заставляешь меня желать тебя», являющейся строчкой из песни. Иероглиф «甘» [gān] имеет значение «сладкий, вкусный, лакомый», а при сочетании с иероглифом «愿» [yuàn] (хотеть, желать, чаять, мечтать) приобретает значение глагола «хотеть (желать, тянуться) всем сердцем; добровольно, по собственному желанию; охотно», а также «быть готовым сделать что-то». Т.е. при помощи этого метафорического переноса происходит усиление самого значения слова. В фильме также встречается словосочетание «入味儿» [rùwèir], который употребляется в значении «входить во вкус, быть заинтересованным; пристраститься; интересный». Перенос значения происходит за счет того, что первым значением словосочетания является «вкусный, аппетитный». Однако при переводе с учетом контекста фраза приобретает именно переносное значение. Помимо всего этого, в фразах героев употребляется жаргонизм «炒鱿鱼» [chǎoyú], прямым значением которого является действие «жарить\сушить

кальмары», а переносным – «увольнять». Этот жаргонизм употребляется в фразе «我被炒鱿鱼啦?» [Wǒ bèi chǎoyúla?] с переводом «Меня уволили?». Этот метафорический перенос имеет глубокую историю. В древности люди приносили с собой свои циновку и одеяло на место работы, где и жили. А когда их увольняли, они сворачивали их в узелок, прямо как сворачивается поджарившийся кальмар. Кроме этого значения, оно также воспринимается как новое веяние, более шутовское, чем «выгнать», более культурное, чем «собирай свои манатки и проваливай» [10].

Так как в китайской культуре вкус всегда играл важную роль в жизни индивида, китайцы привыкли использовать метафорические переносы вкусового восприятия в своей речи в любых ситуациях, будь то счастливое восклицание, печальные причитания или же гневные тирады. В ходе анализа художественного фильма «饮食男女» (1994) мы выявили, что в этом героям помогают «вкусовые» слова в сочетании с самыми разными лексическими единицами. И этим же объясняется бесчисленное количество идиом, устойчивых выражений и словосочетаний в китайском языке, отражающих мироощущение человека, состоящих при этом из «вкусовых» слов.

Из всего вышесказанного, можно утверждать, что китайцы употребляют метафорические переносы в своей речи с целью подчеркивания своего эмоционального и физического состояния, усиления чувственного восприятия и более четкого выражения своего отношения к какому-либо предмету или явлению. Поэтому чаще используют их в беседах с высокой эмоциональностью, желая более точно передать свои чувства.

Концепции вкуса характеризуются физиологическими основаниями, которые непосредственно влияют на процесс их концептуализации. При метафоризации слова «вкус» различают положительную или отрицательную оценку, при этом эти оценки отражают физиологическую основу чувства вкуса и эмоционально-психическую суть выражения, а также зрительные признаки того или иного явления. Поэтому люди при коммуникации, используя в своей речи такие метафорические переносы, полнее и красочнее описывают свое эмоциональное или физическое состояние. И кроме того, выражают результаты своего визуального анализа того или иного явления.

Помимо всего вышеперечисленного, концептуальная метафора с семантикой вкусового восприятия помогает человеку познавать мир, всеобъемлюще понимать окружающую его действительность, представлять его более полно и детально.

\*\*\*

1. Александрова О.В. Формирование концептуальной картины мира на основании изучения лексико-грамматической системы языка // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2014. - № 3. - С. 19–27.
2. Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс: теория метафоры. - М., 1990. - С. 5-32
3. Барашкина Е.А. Метафоризация как способ языковой номинации компонентов ментальной сферы [Текст]: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Е.А. Барашкина. – Самара, 2008. – 190 с.
4. Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем. / Дж. Лакофф и др. – Пер. с англ. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.
5. Лю Цзюань. Метафоризация лексических единиц с семантикой вкусового восприятия в китайском и русском языках // Вестник МГОУ. Серия: Русская филология. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metaforizatsiya-leksicheskikh-edinit-s-semantikoy-vkusovogo-vospriyatiya-v-kitayskom-i-russkom-yazykah>
6. Молодкина Ю. Н. Синестетическая метафора запаха (корпусное исследование) : автореф. ... канд. фил. наук : 10.02.19 / Ю. Н. Молодкина. – К. – 2010. – 20 с.
7. Сюй Идань Вкусовые качества продуктов с позиции носителей русского и китайского языков // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vkusovye-kachestva-produktov-s-pozitsii-nositeley-russkogo-i-kitayskogo-yazykov>
8. Чалей О. В. Концептуализация вкусовых ощущений в естественном языке : дис. ... канд. фил. наук: 10.02.19 / О. В. Чалей. – М. 2017. – 202 с.
9. 在线新华字典URL: <http://xh.5156edu.com>

10. 漢典 URL: <https://www.zdic.net/>

Оськина А.Н.

**Дискурс креативности в современной англоязычной медиасфере: кейс субстантивированного прилагательного «creative»**

*Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-185

**Аннотация**

В статье представлены результаты корпусного анализа английского субстантивированного прилагательного «creative», согласно которым в последние десятилетия наблюдается резкий рост его употребления в англоязычных текстах. Данное явление может быть вызвано развитием креативной и платформенной экономик.

**Ключевые слова:** Креативность, креативные индустрии, субстантивация прилагательных.

**Abstract**

The article presents the results of corpus analysis of the English nominalized adjective "creative", according to which there has been a sharp increase in its use in English-language texts in recent decades. This phenomenon may be caused by the development of creative and platform economies.

**Keywords:** Creativity, creative industries, nominalization of adjectives.

В последние годы наблюдается заметный рост исследований, посвященных креативности, в различных отраслях науки: экономике, политике, культурологии, психологии, педагогике и др. Обсуждение креативности широко представлено в общественном дискурсе, что находит своё отражение и в текстах медиасферы.

В частности, анализируя дискурс современной англоязычной медиасферы, можно обнаружить расширение лексико-семантического поля «creativity», в т.ч. благодаря функциональному переходу уже имеющейся в данном поле лексики – как, например, в случае с субстантивированным прилагательным «creative» (креативщик, творческая личность).

Данная лексема образована с помощью субстантивации прилагательного «creative» (креативный, творческий). Словарь Lexico.com (Oxford Dictionary) дает ей следующее определение: «A person whose job involves creative work (noun, informal)» [5], «человек, чья работа подразумевает выполнение креативной деятельности». Согласно данному британскому словарю английского языка, употребление «creative» в качестве существительного характерно для неформального стиля речи [там же].

В американском толковом словаре Merriam-Webster дано два определения существительному «creative»: 1) «one who is creative, especially: one involved in the creation of advertisements» («креативный человек, в особенности, человек, вовлеченный в создание рекламы»); 2) «creative activity or the material produced by it especially in advertising» («креативная деятельность или материал, произведенный благодаря ей, в особенности в сфере рекламы») [4]. Обратим внимание, что в американском толковом словаре уже нет пометы «неформальный стиль», однако обозначена область словоупотребления рассматриваемого существительного – сфера рекламы.

Носители языка отмечают, что в последнее десятилетие субстантивированное прилагательное «creative» стало употребляться в профессиональном контексте: «I am a creative," a coder or juice-bar mogul might state, with an absence of doubt that would have embarrassed a Grammy-decorated songwriter in humbler times» [3]. «Я – творческая личность,» -

мог бы провозгласить разработчик кода или владелец фреш-бара без тени сомнения – что в более скромные времена смутило бы даже отмеченного премией Грэмми композитора».

Очевидно, что данное словоупотребление воспринимается скорее негативно: “Here's one for you to trot out and be irritated by. It seems that the adjective "creative" is now in use as a noun” [3] («А вот пример для всеобщего обсуждения и раздражения. Кажется, прилагательное «креативный» теперь употребляется в качестве существительного»); “I thought my irritation with marketing had peaked until I found out recently that "creative" is used as a noun for marketing campaigns. Ugh.” («Я думал, что мое раздражение, вызванное маркетингом, уже достигло своего пика, но недавно я выяснил, что в маркетинговых кампаниях слово «креативный» теперь употребляется как существительное. Тьфу!»). С другой стороны, это явление отмечается как неизбежность, связанная с развитием языка на современном этапе: “Yes, I know that language evolves. But mutation is at the very heart of evolution and some mutations are not helpful or welcome.” [3] («Да, я знаю, что язык эволюционирует. Но в самом сердце эволюции находится мутация, и некоторые мутации нецелесообразны и нежеланны»).

Однако, как отмечено в том же словаре, субстантивированная форма прилагательного “creative” появилась в английском языке не сегодня и даже не 10, но почти 200 лет назад, когда она использовалась в значении, синонимичном “creation” («творение, произведение, производное»). Пример из газеты “*The Bombay Times and Journal of Commerce*” от 19 января 1839 г.: (цит. по Merriam-Webster Dictionary) “It is to be lamented certainly that the three Armies of India do not form one great whole, but, while the distinctions do exist, the good policy of promoting harmony amongst them should dictate to the Government the avoidance of all such creatives of jealousy as this staff dispute has unavoidably proved” [3] («Конечно, следует сожалеть, что три армии Индии не образуют единого целого, но, хотя различия между ними существуют, хороший курс на содействие гармонии между ними должен предписать правительству уклонение от всех подобных производных ревности, каким неизбежно оказался этот штабной спор»). При том, что данное значение существительного “creative” осталось в прошлом [3], популярное сегодня значение («творческая личность, творец, креативщик») также не ново, поскольку встречается в англоязычных текстах как минимум с середины прошлого столетия: “John Jacoby submitted 14 pages of notes the day before Hallowe'en 1941, following production meetings with the creatives, including Henry Koster.” («Джон Джейкоби представил 14 страниц заметок за день до Хэллоуина 1941 года после производственных совещаний с креативщиками, включая Генри Костера») (*Fantom of the Opera*, 1943) [7].

Если субстантивированное прилагательное “creative” уже довольно долгое время функционирует в языке, необходимо понять причину раздражения, с которым носители языка относятся к данному словоупотреблению сегодня.

В качестве рабочей гипотезы, выскажем предположение, что подобное отношение вызвано возросшей частотностью использования существительного “creative” в значении «креативщик» в современных текстах.

Для проверки гипотезы обратимся к корпусам английских текстов: 1) “American English” [1] (155 млрд. слов); 2) “British English” [2] (34 млрд. слов). Оба корпуса пользуются базами данных сервиса “Google Books” и содержат англоязычные тексты 1500 – 2000 гг.

Для поиска была выбрана форма множественного числа - “creatives”, поскольку варианты “creative”, “a creative”, “the creative” могут совпадать с формой прилагательного.

Результаты поиска в корпусе “British English” представлены на Рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика употребления слова “creatives” в период 1500 – 2000 гг. по данным корпуса “British English”.

Как видно на Рисунке 1, начиная с 1980-х гг. наблюдается экспоненциальный рост употребления субстантивированного прилагательного “creative” в британских текстах.

Сравним с данными корпуса “American English” (Рис. 2).

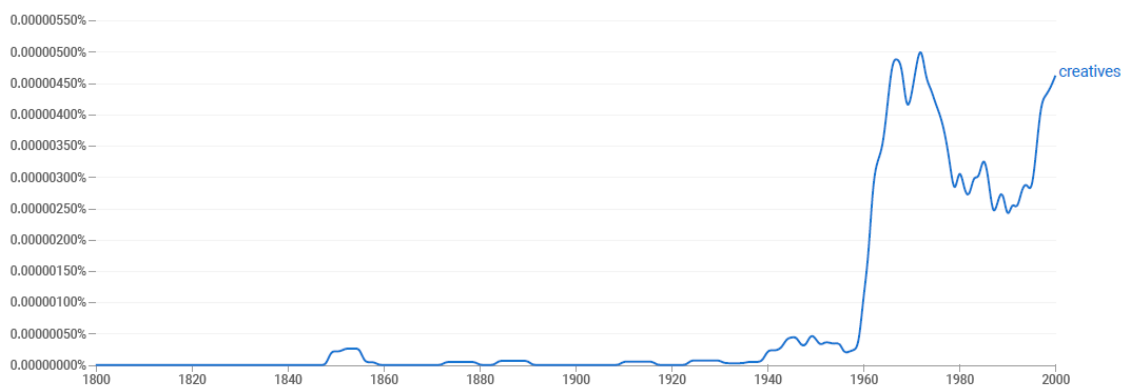


Рисунок 2. Динамика употребления слова “creatives” в период 1500 – 2000 гг. по данным корпуса “American English”.

Рисунок 2 показывает, что в американских текстах пик употребления субстантивированного прилагательного “creative” пришелся на 1960-1970-е гг., затем, после небольшого спада, в 1980-е возобновился рост данного словоупотребления. Последнее изменение совпадает с ситуацией, наблюдаемой в британском корпусе англоязычных текстов.

Обратимся к корпусам, имеющим отношение к англоязычной медиасфере. “The Movie Corpus” [8], включающий 200 млн. слов из фильмов 1930-2018 гг. показал 20 примеров употребления “creatives”, 17 из которых встретились в фильмах 2000-х гг.

“The corpus of Global Web-based English” (GloWbE) [6], содержащий 1,9 млрд. слов из текстовых блогов, видео, изображений и других форматов новых медиа, показал 2150 ссылок на веб-страницы, где встречается искомое словоупотребление (Рис. 3).

	ALL	US	CA	GB	IE	AU	NZ	IN	LK	PK	BD	SG	MY	PH	HK	ZA	NG	GH	KE	TZ	JM
CREATIVES	2150	312	94	667	119	246	141	70	19	34	15	112	7	34	61	89	11	21	53	18	27

Рисунок 3. Результат поискового запроса “creatives” в англоязычном корпусе “The corpus of Global Web-based English” (GloWbE).

Согласно Рисунку 3, наибольшее число веб-страниц, содержащих субстантивированное прилагательное “creatives” приходится на Великобританию (667), далее следуют США (312), Австралия (246), Новая Зеландия (141) и Сингапур (112).

Таким образом, работа, проведенная с англоязычными корпусами текстов, подтвердила рабочую гипотезу, заключающуюся в том, что в последние годы возросла частотность употребления субстантивированного прилагательного “creative” в значении «креативщик, творец».

Поскольку данная форма повсеместно встречается и в наиболее популярных форматах новых медиа, вероятно, именно это наводит носителей английского языка на мысль, что данное словоупотребление является новым, модным, современным; неприятным, но неизбежным следствием развития языка.

Нам представляется, что данное явление является отражением развития сферы креативной и платформенной экономик, где каждый пользователь становится «креативщиком», т.е. производителем контента, функции которого зачастую включают одновременно режиссерскую, сценаристскую, операторскую, продюсерскую и другую работу. Идентифицируя себя в качестве “a creative”, такой производитель одним ёмким термином может охватить всё многообразие ролей, которые ему приходится выполнять в данных экономических условиях.

\*\*\*

1. American English: [сайт]. URL: <https://www.english-corpora.org/googlebooks/> (дата обращения: 20.01.2022)
2. British English: [сайт]. URL: <https://www.english-corpora.org/googlebooks/> (дата обращения: 22.01.2022)
3. Can 'Creative' Be a Noun? [Электронный ресурс] // Merriam-Webster Dictionary: [сайт]. URL: <https://www.merriam-webster.com/words-at-play/can-creative-be-a-noun-usage-history> (дата обращения: 22.01.2022)
4. Definition of “creative” [Электронный ресурс] // Merriam-Webster Dictionary: [сайт]. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/creative#examples> (дата обращения: 22.01.2022)
5. Meaning of “creative” in English [Электронный ресурс] // Lexico.com (Oxford University Press): [сайт]. URL: <https://www.lexico.com/definition/creative> (дата обращения: 22.01.2022)
6. The corpus of Global Web-based English: [сайт]. URL: <https://www.english-corpora.org/glowbe> (дата обращения: 22.01.2022)
7. The Corpus of Historical American English (COHA): [сайт]. URL: <https://www.english-corpora.org/coha/> (дата обращения: 22.01.2022)
8. The Movies Corpus: [сайт]. URL: <https://www.english-corpora.org/movies/> (дата обращения: 22.01.2022)

**Оськина А.Н.**

**Реализация эвфемистической функции англоязычных заимствований в современных японских медиа**

*Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения  
(Россия, Санкт-Петербург)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-186*

**Аннотация**

Статья посвящена эвфемизмам англоязычного происхождения в японском языке и их реализации в современном японском медиадискурсе. Автором были рассмотрены эвфемизмы, относящиеся к маркированию явлений из сферы половых отношений, финансов, принадлежности к определенной социальной группе. В результате проведенного анализа были отмечены тенденции к образованию эвфемизмов из заимствованных англоязычных коллокаций, а также из независимо заимствованных из английского языка лексем.

**Ключевые слова:** Эвфемизация, японская лексика, гайрайго, медиадискурс.

**Abstract**

The article is devoted to euphemisms of English origin in Japanese language and their implementation in modern Japanese media discourse. The author considered euphemisms labeling

the phenomena associated with sexual relations, finances, group identities. As a result of the analysis the following trends have been discovered: English-derived euphemisms appear to be forming with borrowed English collocations and with separately borrowed English lexemes.

**Keywords** Euphemization, Japanese vocabulary, gairaigo, media discourse.

Эвфемизм – термин греческого происхождения (*euphemia* – букв. «воздержание от неподобающих слов»), означающий не прямой, смягченный эквивалент резкого или нарушающего нормы приличия [2], а также табуированного [1] слова или выражения.

Согласно В. К. Терентьевой, одним из способов эвфемизации является использование заимствований из более «высокого» или престижного языка, как, например, употребление латинских слов для обозначения частей тела [там же]. Так японцы склонны употреблять заимствованные слова в качестве эвфемизмов, поскольку их японские эквиваленты звучат слишком прямолинейно или имеют негативную коннотацию [4].

В японском языке существует лексика, заимствованная из китайского (*канго*) и других языков (*гайрайго*). Начиная со второй половины XX столетия, подавляющее большинство *гайрайго* были привнесены из английского языка. Главной причиной данного явления называют глобализацию и связанное с ней внедрение изучения английского языка в систему всеобщего образования [6, с. 2].

Как отмечает Т. Томода, если раньше *гайрайго* англоязычного происхождения употреблялись для обозначения конкретных товаров и услуг, то сегодня из английского языка в большинстве случаев заимствуются глаголы, прилагательные, отвлеченные существительные, акронимы и цепочки слов. В связи с этим, носители языка сталкиваются с трудностями в понимании такого рода заимствований [6, с. 101-102].

Подобные англицизмы широко применяются японскими медиа, из-за чего их регулярно критикуют [6, с. 102]. Чрезмерное употребление подобной лексики мотивируют тем, что она производит впечатление современной, модной, элегантной, престижной и экзотической [6, с. 102]. В этой связи К. Такаси выделяет следующие функциональные категории заимствованных из английского языка *гайрайго* в данной сфере: 1) слова для оказания особого эффекта; 2) названия брендов; 3) слова для заполнения лексических лакун; 4) технические термины; 5) эвфемизмы [5].

Эвфемистическая функция *гайрайго* англоязычного происхождения наиболее часто реализуется в ситуациях, связанных с половыми отношениями (половые органы, действия, ассоциируемые с ними, а также средства личной гигиены) [1, с. 128, 136; 3, с. 7], принадлежностью к определенной социальной группе [4], финансовой сферой [6, с. 30]. Рассмотрим примеры.

**Половые органы и отношения, личная гигиена.** Сфера половых отношений относится к категории табуированных в японском обществе, что приводит к интенсивной эвфемизации соответствующих слов и выражений, в том числе, с помощью англоязычных *гайрайго*. Мы не будем останавливаться на общеизвестных эвфемизмах, относящихся к данной категории, но рассмотрим более редко упоминаемые случаи.

Например, слово 風俗店 (*фу:дзокутэн*) «бордель» заменяется на ヘルス (*хэрусу*) – от англ. health «здоровье» [4], которое, в свою очередь, используется в различных коллокациях: デリバリーヘルス (*дэрибари хэрусу*) «девушка по вызову» (от англ. delivery «доставка» + health), ファッションヘルス (*фассён хэрусу*) «массажный салон / бордель» (от англ. fashion «мода» + health) и др. В литературе также упоминается пример того, что женские гигиенические изделия называют не выражением 生理用品 (*сэйри ё:хин*), прямо указывающим на их назначение, а эквивалентным *гайрайго* センターイン (*сэнта: ин*), происходящего от названия японского бренда CENTER-IN [там же].

**Принадлежность к определенной социальной группе.** В связи с тем, что в японском обществе существует тенденция к избеганию потенциально дискриминационных



и/или резко звучащих высказываний в адрес представителей некоторых социальных групп, из английского языка заимствуются эквивалентные им слова и выражения.

В исследованиях встречаются следующие примеры, которые можно отнести к данной категории: 高齢者 (*ко:рэйся*) или 老人 (*ро:дзин*) «старик, старый человек» заменяют на シルバー (*сируба:*) от англ. silver «серебряный» или シニア (*синиа*) от англ. senior «пожилой человек» [4]; вместо 加齢 (*карэй*) используют エイジング (*эйджингу*) от англ. aging «старение» [7]; состояние пожилых людей описывают англицизмом フレイル (*фурэйру*) от англ. frail «слабый, хилый» вместо синонимичного 虚弱 (*кёдзьяку*); выражению 未婚の母 (*микон-но хаха*) «незамужняя мать» предпочитают シングル・マザー (*сингуру мадза:*) от англ. single mother «мать-одиночка»; непривлекательно звучащее для носителей языка 掃除夫 (*со:дзифу*) «уборщик, дворник» заменяют на クリンネススタッフ (*куринэсу сутаффу*) от англ. cleanliness «чистота» + staff «персонал» [4].

В материалах японских медиаресурсов можно увидеть следующие коллокации с некоторыми из данных эвфемизмов: シルバーカー (*сируба: ка:*) «колесные ходунки» от англ. silver + car «машина», シルバー世代 (*сируба: сэдай*) «пожилой возраст», シルバー人材センター (*сируба: дзиндзай сэнта:*) «центр трудоустройства пожилых людей», シニア層 (*синиа со:*) «старшее поколение (60+)», シニア期 (*синиа ки*) «старческий возраст»; フレイル予防 (*фурэйру ёбо:*) «профилактика старческой немощности / астении».

**Финансовая сфера.** Наиболее известными примерами заимствованных из английского языка слов, употребляемых в качестве эвфемизмов в области финансов, являются: ローン (*ро:н*) от англ. loan «ссуда, заем», используемый в роли эквивалента 借金 (*сяккин*) или 貸し付け (*касицукэ*), а также クレジット (*курэдзитто*) от англ. credit в значении 月賦 (*гэппу*) «ежемесячный взнос за купленное в рассрочку» и キャッシング (*кяссингу*) от англ. cashing «получение наличных» как эквивалент 小口融資 (*сё:ко: ю:си*) «микрорайм». Употребление данных эвфемизмов характерно для кредитных компаний, которые в рекламе своих услуг прибегают к англоязычным заимствованиям, поскольку они звучат менее прямолинейно и не вызывают негативных эмоций, связанных с оформлением займов и ссуд и сопутствующими лишними растратами [4]. В результате человек менее склонен чувствовать неловкость и стыд, прибегая к услугам данных компаний [6, с. 30].

Нам удалось найти следующие коллокации с вышеперечисленными эвфемизмами в японской рекламе: カードローン (*ка:до ро:н*) «заем по кредитной карте» от англ. card + loan, 住宅ローン (*дзю:таку ро:н*) «ипотека», カーローン (*ка: ро:н*) «автокредит» от англ. car loan, ビジネスローン (*бидзинэсу ро:н*) «бизнес-кредит» от англ. business loan, フリーローン (*фури: ро:н*) «кредит на любые цели (кроме бизнеса и финансовых операций)» от англ. free «свободный, бесплатный» + loan; クレジットカード (*курэдзитто ка:до*) «кредитная карта» от англ. credit card, クレジット払い (*курэдзитто барай*) «платеж по кредитной карте»; テレホン (テレフォン) キャッシング (*тэрэхон (тэрэфон) кяссингу*) «займ по телефону» от англ. telephone + cashing, スピードキャッシング (*супи:до кяссингу*) «быстрый микрорайм» от англ. speed «скорость» + cashing.

Анализируя найденные примеры *гайрайго* англоязычного происхождения, употребляющиеся в качестве эвфемизмов эквивалентных слов и выражений японского языка, можно отметить следующие тенденции:

1. Эвфемизация с помощью англоязычных заимствований представляет собой эффективный способ расширения лексического состава японского языка, что отражается в появлении многочисленных сопутствующих коллокаций в медиадискурсе.
2. Эвфемистические коллокации могут заимствоваться из английского языка таким образом, что исходное англоязычное выражение можно восстановить



без семантических сдвигов и искажений: シングル・マザー (сингуру мадза:), single mother, мать-одиночка.

3. Коллокации с эвфемизмами англоязычного происхождения могут создаваться японцами из лексем, заимствованных независимо друг от друга, что не позволяет выполнить обратный калькированный перевод без семантических сдвигов: フリー (фури:) «свободный, бесплатный» + ローン (ро:н) «ссуда, заем» = フリーローン (фури: ро:н) «кредит на любые цели»; в то время как коллокация «free loan» в английском языке встречается в значении «interest-free loan», т.е. «беспроцентный кредит».

Таким образом, можно сделать вывод, что интенсивная реализация эвфемистической функции англоязычных заимствований в современном японском медиадискурсе способствует дальнейшему расширению лексического состава японского языка, в том числе за счет образования новых коллокаций.

\*\*\*

1. Терентьева В. К. Табуизмы и лексические ограничения в современной речевой практике японского языка: диссертация... канд. филол. наук / Терентьева Виктория Константиновна; [Место защиты: ФГБУН Ин-т языкознания РАН]. – 2017. – 166 с. Режим доступа: [https://iling-ran.ru/theses/terentyeva\\_full.pdf](https://iling-ran.ru/theses/terentyeva_full.pdf) (дата обращения: 20.07.2022).
2. Эвфемизм / Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению. От аллегии до ямба // Режим доступа: <https://literaturologiya.academic.ru/859/%D1%8D%D0%B2%D1%84%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B7%D0%BC> (дата обращения 30.09.2022).
3. Igarashi Y. The Changing Role of Katakana in the Japanese Writing System: Processing and Pedagogical Dimensions for Native Speakers and Foreign Learners: диссертация на соискание ученой степени доктора наук. – University of Victoria, 2007. – 283 с.
4. Rebuck M. The function of English loanwords in Japanese // NUCB JLCC. – 2002. – Т. 4. – №. 1. – С. 53-64.
5. Takashi K. Language and desired identity in contemporary Japan // Journal of Asian Pacific Communication. – 1992. – Т. 3 (1). – С. 133-144.
6. Tomoda T. The loanword (Gairaigo) influx into the Japanese language: contemporary perceptions and responses: диссертация на соискание ученой степени доктора наук – UNSW Sydney, 2005. – 299 с. DOI: <https://doi.org/10.26190/unsworks/22948>
7. Огивара Тикако 「グリーン、シルバーって何のこと？」 [Что такое «гури:н» и «сируба:»?] /日本語検定 [Экзамен по японскому языку] // Режим доступа: <https://www.nihongokentei.jp/essay/communication/column-20.php> (дата обращения: 30.09.2022). (На яп. яз.).

**Посельская В.Д.**

**Специфика авторской стихотворной сказки И.Д. Винокурова – Чагылгана в свете традиций якутского фольклора**

*Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера ФИЦ ЯНЦ СО РАН  
(Россия, Якутск)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-187

**Аннотация**

В данной статье впервые изучена специфика стихотворной сказки в творчестве И. Д. Винокурова – Чагылгана на примере локального текста «Могус и Птичка» (1938). Обосновывается положение о том, что с первых текстов поэтических сказок, начались основы для развития и формирования стихотворной сказки как жанра. Данный текст позволяет актуализировать вывод о том, что поэтическая сказка является итогом творческих поисков поэта в период зарождения, становления якутской поэзии 1930-х гг. в качестве художественного освоения фольклорного материала. Для этого проведено сравнительное исследование текстов устной народной и письменной поэтической сказки поэта в аспекте

фольклорно-литературных взаимосвязей с выявлением и утверждением особенностей авторской подачи в стихотворном тексте.

**Ключевые слова:** Жанр, фольклорная сказка, стихотворная сказка, композиция, сюжет, мотив, образ, автор, поэтика, ритм, стих.

### Abstract

This article is the first to study the specifics of the poetic fairy tale in the works of I. D. Vinokurov – Chagylgan on the example of the local text "Mogus and the Bird" (1938). The article substantiates the position that from the first texts of poetic fairy tales, the foundations for the development and formation of a poetic fairy tale as a genre began. This text allows us to actualize the conclusion that the poetic fairy tale is the result of the poet's creative searches during the period of the origin, formation of Yakut poetry of the 1930s as an artistic development of folklore material. For this purpose, a comparative study of the texts of the oral folk and written poetic fairy tale of the poet in the aspect of folklore and literary interrelations with the identification and approval of the features of the author's presentation in the poetic text was carried out.

**Keywords:** Genre, folklore tale, poetic tale, composition, plot, motive, image, author, poetics, rhythm, verse.

1930-е гг. выделяются нами как наиболее важный период в становлении жанра стихотворной сказки, которая на данном этапе соединяет в себе черты индивидуально-авторского творчества с использованием фольклорных традиций. Выявлено, что в авторской поэтической сказке форма изложения содержания изначально отличается стихотворным ритмом, в отличие от повествовательной фактуры традиционной сказки. Поэтому рассмотрение сказки с точки зрения только близости к фольклору является неоправданным, так как она прежде всего живет по законам литературы, а не фольклора. И в то же время традиция уже сама по себе несет определенное содержание, что и позволяет автору литературной сказки сочетать в идейной структуре своего произведения всеобщее, универсальное и индивидуальное, личностное [2]. Любой традиционный образ, сюжет, воспринимается и интерпретируется автором, входит в произведение не как сам по себе, а как часть его творческого замысла, связанного с художественной картиной мира. Сама стиховая форма поэтической сказки является знаком «литературности», обладающим признаками «притяжения/отторжения» от фольклорности, где определяющим маркером выступает индивидуально-авторская позиция с функцией эстетического воздействия на читателя. В связи с этим интересным и актуальным является изучение и анализ локальных текстов произведений с точки зрения особенностей индивидуально-авторской интерпретации и модификации фольклорных традиций.

По мотивам фольклорной сказки написаны произведения И. Д. Винокурова – Чагылгана «Туллуктай» (1938) [3], «Могус и птичка» (1938) [3], где автор ориентируется на фольклорный канон, который неизменно сталкивается с его творческой волей. В поэтической сказке И. Чагылгана «Туллуктай» идет переход с прозаической речи фольклорной сказки «Старуха Бэйбэрикээн с пятью коровами» на стиховую организацию, при котором сохраняется сюжетная, образно-мотивная составляющая, но наблюдается переименование главных героев, что связано, прежде всего, с авторской установкой на ритмичность, созвучность строк в стихе. Интерпретация автора наблюдается в использовании поэтических приемов (эпитетов, повторов, сравнений) во всем пространстве текста (в описании внешности, настроения персонажей), внесении нового смысла во вторичный текст сказки [1].

По мотивам фольклорной сказки написано произведение И. Д. Винокурова – Чагылгана «Могус и птичка» (1938), жанровая природа которого в большей степени определяется традицией, которая в литературном тексте подстраивается под авторское видение, приобретает тип авторской позиции.

С первых строк поэтической сказки прослеживается четкое следование ритмизированных равносложных строк с чередованием 8-ми и 6-ти сложных стихов,

связанных точной перекрестной рифмой. Чагылган в своем произведении начинает строить ритмическое единообразие, отличающееся упорядоченностью стиха, в чем и заключается основное отличие от фольклорной сказки. В четверостишиях появляется рифма, которой нет в фольклорном тексте, наблюдается употребление слоговой аллитерации. В данном случае актуализируется парафраза как проявление индивидуально-авторской интенции – переводение, переработка фольклорного содержания другими словами в другую форму текста. В результате сознательной установки автора на создание стихотворного текста, в поэтической сказке «Могус и птичка» произошли существенные изменения содержания фольклорного источника.

Фольклорный текст сказки обладает определенным мифологическим потенциалом, который отражается в образах, мотивах, именах, и то, как они воспроизводятся в авторском стихотворном тексте, является интересным в исследовательском плане. Персонаж Могус (Мангыс) является наиболее часто встречающимся образом злодея-противника в якутских фольклорных сказках. Зачастую это злодей-великан, живущий обособленно на опушке леса, который традиционно употребляется с эпитетами «Ала» («Алаа») (косоглазый) или «Анга» («Ангаа») (большой). Наиболее известными народными произведениями, где появляются Могусы, являются сказки «Чаахаан-Чаахаан», «Лыыбара», «Старушка Таал-Таал», «Пташка и Мангыс» [См. 4].

В основе сюжета фольклорной сказки лежит история двух соседей – прожорливого Мангыса и маленькой пташки, где чудовище хочет съесть птичку, но ему это не удается [4, С. 136-138]. Пташка чудесным образом воскрешает в виде стаи таких же маленьких птичек. Сюжет и композиция стихотворной сказки подчиняются авторской воле и фантазии. И. Чагылган модифицировал, дополнял сюжет, сохраняя народный характер содержания. Так зачин поэтической сказки далек от зачина фольклорной традиции. Действие начинается с указания точной локации нахождения героев, тогда как в народной сказке место события не определяется:

*«Холгумага ыраах-ыраах,*

*Хоро дойдутугар»,*

*Ала Мобус, ымыы чыычаах*

*Ыаллыы олобуттар» [3, С. 61]*

*(«На Холгуме далеко-далеко // В краю Хоро // Ала Могус и птичка // Жили по соседству»)(Досл. пер. наш).*

В народной сказке зачин предельно короток и ясен: *«Были говорят, пташка и мангыс. Жили вместе в одном доме. Наступила жара.» [4, С. 137].*

В фольклорной сказке завязка сюжета происходит при помощи кумулятивного мотива в виде диалога героев, обладающего ироническими нотками. Произносимые героями фразы предельно коротки и ясны – вопрос-ответ. Инициатором вопросов является Могус, Птичка предлагает свои решения, как благополучно их решить. Могус отнекивается от любых решений, проявляя неуверенность и пессимизм:

*«- Сиигирдэгбим үһү, - диэбит мангыс.*

*- Сөтүөлээ дээ, - диэбит чыычааба.*

*- Ууга өлөн хаалыам суоҕа буоллаҕа дуу?*

*- Оттон тутус даа!*

*- Илиибэр быһа кириэ суоҕа дуу?*

*- Үтүлүктэн дээ!*

*- Үтүлүгүм илийэн хаалыаҕа (суоҕа) буоллаҕа дуу?*

*Таһааран хатаран кэбис дээ!...» [4, С. 136]*

*«- Вспотел-то я как, - сказал мангыс.*

*- Ну искунайся, - ответила Пташка.*

*- Не утону ли я в воде?*

*- Ну ухватись за осоку!*

*- Не врежется ли в руку?*

- Ну надень рукавицы!
- Не намокнут ли мои рукавицы?
- Ну отнеси да высуши! ... [4, С. 137]

В авторской сказке И. Чагылгана кумулятивный диалог отсутствует. В завязке поэтической сказки сильнее выражена изобразительность. Здесь более подробно описаны характерные особенности Могуса, которые передаются при помощи традиционных формул с использованием гиперболы для усиления выразительности:

- Урууларга отут тобус*
- Тууччах аһылыктаах», [3, С. 61]*
- («На свадьбах съедал // по тридцать девять нельм»)* (Пер. досл. наш)
- Сокуускалаан турар этэ*
- Биир кур обуһунан». [3, С. 62]*
- («В один присест // закусывал откормленным быком»)* (Пер. досл. наш)

По замыслу автора морально-эстетический характер главного героя Могуса не нарушается, он олицетворяет собой ненасытность, обжорство, а на образ птички, воплощающей в себе народный дух, стойкость, выносливость, накладывается идея мученичества. В процессе изучения поэтической сказки обращает на себя внимание специфика образных художественных средств в стихотворном тексте. Авторская оценка по отношению к героям передается при помощи эпитетов: «сиэмэх күтүр», («хищное чудовище»), «ымыы муннаах» («птичка мученица»), «өлбөт үөстээх» («живучий»), «топпот куолай» («ненасытное горло») и др. Для выразительности описываемых событий используются метонимии: «сыам куотта» («жир убежал»), «көбүс кыараата» («сжалась спина»). Вследствие этого в поэтической сказке растянут кульминационный момент: развернут диалог персонажей и событийный ряд. Диалог между героями сказки дополняется неким психологизмом персонажей – передачей переживаний героев. Например:

- Куртах иһигэр киирээт,*
- Ыча, көбүс кыараата:*
- Харангаба киирдим эбээт! –*
- Чыычаах чыбыгыраата.*
- Көрүң эрэ, түөкүн баара,*
- Кэм да тыллаах эбээт! –*
- Топпот куолай дьэ мунчааран*
- Тугу гыныан билбэт. [3, С. 63]*
- «Попав в желудок,*
- Сжались силы и спина,*
- Я же в темноте! –*
- Пташка прощбетала.*
- Смотри, мошенник,*
- Какой говорливый! –*
- Ненасытное горло загрустило,*
- И не знает, что же делать. (Досл. пер. наш).*

Таким образом, в поэтической сказке «Могус и птичка» И. Д. Винокурова – Чагылгана в результате сознательной установки автора на создание стихотворного текста, произошли существенные изменения в формально-эстетической структуре фольклорного источника, что позволяет обосновать их как произведения оригинальные, авторские, отличающиеся содержанием, формой и слогом. При сравнении с текстологическим материалом мы наблюдаем очень много модификаций, отступлений от композиции и сюжетной структуры фольклорного текста. Стихотворная сказка отличается также своеобразным поэтическим языком, анализ которого дает проследить за индивидуальным

стилем автора. Чагылган на основе содержания народной сказки создал свое творение, поэтическую сказку, где форма ритмичная, равносложная и имеет рифму.

\*\*\*

1. Посельская В.Д. Поэтическая сказка И.Д. Винокурова – Чагылгана «Туллуктай»: особенности интерпретации фольклорных традиций // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. №12 (114). С. 76-79.
2. Сурат И.З. Жанр стихотворной сказки в русской литературе 1830-х годов: автореф. дис. ... к. фил. наук. М., 1985.
3. Чагылган. Стихи, сказки, рассказ, перевод: для детей среднего школьного возраста / И.Д. Винокуров – Чагылган; Сост. А.И. Винокуров, Л.М. Сабарайкина. Якутск: Бичик, 2004. 136 с.
4. Якутские народные сказки / Сост. В.В. Илларионов, Ю.Н. Дьяконова, С.Д. Мухоплева и др. Новосибирск: Наука, 2008. 462 с. (Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока; Т. 27).

**Саньярова Р.Р., Ибрагимова А.Р.**

**Концепты һыйыр «корова» и үгез «бык» в башкирской языковой картине мира**

*Башкирский государственный университет  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-188

#### **Аннотация**

Одним из ключевых направлений современных исследований выступает изучение концептуальных признаков и сопоставление фрагментов картин мира в разных языках. Некоторые концепты отдельных лингвокультур недостаточно описаны, поэтому перед сегодняшней наукой стоит задача проанализировать их как можно глубже. В данной статье рассматривается один из фрагментов языковой картины мира, представленного концептами һыйыр «корова» и үгез «бык» в аспекте ведущих направлений современной лингвистики – лингвокультурологии и концептуальных исследований. Анализ лингвокультурных концептов позволяет раскрыть специфику ментальности народов и их культуры посредством языка.

**Ключевые слова:** һыйыр «корова», үгез «бык», языковая картина мира.

#### **Abstract**

One of the key areas of modern research is the study of conceptual features and the comparison of fragments of pictures of the world in different languages. Some concepts of individual linguistic cultures are insufficiently described, so today's science faces the task of analyzing them as deeply as possible. This article examines one of the fragments of the linguistic picture of the world, represented by the concepts of hyyr "cow" and ugez "bull" in the aspect of the leading areas of modern linguistics – linguoculturology and conceptual research. The analysis of linguistic and cultural concepts allows us to reveal the specifics of the mentality of peoples and their culture through language.

**Keywords:** Hyyr "cow", ugez "bull", language picture of the world.

В настоящее время наблюдается возросший интерес к национальной специфике языковых картин мира. Существует целый ряд авторитетных исследований, в рамках которых ставится задача описания различных фрагментов языковой картины. Анализ языковой картины мира связывают с описанием составляющих ее концептов.

Животные являются частью культуры всех народов, и поэтому представления о них широко используются в построении образных идиом, которые служат для выражения определенных реалий повседневной жизни. Изучение зооморфных лексем является важнейшей частью изучения языковой картины мира, поскольку в зоонимах закодирована культура народа, его психологические, социальные и ментальные черты.

Одним из наиболее близких человеку животных, используемых в хозяйстве, является корова. Корова в словарях определяется как крупное рогатое домашнее животное, дающее мясо, молоко, кожу и служащее тягловой силой. В крестьянской семье корова олицетворяла достаток и потерять корову зачастую было равнозначно катастрофе. У многих народов она является символом плодородия и благосостояния. Например, башкиры говорят: Һыйлы көнөң һыйырза. – Корова – кормилица. Аты барзың канаты бар, һыйыры барзың һыйы бар. – У того есть конь, у того есть крылья, у кого есть корова, у того есть пища. Ишек алдында һыйырың булһа, өстәл өстөндә һыйың булыр. – Если во дворе есть корова, на столе будет угощение. Һыйыры бар аска үлмәс. – У кого есть корова, тот с голоду не умрет.

В башкирском языке много пословиц и поговорок с концептом Һыйыр «корова»: Һигез һыйыр асырағансы, һимез һыйыр асыра. – Лучше толстая корова, чем 8 худых коров. Һыйыр еленендә һөт әсемәс. – Молоко внутри вымени коровы не скиснет. Һыйырзың йәше мөгөз һырынан билгеле. – Возраст коровы определяют по рогам. Һыйыр тулаһа, аттан яман. – Если корова взбрыкнёт, хуже лошади. Һыйырзың һөтә елендә, елендән алда телендә. – Молоко у коровы не только в вымени, но и на языке (т.е. удой зависит от того, как корову кормят). Һыйыр кемдеке булһа – бызау уныкы. – Чья корова, того и телёнок. Һыйырзың һөтә – телендә, ирзең бәхете – илендә. – Молоко у коровы на языке, счастье мужчины на родине.

Бык в словарях определяется как крупное рогатое животное. При характеристике человека этнокультурно маркированным в символике данного зооморфизма в башкирском языке оказываются физические характеристики животного и его поведение: сила и агрессивность. Например: үгез кеүек көслө – сильный как бык. Также поведение человека сопоставляется с агрессивным поведением быка или же противопоставляется ему, например, башкиры об упрямом человеке говорят «үз һүзле, үгез күзле». Данная черта характера находит отражение и в следующих башкирских пословицах и поговорках: Которған үгезгә юл бир. – Не стой на пути у разъяренного быка. Үз-үзен белмәгән – үгеззән иҫәр баш икән. – Тот, кто себя не контролирует, глупее быка.

Концепт үгез «бык» используется в следующих пословицах и поговорках башкирского языка: Үгез – үгезгә, үгез – мөгөзгә. – Бык – быку, бык – рогу. Үгез үлһә – ит, арба ватылһа – утын. Бык умрет – мясо, телега сломается – дрова. Үгез ат булмаһа, һыйыр дәйә булмаһа. Бык не станет лошастью, корова – верблюдом. Үгеззе макта, атты ек. – Быка хвали, но лошадь запрягай.

Достаточно много в башкирском языке терминов, связанных с поведением и характером коров и быков. Например: касаған үгез (убегающий из стада бык), сығым үгез (быстро устающий бык), ығыш үгез (медлительный бык), һөзөшәк үгез (бодливый бык), һәркәк, һөзөшкәк, һөзгәк һыйыр (бодливая корова), тиҫкәре үгез (упрямый бык) и другие. Примеры: Һөзгәк һыйырзы һауып, Алһыу һөтгән катык яһаған. – Алсу подоила бодливую корову и из молока приготовила катык. Хәмзә ығыш үгезен егеп, сатлама һыуыкта яланда калған бесәнән алып кайтырға юллана (Р. Ишемьяров). – Хамза в трескучий мороз на медлительном быке поехал за сеном. Ә тиҫкәре үгез, шуны ғына көтөп торған тиерһең, кайтыу яғына ыңғайлай (Р. Ишемьяров). – Упрямый бык, как будто этого ждал, сразу в сторону дома побежал.

По отношению к внешнему виду скота используются следующие словосочетания: катма бызау (щупленький телёнок), тукал һыйыр (комолая корова), тукал үгез (безрогий бык), шаукал һыйыр (костистая корова) и т. д. Примеры: Тукал һыйыр бөгөн төндә игез бызау бызаулары (А. Киньябулатов). – Комолоя корова сегодня ночью принесла двух телят. Һыйырзың башында ике шыма мөгөзә була (шулай ук тукал һыйырзар за була) (Из википедии). – У коровы на голове имеются 2 полых рога (также бывают комолые коровы). Бригадир һәр вакыт миңә санаға егергә тукал үгез бирзе, сөнки мөгөзлө үгез һөзөп имгәтеп куйыр тип курка ине (Д. Тимербулатов). – Бригадир всегда мне давал безрогую корову, так как боялся, что бык с рогами может меня боднуть и покалечить. Шаукал һыйыр һөтлә була (Пословица). – Костистая корова бывает молочной.

В башкирском языке достаточно много терминов, которые выражают половые и возрастные особенности крупнорогатого скота. Например: бызау (телёнок до полугода), ыуыз бызау (новорожденный телёнок, питающийся молозивом), теше бызау (тёлка), имезек бызау (телёнок-сосун), тил бызау (телёнок, сосущий чужую матку), сэнгэр бызау (летний или осенний приплод), башмак, орғасы башмак (годовалая тёлка), торпо (годовалый телёнок), зэнгэр башмак (полуторогодовалая тёлка), тана (телка двухгодовалая), тыуса (корова в возрасте от двух до трех лет), тана башмак (двухгодовалая нетель), тана һыйыр (первотёлка, молодая корова (до третьего отёла), тешәу һыйыр (корова после второго отёла), колажын диал. (корова второго отёла), башмак һыйыр (тёлка, отелившаяся до трёхлетнего возраста), өсөнсө тыуар һыйыр, һыртык һыйыр (корова, отелившаяся третий раз), дүнәжен һыйыр (четырёхлетняя корова), тыуса һыйыр (корова, не давшая первого приплода), үгез бызау (бычок), тайлак, үгез башмак (годовалый бык), кышлау үгез (перезимовавший бык), тайсакай (бычок от полутора до двух лет), тай үгез диал., тана үгез, тайса (двухгодовалый бычок), конан үгез (бык-трёхлетка), дүнән үгез (бык по четвертому году) и т.д. Примеры: Үгез бызау һатыла, 7 айлык (Из объявления). – Продается семимесячный бычок. 3 айлык орғасы бызауы менән һыйыр һатыла. – Продается корова с трёхмесячной тёлочкой. Һыртык һыйырыбыз бар, бер нисә куйыбыз бар (Из диалектологического словаря). – Есть корова, отелившаяся третий раз, есть несколько курдючных овец. Эргәһендә йөрөгәс, әсәйзең нисек тана-торпо өйрәткәндәренә лә шаһит була торғайным (М.Сиргалина). – Я была свидетелем, как мама обращалась с молодыми годовалыми телятами. Йән әйәләренәң беренсәһе – арысланға, икенсәһе үгез бызауға окшаған (Из сказки). Одно из этих существ было похоже на льва, второе – на бычка.

В башкирском языке и диалектах имеется достаточно много терминов и названий, связанных с окрасом коров и быков. По окрасу преобладают бурые, темные, иногда красные оттенки. Например: көрпә һыйыр (бурая корова), коба һыйыр (светло-бурая корова), куңыр һыйыр (бурая корова, бурёнка), кыуал-ерән һыйыр (бледно-рыжая корова), һөркә һыйыр (бурая корова), сал баш һыйыр (седоголовая корова), ак сикә бызау (белощёкий телёнок) и т.д. Примеры: Ак һыйыр тороп китте, кара һыйыр ятып калды. – Белая корова ушла, чёрная корова осталась (Загадка: зима, весна). Бәхәс, Вәлимә! Бер азнаға түҙһән, коба һыйыр һинекә! – Давай, поспорим, Валима! Если неделю выдержишь, то светло-бурая корова твоя! (Н. Игезьянова). Уға бирнәгә куңыр һыйыр бирәләр. – Как приданое дают бурую корову (Из эпоса). Ала һыйыр, һәү-һәү, һине үзем карайым, Бесәндең иң тәмлеһен – Хуш есләһен һалайым. – Пёстрая корова, иди сюда, за тобой буду ухаживать сама, буду кормить самым вкусным сеном (К. Киньябулатова).

Также в башкирском языке есть термины, связанные с характером хозяйственного использования коров и быков. Например: һауын һыйыр (дойная корова), һөтлә һыйыр (молочная корова), екке үгез, сәркәш үгез, кыуыр үгез диал. (ездовой бык, упряжной бык) и т.д. Сюда же можно отнести следующие словосочетания: айғыр үгез (некастрированный бык, племенной бык), током үгезе (племенной бык), нәсел үгезе (породистый бык), атан үгез (племенной бык), боға уст. (племенной бык), көйзөргән үгез (кастрированный бык), конайын, кысыр һыйыр, тыу һыйыр (яловая корова) и др. Примеры: Әлеге вақытта ул һөтлә һыйыр малдары үрсетеү, эшкәртелмәгән һөт етештереү менән шөгөлләнә (Из новостей). – В данное время занимается разведением молочных коров и производством необработанного молока. Бер сәркәш үгез бир миңә! (Из сказки). – Дай мне одного упряжного быка. Ә көтөүзә нык зур, ажғырып торған усал током үгезе бар ине (З. Хамидуллина). – А в стаде был очень большой и злой племенной бык. Һуңғы ике йылда, булғандарына өстәп, юғары класлы сит ил селекцияһынан ун бер нәсел үгезе һатып алынған (З. Хакимова). – В последние 2 года еще закупили 12 породистых быка из высококлассной зарубежной селекции. Кысыр һыйыр һуғымға (Поговорка). – Яловая корова на убой. Ғәзәттә, һарык-кәзәнәң тәкәһе, инә дәйә, тыу һыйыр корбанға килтерелә (Из википедии). – Обычно в жертву приносят баранов, самку верблюда, яловую корову. Шуларҙың 300-ө – һауын һыйыры, йөзгә яҡын башмак бар (Из новостей). – Из них 300 голов – молочные коровы, есть более 100 тёлочек.



Таким образом, наименования животных – один из самых древних пластов лексики во всех языках мира. Стремясь охарактеризовать себя, свое поведение, чувства, человек прибегал к сравнению с тем, что было ему ближе всего и понятней – животным миром. Поэтому в языках разных народов мы находим большое количество пословиц, поговорок с различными образами животных. Концепт «животное» – универсальный, но наполненность его для каждой нации своя. Объективными источниками изучения концепта «животное» в разных лингвокультурах являются пословицы и поговорки. Причем одних и тех же животных разные народы наделяли различными качествами, что объясняется культурно-этнографическими особенностями, присущими этим народам, т.е. пословицы и поговорки – это образные, меткие устойчивые выражения, наиболее точно передающие национальные особенности языка.

\*\*\*

1. Ганиева Ф. А. Отраслевая лексика лезгинского языка. Махачкала, 2004. 378 с.
2. Зайнуллина Г. Д. Башкирско-русский, русско-башкирский терминологический словарь по животноводству. Уфа: Китап, 2006. 168 с.
3. Инь Бинь. Ассоциативно-семантическое поле концепта «корова» в современном русском языке // Известия вузов. Серия «Гуманитарные науки». 2014. Т. 5. № 4. С. 311-314.
4. Лызлов А.И. Концепт «корова» во фразеологизмах английского языка // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2018. № 1. С. 111-118.

**Шмухлярова В.А.**

**Образы рассказа И.А. Бунина «Господин из Сан-Франциско» как отражение авторской концепции гибели преступившего нравственные законы буржуазного мира**

*Филиал Брянского государственного университета им. Академика И.Г. Петровского в г. Новозыбкове  
(Россия, Новозыбков)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-189

#### **Аннотация**

Творчество И. А. Бунина 1910-х гг. отразило ощущение катастрофичности человеческого бытия, усилившееся неприятием жизни представителей буржуазного мира. В данной статье проанализированы образы рассказа «Господин из Сан-Франциско», связанные с бунинской философской концепцией гибели буржуазного мира, преступившего нравственные законы.

**Ключевые слова:** И. А. Бунин, «Господин из Сан-Франциско», философская концепция гибели буржуазного мира, образы, смысл человеческого бытия.

#### **Abstract**

The work of I. A. Bunin in the 1910s reflected a sense of the catastrophism of human existence, intensified by the rejection of the life of representatives of the bourgeois world. This article analyzes the images of the story "The Gentleman from San Francisco" associated with Bunin's philosophical concept of the death of the bourgeois world, which violated moral laws.

**Keywords:** I. A. Bunin, "The Gentleman from San Francisco", the philosophical concept of the death of the bourgeois world, images, the meaning of human existence.

Главный герой рассказа – господин из Сан-Франциско, богатый человек пятидесяти восьми лет. У него нет имени, потому что он олицетворяет весь высший свет, к которому принадлежит. Отсутствие имени – значимая черта в художественной системе Бунина, поскольку исследования ономастического пространства лирики писателя демонстрируют оригинальность его имяупотребления [5; 4]: «Его [Бунина] имятворчество проявляется прежде всего в употреблении контекстуальных онимов, образованных от апеллятивов, которые, с одной стороны, являются личностно значимыми и часто функционируют в



философских по тематике стихотворениях, с другой стороны, обозначают персонажей стихотворений» [5, с. 266].

События рассказа – это лишь фрагмент вечно текущего потока жизни. Смерть господина из Сан-Франциско является незначительной для внешнего мира [2]. Ирония судьбы заключается в том, что главный герой прожил свою жизнь, посвящая себя бессмысленной работе, откладывая настоящую жизнь и все её радости на будущее. Это говорит о ложности его жизненных приоритетов.

В рассказе гул океана и вой сирены, что «стенала в смертной тоске» и «взвывала с адской мрачностью», «заглушают» изысканные оркестровые звуки [1]. Музыка старается разбудить сладострастие, гордость, воинственность и «оглушить» духовно. Путь же умершего господина сопровождался звуком «громыхающих» бубенцов на упряжке – Бунин намеренно выбрал «немелодичный» эпитет и, возможно, ввёл саркастическую ноту: бубенцы украшают и шутовской наряд. Схожую с музыкой роль «слуги, но больше господина» играет гонг, «мощным, властным» гулом зазывающий на трапезу. Он звучит и накануне смерти, и образ обогащается религиозной коннотацией: гонг «загудел» «звично, точно в языческом храме» [1]. Ему противопоставлен образ, актуализирующий христианский дискурс: пассажиров будили «трубные звуки». Возможно, Иван Алексеевич, сопроводивший рассказ эпиграфом из Апокалипсиса, таким образом напоминает читателям о конце эпохи.

После переноса тела почившего господина в гостинице сделалось «так тихо, что чётко слышался стук часов в вестибюле» [1]. Здесь Бунин противопоставляет музыке звук, отсчитывающий неумолимое время.

В рассказе воссоздан мир, замкнутый не только физически: условием пребывания в нём является высокий материальный статус, а также статус духовный.

Пассажиры «Атлантиды» равнодушны к нравственным ценностям. В их программу попало «чье-нибудь снятие со креста, непременно знаменитое». Н. З. Коковина отмечает, что Бунин «смешивает» смыслы: «кого снимают или кто автор картины?». Персонажам «так же безразлично и то, кто написал картину, как и то, кого снимают с креста» [3]. Одновременно Бунин упоминает Тиберию (в его правление был распят Христос), намекая, к какому полюсу герои ближе. В душе господина «не осталось ни даже горчичного семени каких-либо так называемых мистических чувств» [3].

Бунин прямо уподобляет «утробу» «Атлантиды» «мрачным и знойным недрам преисподней, её последнему, девятому кругу» [1]. Этот «дантовский» аккорд звучит уже в начале, задавая тон рассказу, а в финале автор «закольцовывает» его.

«Атлантида» – значительный образ рассказа. Это мир в разрезе: с одной стороны, пароход символизирует буржуазную цивилизацию, созданную современным человечеством, цивилизацию, которая подавляет человеческую личность и далека от естественных законов существования, где власть определяется богатством и высокомерием, тем, что разрушило Вавилон. Вот почему корабль с таким названием должен утонуть. С другой стороны, «Атлантида» – это воплощение рая и ада, и если первый описывается как «модернизированный», то машинное отделение прямо описывается как ад.

Большая часть рассказа посвящена описанию повседневности пассажиров. Это модель их земного существования, в котором нет места случайностям, которые делают человеческую жизнь по-настоящему увлекательной. Автор актуализирует мотивы скуки и повторения посредством образа часового механизма с его скучной регулярностью и абсолютной предсказуемостью, употребляет лексические и грамматические средства с целью обобщения.

«Атлантида» – это модель современного общества. При его описании Бунин применяет антитезу. «Атлантида» – это «структура» буржуазной цивилизации: социальная модель, в которой «верхние» и «нижние» слои противопоставлены. Рай находится на палубе, где проходит жизнь богатых, где наслаждаются удовольствиями, ад находится внизу, в «подводном чреве парохода», в трюме корабля. Бунин уподобляет рабочую часть корабля «тёмным и мрачным глубинам подземного мира, его последнему, девятому кругу». Ад

существует и здесь, в повседневной жизни. Он актуализирует мотив социальной несправедливости. Величайшая роскошь, величайшая нищета, а между ними – пропасть непонимания.

Образ моря («ужасно», «чёрные горы», «пенящиеся хвосты») символизирует жизнь чуждую и непонятную, даже враждебную для представителей высшего света. Отдыхающие веселятся, не подозревая, что за лайнером идёт другая жизнь, бурная, настоящая, отличная от их жизни, безразличная им. Сирена тоже кричит с адской яростью, напоминая о могучей силе, несущей разрушение. Если вначале было предупреждение, то впоследствии наступает развязка: море ревет «как погребальная месса», а волны напоминают «печальные горы». Это не просто похороны господина из Сан-Франциско, это похороны мира, основанного на бездуховности, жестокости и цинизме. И снова сирена «кричит неистово, задыхаясь от бури».

Образу Везувия уделено в рассказе мало внимания, однако он отсылка к разрушенной древней Помпее, где люди пытались унести как можно больше богатств и погибли под раскалёнными потоками лавы.

Итак, образный мир рассказа «Господин из Сан-Франциско» отражает его идею – напоминание о гибели тем, кто забыл нравственные законы.

\*\*\*

1. Бунин, И. А. Собрание сочинений: в 6 т. / И. А. Бунин; редкол.: Ю. В. Бондарев, О. Н. Михайлов, В. П. Рынкевич; [вступ. ст. А. Т. Твардовского; сост., подгот. текста и коммент. А. К. Бабореко]. М.: Художественная литература, 1987–1988.
2. Гаршина, Е. А. Память как ведущая аксиологема романа-воспоминания «Жизнь Арсеньева» И. А. Бунина / Е. А. Гаршина // МИР НАУКИ, КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ. 2013. № 4 (41). С. 73–76.
3. Коковина, Н. З. Категория памяти в русской литературе XIX века: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Н. З. Коковина. Великий Новгород, 2004. 34 с.
4. Пронченко, С. М. Заглавия стихотворений И. А. Бунина: семантико-типологический аспект / С. М. Пронченко // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 7 (49). Ч. II. С. 145–148.
5. Пронченко, С. М. Имена собственные в стихотворениях И. А. Бунина: системный подход (К 145-летию со дня рождения писателя) / С. М. Пронченко // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 2. С. 260–267.

**Эшиев А.М.**

**Половцы Западного (Дешт-и) Кыпчака 1185 г.**

*Жалал-Абадский государственный университет им. Б. Осмонова  
(Кыргызстан, Жалал-Абад)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-190

#### **Аннотация**

Действие в «Слове о полку Игореве», занесенное в летописи под 1185 г., происходит в Западном (Дешт-и) Кыпчаке. Подчеркивается, что аналогичные сведения в «Слове» и «Повести временных лет» в состоянии уточнить и прояснить дальнейшую судьбу кыргызских родоплеменных структур, после развала эпического Кыргыз журту (X в.). Отмечается, что древнерусские объединенные силы Игоря Святославича, князя Новгорода-Северского, возле реки Каялы, могли сражаться с придонскими половецкими войсками Дешт-и Кыпчака.

**Ключевые слова:** Половцы, Западный (Дешт-и) Кыпчак, поэма «Слово о полку Игореве», древнерусские летописи, эпос «Манас», создатель поэмы, сказитель-манасчы.

#### **Abstract**

The action in the Tale of Igor's Campaign, recorded in the annals under 1185, takes place in Western (Dasht-i) Kypchak. It is emphasized that similar information in the "Word" and "The Tale of Bygone Years" is able to clarify and clarify the further fate of the Kyrgyz tribal structures after the collapse of the epic Kyrgyz Jurtu (X century). It is noted that the ancient Russian combined

forces of Igor Svyatoslavich, Prince of Novgorod-Seversky, near the Kayala River, could fight with the Don Kuman troops of Desht-i Kypchak.

**Keywords:** Cumans, Western (Desht-i) Kypchak, the poem "The Tale of Igor's Campaign", Old Russian chronicles, the epic "Manas", the creator of the poem, the narrator-manaschy.

Дешт-и-Кыпчак делился на Восточный (от Алтая до Каспия) и Западный (от Каспия до Дуная) Кыпчак. Территория Западного Кыпчака известна в источниках под названием «Кыпчакская степь», «Половецкая земля» или «Половецкая степь», в византийских и европейских средневековых анналах под названием Комания (Кумания). Действие в «Слове о полку Игореве» происходит в Западном (Дешт-и) Кыпчаке. «Принадлежит к известному и другим народам типу дружинного эпоса, «Слово о полку Игореве» имеет своей основой историческое событие, занесенное в летописи под 1185 г.» [4]. Создатель поэмы «Слово о полку Игореве» («Слово») – детище средневековой общественной и политической мысли, традиций народного творчества и древнерусской литературы. В силу своей широкой начитанностью, книжной культурой и обширным художественным кругозором поэт-боян искусно владел изобразительно-выразительными средствами и стилистическими приемами описания. Эти творческие достижения, несомненно, плоды индивидуальных созидательных изысканий и воображений талантливого и одаренного древнерусского автора-творца.

Художественные тропы, стилистические фигуры, с одной стороны, этнонимы, антропонимы определенных этнических единиц, с другой стороны – это разные художественно-эстетическое и историко-этнографическое понятия. Автор смог соединить их воедино. Он не был посторонним наблюдателем, как просвещенный и эрудированный ратоборец, мог находиться в передовых рядах княжеской дружины или ратников. Обо всех перипетиях войскового похода князя Игоря он знал не понаслышке. По контексту изложения, автор какой-то мере был знаком и с половецким наречием, достаточно информирован о родовом укладе и перемещении конных отрядов. Так, в частности, в кыргызской эпической поэзии считается, что первые сказители-манасчы (прежде певцы-импровизаторы) могли находиться в числе сорока витязей-гвардейцев Манаса или в авангарде племенных войсковых единиц.

В эпосе «Манас» говорится об этнонимах кыпчак, калча, татала, сары уруу, эпонимах Кезек, Бас, Жамгырчы, Музбурчак, Шоорук кан, Солобо, Чылаба, Бороон чал, Сары, которые так или иначе задействованы в настоящей статье. Некоторые антропоморфизмы (и зооморфизмы) в «Слове» имеют замаскированную поэтико-стилистическую окраску, и в действительности могли бы быть половецкими этнонимами (и антропонимами).

В «Слове»:

Кричать телеги полунощы

Рци, лебеди распущени.

По версии Д. С. Лихачева “в данном, последнем, случае возможно и другое объяснение: лебеди могли быть тотемом половцев” [8, с. 17]. Здесь именитый исследователь был прав, автор древнерусской поэмы пользуясь художественными приемами вместо этнонима кыпчак (кыучак) использовал антропоморфизм лебедь, в котором легко просматривается кыу (лебедь).

В «Слове»:

Не буря соколы занесе

чрезь поля широкая –

галици стады бежать

къ Дону великому [8, с. 49].

Возможно, “соколы” в «Слове» - это древнетюркский антропоним Сакал (летописный Сокаль, Сакал каган, алтайский этноним сагал), который мог быть основным антропонимом в этнонимах сакалат (склот) и саклаб [14]. В летописи имеются сведения о половецком «кназь ихъ Сокаль» (6569) [17]. Следовательно, хан половцев Сокаль одним из первых

объявился под стеной стольного града Киева (1061). В стихотворной строке: “галици стады бежать”, кажется, подразумеваются перемещения половецких конных отрядов.

В «Слове»:

Щекоть славий успе;

Говоръ галичь убуди [8, с. 51].

По-видимому, в строках говорится о том, что славий (возможно, эпоним Солобо) отошел ко сну, а галичь заменяет его и перешел к бодрствованию.

В эпосе «Манас»:

Аркы атасы Чылаба ... (Прадед его Чылаба ...)

Берки атасы Солобо ... (Дед его Солобо ...) [10, с. 281].

Здесь речь идет об эпическом герое Алманбете (соратник, друг Манаса), родословные сородичи которого после развала Кыргыз журту могли бы оказаться в пределах древней Руси. В древнерусской поэме родичи-антропонимы Солобо и Чылаба использовались бы как взаимозаменяемые этнонимы-антропоморфизмы. В эпосе «Манас»: Чылаба кандын тоюнда (На торжестве Чылаба хана) [12, с. 192]. Это из речи эпического хана Кошойа. Стало быть, еще до эпических событий был такой эпоним (Чылаба) племени, на торжестве которого эр Кошой померится силами с Жолойем и побеждает. По легендам, перед Куликовской битвой (1380) сойдутся богатырь Пересвет и Челубей батыр.

Надо полагать, в «Слове», как и в древнерусской былине «Соловей-Разбойник», под пернатыми антропоморфизмами подразумевались половецкие этнонимы (и антропонимы). Древнерусский поэт (1185-1200 гг.) мог перенять антропоморфизм “соловий” (“славий”) у былинного сказителя (“Соловей”), ибо былинные события произошли бы «в эпохе борьбы Руси с кипчаками-половцами», где «речь идет скорее о Владимире Мономахе, княжившем в Киеве с 1113 по 1125 гг.» [15]. Если это ближе к истине, то говорилось бы о функционирующем культурно-информационном пространстве и устоявшейся традиции творческой преемственности в древней Руси.

В «Слове»:

Тогда по Руской земли ретко ратаеве кикахуть,

нъ часто врани граяхуть,

трупиа себе деляче,

а галици свою речь говоряхуть,

хотять полетети на уедие [8, с. 54].

В строке “Говоръ галичь убуди” [8, с. 51], похоже, говорится о галицком ночном бодрствующем сторожевом наряде, а в последующей строчке “хотять полетети на уедие” [8, с. 54] о галицком летучем отряде, готовившегося на очередной рейд.

В «Слове»:

ни тебе, чръный воронъ,

Поганый половчине! [8, с. 52].

Всю ночь съ вечера

Бусови врани възгряху у Плесеньска [8, с. 57].

В эпосе «Манас»:

Орустан чыккан Бороон чал (Борон чал, отправившийся из Руси)

Ошо келип сынаган (Стал придирчиво оценивать) [13, с. 131].

Не исключено, что эпический эпоним Бороон (чал) связан с этнонимом барын (барин). Он (Бороон (чал)) как династический представитель этноса барын, находившийся в пределах восточной Руси, мог присутствовать на тризне Кокотой хана (по эпосу «Манас»). Пожалуй, об этом нам подсказывает сам сказитель-манасчы: «Борон чал, отправившийся из Руси» (а не «Борон чал, выходец из Руси»). Эпоформант чал мог быть одной из бытовой формы эпонима Чалыбай (или Чылаба) из эпоса «Манас». В эпосе имеется эпоним Кыргызл чал (с эпоформантом чал).

В эпосе «Манас»:

Эштектен келген Жамгырчы (Из Эштека Жамгырчы)

Бас журтунда бу бир кан (Он хан в народе Бас) [11, с. 61].

В летописях говорится о Ногайском Ямгурчи [1, с. 476], кажется, в нем подразумевается эпический эпоним Жамгырчы.

Поэтико-аллегорические гряхущие "врани" ("воронь") - это, видимо, этноним барын (барин) (и эпический Бороон чал), и, скорее всего, о таком антропониме говорится в «Повести временных лет»: "... потомь с Ростиславом же у Варина веже взяхом" [7, с. 58]. Тут речь идет о том, что русские князья смогли захватить многочисленные вежи у половецкого хана Варина (возможно, глава племени барын (барин). "Бусови врани" - это, возможно, Бусово барины. Может быть, здесь говорится о поздних сородичах, "хана в народе Бас" Жамгырчы [11, с. 61], разумеется, если считать эпического Баса и поэтического Буса одним и тем же персонажем. Имеются летописные сведения о «половецком князе по имени Басты в 1223/4 г.» [2, с. 44]. Нельзя ли идентифицировать имени половецкого князя Басты с ранним эпическим эпонимом Бас? Теперь уже к когорте одноименных антропонимов (Бус-гот, Бас-эштек, Воз Иордана [4, с. 322], Баз-каган (VII век), эпоним Боз уул [12, с. 183]) можно было бы занести "Бусово врани" из «Слова».

Тропы и стилистические фигуры как основные элементы художественного языка произведения наглядно заметны и зримы невооруженным глазом. Однако преобразования происходят и внутри самого слова, в его значении, хотя внешне это никак не выражается.

В «Слове»:

Тогда вороны не граахуть,  
галици помлькоша,  
сорокы не трескотоша,  
полозие ползаша только,  
Дятлове тектомъ путь къ реце кажутъ,  
соловии веселыми песньми  
светъ поведають [8, с. 67].

«Если в первые 40 лет пребывания половцев в южнорусских степях летописцы назвали всего двух князей: Блуша и Сокала, то в период с 1096 по 1117 г. в Ипатьевской летописи упомянуто 26 князей» [9, с. 174-180]. Поэтического антропоморфизма "полозие" можно было бы отождествлять с летописным антропонимом Болуш, а "сорокы" (сорочины) с антропонимом Сары (и эпическим сары уруу) [14].

В эпосе «Манас»:

Калча деген калкы бар, (У него род калча,)  
Калча жайын сурасаң (Вообще-то, род калча)  
Кыргызга жакын каркыбар (К кыргызам родня) [10, с. 200]  
Кезектин уулу Шоорук кан ... (Сын Кезека Шоорук кан ...)  
Татала деген журту бар (У него народ татала) [10, с. 201].

Эпический Шоорук кан принадлежал к роду калча и племенному объединению татала, которые считались родичами кыргызов. Эпического эпонима Шоорук кан можно было бы идентифицировать с поэтическим и летописным антропонимом «Шарокан (Шарукан) и Шараган» [3, с. 47]. В летописях и поэме «Слово» антропоним написан Шаруканъ (и Шароканъ), а не хан Шоорук. Видимо, тогда и половцы, и русские князья, в обиходной речи так прозвали (величали) по-половецки - Шоорук кан, следовательно, была сформирована рукописная форма наименования (Шаруканъ, Шароканъ). Примечательно, что в «Слове» антропоморфизмы ("галичь", "галици" и "дятлове") фигурируют рядышком как в эпических строках (калча и татала). У Н. А. Аристова: «В 573 году Хозрой отправил к "туркам-тетальцам" 7 т. пленных дев, прося помощи в войне с римлянами, армянами и таджиками (арабами)» [6, с. 110]. Судя по всему, речь идет о Хосрове I Анушираване (501-579) - шахиншахе из династии Сасанидов, правившего Ираном с 531 до 579 года, который просил помощи у могучего кочевого племенного объединения теталь (татала).

Один из шести ханов Манаса – хан Музбурчак был главой Бухарского племени калча (Казак Көкчө, Музбурчак // Үрбүнү көздөй октолду (Казак Көкчө, Музбурчак // Возроптали

на Үрбү) [12, с. 10]. В «Повести временных лет»: “Бурчевич” [7, с. 60], “Бурчевич половецкий хан” [5, с. 19]. Кажется, в именах Музбурчак и Бурчевич проглядывается эпоформант [Бурч] (Бөрү (Волк)). Эпические герои калча Шоорук кан и калча Музбурчак могли быть сородичами поэтического антропоморфизма «галичъ” (“галици”) и летописного антропонима “Бурчевич”. «В конце XII в. среди приднепровских половцев была хорошо известна орда Бурчевичей (тюрк, bögi — волк, бурчевичи — волки)» [9].

В ходе исторического развития эпическое творчество совершенствуется и изменяется, что не противоречит его внутренним закономерностям. Одаренный художник-импровизатор, в силу своей индивидуальности и неповторимости не нарушая имеющихся эпических правил, создает свои собственные видения. Так, в эпосе «Манас» имеются художественные приемы-олицетворения, где приграничные вражеские этносы стилистически персонифицируются в виде горных баранов и лебедей-уток.

В эпосе «Манас»:

Душмандын жолун сактаган (На охране вражеских путей)

Куу өрдөк деген өрдөк бар. (Есть лебедь-утка куу өрдөк.)

Куу өрдөк көлдөн учкандыр, (Улетел ли из озера куу өрдөк,)

Куйрукка мөөр баскандыр. (С печатью-тамгой на хвосте.)

Кулжасы белден качкандыр, (Убежал ли из нагорья горный баран,)

Мүйүзгө жазуу жазгандыр, (Отчеканив письмо на рогах,)

Коңурбайга баргандыр, (Подбежал ли к Конурбаю,)

Коркутуп кабар салгандыр... (Потревожил ли жуткими вестями...) [12, с. 210].

Поэтическая даровитость создателя «Слова» и сокровенная правила художественного стихосложения, не давал называть вещи своими именами (“сам по себе грубым и отталкивающим”) и использовать ему особых приемов и стилей изящной словесности. Однако, думается, что ветераны Игоревы похода и народная живая память догадывались о ком (и о чем) идет речь в поэме. Надо полагать, речь шла о половецких антропонимах Сакал (Сокаль) (“соколы”), барын (“врани”, “вороны”), калча (“галичъ”, “галици”), Сары (сорочины) (“сорокы”), Болуш (“полозие”), татала (“дятлове”), Солобо (“соловии”, “славий”).

В «Летописной повести о походе Игоря Святославича на половцев в 1185 году»: «И сказал Игорь: «Вот думаю, что собрали мы на себя всю землю Половецкую – Кончака, и Козу Бурновича, и Токсобича, Колобича, и Етебича, и Тетробича» [8, с. 341]. В «Слове» ...: «и съ татраны» [8, с. 59]. Летописный “Тетробич” и поэтический “татраны” могли бы представлять полиэтноним дурут (Төрт аба; Törtel). Стоит заметить, что ко времени «Слова» дурут Котян Сутоевич не был замечен на политической арене, ибо он в летописях появляется впервые в 1205 г. [18], хотя его старшие родичи (“Тетробич”) заметно отличались среди придонских половцев Кончака. Стало быть, сводный полк князя Игоря воевал с восточными придонскими половцами (Кончакъ (Кыпчак), Гзакъ (Кезек), Шароканъ (Шоорук кан), а не западными приднепровскими половцами Боняка (Манак), Таза (Тааз; Үрбү), Тугоркана (Тоорул). И все же, если антропоморфизмы в «Слове» “соколы”, “сорокы”, летописный “Бурчевич”, предполагаемые как половецкие антропонимы Сакал (Сокаль), Сары (сорочины), Музбурчак (Бурчевич), и вправду воевали против Игоревы полка, то можно было бы говорить об участии приднепровских половцев на стороне придонских сородичей.

Известно, что Гзак (Гза, Кзак) – половецкий хан, глава объединения донских половцев бурчевичей, сын хана Беглюка (Белюка), в летописи назван Козой Бурновичем. «Помимо полков Кончака, из-за Донца вывели своих воинов Гзак (Коза Бурнович) с сыном Романом Гзичем» [19]. Летописная личность Коза Бурнович мог оказаться одним из главных персонажей поэмы «Слово» половецким ханом Гзаком. В эпосе говорится об эпониме Кезек (отец Шоорук кана) [10, с. 201]. Гзак (Коза Бурнович), думается, был поздним династийным сородичем эпического, откомандированного «из Руси Борон чала». А летописного имени Романа стоило бы отождествлять с эпическим именем (эпонимом) Ыраман (“Ыраман деген увазир”) [10, с. 92]. В «Повести» имеются сведения об этносе касог [16, с. 31]. «В лето 6473 (965. - А. Э.). Иде Святославъ на козары ... И ясы победи и касогы...» [7, с. 30]. Этнонимы

касог и антропонимы Гза, Гзак в «Слове», скорее всего, восходят к эпическому эпониму Кезек.

Как нам представляется, что летописные Кончак – это Кыпчак; Козу Бурнович – Кезек Борон чал; Токсобич – Токсоба (Тогуз аба; тогуз огуз, токуз татар); Колобич – Калабалы (Калча аба); Етебич – Жети аба (возможно, жетиген, жедигер); Тетробич – Төрт аба (Törtel; Дурут). В эпосе «Манас» имеется эпическая строка «Дөрбөндөрдүн Төрттайы» (Төрттай Дөрбөнов) [12, с. 419], где имя (эпоним) Төрттай, витязя одного из сорока гвардейцев, переключается с летописным антропонимом Төрт аба (Törtel). Если такие сопоставления имеют место, то речь могла бы идти о полномочном представительстве полиэтнотнима Төртэл в Кыргыз журту Манаса.

Итак, по сведениям «Слово о полку Игореве», летописей и эпоса «Манас» древнерусские объединенные силы Игоря Святославича, князя Новгорода-Северского, в 1185 г. возле реки Каялы, могли сражаться с придонскими половецкими войсками Дешт-и Кыпчака, в лице таких антропонимов как Солобо (Чылаба), Бас (Баз), Жамгырчы, Бороон чал, Шоорук кан, Кезек, Кыпчак; полиэтнотнима дурут (Төртэл); этнонимов барын (барин), калча (каладжи), татала (теталь), и, быть может, при деятельном соучастии западных приднепровских половцев Сакал (Сокаль), Сары (сорочины), Музбурчак (Бурчевич). После грандиозных эпических событий часть кыргызских племен, ушедших великим переселением и выбравших западное направление, впоследствии могла оказаться в зоне влияния и интересов между Русью и Кыпчакской Степи в последней четверти XII в. Следует подчеркнуть, что аналогичные сведения в «Слове» и «Повести» в состоянии уточнить и прояснить дальнейшую судьбу кыргызских родоплеменных структур, после развала эпического Кыргыз журту (и исторического Кыргызского великодержавия (первая половина X в.)).

\*\*\*

1. Карамзин Н. М. Предания веков. М.: Изд. «Правда», 1988. - 478 с.
2. Литвина А. Ф., Успенский Ф. Б. Русские имена половецких князей: Междинастические контакты сквозь призму антропонимики. М.: «Полимеда», 2013. - 280 с.
3. Павловский А. Дюк Степанович // Былины. М.: Московский университет, 1957.
4. Русская историческая библиотека. Слово о полку Игореве – анализ. [Электронный ресурс]. URL: <http://rushist.com/index.php/literary-articles/2644-slovo-o-polku-igoreve-kratkiy-analiz>
5. Роспонд С. Летопись Нестора как ономастический источник // Восточно-славянская ономастика. М.: «Наука», 1979.
6. Аристов Н. А. Усуны и кыргызы или кара-кыргызы. Бишкек, 2001.
7. Русская литература XI-XVIII вв. М.: «Худ. лит.», 1988. - 495 с.
8. Слово о полку Игореве. Ленинград: «Советский писатель», 1990. - 400 с.
9. Плетнева С. А. Хан Боняк и его время. // Проблемы археологии. II. Л.: 1978. [Электронный ресурс]. URL: <http://kronk.spb.ru/library/pletnyova-sa-1978.htm>
10. Манас. Сагымбай Орозбаковдун варианты боюнча. II китеп. Фрунзе: Кыргызстан, 1980. (Манас. По варианту Сагымбая Орозбакова. II книга).
11. Манас. Сагымбай Орозбаковдун варианты боюнча. III китеп. Фрунзе: Кыргызстан, 1981. (Манас. По варианту Сагымбая Орозбакова. III книга).
12. Манас. Сагымбай Орозбаковдун варианты боюнча. IV китеп. Фрунзе: Кыргызстан, 1982. (Манас. По варианту Сагымбая Орозбакова. IV книга).
13. Манас. Шапак Рысмендеевдин айткан варианты боюнча. Бишкек, 2013. - 436 с. (Манас. По варианту Шапака Рысмендеева).
14. Сколоты, Саклаб, Сары (сорочины), Сары Таз в источниках. [Электронный ресурс]. URL: [http://kgcode.akipress.org/unews/un\\_post:22631](http://kgcode.akipress.org/unews/un_post:22631)
15. Герои былины Илья Муромец и Соловей-разбойник – кто они? [Электронный ресурс]. URL: <https://history-thema.com/geroi-byilinyi-ilya-muromets-i-solovey-razboynik-kto-oni/>
16. Древнерусская литература. Хрестоматия. М.: Изд. «Флинта» «Наука», 2000.
17. Ипатьевская летопись. [Электронный ресурс]. URL: <http://yakov.works/acts/12/pvl/ipat13.htm>
18. Пилипчук Я. В. Хан и его род. [Электронный ресурс]. URL: <http://istorja.ru/forums/topic/2991-polovetskiy-han-kotyay-sutoevich/>
19. Плетнева С. А. Половцы. М.: «Наука», 1990. - 208 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rulit.me/books/polovcy-m-1990-read-171871-85.html>



## РАЗДЕЛ XXX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Азиева Р.Х., Алиева Э.Р.

### Механизмы формирования системы мотивации государственных гражданских служащих

ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»  
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-10-2022-191

#### Аннотация

В данной статье рассматривается механизм формирования системы мотивации государственных служащих и определены предложения по ее совершенствованию, которые при дальнейшем применении будут способствовать формированию и реализации более результативной мотивационной политики.

**Ключевые слова:** мотивация; государственный служащий; кадровый потенциал; государственное управление.

#### Abstract

This article discusses the mechanism for the formation of a system of motivation for civil servants and identifies proposals for its improvement, which, with its further application, will contribute to the formation and implementation of a more effective motivational policy.

**Keywords:** motivation; state employee; personnel potential; public administration.

В управлении персоналом государственных служб отмечается рост роли личности служащего, что вызывает изменение в системе его потребностей и стимулов, а значит, меняется и система стимулирования его производительности труда. Вознаграждением выступают как материальные блага, так и нематериальные выгоды. Впрочем, устоявшейся схемы работы с мотивационной сферой государственных и муниципальных служащих до сих пор не разработано ни в теории управления человеческими ресурсами, ни в практической плоскости.

Государственное управление немисливо без государственных и муниципальных служб. В этой области деятельности трудоустроены миллионы граждан. В интересах общества и государства сделать их деятельность высокопроизводительной и высокопрофессиональной, поэтому от качества кадровой политики и управления персоналом в сфере государственных и муниципальных служб зависят авторитет государства и реализация его функций на местах. Выбранная система мотивации и стимулирования производительности внутри государственных и муниципальных структур определяют эффективность затрат на государственное и муниципальное управление.

Управление персоналом в сфере государственной и муниципальной службы сегодня оформляется в отдельный вид деятельности, требующий от руководителей государственных и муниципальных служб и специалистов по управлению человеческими ресурсами освоения отдельной специализации. Практика показывает, что большинство управляющих неспособно эффективно реализовать кадровый потенциал подчиненных в системе государственного и муниципального управления.

Важность управления кадровым потенциалом в системе государственного и муниципального управления стали понимать с середины 90-х гг. XX в. с внедрением в практику управления теории кадровой политики и управления человеческими ресурсами. С тех пор в кадровую политику государственных и муниципальных служб включают и работу с системами мотивации подчиненных и стимулирования производительности их труда. К



специалистам и управленцам в данной сфере предъявляются повышенные требования к квалификации и профессиональным компетенциям.

Мотивация определяется как особый вид регуляции поведения на основе внутренних психических процессов. Мотивация проявляется в устойчивых формах направленного поведения, а также выбранном алгоритме его реализации. Изначально практика управления персоналом базировалась на положении, что единственным мотивом работника в реализации эффективного трудового процесса выступает оплата этого труда. основоположник научной организации труда и менеджмента Ф.У. Тейлор в своей системе организации труда доказывал связь между производительностью работника и размером его материального вознаграждения за труд.

Теория Ф.У. Тейлора была опровергнута Э. Мэйо в результате Хоторнского эксперимента, где выяснилось, что на производительность труда влияет не только его оплата, но и другие факторы, в первую очередь, психологические.

В нашей стране вопросам мотивации и повышения производительности труда также уделялось много внимания. Во времена СССР реализовывались программы социального поощрения и одобрения, анализировался опыт ударников труда и передовиков производства, который стремились внедрить на предприятиях страны. Интерес к вопросам мотивации труда вернулся вместе с экономическим ростом производств в России. Предприятия разного уровня от мелких частных производств до государственных корпораций осознали, что успешная интеграция в рыночные отношения требует новых подходов к организации трудовой мотивации и стимулирования.

Слово мотив имеет греческие и латинские корни, от «motiv», «movo» - «двигаю». Мотивация имеет множество интерпретаций в зависимости от области научного знания. Специалистами в области человеческих ресурсов мотивация трактуется как процесс совмещения личных целей работника с производственными целями работодателя таким образом, чтобы потребности обоих были удовлетворены. Мотивация представляет собой систему мер и воздействий на рабочего в частности и трудовой коллектив предприятия в общем.

Мотивация - совокупность условий для возникновения побуждения к деятельности, направленной на достижение целей. Стимулирование в контексте управления человеческими ресурсами - ряд управленческих решений, оказывающих влияние на трудовое поведение персонала предприятия через изменение условий труда и жизни работника [10].

Стимулирование рассматривается как процесс воздействия посредством стимула, т.е. создания побуждения к действию. Побудительная сила стимула может быть эмоционально окрашена как положительно («пряник»), так и отрицательно («кнул»). Основой стимулирования является соотношение между действием и вознаграждением за это действие. Стимулы могут быть материальными и моральными. В основе побудительных мотивов лежит интерес как форма реализации потребностей.

Мотив труда имеет свои особенности формирования:

1. Трудовая деятельность должна выступать основным источником благ или материального вознаграждения для приобретения этих благ.
2. Цель труда должна оцениваться рабочим как достижимая и реальная.
3. Базовые и социально обусловленные потребности субъекта управления удовлетворены.

Таким образом, мотив к труду будет сформирован, если работник не испытывает нужду в реализации базовых потребностей и не имеет потребностей, стоящих выше труда в иерархии потребностей; не имеет возможности получить блага иным способом, кроме как через труд, трудовая деятельность позволяет минимизировать издержки на получение благ; и при этом воспринимает цель труда как реально осуществимую. В процессе труда работник тратит силы и время, а субъективно реальная и достижимая цель превращает его усилия в

осмысленные, в то время как цель, кажущаяся невозможной, обесценивает потраченные усилия [12].

Вместе с тем прогнозирование результатов стимулирования персонала вызывает трудности. Большинство мотивов поведения людей внутренне, часто не осознаны, трудно контролируемы и изменчивы. Для управления персоналом важно узнавать глубинные потребности и мотивы работника как можно лучше, это помогает избежать текучки кадров и создает благоприятный психологический климат в коллективе.

Человек стремится к удовлетворению своих потребностей. Управление человеческими ресурсами включает в себя организацию трудового процесса таким образом, чтобы работник имел возможность удовлетворить свою потребность и при этом из всего многообразия выбирал такой способ поведения, который бы способствовал достижению целей организации. Можно сказать, что стимулирование сводится к формированию окружающей среды, внутри которой человек выбирает способы поведения, максимально результативные для достижения личных и корпоративных целей.

Мотивация может носить форму побудительных мотивов к труду, поощрения, давления со стороны общественных норм и т.д. В любом случае мотивация как инструмент управления создает систему стимулов, в которой работник несет ответственность за свои действия в виде положительных или отрицательных последствий, приближающих или отдаляющих его от достижения целей.

Мотивированность государственных служащих считается достаточной, если они выполняют работу согласно должностным инструкциям в четком соответствии с принятыми управленческими решениями.

Общая схема мотивационного процесса, отражающая его цикличность и многоступенчатость, а также взаимосвязь потребностей, мотивов и целей, представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Схема мотивационного процесса.

Схема носит условный характер и направлена на графическое выражение внутренних взаимосвязей мотивационного ядра. На практике процесс мотивации усложняется индивидуальными особенностями личности.

Таким образом, мотивация труда обеспечивает результативность трудового процесса и поддерживает производительность на должном уровне. Без должного уровня мотивации трудовой потенциал работника останется нераскрытым, так как трудовая мотивация выступает источником трудовой деятельности личности, базовой деятельности человека. Любое отклонение от оптимальной схемы мотивации работника ведет к снижению

эффективности производства. Поэтому управление человеческими ресурсами требует изучения мотивационного ядра сотрудников, особенностей их взаимодействия в коллективе, создание на основе полученных знаний мотивационной структуры.

\*\*\*

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 30.10.2018) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Справочная правовая система «Консультант-Плюс» <http://www.consultant.ru/cons/> (дата обращения: 08.09.2022).
2. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебное пособие / А. А. Литвинюк. - М.: Юрайт, 2014. - 400 с.
3. Рыжкова, А.О. Анализ системы мотивации государственных гражданских служащих в современной России [Электронный ресурс] // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. X междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9 (10). — Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_interdisciplinarity/9\(10\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/9(10).pdf) (дата обращения: 10.09.2022).
4. Сиягин, Ю. В. Мотивация и демотивация в государственной службе: результаты опроса руководителей [Электронный ресурс] // Современное общество и власть. — Режим доступа: <http://gmanagement.ru/index.php/ru/arxiv/2-2017r/566-sinyagin-122017> (дата обращения: 12.09.2022).

**Азиева Р.Х., Алиева Э.Р.**

### **Основные аспекты специфики мотивации труда на государственной гражданской службе**

*ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-192*

#### **Аннотация**

В работе выявлены основные аспекты специфики мотивации труда на государственной службе. Определена необходимость проведения полного исследования значимости навыков руководителя и определения его роли в совершенствовании системы мотивации.

**Ключевые слова:** мотивация труда; государственный служащий; государственная власть; удовлетворение потребностей; стимулирование.

#### **Abstract**

The paper reveals the main aspects of the specifics of labor motivation in the public service. The necessity of carrying out a full study of the significance of the skills of a manager and determining his role in improving the motivation system is determined.

**Keywords:** labor motivation; state employee; government; satisfaction of needs; stimulation.

Результативное управление, высокая отдача от сотрудников невозможно без целенаправленного и профессионального влияния на мотивацию специалистов, без качественной структуры мотивационного стимулирования.

Как процесс, мотивация – это эмоциональное соотнесение государственным служащим своей нужды с имиджем кандидата на предмет данной нужды. Система мотивов рабочего поведения государственного служащего создается из трех основных компонентов:

1. Понимание государственным служащим своей нужды, удовлетворение которой возможно только в процессе рабочей деятельности;
2. Создание образа о награде за свою деятельность;
3. Определение государственным служащим возможного варианта рабочего поведения для удовлетворения собственной потребности в процессе работы.

В целом мотивированная работа государственного служащего – это автономная, обусловленная внутренними порывами рабочая деятельность государственного служащего.

Можно сказать, что мотивацию деятельности можно установить через направленное удовлетворение потребностей государственного служащего (получение конкретной награды). Мотивация деятельность – это ключевой элемент действенности любой работы.

В свою очередь стимулирование государственных служащих – это процесс влияния на сотрудников подразделения государственной власти со стороны кадрового отдела благодаря внешней обстановке (предметы, условия, ситуации и пр.), которые побуждают государственных служащих к нужным действиям. Стимулирование деятельности специалистов подразделения государственной власти и управления – это структура мероприятий, нацеленных на формирование комфортных обстоятельств деятельности, которые дают возможность государственным специалистам более результативно и производительно реализовать свои должностные обязанности.

Итог от стимулирования и работы штата государственного подразделения идет в зависимости от перечня конкретных факторов, а именно, внутренних и внешних. При более конкретном определении их можно раскрыть таким образом:

- Внутренние факторы: нужда в самореализации, самоутверждении и осуществлении творческих возможностей, удовлетворении от реализованных дел.
- Внешние факторы: прибыль от рабочей деятельности, возможность карьерного роста, профессиональный статус и авторитет.

Наглядно отличия между мотивацией и стимулирование работы показано на рисунке 1.

Получается, что можно подвести итог о том, что внутренние факторы мотивации государственных специалистов направлены на получение удовлетворения от обстоятельств рабочего труда. В свою очередь, внешние факторы стимулирования работы государственных специалистов нацелены на получение отсутствующих объектов и обстоятельств. Результативная система мотивации и стимулирования работы государственных специалистов обязана обеспечивать соблюдение гармонии внешних и внутренних факторов.

Мотивация, как процесс не только установленного специалиста, но и всего штата к активной работе для удовлетворения персональных нужд и для достижения целей компании, требуют формирования четкой и слаженной структуры мотивирования.

Формирования трудовых отношений в отрасли государственного гражданского подразделения имеет особую специфику, как в управленческом, так и в содержательном факторе, так как она направлена на соблюдение национальных интересов в масштабе административно-территориальной принадлежности.

Особенности организации деятельности государственных гражданских специалистов такие:

- работа государственных специалистов предполагает соблюдение общенациональных интересов, направление на поддержку и совершенствование социально-государственного уклада;
- высокая степень ответственности специалистов, которые являются должностными лицами, за осуществление, итоги и последствия решений, которые они принимают в рамках реализации данных им полномочий;
- трудовое поведение и организационная работа на государственном подразделении объясняется строгой регламентацией и нормами, и стандартами, нарушения которых наказуемо;
- решение определенных задач, которые стоят перед государственными специалистами, сопряжено с опытом постоянного применения интеллектуально-креативной базы и его автономных интеллектуальных возможностей.

На государственных гражданских специалистов возлагается больше ответственности, к ним предъявляются высокие требования, чем к специалистам похожих уровней в частных, производственных и промышленных предприятиях.

Но не является секретом то, что степень заработной платы государственных гражданских специалистов находится ниже, чем в частном секторе. Дополнительные общественные блага и предоставляемые гарантии в сравнении с частными, производственными и промышленными компаниями, также не в полной степени могут служить компенсацией высокого уровня сложности работы.

В государственном управлении система мотивации является более сложной и влиятельной из-за специфики работы государственных подразделений, а уровень результативности работы государственного управления, в свою очередь, является ключевым критерием престижа государства и установленного уровня ее общественного и экономического совершенствования.

Эффективная система мотивации играет важную роль в привлечении и удержании сотрудников с соответствующей квалификацией, а также в поощрении сотрудников повышать свою эффективность. Все это приводит к снижению издержек на поиск, отбор и адаптацию вновь нанятого персонала и более эффективному использованию существующих человеческих ресурсов. Уровень мотивации может считаться главным критерием готовности государственных служащих качественно выполнять свои должностные обязанности, а также не менее важным средством обеспечения приемлемого использования ресурсов и привлечения существующих человеческих ресурсов.

Однако материальные методы мотивации не всегда правильно воспринимаются сотрудниками и часто рассматриваются ими как обязательные выплаты даже в отношении премий или бонусов. Такая ситуация складывается при слабо формализованной системе формирования начисления сотрудникам премий или отсутствии прозрачности механизмов распределения премиального фонда.

При помощи нематериальных методов мотивации можно в определенной степени компенсировать материальные методы мотивации и стимулирования.

К тому же, высокая значимость деятельности государственных гражданских служащих говорит о необходимости новой оценки подходов к материальному и, в частности, нематериальному вознаграждению за труд в отношении государственных гражданских служащих. Система стимулирования труда государственных гражданских служащих, включает в себя комплексный набор из материальных и нематериальных стимулов, который предназначен обеспечивать эффективность их труда за счет воздействия совокупностью методов принуждения, вознаграждения и побуждения.

Административные методы управления, сосредоточенные в области принудительных методов связаны главным образом с управлением мотивацией и в условиях бюрократических структур управления, оказывают высокую эффективность. Мотивация государственных служащих сопряжена со сложностью управления данным процессом: сказывается недостаточное денежное содержание государственных гражданских служащих; денежное вознаграждение государственных служащих не имеет выраженной зависимости от фактических результатов их труда, а также уровня инфляции, и прожиточного минимума в регионе. Всё это фундаментальные детерминанты, определяющие сложность управления мотивацией государственных гражданских служащих.

С другой стороны, отсутствует механизм карьерного роста, т.е. регламентированная и формализованная зависимость должностного продвижения в зависимости от уровня квалификации государственных гражданских служащих, образования и стажа работы. Использование методов экономического воздействия на мотивацию государственных гражданских служащих осложняется существованием дифференциации сумм денежного вознаграждения работников органов исполнительной власти и местного самоуправления в субъектах Российской Федерации. Это не влияет на повышение мотивации государственных

гражданских служащих и их большего интереса к рабочей деятельности с помощью ряда характерных для органов государственной власти методов воздействия на них.

Однако следует особо выделить стимулирующий характер социального пакета государственных гражданских служащих. В результате, у государственных гражданских служащих наблюдается возрастающая тенденция к лояльности условиям и нормам деятельности, постулируемых в регламентирующих документах органов государственной власти. Прямым следствием является формирование и поддержание мотивации государственных гражданских служащих на приемлемом уровне. Вопреки этому, предоставляемые служащим социальные и правовые гарантии не позволяют делать вывод о том, что они полностью удовлетворяют существующие у служащих потребности.

Можно с уверенностью отметить, что важным фактором повышения уровня мотивации государственных гражданских служащих выступает карьерный рост. Это способствует удовлетворения, как материальных, так и социальных потребностей, а также влияет на статусное удовлетворение выполняемой работой. Профессиональное совершенствование - это совокупность всех условий, которые определяют основное развитие государственного служащего и достижения им профессионального статуса. В соответствии с этим, информированность государственных гражданских служащих относительно их дальнейшего карьерного развития, а также наличие индивидуального подхода к должностному продвижению, выступает значимым фактором роста мотивации и интереса к работе. В масштабах страны представляется целесообразным формирование структурированных баз данных с информацией о продвижении кадров в сфере государственной службы.

На федеральном и региональном уровнях служащие могут иметь соответствующий доступ к информации, касающейся их прошлой и текущей карьеры, а также перспектив будущего должностного развития. Представляется рациональным и объективным такой подход, где возрастание эффективности профессиональной и служебной деятельности государственных гражданских служащих достигается при помощи рационального и грамотного сочетания мотивов и стимулов к труду.

В связи с этим будет целесообразным упомянуть, что согласно ст.50 Федерального закона от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» стимулирование труда государственных гражданских служащих включает в себя: должностной месячный оклад в соответствии с замещаемой им должностью гражданской службы, месячный оклад за классный чин и дополнительные выплаты.

В соответствии с рассмотренными аспектами специфики мотивации труда на государственной гражданской службе можно выделить следующие условия для эффективной реализации мер по повышению мотивации труда государственных гражданских служащих в долгосрочном периоде:

- Системное формирование кадрового потенциала органов государственной службы из компетентных служащих и процессное обеспечение их лояльности государству, выступающего в качестве нанимателя.
- Целевое обеспечение государственных органов необходимыми кадровыми, финансовыми, информационно-техническими и материальными ресурсами;
- Общее усовершенствование организационных процессов на объективно-ориентированной основе, вместо преобладания субъектно-ориентированного подхода.

Все глобальные изменения на государственной службе России исходят, прежде всего, из существующих проблем в сфере регулирования труда государственных служащих. Можно выявить такие проблемы мотивации как:

- неразвитая система оплаты труда, то есть она ниже по сравнению с коммерческим сектором;
- ограниченное присвоение классных чинов гражданской службы - развитие системы поощрения и наград, почти вся система построена на выслуге лет;

— нет возможности самостоятельно в пределах компетенции принимать решения категории «специалисты» главной и ведущей группой должностей.

Решение этих проблем позволит понять характерные черты мотивации труда государственных гражданских служащих, применение опыта коммерческого сектора и ориентирование на опыт зарубежных стран, которые добились успеха в совершенствовании мотивации на государственной службе.

Можно обозначить следующие современные направления в усовершенствовании системы мотивации трудовой деятельности государственных гражданских служащих: разработка и введение гибкой системы оплаты труда с учетом направлений профессиональной служебной деятельности гражданских служащих, стимулирующей их к продуктивной и результативной деятельности; утверждение определенного порядка присвоения классов чинной гражданской службы в зависимости от чина, уровня квалификации и стажа гражданской службы, не ограниченного соответствием одной группе должностей гражданской службы; создание эффективной системы нематериального стимулирования, расширение практики нематериального мотивирования гражданских служащих с помощью системы поощрений и наград; обеспечение возможности самостоятельного в рамках компетенции - принятия юридически значимых решений гражданскими служащими категории «специалисты» главной и ведущей групп должностей.

Факультативным методом развития мотивации у госслужащего является профессиональный рост. Кадровые службы, как правило, недостаточно используют карьерное планирование как фактор мотивации государственного служащего. Некоторые государственные гражданские служащие даже не знают о тенденциях своей деятельности. Во-первых, это объясняется недостатками в работе с резервами кадров, во-вторых, расхождением оценок, представлений госслужащего и государственного органа о потенциальных возможностях служащих и, наконец, нововведениями на государственной службе.

Мотивация сотрудников зависит от ряда факторов, а именно от индивидуальных потребностей, самореализации и самооценки. В этом случае именно потребности являются движущей силой для достижения сотрудником определенных целей. Что касается стимулирующих рычагов, то они также могут быть как внутренними (определяется субъективно, внутренним состоянием индивида), так и внешними (определяется со стороны, руководителем, предприятием).

В то же время материальные (финансовые) методы мотивации работников широко распространены как в зарубежных компаниях, так и на отечественных предприятиях. Популярность материальных стимулов для работы обусловлена не только необходимостью удовлетворения физиологических потребностей, но и необходимостью удовлетворения более высоких (духовных) потребностей, требующих финансирования. Стоит отметить, что нынешняя кризисная ситуация в экономике требует от руководства предприятий более тщательного подхода к материальному стимулированию.

Методы стимулирования труда государственных служащих еще окончательно не сформированы и не доработаны. Необходимо провести полное исследование всех прикладных и теоретических аспектов по данному вопросу. Помимо этого, следует исследовать значимость навыков руководителя и определить его роль в совершенствовании системы мотивации.

Для разработки эффективной системы форм и методов управления государственным служащим, главным образом нужно знать, что им движет, и какие факторы побуждают его к деятельности. Нужно понимать, в чем заключена его мотивация, как и какими способами, привести мотивы в действие.

\*\*\*

1. Ермолаев М.Ю. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом организации // Ермолаев М.Ю., Салдаева М.Н. / Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики». - 2016 С. 67-71.

2. Козырев А. А. Система мотивации трудовой деятельности государственных служащих // Управленческое консультирование. 2010. №24.
3. Масальская В.С. Повышение мотивации труда государственных гражданских служащих // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2013. № 6. С. 82 - 86.
4. Смородова О. В. Основные аспекты мотивационной деятельности государственных служащих // Молодой ученый. - 2012. - №5. - С. 217-219. - URL <https://moluch.ru/archive/40/4684/> (дата обращения: 03.09.2022).
5. Столярова В.А. Мотивация и стимулирование профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих. – М.: Финуниверситет, 2015.

**Азиева Р.Х., Баталова Р.И.**

**Ключевые факторы развития промышленности Чеченской республики**

*ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад.  
М.Д. Миллионщикова»  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-193*

**Аннотация**

В статье представлены ключевые факторы развития промышленности Чеченской Республики, дана оценка современного состояния промышленного комплекса региона и выявлены приоритетные направления реализации государственной политики в области развития промышленности.

**Ключевые слова:** промышленная политика; экономика региона; ресурсный потенциал; Чеченская Республика; государственная поддержка.

**Abstract**

The article presents the key factors in the development of industry in the Chechen Republic, assesses the current state of the region's industrial complex and identifies priority areas for the implementation of state policy in the field of industrial development.

**Keywords:** industrial policy; regional economy; resource potential; Chechen Republic; governmental support.

Чеченская Республика является активно развивающимся субъектом РФ, где промышленный комплекс является важнейшим сектором экономики региона.

Всего на территории республики зарегистрировано около 461 промышленных предприятий, из которых 10 относятся к крупным организациям.

Республика обладает широким спектром конкурентных преимуществ – стабильная общественно-политическая ситуация; богатый природно-ресурсный потенциал; возможности развития конкурентоспособных производств (нефтегазовая промышленность, АПК, производство строительных материалов), туризма и сферы услуг.

Наличие неограниченных запасов сырья (цемента, извести, песка, различных глин) позволяют наладить производство строительных материалов, что может обеспечить как потребности республики и соседних регионов, так организовать экспорт данных материалов в страны ближнего зарубежья.

На территории Чеченской Республики имеются не учитываемые в Государственном балансе запасов разведанные месторождения строительных и облицовочных камней, гипса и ангидрита, множество месторождений и проявлений песчано-гравийных материалов, цементного и иного сырья.

Основной вклад в формирование валового регионального продукта и обеспечение его роста вносят такие виды экономической деятельности, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, торговля, транспорт и связь. Для сравнения: до 1991 года промышленность являлась ведущей отраслью народного хозяйства Чеченской Республики. На ее долю приходилось две трети валовой продукции, производимой в



республике. Удельный вес тяжелой промышленности в общем объеме продукции всей промышленности составлял 75,3 % [1].

Минерально-сырьевая база Чеченской Республики представлена следующими видами ресурсов:

- углеводородное сырье (нефть, попутный и свободный газ и конденсат);
- минеральное сырье (кирпично-черепичное, керамзитовое, песчано-гравийное, цементное и пр. для производства разнообразных строительных материалов);
- подземные воды (пресные, минеральные и термальные).

На территории Чеченской Республики сосредоточено свыше 50% запасов минерально-сырьевых ресурсов Северо-Кавказской нефтегазоносной провинции, которая, в свою очередь, относится к ресурсам Южного региона и Каспийского шельфа. Текущий (2% от общероссийских запасов) и прогнозируемый (от 2% до 3,5% объемов добычи нефти России в 2020 г., 3% общероссийских запасов) вклад Южного региона и Каспийского шельфа в общероссийский результат невелик.

На долю Чеченской Республики в настоящее время приходится 0,32% общероссийской добычи нефти, 0,0004% добычи природного газа. При этом наблюдается нисходящая динамика объемов добычи, как по ключевому продукту - нефти, так и по объемам извлечения природного газа.

Объем отгруженной продукции (работ, услуг) промышленными предприятиями республики за январь-март 2022 года составляет 14 685,673 млн.руб., в том числе по видам экономической деятельности:

- Добыча полезных ископаемых - 95,4 % или 1002, 991 млн.руб.
- Обрабатывающие производства -105,2 % или 2 664, 185 млн.руб.
- Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 110,8 % или 11 018,497 млн.руб.

Всего занято в промышленном производстве по состоянию на 01.04.2022г. 11 912 человек.

Чеченская Республика также обладает готовыми производственными площадями и большим потенциалом трудовых ресурсов, в том числе высококвалифицированных, для развития новых перспективных отраслей промышленности, таких как: производство автотранспортных средств, производство машин и оборудования, компьютеров, электрического оборудования и прочей неметаллической минеральной продукции, производство медицинских изделий и др. Учитывая высокие темпы строительства социальных и жилых объектов на территории республики, к приоритетным направлениям относится промышленность строительных материалов.

На территории Чеченской Республики при поддержке ВЭБ РФ, реализуется приоритетный инвестиционный проект «Строительство инновационного строительного технопарка «Казбек», предусматривающий строительство 4 заводов (далее – Проект). В рамках Проекта планируется к выпуску импортозамещающая продукция – фиброцементные плиты автоклавного и воздушного твердения, сухие строительные смеси быстрого затвердевания. Проект реализуется с использованием инновационных технологий и оборудования компании WENRHANN (Германия). Реализация проекта позволит создать 520 высокопроизводительных рабочих мест. Общая стоимость проекта составляет 9778,3 млн. руб.

Завод по производству извести введен в эксплуатацию в 2020 году.

В текущем году введены в эксплуатацию 2 завода по производству:

- газобетонных блоков и армированных плит мощностью 294,4 тыс. м<sup>3</sup> в год;
- сухих строительных смесей мощностью 74,1 тыс. тонн в год;

на заводе по производству фиброцементных изделий мощностью 2 804 тыс. м<sup>2</sup> в год ведутся пуско-наладочные работы;

Техническая готовность инновационного строительного технопарка по состоянию на 01.04.2022 г. составляет 95%. Объем инвестиций в основной капитал в январе-марте 2022 года составил 52,84 млн.руб. В текущем году создано 20 новых рабочих мест.

Кроме того, в строительной отрасли реализуются следующие инвестиционные проекты:

1. Модернизация цементного завода АО «Чеченцемент»».
2. Создание производства строительных теплоизоляционных материалов.
3. Организация строительства битумного производства на территории Чеченской Республики».

Также из-за высокой дотационности бюджета республики оказание действенных финансовых мер поддержки промышленной сферы ограничено. Вместе с тем действующее законодательство Чеченской Республики предоставляет льготы и преференции при реализации инвестиционных проектов, включенных в перечень приоритетных отраслей, в их числе: налоговые льготы на прибыль и имущество.

Все разрушенные в ходе разрешения кризиса на территории республики предприятия промышленности были восстановлены без учета изменившихся технологий, и в этой связи требуют коренной модернизации. В настоящее время проработан вопрос потребности в оборудовании ряда промышленных предприятий Чеченской Республики, обозначены (ориентировочно) необходимые финансовые средства для приобретения необходимого оборудования и проведения строительно-монтажных работ для дальнейшего производства качественной, конкурентоспособной, импортозамещающей и экспортоориентированной продукции на территории Чеченской Республики. Однако, необходимые средства у предприятий отсутствуют.

Одной из важных мер государственной поддержки для субъектов Российской Федерации, в том числе и для Северо-Кавказского федерального округа, являются меры, оказываемые в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 21.12.2021 г. № 2372 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15.03.2016 г. № 194 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходов по возмещению части затрат на реализацию инвестиционных проектов по модернизации и развитию промышленных предприятий».

В январе текущего года Министерством подана заявка в Минпромторг России на участие в конкурсном отборе для получения иного межбюджетного трансферта из федерального бюджета на докапитализацию регионального фонда развития промышленности Чеченской Республики. Согласно письма Директора Департамента региональной промышленной политики и проектного управления Минпромторга России в адрес Правительства Чеченской Республики Межведомственной комиссией принято решение о предоставлении Чеченской Республике иного межбюджетного трансферта в размере 142,5 млн.руб.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2022 г. № 884-р утверждено распределение иных межбюджетных трансфертов, предоставляемых в 2022 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации дополнительных мероприятий по финансовому обеспечению деятельности (докапитализации) региональных фондов развития промышленности в рамках региональных программ развития промышленности.

Что касается энергетики, в республике существуют возможности для создания собственных генерирующих мощностей, в том числе и на базе использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, которые в настоящее время практически не используются. Строительство гидрогенерирующих объектов на реке Аргун и

других малых водотоках горной части Чеченской Республики позволит создать надежные центры энергоснабжения для решения задач по возрождению и развитию труднодоступных горных территорий республики. Реализация этого направления является приоритетным для создания условий занятости населения и увеличения валового регионального продукта.

Объекты малой генерации МГЭС «Башенная», мощностью 10 МВт и МГЭС «Нихалоевская», мощностью 23 МВт включены в Схему и программу перспективного развития электроэнергетики Чеченской Республики на период 2023-2027 годы.

В 2021 году реализован проект строительства Наурской солнечной электростанции установленной мощностью 5 МВт. Инициатор проекта: ООО «Хевел региональная генерация». Данный инвестиционный проект представляет собой строительство генерирующего объекта в виде отдельного энергоблока электростанции, функционирующего на основе использования энергии солнца, в отношении которого продажа электрической энергии (мощности) осуществляется на розничном рынке.

Разработана и утверждена распоряжением Главы Чеченской Республики от 30.04.2021г. № 76-рг «Схема и программы развития электроэнергетики Чеченской Республики на 2022-2026 гг.».

В рамках реализации Программы развития газоснабжения и газификации Чеченской Республики на 2021-2025 годы утвержден План-график синхронизации выполнения программы газификации Чеченской Республики на 2022 год в соответствии с которым планируется в 2022 году завершить строительство 683 км внутрипоселковых газопроводов, за счет инвестиционных средств ПАО «Газпром».

В 2021 году Минпромэнерго ЧР проведен конкурсный отбор проектов строительства солнечной электростанции, для реализации электроэнергии на розничном рынке в целях компенсации потерь, по итогам данного отбора ООО «Хевел РГ» в 2022 году запланировано строительство «Ачхой-Мартановской СЭС» мощностью 10 МВт.

В рамках проблемного вопроса строительства внешней энергетической инфраструктуры ОЭЗ «Ведучи», в связи с отсутствием бюджетных средств у республики, достигнуты договоренности с ПАО «Россети» и ПАО «Газпром» о реализации строительства соответствующей инфраструктуры за счет инвестиционных средств данных энергокомпаний.

Проведена инвентаризация бесхозяйных объектов энергетики. Выявленные объекты в сфере электроснабжения в установленном порядке переданы на баланс (в собственность) АО «Чеченэнерго». В целях полного выявления бесхозяйных объектов в данном направлении проводится дополнительная работа. В целях решения вопроса регистрации права собственности на бесхозяйные газопроводы, проводится работа по достижению содействия со стороны федерального бюджета.

На постоянной основе проводится работа в ТЭК ЧР по улучшению платежной дисциплины потребителей энергоресурсов и снижения потерь в сетях, а также проводится работа по популяризации безналичных расчетов.

ПАО «Россети Северный Кавказ» во взаимодействии с Правительством ЧР, в том числе и Минпромэнерго ЧР, начата реализация Программы снижения потерь в электрических сетях Чеченской Республики, уже проведены и проводятся мероприятия по данной программе в г. Аргун, г. Грозный и Гудермесском районе.

Развитие промышленности региона видится за счет модернизации производственной деятельности следующих промышленных предприятий:

- ООО «Энергия Плюс»;
- АО «Вайн-ЛИА»;
- ООО «Грозненский завод электрозащитного оборудования»;
- ООО «РК Групп»;
- ООО «Чеченавто»;
- ООО РСФ «АРЕН-Стройцентр».
- АО «Чеченцемент».

Также к перспективам в развитии промышленности можно отнести реализацию следующих инвестиционных проектов в сфере промышленности:

- «Организация битумного производства на территории Чеченской Республики»;
- «Создание инновационного строительного технопарка «Казбек» на территории Чеченской Республики»;
- «Создание производства строительных теплоизоляционных материалов»;
- «Модернизация производства систем сохранения энергии мощностью 30МВт\*ч в год»;
- «Организация производства медицинских масок и перчаток»;
- «Модернизация производства коронарных стентов ООО «РК-Групп»;
- «Организация производства вторичного алюминия»;
- «Организация производства электротехнического оборудования».
- Строительство Ачхой-Мартановской солнечной электростанции установленной мощностью 10 МВт.
- Замена ветхих и израсходовавших свой ресурс газопроводов и газораспределительных узлов на новые газопроводы в соответствии с инвестиционной программой ООО «Газпром Межрегионгаз» на сумму более 12 млрд рублей.
- Реализация ПАО «Россети Северный Кавказ» Программы модернизации и повышения надежности электросетевого комплекса Чеченской Республики на период 2021-2024 годы на общую сумму 15,6 млрд рублей.
- Строительство МГЭС «Башенная», мощностью 10 МВт, проектная стоимость 3,3 млрд. руб., срок ввода в эксплуатацию 2024 год.
- Строительство МГЭС «Нихалоевская», мощностью 23 МВт, проектная стоимость 8,94 млрд. руб., срок ввода в эксплуатацию 2027 год.
- Строительство подстанции 330 кВ «Сунжа» мощностью 250 МВА.
- Строительство объектов выдачи тепловой мощности теплоэлектростанции Грозненская ТЭС совместно со строительством тепловых сетей г. Грозного для обеспечения выдачи тепловой мощности потребителям г. Грозного. Ввиду отсутствия решения по тепловым сетям г.Грозного с подготовкой их к приему тепла от Грозненской ТЭС решение по строительству второй очереди электростанции не принято. По этому вопросу пока нет ясности и определенности.
- Реализация второго этапа строительства цифровой подстанции «Город», предусматривающий кольцевание подстанций ПС «Город» – ПС «Северная» - ПС «Консервная» – ПС «Восточная» - ПС «Южная» - ПС «Город» двумя кабельными линиями 10 кВ, что существенно повысит надежность электроснабжения г. Грозного.
- Развитие электроэнергетической инфраструктуры горной территории Чеченской Республики, в том числе за счет наращивания генерирующих мощностей на основе возобновляемых источников энергии (строительство первой очереди каскада гидроэлектростанций на реке Аргун «Чири-Юртская» ГЭС и «Дуба-Юртская» ГЭС).

В Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Чеченской Республики от 20.06.2012 г. № 185-р, изложено следующее стратегическое видение республики к 2025 году: «Чеченская Республика к 2025 году – динамично развивающийся субъект Российской Федерации, с высокими темпами экономического роста и качества жизни, достигнутыми за счет гармонии в развитии человека, экономики и инфраструктуры». Ключевыми социально-экономическими характеристиками Чеченской Республики к 2025 году должны стать:

высокий уровень качества жизни населения (за счет значительного роста уровня среднедушевых доходов населения, образования, средней продолжительности жизни); низкий уровень безработицы (не более 5% по методологии МОТ); наличие современной развитой инфраструктуры и качественной институциональной системы управления.

Основной целью государственной политики Чеченской Республикой в области развития промышленности является создание в республике конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной промышленности, способной к эффективному саморазвитию и разработке передовых промышленных технологий, нацеленной на формирование новых рынков продукции.

Задачами государственной политики в области развития промышленности Чеченской Республики являются:

- создание правовых и экономических условий для развития и улучшения инвестиционного климата, усиления экономической безопасности, развития рыночной инфраструктуры;
- обеспечение необходимого уровня государственных инвестиций в создание и развитие системообразующих промышленных производств;
- государственная поддержка промышленных предприятий на начальном этапе их производственно-хозяйственной деятельности;
- государственная поддержка сбыта промышленной продукции, производимой в республике.

В качестве приоритетных направлений реализации государственной политики в области развития промышленности в Чеченской Республике можно обозначить:

- создание условий для скорейшей мобилизации внутренних ресурсов республики и сосредоточения их на наиболее перспективных направлениях развития промышленного производства, с максимально возможным ростом производительности труда;
- последовательная модернизация промышленных предприятий, а также создание новых предприятий с применением инновационных и энергоэффективных технологий;
- разработка механизмов и инструментов стимулирования «точек роста» в сфере промышленности республики;
- разработка и реализация системы мер государственной поддержки и стимулирования промышленных предприятий по более полному использованию резервов экономического роста;
- применение эффективных механизмов и инструментов разработки и внедрения инновационных достижений науки и техники в промышленное производство;
- совершенствование системы механизмов и инструментов лоббирования интересов промышленных предприятий республики на региональном, межрегиональном и федеральном уровнях.

\*\*\*

1. Невская Н.А. Особенности промышленной политики в России [Текст] / Н.А. Невская // Научное обозрение. — 2015. — № 13. — С. 257-260.
2. Официальный сайт Министерства промышленности и энергетики Чеченской Республики - URL:<https://minpromchr.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики - URL:<http://economy-chr.ru/>
4. Скрыль Т.В. Необходимость проведения промышленной политики в современных условиях (The need for an industrial policy in the modern conditions) [Текст] / Т.В. Скрыль // Stredoevropsky Vestnik pro Vedu a Vyzkum. — 2015. — Т. 80. — С. 50.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике – URL: <https://chechenstat.gks.ru/>

Азиева Р.Х., Висханова Б.Р.

**Понятие профессиональной компетенции и ее роль в деятельности государственных служащих**

*ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова»  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-194

**Аннотация**

В статье рассмотрена проблема применения компетентностного подхода в системе государственной службы. Установлено, что компетенция выступает в качестве особой совокупности навыков, знаний и умений, которые требуются для эффективного и успешного выполнения различных видов профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** профессиональная компетенция; государственная служба; государственное управление; трудовая деятельность.

**Abstract**

The article considers the problem of applying the competence-based approach in the public service system. It has been established that competence acts as a special set of skills, knowledge and skills that are required for the effective and successful implementation of various types of professional activities.

**Keywords:** professional competence; public service; public administration; labor activity.

Действующее законодательство Российской Федерации однозначно определяет требования, которые выдвигаются к сотрудникам государственной службы. Среди них можно отметить наличие соответствующего профессионального образования, опыт работы по специальности, а также соответствующий уровень компетенций, которые являются обязательными для исполнения взятых должностных обязательств.

Компетенция выступает в качестве особой совокупности навыков, знаний и умений, которые требуются для эффективного и успешного выполнения различных видов профессиональной деятельности. Стоит понимать, что к профессиональным компетенциям можно относить только те знания и практические навыки, которые требуются для выполнения деятельности в определенной сфере.

Стоит отметить, что современные исследователи выделяют множество различных подходов к определению термина «компетенция». К примеру, американские исследователи предлагают рассматривать в качестве компетенции некоторую ключевую характеристику сотрудника, благодаря которой он способен демонстрировать правильное и ожидаемое от него поведение. Если рассматривать европейский подход, то он подразумевает, что компетенцией является способность сотрудника проявлять поведение, которое будет полностью соответствовать действующим стандартам организации. Также существует определение, согласно которому в качестве компетенции рассматривается способность, позволяющая сотруднику решать поставленные перед ним практические задачи.

Важнейшим проблемным вопросом современной кадровой политики в структуре государственной деятельности является процесс оценки управленческой культуры сотрудников подразделений государственного управления. Если при прошлом опыте командного направления управленческого процессе в стране легитимность осуществления предприятиями администрации и власти основывалась на подотчетности КПСС, то на сегодняшний день реализуется иная структура политической легитимности и подотчетности государственных сотрудников.

С формальной точки зрения государственное предприятие не является субъектом управленческих связей, а сотрудники не могут быть участниками политической деятельности. Но, по сути, государственная работа в России – это часть структуры

политической системы всей общественности, а ее участники занимают важное место в распределении и осуществлении управления.

Сейчас невозможно разграничить отдельных направления власти должностных лиц, руководителей и субъектов управленческой власти.

Ключевым критерием оценивания данного соответствия является личное отношение персонала к контролю подразделений исполнительной власти со стороны общества. Данный контроль находится на начальной стадии. Но, если не забывать о направлении на демократизацию социума и важное значение обратной связи, то данный критерий становится почти основным.

В глазах населения государственный работник – это облик всей страны, и аспект этики его профессионального поведения для обычных людей обладает высоким значением. Обычные граждане оценивают государственных специалистов именно с нравственной точки зрения, нежели по профессиональным или деловым характеристикам.

Важно сказать, что трудовая деятельность в государственных подразделениях обладает некоторыми достаточно сложными специфическими характеристиками: главным направлением рабочей деятельности является осуществление интересов – социума, а также совершенствование и укрепление действующего государственного и социального строя; все решения, процесс их реализации и итоги подразумевают серьезный уровень ответственности для должностных лиц; в отличие от коммерческих систем с преобладающим демократическим направлением управления, для государственных специалистов есть сложный и строгий регламент рабочей деятельности и дисциплины; широкий перечень управленческих целей и задач, которые ставятся перед государственными специалистами, обязывает обладать не только повышенным уровнем интеллекта, но и креативностью. Но при этом зарплата в государственных подразделениях намного ниже по сравнению с коммерческим сектором и, конечно, даже социальные гарантии и защиты не перекрывают сложность работы служащих государственного направления.

Цели государственной работы, главные стандарты и приоритеты, профессиональные требования к работникам – все это в совокупности содержит в своем составе нравственный аспект, в особой степени определяющий путь, основные правила и параметры.

Нравственный и моральный аспект работы государственных сотрудников обладает особым местом в системе ценностей.

Одной из главных задач общей проблематики улучшения результативности работы государственной деятельности РФ является совершенствование нравственного компонента государственных и муниципальных служащих, как определяющей составляющей их действенной работы.

Весной 2022 года было осуществлено пробное исследование отношения государственных сотрудников к аспекту этики в их деятельности. В качестве респондентов избраны государственные сотрудники, реализующие свою деятельность в г. Грозный. В общей сложности в Грозном работают более 3000 государственных сотрудников. Выборкой стали респонденты в количестве 100 человек.

В данном исследовании ключевой акцент был направлен на оценивание профессиональных и нравственных критериев государственных сотрудников (с помощью самостоятельной оценки и установления мнения о коллегах).

Довольно масштабными критериями государственных сотрудников можно назвать: рабочая компетентность, серьезное отношение к работе, умение брать на себя ответственность, добросовестность и справедливость. Упомянутые и другие нравственные критерии являются главными для сотрудников государственных подразделений, а также являются важнейшими в процессе оценки их работы.

Государственные сотрудники определили компетентность, как параметр, который наиболее точно проявляет сотрудника, как профессионала в своей работе.

По мнению специалистов государственного сектора, из положительных профессиональных качеств сотрудников нужно особенно выделить ответственность: более половины респондентов уверены, что данная характеристика заслуживает 4,5 балла по 6-ти

балльной шкале оценки. Ответственность – это тот параметр, который осознается специалистами государственных подразделений максимально и точно.

Опытные сотрудники со стажем от 10 до 20 лет говорят, что ответственность является ключевым фактором для результативной работы в управленческой среде. Но менее опытные сотрудники со стажем менее 10 лет не согласны с данным мнением.

Более половины респондентов ответили, что также очень важен общий профессионализм, добросовестность и стремление к справедливости.

Меньше всего, по итогам анкетирования, были отмечены такие критерии, как: направление к развитию, принципиальное отношение к делу, беспристрастность.

Процесс переподготовки и улучшения квалификации и навыков необходим в сфере работы государственных сотрудников. В их обязанности можно внести необходимость улучшения уровня профессиональных знаний и умений, а также улучшение нравственного аспекта работы благодаря обучению на курсах по направлению «Этика и культура управления».

На основе рассмотренного исследования можно сделать вывод о том, что в общем виде компетенция выступает в качестве особой совокупности навыков, знаний и умений, которые требуются для эффективного и успешного выполнения различных видов профессиональной деятельности. Стоит понимать, что к профессиональным компетенциям можно относить только те знания и практические навыки, которые требуются для выполнения деятельности в определенной сфере.

\*\*\*

1. Бирюкова Г.М., Лебединова Ю.К. Профессионально-коммуникативная компетентность как имиджевый фактор российских госслужащих // Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта. – 2010. – Т. 70. – №. 12.
2. Гарасым В. В. Некоторые вопросы подготовки государственных служащих России // Вестник государственного и муниципального управления. – 2013. – №. 2.
3. Запорожец Е.А. Коммуникативная компетенция государственных служащих: структура, содержание, условия формирования. // Вопросы управления. – 2009. – № 8. – С. 26 – 31.
4. Зубарев С. Н. Методы оценки сформированности коммуникативной компетенции // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – Т. 7. – №. 1.
5. Кондратьева Е.В. Формирование компетенций у государственных служащих в образовательной системе РАНХГС. // Система подготовки управленческих кадров Российской Федерации в условиях модернизации (к 20-летию президентской академии). – 2015. – С. 26 – 28.
6. Лапыгин Ю. Н., Ерашова О.В. Модели компетенций государственных гражданских служащих // СЭПТП. 2013. №9 (2).

**Алихаджиева Д.Ш., Тураева Д.А.**

### **Инвестиционная привлекательность как фактор развития региона**

*ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад.*

*Миллионщикова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-195

#### **Аннотация**

Важнейшим фактором развития региона в нынешних условиях является инвестиционная привлекательность. Данная статья посвящена вопросам инвестиционной привлекательности региона, а также созданию благоприятных условий для активизации инвестиционной деятельности в регионе.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, привлечение инвестиций, инфраструктура.

#### **Abstract**

The most important factor in the development of the region in the current conditions is investment attractiveness. This article is devoted to the issues of investment attractiveness of the



region, as well as the creation of favorable conditions for the activation of investment activity in the region.

**Keywords:** investments, investment attractiveness, investment potential, investment attraction, infrastructure.

В современных условиях развитие региона зависит от многих экономических и социальных показателей, обуславливающих развитие региона, его политический, экономический потенциал. Данные факторы, в свою очередь влияют на занимаемую позицию в рейтинге регионов Российской Федерации, который определяется путем сопоставления и анализа данных показателей. Чеченской Республики входит в число наиболее динамично развивающихся регионов по основным социально-экономическим показателям.

Инвестиционная привлекательность региона — это один из основных показателей, характеризующих уровень его развития.

Инвестиционный потенциал — это показатель инвестиционной привлекательности объекта (предприятия, региона, территории или государства в целом), представляющий собой совокупность объективных условий и предпосылок для инвестирования (наличие потребительского спроса, актуальность инвестиционных предложений, текущая экономическая ситуация в стране, особенности налогообложения, разнообразие объектов [2].

Считаем, что в Чеченской Республике сформированы все условия и предпосылки, необходимые для успешной деятельности российских и иностранных инвесторов. На территории Чеченской Республики развивается обширная и разнообразная инфраструктура стимулирования инвестиционной активности, а экономические показатели имеет высокие результаты. При этом область открыта для нового сотрудничества с различными компаниями и инвесторами.

Помимо формирования доступной инфраструктуры в регионе для инвесторов создаются комфортные условия для успешного ведения бизнеса в сферах налогообложения, использования механизмов государственно-частного партнерства, комплексного сопровождения реализуемых инвестиционных проектов.

Для повышения эффективности реализации инвестиционных проектов и популяризации механизмов государственно-частного партнерства Министерством экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики проводятся выездные совместные совещания в муниципальные образования, расположенные на территории Чеченской Республики, организуются круглые столы, панельные дискуссии, в том числе в рамках проведения значимых мероприятий.

Среди инвестиционных проектов, которые реализуются на территории Чеченской Республики, можно выделить следующие формы:

Сопровождение инвестиционных проектов заключается организации и оказании содействия участникам инвестиционного проекта.

Процедура сопровождения инвестиционных проектов органами власти Чеченской Республики включает в себя следующие способы содействия:

- оперативное рассмотрение вопросов, которые входят в компетенцию органов власти;
- содействие в продвижении инвестиционного проекта путем участия в мероприятиях разного уровня;
- оказание консультационной и организационной поддержки;
- оказание содействия в установлении внешнеэкономических связей и др

В результате активизации работы в данном направлении по итогам 2018 года объем инвестиций в основной капитал в республике вырос на 15,6 % и составил 74 млрд. руб., из них внебюджетные инвестиции — 61 млрд. руб. (рост 13,0 % по сравнению с 2017 годом). Такой уровень частных вложений достигнут, в основном, за счет инвестиций в реализацию крупных инвестпроектов: гостиница «The Local», Грозненский дельфинарий, комплекс «Шали-Сити» и др.

В 2018 году за счет внебюджетных инвестиций завершена реализация 211 инвестпроектов с общим объемом инвестиций 14,8 млрд. руб., создано 2761 рабочее место.

На данный момент в ЧР реализуется 639 проектов стоимостью свыше 252 млрд. руб. с созданием более 21 тыс. рабочих мест. Наиболее значимые из них — высотный комплекс «Башня-Ахмат», спортивно-оздоровительный туркомплекс «Грозненское море», торгово-развлекательный центр «Грозный Молл», ИСТ «Казбек» [3].

В ЧР действует созданная в 2013 году особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Ведучи» с общим объемом инвестиций более 53,4 млрд. руб.

В настоящее время проводится работа по расширению ОЭЗ ТРТ «Ведучи» с включением в нее земельных участков, прилегающих к озеру «Кезеной-Ам». Важным фактором для привлечения инвестиций в регион является наличие доступной инфраструктуры для размещения объектов инвесторов.

Чеченская Республика располагает целым рядом конкурентных преимуществ [1]:

- стабильная общественно - политическая ситуация;
- выгодное географическое положение;
- богатый природно-ресурсный потенциал;
- возможности развития конкурентоспособных производств
- (АПК, производство строительных материалов, отдельных видов производств), а также развития туризма и сферы услуг.

В Республике создана стабильная правовая платформа для прихода инвестора в регион. Действующее законодательство республики предусматривает ряд льгот и преференций в отношении проектов, реализуемых в приоритетных для региона отраслях.

Таким образом, инвестиционная деятельность в республике развивается. Несмотря на кризисные явления удастся сохранить высокие темпы роста по привлечению инвестиций.

Муниципальным властям необходимо использовать наиболее эффективные методы и инструменты при осуществлении взаимодействия бизнеса и местных властей, а именно, улучшить эффективность оказания муниципальных услуг, которые оказывают влияние на осуществление предпринимательской деятельности в тех или иных сферах деятельности. При осуществлении привлечения финансовых ресурсов для реализации крупнейших региональных проектов необходимо выстроить взаимодействие с федеральными институтами развития.

Принимаемые меры способствуют решению многих проблем, связанных с созданием комфортной среды для бизнеса и повышением, в итоге, уровня жизни населения, — это создание новых рабочих мест, выпуск собственной продукции, рост доходов бюджета.

\*\*\*

1. Инвестиционная стратегия Чеченской Республики до 2025 года Утверждена Распоряжением Правительства Чеченской Республики от 12 мая 2014 г. № 125-Р.
2. Теплова Т. В. Инвестиции. Теория и практика: учеб. для студ. вузов, бакалавров / Учеб.-метод. объединение по образованию. – М.: Юрайт. – 2014.
3. Инвестиционный портал Чеченской Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest-chechnya.ru/> (дата обращения 19.08.2022).

**Алихаджиева Д.Ш., Тураева Д.А.**

### **Показатели инвестиционной привлекательности региона**

*ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад.  
Миллионщикова  
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-196

#### **Аннотация**

В современных рыночных условиях инвестиции играют важнейшую роль в развитии экономики и государства в целом, и региона, в частности. Именно поэтому формирование инвестиционного климата является одной из приоритетных задач любого региона.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, устойчивое развитие, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, регион, инвестиционная деятельность.

### Abstract

In modern market conditions, investments play a crucial role in the development of the economy and the state as a whole, and the region in particular. That is why the formation of the investment climate is one of the priorities of any region.

**Keywords:** investment attractiveness, sustainable development, investment climate, investment potential, region, investment activity.

Успешное и устойчивое развитие любого экономического субъекта невозможно без обеспечения результативной инвестиционной деятельности. Активная инвестиционная деятельность субъекта РФ – обязательное условие его развития, а привлечение инвестиций в регион – одна из ключевых задач, стоящих перед современным обществом и государством. Приток инвестиций в регион во многом определяется его инвестиционной привлекательностью под которой понимают комплексную характеристику социально-экономического объекта по множеству параметров, отражающую степень целесообразности вложений в него [1].

Различные компании, действующие на международной арене или на внутреннем рынке, прежде чем принимать решения о размещении средств в определенном регионе учитывают многие факторы (экономические условия).

Эти условия часто называют инвестиционным климатом региона. Он сходен по важности с природными ресурсами региона, по влиянию на выбор региона для инвестиций. Среди наиболее важных факторов для направления инвестиций можно назвать:

- экономический климат (развитие инфраструктуры и экономики, ожидаемые долгосрочные изменения в экономических условиях, при этом иностранные инвесторы признают удовлетворительным рост в диапазоне 3-5%);
- социальный климат (ситуация на рынке труда и т.д.);
- политический климат (политическая стабильность, общественная поддержка иностранных инвесторов, государственная политика в отношении инвестиций, уровень коррупции).

Инвестиционный климат региона состоит из двух элементов – инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности. С методологической точки зрения следует четко разделять понятия инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности. Сущность обеих категорий сводится к условиям, которые определяют необходимость вложения капитала в объект инвестирования.

К различиям следует отнести природу этих условий. Инвестиционный климат носит объективный характер, он один и тот же для всех групп инвесторов. В свою очередь, инвестиционная привлекательность – это оценка конкретным инвестором объекта инвестирования, то есть у различных групп инвесторов могут быть разные взгляды на инвестиционную привлекательность одного и того же объекта инвестирования. Таким образом, инвестиционная привлекательность формируется в объективной среде, которая и представляет собой инвестиционный климат, то есть является одной из его составляющих.

Сама же инвестиционная привлекательность состоит из инвестиционного потенциала и риска. Наиболее полные определения данных понятий дает журнал «Эксперт», который ежегодно проводит исследование инвестиционной привлекательности российских регионов.

Согласно позиции его специалистов, инвестиционный потенциал формируется как совокупность объективных предпосылок для инвестиций.

Потенциал включает в себя комплекс макроэкономических показателей, например, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и др.

Инвестиционный риск – это вероятность потери инвестиций и дохода от них. Уровень инвестиционного риска страны или региона зависит от политической, социальной, экономической, экологической, криминальной ситуаций.

Второй составляющей инвестиционного климата является инвестиционная активность. Инвестиционную активность характеризуют как реальное развитие инвестиционной деятельности в виде инвестиций в основной капитал.

Некоторые ученые говорят о функциональной зависимости между инвестиционной привлекательностью и инвестиционной активностью. Следует отметить, что данное утверждение не всегда является верным. Положительные инвестиционные решения не во всех случаях принимаются под воздействием высокой инвестиционной привлекательности той или иной территории. Другими причинами, побуждающими осуществлять инвестиции, могут служить, например, прямое указание государства, соображения стратегического характера (когда инвестиции осуществляются в расчете на будущее повышение привлекательности территории) или привязка инвестиций к определенным видам ресурсов, находящихся на конкретной территории (например, инвестиции в разработку полезных ископаемых требуются осуществлять на территории, где они присутствуют, даже если она не характеризуется высоким уровнем инвестиционной привлекательности).

При оценке инвестиционной привлекательности региона в современной российской экономической науке выделяются три характерных подхода. Первый подход основывается на оценке системы макроэкономических показателей: [2].

- динамика ВВП, объемов производства промышленной продукции, национального дохода;
- состояние законодательного регулирования инвестиционной деятельности;
- динамика и характер распределения национального дохода, соотношение сбережения и потребления;
- развитие отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного, ход приватизационных процессов.

Рассматриваемый подход привлекает экономистов своей простотой и доступностью получения стратегических показателей, но является упрощенным. Однако одним из неоспоримых его достоинств является универсальность: его можно использовать для исследования инвестиционного климата любого из регионов РФ.

Второй подход к оценке инвестиционного климата базируется на оценке риска инвестиций. В качестве основных составляющих элементов, формирующих инвестиционный климат региона, анализируются два направления: либо со стороны инвестиционного потенциала, либо со стороны социально-экономического потенциала. Инвестиционный потенциал региона при этом оценивается на основе макроэкономических показателей, представленных нами на рисунке 1.

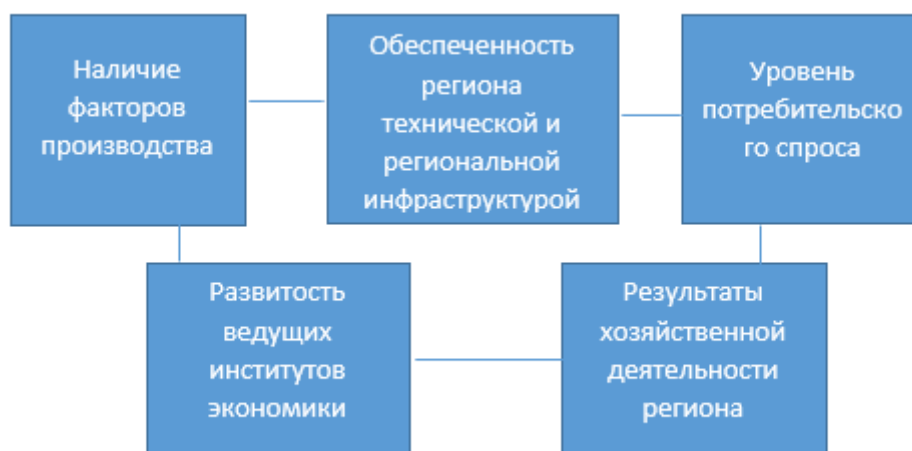


Рисунок 1. Показатели оценки инвестиционного потенциала региона [3].

Третий подход – многофакторный - основывается на взаимосвязанной характеристике широкого набора факторов, влияющих на инвестиционный климат (см. таблицу 1.).

Таблица 1

## Факторы, влияющие на инвестиционный климат [3].

Фактор	Оценивание фактора
1. Характеристика экономического потенциала	Обеспеченность региона ресурсами, наличие свободных земель для инвестирования, биоклиматический потенциал, уровень обеспеченности энерго и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала
2. Общие условия хозяйствования	Экологическая безопасность, развитие различных отраслей производства, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов
3. Зрелость рыночной среды в регионе	Развитость рыночной инфраструктуры, инфляция, степень вовлеченности населения в инвестиционный процесс, развитость конкурентной среды предпринимательства
4. Политические факторы	Степень доверия населения к региональной власти, уровень социальной стабильности
5. Социальные и социокультурные факторы	Уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания, уровень преступности
6. Организационно-правовые факторы	Отношение власти к иностранным инвесторам, соблюдение законодательства местными властями, уровень оперативности при принятии решений, доступность информации, эффективность деятельности правоохранительных органов
7. Финансовые факторы	Доходы бюджета, обеспеченность средствами внебюджетными фондами на душу населения, доступность финансовых ресурсов из федерального и регионального бюджетов

Н.И. Климова выделила три элемента инвестиционного потенциала: инфраструктурный, ресурсный и институциональный. Она считает, что именно эти составляющие наиболее полно и системно представляют слагаемые общественного производства, подсистемой которого является сфера инвестиций. Информация этих слагаемых в интегральный показатель позволяет характеризовать инвестиционный потенциал как результат их агрегированного воздействия на инвестиционную составляющую ВРП.

Очень важным моментом является определение инвестиционной привлекательности региона как целостной системы с точки зрения каждого конкретного инвестора. Так как разные инвесторы используют различные пути для достижения своей главной цели – получения конечной прибыли от инвестирования, соответственно и инвестиционную привлекательность региона они будут оценивать именно со своих позиций. То, что является привлекательным для одного инвестора, может стать фактором риска для другого.

Подводя итог всем вышеизложенным толкованиям понятия «региональный инвестиционный потенциал» следует отметить, что наиболее точно определяет суть следующее: инвестиционный потенциал региона – это совокупная возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных социально-экономической политикой региона.

\*\*\*

1. Ахтариева, Л.Г. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов / Л.Г. Ахтариева // Вестник: теоретический и науч.-практический журнал / Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2014. – № 1 (7). – 233-239 с
2. Бекларян Л.А., Сотский С.В. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики. Разбиение регионов и инвесторов на группы по уровню их взаимной привлекательности // Аудит и финансовый анализ. № 2, 2012. – с. 13-16.
3. Бакиджанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России. – 2012. – № 5. – С. 11-15.

Безусова А.С.

**Характеристика системы государственного финансового контроля в отношении проведения аудита эффективности**

*Севастопольский государственный университет  
(Россия, Севастополь)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-197

**Аннотация**

В статье дается характеристика аудита эффективности в системе государственного финансового контроля. Рассмотрено отличие государственного финансового контроля и аудита, которое заключается в том, что главной целью аудита эффективности является не выявление нарушений финансового (бюджетного) законодательства, а оценка эффективности деятельности государственных органов, государственных учреждений по использованию ими государственных бюджетных средств. Делается вывод о том, что аудит эффективности представляет собой объективную и систематическую оценку как процесса управления государственными финансами, так и непосредственно самого использования бюджетных средств.

**Ключевые слова:** Государственные финансы, государственные бюджетные средства, аудит эффективности, финансовый контроль, нарушение финансового (бюджетного) законодательства.

**Abstract**

The article describes the performance audit in the system of state financial control. Its difference between state financial control and audit is considered, which lies in the fact that the main purpose of the performance audit is not to identify violations of financial (budgetary) legislation, but to assess the effectiveness of the activities of state bodies, state institutions in their use of state budgetary funds. It is concluded that the performance audit is an objective and systematic assessment of both the public financial management process and the very use of budgetary funds.

**Keywords:** Public finances, state budgetary funds, efficiency audit, financial control, violation of financial (budgetary) legislation.

Государственный финансовый контроль играет особую значимую роль в управлении государством и отражает особую деятельность государственных органов с использованием специфических методов и форм, в рамках установленных полномочий, для подтверждения законности осуществляемых операций с использованием бюджетных средств, точности отражения финансовых показателей, а также повышения сохранности, эффективности использования имущества, увеличения поступления доходов в бюджет и оптимизации государственных расходов [6, с. 8].

В современных экономических и политических условиях перед органами государственного и муниципального финансового контроля Российской Федерации стоят важнейшие задачи по обеспечению экономической безопасности [7, с. 301].

В условиях ограниченности источников доходов бюджета и постоянного возрастания потребностей государства, требующих финансирования за счет средств бюджетов бюджетной системы, особое значение приобретает эффективное расходование средств бюджетов.

Согласно ст. 157 Бюджетного кодекса РФ [1] Счетная палата РФ, контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований осуществляют бюджетные полномочия по аудиту эффективности, который направлен на определение экономности и результативности использования бюджетных средств.

Согласно ст. 34 БК РФ, эффективность использования бюджетных средств является важнейшим принципом Бюджетной системы. Принцип эффективности использования



бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности). Осуществление контроля за расходованием бюджетных средств само по себе не является гарантией их эффективного использования.

В настоящее время в Счетной палате Российской Федерации, Контрольно-счетных органах субъектов накоплен значительный опыт по проведению аудита эффективности государственных расходов. В свою очередь для муниципальных контрольных органов это новое и перспективное направление контрольной деятельности, для развития которого нужна хорошо проработанная методическая база [4, с. 4].

Аудит эффективности является одним из видов государственного аудита как важной составной части государственного финансового контроля и аудита. Государственный аудит представляет собой контрольные мероприятия, осуществляемые Счетной палатой РФ, целью которых является установление законности формирования государственных бюджетных средств, эффективности их использования, оценки достижения поставленных целей [5].

Важнейшими законодательными документами, регулирующими аудит эффективности в РФ, являются Федеральный закон № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» и стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 104 «Аудит эффективности» [2,3].

При рассмотрении вопросов аудита эффективности следует обратить внимание на его отличие от государственного финансового контроля и аудита, которое заключается в том, что главной целью аудита эффективности является не выявление нарушений финансового (бюджетного) законодательства, а оценка эффективности деятельности государственных органов, государственных учреждений по использованию ими государственных бюджетных средств.

Определение эффективности и экономности использования государственных бюджетных средств дано в БК РФ, который определяет эффективность и экономность использования бюджетных средств одним из принципов бюджетной системы, устанавливает обязанность получателей бюджетных средств эффективно использовать бюджетные средства в соответствии с их целевым назначением [1].

Несомненно, экономическая эффективность использования государственных бюджетных средств характеризуется сравнением конечных финансовых результатов с ресурсами, используемыми для достижения этих результатов. При этом экономическая эффективность раскрывается через такие понятия, как целевое использование, результативность и экономичность.

В настоящее время аудит эффективности использования государственных бюджетных средств включает два этапа: аудит целевого использования бюджетных средств и анализ эффективности их использования.

В процессе проведения аудита целевого использования государственных бюджетных средств устанавливается их расходование на те цели, на которые они были выделены.

На следующем этапе проведения аудита эффективности осуществляется анализ эффективности использования государственных бюджетных средств. При этом следует отметить, что экономический анализ является важнейшим способом государственного финансового контроля и оценки эффективности использования государственных бюджетных средств.

Такое положение обусловлено тем, что именно в результате проведения экономического анализа дается оценка эффективности использования государственных бюджетных средств. При проведении экономического анализа необходимо учитывать основные принципы, на основании которых производится финансирование государственных

расходов (в том числе и при выделении средств на реализацию целевых государственных программ).

К таким принципам относится планирование государственных расходов, соответствие планируемых расходов объему государственных доходов, целевое использование государственных бюджетных средств, безвозвратность и безвозмездность выделенных бюджетополучателям государственных бюджетных средств, контроль за их использованием и ответственность за правонарушения в финансовой (бюджетной) сфере.

Таким образом, главным отличием аудита эффективности от других видов государственного финансового контроля и аудита является оценка эффективности использования государственных бюджетных средств через критерии эффективности. Вместе с тем следует отметить, что определение критериев эффективности использования государственных бюджетных средств является важной и сложной задачей в практике проведения аудита эффективности.

Важность аудита эффективности заключается в оценке результативности расходования государственных средств. Это сложная и многоплановая система оценки, которая включает в себя следующие функции:

- контроль в целях определения экономической обоснованности, правомерности и целевой направленности использования бюджетных средств;
- анализ наличия результативности использования бюджетных средств;
- контроль за деятельностью государственных органов в финансовой сфере и др

В заключение отметим, что аудит эффективности представляет собой объективную и систематическую оценку как процесса управления государственными финансами, так и непосредственно самого использования бюджетных средств. При его проведении определяется экономность, результативность и внешний эффект от направления бюджетных средств на определенные цели.

\*\*\*

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. – 03.08.1998. – № 31. – ст. 3823.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О Счетной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 08.04.2013. – № 14. – ст. 1649.
3. СГА 104. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля). Аудит эффективности (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 30.11.2016 № 4ПК) (ред. от 24.12.2020) / [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_208571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208571/) (дата обращения: 22.09.2022).
4. Карепина О.И. Аудит эффективности в системе государственного финансового контроля / О.И. Карепина // Финансовые исследования. – 2017. – С.3.
5. Макарова Л.М. Аудит эффективности в системе государственного финансового контроля и аудита / Л. М. Макарова, Н. А. Бусуек, Ш. Н. Гатиятулин // Форум. – 2022. – № 3(26). – С. 12-15.
6. Приходченко О.С. Государственный финансовый контроль: учеб. пособие / О. С. Приходченко, Л. В. Афанасьева, В. Ю. Циклаури, Н. С. Трусова; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2020. – 115 с.
7. Приходченко О.С. Оценка эффективности деятельности контрольно-ревизионных органов в обеспечении экономической безопасности / О.С. Приходченко // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2018. – Т. 8. – № 4 (29). – С. 301-308

**Бочкарева А.А., Недорезова Е.С.**

**Влияние конкуренции на инновационную деятельность российских предприятий**

*Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-198

#### **Аннотация**

В данной статье произведена оценка влияния степени конкуренции на инновационную активность российских предприятий с учетом различных характеристик



фирмы, что позволяет определить наилучшую конкурентную среду для повышения инновационной деятельности российских фирм при соответствующих экономических условиях.

**Ключевые слова:** Инновации, инновационная активность, инновационная деятельность, конкуренция.

### Abstract

This article assessed the impact of competition on the innovation activity of Russian enterprises, taking into account the different characteristics of the company, which makes it possible to determine the best competitive environment for increasing the innovation activity of Russian firms under the appropriate economic conditions.

**Keywords:** Innovation, innovation activity, innovation activity, competition.

В современном мире лишь внедрение долгосрочных нововведений, определяющих конкурентное преимущество фирмы на рынке, дает шанс на укрепление позиций и дальнейшее развитие. Сегодня Россия находится на пороге эволюции инновационной сферы. Развитие рыночных отношений, процесс глобализации, усиливающаяся конкуренция со стороны зарубежных производителей, а также повышенное внимание к импортозамещению в последние месяцы выявляют необходимость внедрения новых технологий, как процессных, так и продуктовых. На конец 2019 года лишь около 18% российских фирм осуществляли инновационную деятельность. Доля фирм, внедрявших процессные или продуктовые инновации, даже в наиболее инновационных отраслях (текстильной и пищевой) не превышала 30% от общего числа обследуемых компаний соответствующей отрасли. При этом почти во всех сферах преобладало внедрение процессных инноваций. Существуют различные подходы к решению проблемы низкой инновационной активности предприятий в зависимости от ресурсной обеспеченности, масштабов и уровня развития экономики.

Многими экономистами изучено влияние разных типов конкуренции на инновационную активность фирм. На основе статистических данных и эмпирических исследований можно судить о форме взаимодействия числа фирм, вовлеченных в инновационную деятельность, и конкуренции в форме перевернутой U-образной кривой. Крайние формы конкурентной среды, такие как монополия и совершенная конкуренция, имеют некоторые особенности, затрудняющие или ограничивающие деятельность организаций в сфере нововведений. Риск быстрого копирования и внедрения другими конкурентами тех или иных разработок останавливает производителей от часто дорогостоящих научно-исследовательских работ так же, как и абсолютное монопольное положение на рынке лишает стимулов к внедрению инноваций и совершенствованию продукта.

Согласно исследованиям, максимальная доля инновационных предприятий приходится на группу фирм с 11-15 конкурентами. При этом процент инновационных организаций повышается на участке, отображающем наличие у организаций менее 11 конкурентов и начинает снижаться на участке, где фирмы имеют более 15 конкурентов. Полученные результаты свидетельствуют о том, что олигополию можно считать наиболее эффективной конкурентной средой для стимулирования инновационной деятельности. Это можно объяснить наличием достаточных финансовых возможностей для реализации исследований и внедрения новых технологий в совокупности с явными стимулами к инновационной деятельности: каждая организация, действующая в данных конкурентных условиях, стремится стать лидером в соответствующей отрасли. Внедрение инноваций позволяет не только сохранить выгодное положение на рынке, но и заполучить некоторое конкурентное преимущество. Как итог, имея необходимые средства для научных исследований, лидеры предприятий, действующих в условиях олигополии, под напором нарастающей конкуренции чаще всего ставят задачу инновационного развития в один ряд с основными.

Помимо степени воздействия конкуренции на инновационную активность эмпирически выявлено влияние иных факторов, характеризующих фирму, на ее инновационную деятельность. Основными показателями, оказывающими положительный эффект на стимулы к инновациям, оказываются размер фирмы и доля экспорта в общем объеме продаж. Воздействие отраслевой принадлежности выявляет неоднозначную вовлеченность предприятий в инновационную деятельность в зависимости от принадлежности к той или иной сфере.

В сфере услуг и металлургии отраслевая специфика определяет положение пикового значения доли инновационных фирм относительно плотности конкурентной среды. Однако в других сферах пик остается неизменным вне зависимости от отраслевой принадлежности.

Таким образом, показатели инновационной активности российских предприятий находятся еще на низком уровне. В условиях санкционного давления крайне важно повышение вовлеченности фирм в инновационную деятельность, так как это способствует эффективному импортозамещению, развитию экономики даже в условиях кризисной ситуации и сложных внешнеэкономических отношений. Для стимулирования научно-исследовательских работ и внедрения нововведений необходима благоприятная деловая среда, поощрение исследований, улучшение системы патентирования и защиты интеллектуальной собственности, поддержание должной конкурентной среды и ограничение абсолютной монополии на рынке.

\*\*\*

1. Лямкин И. И. Конкуренция и инновационная активность в рыночной экономике // СИСП, 2015. - №5 - (49) С.634.
2. Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Чернова Е. Г., Батистова О. И., Малышков Г. Б., Казьмин А. А. - 2019. Экономика отраслевых рынков: университетский учебник. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2019. – 640 с.
3. Решетило Т.В. Особенности инновационного развития современной России // Вестник Таганрогского института управления и экономики, 2016 - №1
4. Чайковская Н.В., Панягина А.Е. Сущность инноваций: основные теоретические подходы // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. - 2020. - №4. - С. 1-11.
5. Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
6. Kou, Kou; Kroll, Henning Innovation output and state ownership: Empirical evidence from China's listed firms // Fraunhofer ISI Discussion Papers – Innovation Systems and Policy Analysis, 2017. - No. 55

**Епифанов Е.К.**

### **Оценка затрат в формировании общей цены программного продукта**

*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения  
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-199

#### **Аннотация**

В статье приводится обзор проблем, возникающих при чрезмерной экономии на этапе проектирования и разработки программного продукта. Анализируются последствия ошибок. Приводятся пути решения этих ошибок

**Ключевые слова:** программный продукт, проектирование, стек технологий, госорганы, программирование.

#### **Abstract**

The article provides an overview of the problems that arise when excessive savings are made at the stage of designing and developing a software product. The consequences of errors are analyzed. Ways to solve these errors are given

**Keywords:** software product, design, technology stack, government agencies, programming.

Давайте рассмотрим какие проблемы будут у программного продукта, если целью требований является максимальное удешевление на этапе разработки и внедрения. Анализировать проблемы будем на примере формирования требований к программному продукту, который будет решать проблему, описанную в статье [1].

Самая простая реализация будет представлять собой консольное приложение, так как программирование по своей сути является работой с данными (их анализ, преобразование и т. д.), значит и вводить эти данные проще так, как они представлены в программном коде, в виде чисел и строк. Минус такого подхода прослеживается сразу. Так как мы реализуем проект из прошлой статьи, то нам придётся вводить огромное количество координат вручную. И да, ввод данных из файла ещё не предусмотрен. Хорошо, введён ввод данных из файла. По сути всё, с такими требованиями программный продукт уже может быть реализован и использован. Это самая простая по реализуемости версия проекта, но в ней заложены «бомбы замедленного действия», которые убьют проект максимум за 1 год использования, даже в госструктурах, которые являются очень консервативными. Далее подробно разберём каждую из этих «бомб».

Первое, что сразу бросается в глаза в списке, это отсутствие требования «поддерживаемости» программного продукта. В простейшем случае, как минимум, это комментарии в программном коде. А если говорить о долгосрочной поддержке проекта, то это должна быть полная подробная документация, которая будет описывать архитектуру продукта, «смысл» функций и т. д. Такой продукт проживёт уже около 3 лет. Но естественно данное требование увеличивает стоимость проекта.

Второй, по списку, идёт «бомба» отсутствия графического интерфейса. Да, может показаться, что это не так важно для проекта, который будет использоваться в специализированных госорганах по управлению транспортом, но это не так. Требования сильно выросли к удобству интерфейса и информативности. Поэтому добавляем к списку требований графический интерфейс. Чтобы не повторяться дальнейшие требования также будут приводить к удорожанию проекта и увеличению трудозатрат.

Третье требование кажется не таким важным на первый взгляд, с точки зрения человека незнакомого с IT, но оно важно для экономии средств в будущем. Это выбор языка программирования и фреймворка. Так как проект у нас предназначен для госорганов, то самое важное это стабильность, поэтому язык программирования должен быть не моложе 10 лет, а фреймворк не моложе 5 лет и это должно быть opensource решение (например, Qt), так как закрытые решения нельзя проверить на безопасность. И популярность одного и другого не должна падать, а лучше расти. Это позволит продукту жить 10 – 15 лет без перехода на новый стек технологий. Далее самое главное отслеживать тенденции рынка, иначе можно попасть в неприятную ситуацию, в которой оказались госорганы США [2]. При этом проблема оказалась не в недостатке финансирования, а в тотальной нехватке специалистов. Это ещё более ужасная ситуация, чем просто дороговизна перехода на новый стек технологий.

Четвёртая ошибка или ещё одна «бомба замедленного действия» это отсутствие базы данных. Сейчас у нас данные хранятся в файле. Мягко говоря, это плохо по нескольким причинам:

- 1) медленная запись, если файл отсортирован по какому-либо признаку;
- 2) медленный поиск, если файл не отсортирован по какому-либо признаку;
- 3) весь интерфейс взаимодействия, разработчикам, придётся реализовывать самостоятельно.

Как видно из списка, хранение больших объёмов данных, напрямую, в файле не самая хорошая идея. Потому лучше использовать СУБД или «Система управления базой данных» [3].

На момент написания статьи самыми популярными являются следующие СУБД: SQLite, MySQL и PostgreSQL. Все перечисленные СУБД являются «opensource software», то есть «программное обеспечение с открытым исходным кодом». Для нас это важно, так как

наш проект будет использоваться в госорганах, то безопасность один из основных критериев выбора технологий.

Начнём с SQLite – это встраиваемая СУБД, то есть она внедряется в сам программный код программы, поэтому она нам сразу не подходит, так как у нас система является многопользовательской и учитывая объём данных, может потребоваться очень мощный пользовательский компьютер.

Следующая на очереди MySQL. Эта СУБД достаточно простая и популярная, поэтому проблем с нахождением кадров для поддержки этой СУБД не возникнет. Но MySQL не полностью реализует SQL-стандарты, но её функциональности более чем хватит для большинства задач. Но минус состоит в надёжности MySQL, а как уже упоминалось ранее для нас это очень важно, поэтому эта СУБД нам тоже не подходит.

Далее, PostgreSQL. Эта СУБД самая продвинутая. Полностью соответствует SQL-стандартам. PostgreSQL ориентирована на расширяемость и обладает ООП функционалом. При этом из-за обилия функциональности операция чтения в данной СУБД будет выполняться несколько медленнее, чем в MySQL, но PostgreSQL обеспечивает высокую надёжность данных, что важно в рамках нашего проекта. В итоге данная СУБД наиболее подходит для нашего проекта.

Это ещё не все проблемы, которые существуют при подходе максимальной экономии в начале и об отсутствии расчётов на будущее. На примере третьего требования отчётливо видно, к чему это может привести в будущем.

\*\*\*

1. Хрипченко А. И., Гаев Л. В. УВЕЛИЧЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, ПУТЁМ СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ НА ОСНОВЕ ГЕОЛОКАЦИОННЫХ ДАННЫХ МОБИЛЬНОЙ СЕТИ / Сборник научных статей по итогам работы девятого международного круглого стола. Часть 1. - Москва: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2019. - С. 258-259.
2. США из-за коронавируса срочно ищут знатоков COBOL. И не могут найти. - URL: [https://www.cnews.ru/news/top/2020-04-07\\_sshha\\_izza\\_koronavirusa\\_ponadobilis](https://www.cnews.ru/news/top/2020-04-07_sshha_izza_koronavirusa_ponadobilis) (дата обращения: 26.10.2020).
3. Коберн, Алистер Быстрая разработка программного обеспечения / Алистер Коберн. - М.: ЛОРИ, 2013. - 336 с.

**Илюхин А.А.**

### **Миграция населения и бедствия меняющегося климата**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-200

#### **Аннотация**

Исследуются проблемы и перспективы миграции населения, вызванной негативными изменениями климата или окружающей среды. Показано, что неблагоприятные климатические процессы всегда изменяют среду обитания человека и запускают миграционные процессы. Сделаны выводы что миграция населения должна регулироваться не только политическими действиями, необходим комплекс мер экологического и социального характера.

**Ключевые слова:** Изменение климата, климатическая миграция, экологическая миграция, внешняя и внутренняя миграция, механизмы зеленого финансирования.

#### **Abstract**

The problems and prospects of population migration caused by negative climate or environmental changes are investigated. It is shown that unfavorable climatic processes always change the human habitat and trigger migration processes. It is concluded that the migration of the population should be regulated not only by political actions, a set of environmental and social measures is needed.

**Keywords:** Climate change, climate migration, environmental migration, external and internal migration, green financing mechanisms.

Под воздействием антропогенного фактора меняется ландшафт Земли, вместе с развитием цивилизации и увеличением степени комфорта диаметрально противоположно возрастают общемировые проблемы экологической безопасности человека. По оценкам Центра мониторинга внутреннего перемещения (ЦМВП) с 2018 по 2020 гг. миграция населения из-за бедствий изменяющегося климата с каждым годом увеличивалась. В 2018г. опасности, связанные с погодой, вызвали 17,2 млн. перемещений, в 2019г. - 24,9 млн., в 2020г. - 30,7 млн. – это самый высокий показатель за последние 10 лет [5].

Переселение людей вследствие стихийных бедствий представляет собой значительное экономическое бремя для общества. Только за 2020г. на миграцию людей по причине природно-климатических бедствий было потрачено почти 20,5 млрд. долл. [3].

Если рассматривать миграцию населения по регионам, то в период с 2018 по 2020 гг. оно затронуло главным образом Восточную Азию и Тихоокеанский регион, а также Южную Азию. Тропические циклоны, муссонные дожди и наводнения обрушиваются на подверженные воздействию районы, в которых проживают миллионы людей. За 2020 г. в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе тайфуны, наводнения, землетрясения и извержения вулканов вызвали 12,1 млн. новых перемещений, что является самым высоким показателем с 2016 г. 94% из них были вызваны мощными штормами и наводнениями, вызванными климатическими изменениями, такими как Ла-Нинья.

За последние три года основными бедствиями, связанными с изменением климата, стали бури, наводнения и лесные пожары. В 2020 г. зафиксировано более 14,5 млн. перемещений вследствие различных штормов, циклонов, ураганов, тайфунов. Тайфун Вонгфонг, обрушившийся на Филиппины, вызвал около 300000 перемещений. В Китае тайфун Хагупит вызвал почти 330000 перемещений. 14 млн. перемещений вследствие наводнений и 12 млн. вследствие лесных пожаров. В Южной Азии, которая занимает лидирующее положение, в 2020г. было зарегистрировано более 9 млн. перемещений. За 2020 г. самый высокий показатель имеет Китай, он составляет более 5 млн. перемещений, в Филиппинах было зарегистрировано более 4 млн. новых перемещений. Циклон «Амфан» вызвал 5 млн. эвакуаций в Бангладеш, Индии, Мьянме и Бутане, что сделало его крупнейшим стихийным бедствием года во всем мире [1].

В меньшей степени климатическим бедствиям были подвержены Европа и Центральная Азия – за 2020 г. 243000 перемещений. В Америке 2020 г. имел самый высокий показатель перемещений за последние 10 лет – 4,5 млн. из-за лесных пожаров в Гватемале, Гондурасе и Никарагуа – активный сезон ураганов за всю историю.

Структурный анализ перемещения населения из-за бедствий в условиях меняющегося климата за 2018-2020гг. представлен на рисунке:

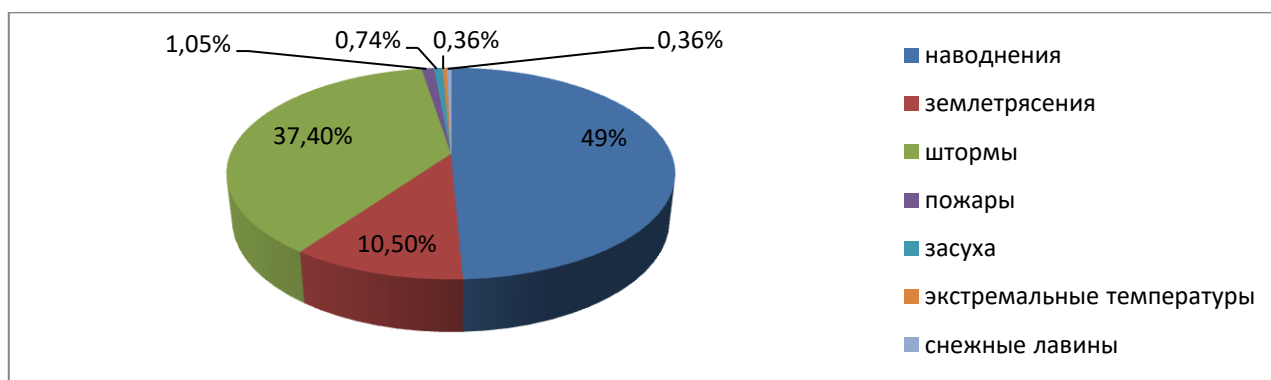


Рисунок 1. Структура процентного соотношения пострадавших из-за природных катаклизмов по степени воздействия за 2018-2020гг. в целом по миру.

Важно не упускать из виду, что перемещение населения как таковое может оказывать воздействие на окружающую среду, порождая ее деградацию, которая может продлить чрезвычайную ситуацию гуманитарного характера или ухудшить взаимоотношения с принимающими общинами. Возникновение неформальных городских поселений или дезорганизованных лагерей беженцев может создать нагрузку на скудные земельные, водные, энергетические и продовольственные ресурсы. Такие ситуации могут подрывать основы экосистемных услуг, приводить к появлению рисков для здоровья вследствие ненадлежащего удаления отходов и ставить перемещенных лиц в условия прямой конкуренции с местными общинами [2].

Стихийные бедствия всегда спонтанны, но во всех странах существуют меры по поддержке населения, пострадавшего из-за стихийных бедствий. К таким мерам относятся: выплата пособий; субсидирование проживания в отелях или съемном жилье; предоставление горячей еды, воды, одежды и медицинских принадлежностей; организация бесплатного медицинского обслуживания; страхование от стихийных бедствий [4].

Экологическому сообществу отведена важная роль:

- в повышении осведомленности об экологических движущих силах перемещений населения;
- в наращивании потенциала общин и стран, который позволит им выдержать потрясения и изменение состояния окружающей среды;
- в оказании помощи при планировании переселения общин, которым, вероятно, придется перемещаться по причине неизбежных экологических перемен.

В конечном итоге, перемещение населения представляет собой не только политическую проблему, требующую своего решения. Масштаб возможных перемещений населения в будущем даже согласно сценариям умеренного изменения климата означает, что субъекты действия в области охраны окружающей среды, гуманитарной деятельности и работы по смягчению последствий перемещения населения должны работать вместе в целях повышения жизнестойкости людей в меняющемся мире.

\*\*\*

1. Всемирная метеорологическая организация // Перемещение населения из-за бедствий в условиях изменяющегося климата [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://public.wmo.int/ru/resources/bulletin/перемещение-населения-из-за-бедствий-в-условиях-изменяющегося-климата>.
2. Илюхин А. А., Илюхина С. В. Социальная инфраструктура и внутренняя трудовая миграция // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3 (93). С. 20-24.
3. Центр мониторинга внутреннего перемещения//Глобальный доклад о перемещении лиц внутри страны [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2021>.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
5. IDMC (национальный центр мониторинга переселения) [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.internal-displacement.org/global-report/grid2020>.

**Илюхина С.В.**

**Теория игр в управлении проектами и расчёте рисков при принятии рабочей стратегии**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-201

#### **Аннотация**

Рассмотрены концептуальные вопросы использования теории игр в управлении проектами и расчёте рисков при принятии рабочей стратегии развития сложных социально-экономических проектов. Определено, что четко определенная коммуникационная стратегия, построенная на принципах теории игр, может снизить вероятность создания рисков.



Измерение рисков неопределенности остается ключевым инструментом для снижения рисков. Доказано, что теория игр в управлении проектами вполне применима, например, переговоры с поставщиками ресурсов, менеджерами контрагентов, управление командой.

**Ключевые слова:** Управление проектами, теория игр, риски, рабочая стратегия проектов, управление командой.

### Abstract

The conceptual issues of the use of game theory in project management and risk calculation when adopting a working strategy for the development of complex socio-economic projects are considered. It is determined that a well-defined communication strategy based on the principles of game theory can reduce the likelihood of creating risks. Measuring risk uncertainty remains a key tool for reducing risks. It is proved that the theory of games in project management is quite applicable, for example: negotiations with resource suppliers, counterparty managers, team management.

**Keywords:** Project management, game theory, risks, working strategy of projects, team management.

Руководство группой людей при управлении проектом, сложный вероятностный процесс. Это объясняется тем, что у профессионалов разные цели и мотивация и разные взгляды на то, как можно завершить проект, при этом руководитель проекта является условными «родителем» или «консультантом», когда формирует группу в единое целое. В процессе он сталкивается с множеством конфликтов и противоречий [3]. Теория игр — это раздел математики (математической экономики), изучающий разрешение конфликтов между игроками и оптимальность их стратегий. Универсальность данного метода предполагает анализ очень широкого спектра ситуаций, влияющих на принятие решений, но не является панацеей для разрешения всех конфликтных ситуаций.

Философия теории игр заключается в том, что менеджер может использовать математические принципы, чтобы предсказать, как разные люди будут взаимодействовать и что будет стимулировать их, помогая ему достигнуть желаемого результата. Эта теория рассматривает, как люди действуют в своих собственных интересах, как они предсказывают выбор своих противников и как они реагируют на эти догадки. Теорию игр лучше всего использовать в управлении проектами, когда мы знаем все варианты выбора, на которых может остановиться каждый участник рабочей группы. Мы можем точно описать, что произойдет в результате каждого выбора, и у нас есть четко оговоренные «выплаты» победителям.

Отсюда возникает закономерный вопрос: можно ли рассматривать теорию игр как один из творческих методов успешного управления проектами разного масштаба с учетом экономических и управленческих особенностей? Кроме того, может ли четко определенная коммуникационная стратегия, построенная на принципах теории игр снизить или устранить вероятность возникновения рисков (проблем) при управлении проектами?

Концепции теории игр могут быть применены практически к любой дисциплине, где требуется хотя бы некоторая степень стратегии. Так теория игр была впервые разработана для прогнозирования ситуаций, когда один игрок добивается большего успеха за счет другого. Таким образом, теория игр является отличным инструментом для управления проектами в условиях постоянной конкуренции.

Менеджеры проектов управляют связями между объединёнными проектами, определяют приоритеты ресурсов и сообщают о ходе проекта соответствующим людям. Эти полномочия, ответственность и подотчетность являются важной и ответственной ролью. В основном это связано с общением с людьми, ведением с ними переговоров и поиском решения, которое позволит проекту продвигаться вперед. Именно в этих переговорах теория игр может стать важным инструментом для управления проектами, поскольку теория игр — это математический метод анализа расчетных обстоятельств, таких как в игры, в которых успех человека зависит от выбора других. Более формально это: «изучение математических

моделей конфликтов и сотрудничества между разумными рациональными лицами, принимающими решения», и расчёт рисков во время анализа возможных стратегий [2].

Теория игр заключается в планировании нашего проекта, позволяет нам максимизировать прибыль и минимизировать потери (риски), но она основана на применении решений не только с точки зрения наших собственных знаний и стратегий, но, что более важно, также с точки зрения других участников или даже других проектов, чтобы обеспечить реальный успех. Применение этой концепции к каждому участнику нашего проекта поможет представить управление под новым углом [1].

В теории игр существует относительно много типов особых концепций, моделирующих настоящие процессы управления и менеджмента. Однако большинство игр (например, популярная настольная игра «Монополия») являются играми с нулевой суммой, что означает, что потеря ресурсов одним игроком является выигрышем для других игроков. Теория игр была основана на этом концепте, однако со временем появилась идея совместных игр, и их актуальность для области управления проектами особенно привлекательна. На ежедневной основе менеджерам проектов необходимо решать проблемы, чтобы поддерживать проекты в рабочем состоянии и обеспечивать мотивацию всех участников. При проведении переговоров необходимо знать с кем вы работаете, кто из них поможет в большей степени решить ваши проблемы. Для этого необходимо составить список игроков, помня о вышеперечисленных вопросах. Затем для каждого игрока ответьте на следующие вопросы.

- Есть ли какие-то проблемы со временем? Будут ли игроки принимать решения самостоятельно или ждать, пока другие игроки примут решения?
- Какие игроки могут взять на себя обязательство помочь вам и проекту? Расставьте приоритеты этим игрокам.
- Взаимная выгода возможна, если у игроков разные предпочтения, приоритеты или возможности. Там, где вероятна взаимная выгода, возможен согласованный результат.
- Каковы цели игроков? Поставьте себя на место каждого игрока и предположите, что их цели и действия будут рационально с их точки зрения, даже если вы можете не согласиться.

Использование теории игр описанным выше способом поможет вам понять, как люди действуют и взаимодействуют – полезный навык, необходимый для успешного управления проектами и предотвращения коммуникационных рисков в проектной деятельности.

Принципы теории игр и игры, которые возникают в результате этих принципов, очень интересны и могут помочь нам придумать различные способы взаимодействия с окружающими нас людьми, особенно в профессиональной среде. Поскольку переговоры и коммуникация являются основными задачами менеджеров проектов, то наша стратегия должна быть основана на знании окружающих нас людей. Когда мы готовимся к переговорам необходимо уяснить следующие моменты: что мы все можем приобрести или потерять, последовательность или одновременность переговоров скажется благоприятно, степень детализации, ответственности, спектр рисковых областей в применяемой стратегии, ее уязвимые места.

Из приведенных выше примеров ясно, что теория игр в управлении проектами вполне применима, например, переговоры с поставщиками ресурсов, менеджерами контрагентов, управление командой. Кроме того, четко определенная коммуникационная стратегия, построенная на принципах теории игр, может снизить или устранить вероятность создания риска (проблемы). Измерение рисков неопределенности остается ключевым инструментом для снижения рисков, для этого можно применять, например, метод Монте-Карло. При принятии бинарных решений надо также учитывать закон Парето [4].

\*\*\*

1. Asım Şen, Kamil Erkan Kabak, and Gözde Yangınlar. Courageous Leadership for the Twenty-First Century // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2013. vol. 75. doi:10.1016/j.sbspro.2013.04.011.



2. Bocková, Katerina Hrazdilová. What Game Theory and Poker can Teach us in Project Management. // Procedia. Economics and finance. 2015. 34. S. 97-104.
3. Пыухин А., Пonomарева С., Илюхина С. Sustainable development in the face of new strategic challenges // E3S Web of Conferences. 2020. 1. S. 03006.
4. Wolfram Elsner, Torsten Heinrich, Henning Schwardt, and Claudius Gräbner. Special Issue: Aspects of Game Theory and Institutional Economics. Games. 2014. vol. 5, no. 3. doi:10.3390/g5030188.

**Исхакова Ю.А.**

**Методика эффективного использования средств денежно-кредитной политики**

*Уфимский государственный нефтяной технический университет  
(Россия, Уфа)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-202*

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются наиболее активно используемые Центральным банком РФ инструменты регулирования денежно-кредитной политики и эффективность их использования.

**Ключевые слова:** Денежно-кредитная политика, Центральный банк РФ, инструменты, ключевая ставка, нормы обязательных резервов.

**Abstract**

This article discusses the most actively used by the Central Bank of the Russian Federation tools for regulating monetary policy and the effectiveness of their use.

**Keywords:** Monetary policy, Central Bank of the Russian Federation, instruments, key rate, mandatory reserve norms.

На современном этапе развития экономики, ослабленной глобальной пандемией COVID-19, повсеместно оказавшей влияние на национальную валюту, на уровень цен, а также на внешнюю и внутреннюю экономику, Центральный Банк РФ вынужден постоянно применять меры для стабилизации отечественной экономики: эти меры в совокупности составляют денежно-кредитное регулирование. В связи с этим, актуальным выступает рассмотрение и анализ эффективности применения инструментов денежно-кредитной политики Банка России.

Прежде всего, стоит определиться, что включает в себя денежно-кредитная политика государства. Согласно Официальному сайту ЦБ РФ, денежно-кредитная политика определяется как часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан; приоритет - обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции [1].

Вышеуказанные цели достигаются посредством системы инструментов денежно-кредитной политики, среди которых, как гласит Федеральный закон №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», выделяются: [2, ст. 35].

- 1) процентные ставки по операциям Банка России;
- 2) обязательные резервные требования;
- 3) операции на открытом рынке;
- 4) рефинансирование кредитных организаций;
- 5) валютные интервенции;
- 6) установление ориентиров роста денежной массы;
- 7) прямые количественные ограничения;
- 8) эмиссия облигаций от своего имени;
- 9) другие инструменты, определенные Банком России.

Наибольшее влияние из указанных инструментов оказывают обязательные резервные требования и процентная ставка по операциям Банка России - ставка рефинансирования. Остановимся на них подробнее.

На рисунке 1 представлена динамика ставки рефинансирования (ключевой ставки) с начала 2015 г. по настоящее время – 2 полугодие 2020 г.

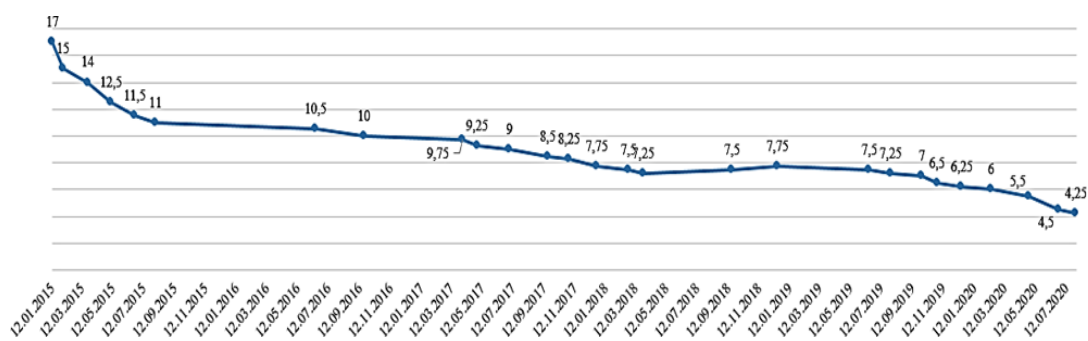


Рисунок 1. Динамика ключевой ставки Центрального Банка РФ.

Как видно из данных рисунка 1, начиная с 2015 г., ставка постоянно снижалась. Высокому уровню ключевой ставки в 2015 г. (до 17%) сопутствовали дорогие кредиты, которые, в свою очередь, приводили к замедлению экономического роста: бизнесу было невыгодно привлекать «дорогие» деньги для расширения производства. Также высокий уровень ключевой ставки влиял на стоимость фондирования банков: растущие расходы перекладывались на собственных потребителей посредством повышения кредитных ставок.

Снижение ключевой ставки в последующие годы периода (до 4,25% в 2020 г.) повлекло за собой не только ускорение экономического роста и покупательной способности населения, но и рост инфляции. Принятые Банком России решения о снижении ключевой ставки создали условия для снижения коммерческими банками процентных ставок как по депозитам, так и по ссудам, которые приводят к удешевлению кредитов для кредитных организаций и населения, а с другой стороны – приводят к снижению доходности депозитов и не делают вложения в них более привлекательными.

Вместе с тем, заметно влияние ключевой ставки и на уровень безработицы в стране: изменяется уровень экономической активности. Чем больше предприятия реализуют товаров и услуг (при снижении ключевой ставки), тем выше спрос на рабочую силу.

Также подробнее остановимся на не менее важном инструменте регулирования денежно-кредитной политики – норме обязательных резервов. При повышении указанных нормативов банк сокращает денежную массу, что, в свою очередь, приводит к снижению количества кредитных операций. Если норма обязательных резервов снижается, то ожидается увеличение денежной массы в обращении – и, как следствие, повышаются возможности коммерческих банков к кредитованию. В таблице 1 представлена динамика нормативов обязательных резервов в РФ за период 2014-2019 гг.

Как можно заметить, в 2018 г. норма значительно возросла по всем обязательствам – это обусловлено тем, что Центральный банк РФ был способен создать такой Фонд обязательного резервирования, который мог в полной мере отвечать своим целям.

Таблица 1

Нормативы обязательных резервов в РФ, %.

Период	По обязательствам перед юридическими лицами	По обязательствам перед физическими лицами	По иным обязательствам кредитных организаций
01.03.2014 г.	4,5	3,5	3,5
01.04.2016 г.	5,5	4	4
01.03.2017 г.	4,26	4,25	4,25
01.08.2018 г.	8	7	8
31.05.2019 г.	4,75	4,75	4,75

Далее, с середины 2019 г., заметно снижение нормативов обязательных резервов по рублевым депозитам и расчетным счетам физических и юридических лиц, а также по иным обязательствам банков в рублях: решение снизить нормативы было принято для того, чтобы компенсировать увеличение объемов обязательных резервов из-за расширения списка резервируемых обязательств банков за счет долгосрочных обязательств банков (за исключением обязательств по субординированным инструментам), обязательств перед международными финансовыми организациями, а также перед госкорпорацией развития «ВЭБ.РФ».

В 2020 г. официально нормативы снижены не были, однако, на фоне глобальной пандемии COVID-19, были сделаны послабления: Банк России дает возможность кредиторам использовать льготный режим по созданию резервов до 31 декабря 2020 г., а резервы должны быть сформированы в полном объеме до 1 июля 2021 г. [3]. Несмотря на это, в ближайшее время необходимо постепенное сворачивание мер, поскольку только корректная оценка рисков может обеспечить долгосрочную устойчивость финансового сектора.

В заключение, отметим следующее. Повышение эффективности денежно-кредитной политики ЦБ РФ предусматривает грамотное, своевременное и эффективное использование инструментов денежно-кредитной политики с целью укрепления банковской системы страны, стабилизации ситуации на валютном рынке, поддержание стабильности финансового рынка в условиях глобального экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Говорить о повышении эффективности денежно-кредитной политики в нынешних нестабильных экономических условиях нецелесообразно – в первую очередь, политика Центробанка направлена на выход из кризисной для отечественной экономики ситуации и повышения национального благосостояния всеми доступными способами.

\*\*\*

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cbr.ru/>
2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федер. закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ: [Электронный ресурс] / Справочно-правовая система «Консультант-плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. - Ст. 35.
3. Сетевое издание «Информационное агентство «Финмаркет» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/5291974>

**Кицис В.М., Самсонкин Н.В.**

### **Хронотоп города и формирование экскурсионных маршрутов на основе произведений литературы и кино**

*Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва  
(Россия, Саранск)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-203

#### **Аннотация**

При проведении городских экскурсий крайне редко обращают внимание на систему пространственно-временных координат, которая формируется в процессе освоения человеком городского пространства, т. е. на хронотоп города. Формированию представления о городе способствуют литературные и кинематографические произведения, на основе которых разрабатываются туристско-экскурсионные маршруты, способствующие в еще большей степени увеличить туристский поток. В связи с этим цель статьи – показать возможности проведения экскурсий по городу на основе кинофильмов и литературных произведений.

**Ключевые слова:** Город, хронотоп, туризм, экскурсия, экскурсионный маршрут.

#### **Abstract**

When conducting city excursions, it is extremely rare to pay attention to the system of space-time coordinates, which is formed in the process of human exploration of urban space, i.e.,

the chronotope of the city. Literary and cinematographic works contribute to the formation of an idea of the city, on the basis of which tourist and excursion routes are developed, contributing to an even greater increase in the tourist flow. In this regard, the purpose of the article is to show the possibilities of conducting excursions around the city based on films and literary works.

**Keywords:** City, chronotope, tourism, excursion, excursion route.

Экскурсионная деятельность по городу неразрывно связана с понятием «хронотоп города», которое характеризует невидимую, но прочную связь между человеком, пространством и временем. «Хронотоп города, – по мнению Е. А. Джанджугазовой, – можно определить, как закономерную связь пространственно-временных координат, из которой или через которую человек осваивает пространство окружающего мира в ритме определенного времени» [3, с. 52]. Это видение пространства позволяет открыть широкое поле для дальнейших исследований в туризме.

Хронотоп города включает в себя такие срезы, как «время-место», то есть исторические представления о прошлом города, «текучку» его повседневной жизни и «проектирование» будущего в трактовке места и времени развития города, которые играют значимую роль в формировании культурно-исторических экскурсий.

Поскольку любой город приурочен к определенному местоположению и времени, начиная от прошлого, переходя к настоящему и заканчивая будущим, хронотоп позволяет раскрыть особенности каждого города. В то же время он нацеливает на постижение сущности города в целом, так как конкретный город – это реальное событие города вообще.

Учитывая, что хронотоп – есть закономерная связь пространственно-временных координат, то любой город состоит из многочисленных фактов, дающих в совокупности общее представление о городе. В этой связи справедливо замечание Е. Я. Бурлиной и Л. Г. Иливицкой, что «пространственно-временной анализ города, выступая в качестве определенной системы диагностических приемов, позволяет также интерпретировать различные городские пространства с целью их систематизации и создания некоторой типологии по признакам места и времени» [1, с. 232].

При проведении экскурсии по городу его хронотоп позволяет экскурсанту полностью погрузиться в тему экскурсии, ощутить на себе все глубину и ценность города. Особенности проведения городской экскурсии является, что она часто ограничено малыми временными рамками, она содержит несколько подтем, проведение городской экскурсии отличается своей многоплановости, особыми критериями при отборе объектов показа. Кроме того, важной особенностью проведения городской экскурсии является её динамичность, способ создания (либо по тематико-хронологическому принципу, либо по тематическому принципу, но почти никогда по хронологическому).

Ю.В. Преображенский справедливо отмечает, что «города с наибольшим туристическим потоком и претендующие на этот статус активно работают в брендовом (информационном) пространстве, конструируя свои специализированные хронотопы как некоторую сумму представлений о части своей территории, ограниченную также во времени» [4, с. 86]. В связи с этим разработка городской экскурсии должна обязательно учитывать те специализированные хронотопы, которые сформировались в конкретном городе.

В зарубежных странах при формировании туристско-экскурсионных продуктов в рамках культурно-исторического городского пространства достаточно часто используется хронотоп города. Формирование и развитие культурного пространства города на литературной и кинематографической основе представляется перспективным в экскурсионной деятельности. Для этого предлагается «привязывать» к конкретным элементам структуры городского культурного пространства места и маршруты из данных источников. В результате оказывается возможным выделять соответствующие хронотопы, свойственные тому или иному художественному пространству-времени. Описывается таксономия литературных и кинохронотопов, приводятся примеры литературного

картирования. Для европейских городов предлагаются этапы выделения художественных хронотопов, обсуждаются сложности их формирования.

Ярким примером использования хронотопа города на литературной основе может служить произведение В. Гюго «Собор Парижской Богоматери». Хронотоп Парижа в романе формируется вокруг Собора Парижской Богоматери (Нотр-Дам-де-Пари) с прилегающими улицами, площадями (Соборная и Гревская) и зданиями (Дворец Правосудия, Университет, «Двор чудес» и т. д.). Собор – одно из главных действующих лиц в романе. В. Гюго подчеркивает, что собор живой и меняется в зависимости от настроения героев, от той задачи, которая стоит перед человеком, входящим в него. Это используют в экскурсионной деятельности. Хронотоп храма становится продолжением города и действующим лицом экскурсии, он становится полноценной личностью, которой посвящена экскурсия. Экскурсанты не просто наблюдают за зданием, благодаря акценту на хронотоп Собора из романа, они погружаются в историю и особенности храма. Использование хронотопа Нотр-Дам-де-Пари в экскурсионной деятельности открывает возможность создать такой туристский продукт, который благодаря своей уникальности позволит раскрыть многие аспекты города, его историю и культуру перед экскурсантами.

Активно хронотоп города используется в кинотуризме. Так, к примеру, хронотоп городов Нью-Йорк, Санкт-Петербург, Гавана (Куба) и других был задействован при съемках большого количества фильмов.

Хронотоп города создается как совокупностью зданий, улиц, так и одним конкретным объектом. На основе всех этих объектов проводят экскурсии, которые рассказывают экскурсантам о кинофильмах [2].

Кинотуризм оказывает положительное влияние на продвижение города в глазах туриста. Использование хронотопа города в кинотуризме пока не велико, но уже наблюдаются продвижения в этой области. Существует ряд примеров формирования хронотопов города на кинематографической основе, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Примеры хронотопа в кино.

<i>Хронотоп</i>	<i>Кинофильм</i>	<i>Год</i>
<i>Берлин</i>	<i>«Берлин – симфония большого города»</i>	<i>1927</i>
<i>Нью-Йорк</i>	<i>«Полуночный ковбой».</i>	<i>1969</i>
<i>Санкт-Петербурге</i>	<i>«Брат»</i>	<i>1997</i>
<i>Копенгаген</i>	<i>«Реконструкция»</i>	<i>2003</i>

Главным героем фильма «Берлин – симфония большого города» является сам город. Фильм В. Рутмана позволяет совершить путешествие не только в пространстве, но и во времени. Мы видим город, который через 17 лет будет лежать в руинах, от многих памятников которого не останется и следа. Хронотоп Берлина формируется из узнаваемых мест – Берлинский кафедральный собор, Красная ратуша, Лейпцигская площадь, зоопарк. Но они дошли до нашего времени в измененном виде. Тот же Анхальтский вокзал исчезнет, от него сохранится лишь маленький фрагмент фасада. Картина Рутмана делает живым то, чего больше нет, и с годами ее ценность только возрастает.

В фильме «Полуночный ковбой» (режиссер Дж. Шлезингер) хронотоп Нью-Йорка показан с двух сторон – с парадной и изнаночной. С парадной стороны город предстает во всей красе – зритель видит Мидтаун, Пятую авеню, Таймс-сквер, 42-ю улицу, Бродвей, магазин Tiffany, Эмпайр-стейт-билдинг, отель «Плаза». От такого Нью-Йорка кружится голова, появляются надежды, амбиции, дерзновенные планы. С изнаночной стороны мегаполиса открываются трущобы Манхэттена и Нью-Йорк предстает как город-клоака, из которого во что бы то ни стало нужно выбраться.

Примером историко-культурного хронотопа города является фильм «Брат» режиссёра А. Балабанова. По съемкам фильма в Санкт-Петербурге разработаны 2 компактных экскурсионных маршрута [5].



Маршрут № 1: Витебский вокзал, Аничков мост, Казанский собор, Исаакиевский собор, Медный всадник, Бутский переулок, Двор дома: Волховский переулок – Тучков переулок, Смоленское кладбище, Наличный мост, Площадь Европы.

Маршрут № 2: Дома на ул. Академика Павлова, Доходный дом Г. Ф. Эйлерса на ул. Рентгена, Памятник М. Горькому, Рок-магазин на Фурштатской улице, Дом торгово-промышленного товарищества, Сенной рынок, Сенная площадь, Эрмитажная пристань.

Сегодня некоторые места в Петербурге, где снимались сцены фильма «Брат», почти не узнать, кое-где уже не ходят старые трамваи, показанные в картине, изменился в лучшую сторону интерьер на улицах, отлично отремонтированы и декорированы фасады зданий, иномарок стало больше, тротуары выложены плиткой, город стал намного чище, много изменений произошло, город стал гораздо ухоженней и красивее. Но осталось главное – кинематографическая магия и притягательная сила этих мес.

Персонажи фильма «Реконструкция» сталкиваются на станции метро Nøtterport, гуляют по Королевскому саду, встречаются в баре Во-Ви на улице Кларебодерне и в ресторане Le Sommelier на одной из самых знаменитых улиц датской столицы – Бредгаде. Режиссер К. Боэ скрупулезно показывает карту города и фиксирует адреса, показывая, как Копенгаген выступает посредником между влюбленными, выводя их несколько раз на одни и те же места.

Таким образом, хронотоп города способствует раскрытию особенностей конкретного города, часть из которых представлена в произведениях литературы и кино. Литературные произведения и кинофильмы могут и должны стать основой для разработки туристско-экскурсионных маршрутов. Однако проложить маршрут можно лишь в том случае, если он есть в либо в литературном произведении, либо в кинофильме.

Опыт использования хронотопа городов свидетельствует о том, что благодаря синтезу исторических особенностей города и литературной и кинематографической привязки к месту в городах активно и успешно ведется экскурсионная программа, что оказывает воздействие на развитие и совершенствование туристской инфраструктура, привлекает большое количество туристов, увеличивает продолжительность их пребывания в городе и, в конечном итоге, ведет к росту доходов от туристской деятельности.

\*\*\*

1. Бурлина Е. Я. Хронотопия города в аспектах теории и практической диагно-стики / Е. Я. Бурлина, Л. Г. Иливицкая // Ярославский педагогический вест-ник. – 2015. – № 5. – С. 230–234.
2. Вирт О. В. Кинотуризм как перспективный вид культурно-познавательного туризма / О. В. Вирт, И. Е. Карасев // Вестник Югорского государственного университета. – 2015. – № S4 (39). – С. 176–177.
3. Джанджугазова Е. А. Художественное пространство и время в проектирова-нии конкурентоспособного городского туристского продукта / Е. А. Джан-джугазова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2016. – Т. 3, № 1. – С. 52–61.
4. Преображенский Ю. В. Формирование литературных и кинематографиче-ских хронотопов городов для целей развития туризма / Ю. В. Преображен-ский // География и туризм. – 2019. – № 2. – С. 86–90.
5. 10+ атмосферных фильмов про Петербург. – URL: [https://peterburg. center/ln/10-atmosfernyh-filmov-pro-peterburg.html](https://peterburg.center/ln/10-atmosfernyh-filmov-pro-peterburg.html) (дата обращения: 25.07.2022).

**Козлов Н.В.**

**Эффективность налогового администрирования в российской федерации: понятие, критерии и пути совершенствования**

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»  
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-204

*Научный руководитель: Егорова Р.Р.*

#### **Аннотация**

Одним из аспектов налогового администрирования является вопрос повышения его эффективности.

В данной статье рассматриваются понятие налогового администрирования в Российской Федерации, критерии и пути совершенствования его эффективности.

**Ключевые слова:** налоговая политика, налоговое администрирование, критерии эффективности.

### Abstract

One of the aspects of tax administration is the issue of increasing its efficiency.

This article discusses the concept of tax administration in the Russian Federation, criteria and ways to improve its effectiveness.

**Keywords:** tax policy, tax administration, performance criteria.

Налоговое администрирование — это совокупность действий уполномоченных государственных органов и их должностных лиц, направленных на реализацию эффективной налоговой политики государства. Одной из основных задач налоговой политики является установление, исчисление и уплата налогов, которые позволяют сбалансировать публичные и частные интересы различных участников экономических отношений.

Налоговое администрирование является решающей частью управления налоговой системой и внутренним фактором ее развития. Концепция налоговой системы состоит из сочетания 2 функций, которые являются взаимозависимыми. С одной стороны, это совокупность налогов, сборов и других платежей, фиксированных в качестве государственного дохода. С другой стороны, это совокупность процессуальных отношений по установлению, изменению, отмене и уплате налогов, по организации управления и регулированию ответственности за нарушения налогового законодательства.

Правительство Российской Федерации оценивает эффективность работы Федеральной Налоговой службы Российской Федерации в соответствии со следующими критериями:

- сбор налогов;
- отношение суммы исков, рассмотренных судом в пользу налоговых органов, к общей сумме споров с налогоплательщиком;
- процент жалоб по налоговым спорам, которые рассматриваются в досудебном порядке вышестоящими налоговыми органами, к общему количеству исков, рассмотренных судом;
- доля решений налоговых органов, признанных судом недействительными, в количестве решений, принятых по результатам налогового администрирования;
- сокращение просроченного налога;
- увеличение доли налогоплательщиков, удовлетворительно оценивающих работу налоговых органов в соответствии с социологическими исследованиями;
- процент плательщиков, получивших информацию из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра физических лиц с использованием интернет-технологий;
- доля плательщиков, которые имеют доступ к персонализированной информации о бюджете и ситуации урегулирования;

Совершенствование налогового администрирования реализуется в таких направлениях, как:

1. Развитие налогового мониторинга за счет снижения пороговых требований к налогоплательщикам с целью расширения списка его потенциальных участников, а также расширения информационного взаимодействия налоговых органов с участниками налогового мониторинга и снижения административной нагрузки на последних.
2. Интеграция законодательства Российской Федерации о ККТ в законодательство о налогах и сборах. В рамках единого нормативного правового акта - Налогового кодекса Российской Федерации, отменяется

использование контрольно-кассовой техники как самостоятельной формы федерального государственного управления (надзора), что способствует дальнейшему формированию бесконтактного налогового администрирования, установлению единых правил контроля за деятельностью налогоплательщиков, которые регистрируют платежи, и таким образом снижается административная нагрузка на налогоплательщиков.

3. Введение института «организация уплаты единого налога для индивидуальных предпринимателей» для упрощения процедуры расчетов с бюджетом и налогоплательщиками.
4. Определение закрытого перечня случаев, когда налоговая декларация (расчет) считается непредставленной.
5. Дальнейшее развитие электронного документооборота в налоговой сфере, в том числе постепенный переход на отправку налоговых уведомлений в электронном виде через личный кабинет налогоплательщика, без дублирования по почте на бумажном носителе (за исключением инвалидов, малообеспеченных граждан, несовершеннолетних, пенсионеров, граждан предпенсионного возраста и некоторых других категорий граждан).
6. Решение проблемы налогообложения цифровых валют и налогового контроля за их оборотом.
7. Расширение возможности налоговых органов получать от кредитных организаций информацию, необходимую для налогового администрирования, и передавать такую информацию по запросу иностранных компетентных органов.
8. Взаимодействие налоговых органов с российской банковской системой для получения необходимых документов и информации, составляющих банковскую тайну.
9. В целях соответствия требованиям международным стандартам прозрачности и обмена информацией увеличение срока хранения документов, необходимых для исчисления, удержания и перечисления налогов, с 4 до 5 лет.
10. Внедрение правил предоставления налоговых льгот инвестиционного характера, предусматривающих обязанность получателя льгот осуществлять инвестиции в соответствии с инвестиционным соглашением, заключенным с Правительством России.

Указанные направления способствуют совершенствованию налогового администрирования и повышению эффективности работы ФНС России.

\*\*\*

1. Алиев, Б. Х. Основы налогового администрирования: учебное пособие/Б. Х. Алиев, Р. Г. Сомоев, З. К. Джафарова – М.: Формат, 2020. – 431 с. – ISBN 978-5-394-01990-6. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru>
2. Майбуров, И.А. Налоговая политика: учебник / И. А. Майбуров, М. Д. Абрамов, Г. А. Агарков. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 518 с. – ISBN 978-5-238-01828-7. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
3. Пчелинцева, А. О. Налоговое администрирование: учебное пособие /А. О. Пчелинцева, Е. Б. Поспелова. – М.: Институт мировых цивилизаций, 2019. – 100 с. – ISBN 978-5-6043054-3-0. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>
4. Рахматуллин, Ю.Я. Региональные аспекты экономической безопасности:(г. Уфа, 22 октября 2021 г.) / отв. ред. Ю.Я. Рахматуллин. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. – 252 с.
5. Ярунина, А.Г. Налоги и налоговое администрирование в системе экономической безопасности: учебное пособие / А. Г. Ярунина, Л. В. Санина, С. К. Содномова – М.: Директ-Медиа, 2019. – 344 с. – ISBN 978-5-4499-0053-1. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>



**Колесникова Е.В., Кваско М.А.**  
**Современные тенденции развития бухгалтерского учета**

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
(Россия, Симферополь)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-205

**Аннотация**

В статье рассматриваются современные тенденции развития бухгалтерского учета, которые обусловлены переходом в цифровую экономику и внедрением новых федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ). Выделены два аспекта развития бухгалтерского учета. Приведены преимущества и недостатки цифровизации бухгалтерского учета. Обоснована практическая значимость развития методологии бухгалтерского учета в Российской Федерации. Формируется вывод об обусловленности и обоснованности развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики, а также о необходимости наличия профессиональных кадров в сфере бухгалтерского учета с учетом развития цифровых технологий.

**Ключевые слова:** Бухгалтерский учет, тенденции, ФСБУ, цифровая экономика, блокчейн.

**Abstract**

The article discusses the current trends in the development of accounting, which are due to the transition to the digital economy and the introduction of new federal accounting standards. Two aspects of accounting development are highlighted. The advantages and disadvantages of digitalization of accounting are given. The practical significance of the development of accounting methodology in the Russian Federation is substantiated. The conclusion is formed about the conditionality and validity of the development of accounting in the digital economy, as well as the need for professional personnel in the field of accounting, taking into account the development of digital technologies.

**Keywords:** Accounting, trends, FAS, digital economy, blockchain.

Развитие цифровых технологий наряду с формированием цифровой экономики предопределяет развитие бухгалтерского учета. С одной стороны, трансформируется информационная составляющая бухгалтерского учета, с другой стороны, внедрение новых ФСБУ существенно меняет сам бухгалтерский учет.

Целью исследования является рассмотрение современных тенденций развития бухгалтерского учета с точки зрения прогнозного развития бухгалтерского учета.

Цифровизация и применение цифровых технологий при ведении бухгалтерского учета способствует упрощению и повышению качества бухгалтерского учета. На сегодняшний день автоматизация бухгалтерского учета подразумевает применение электронного документооборота, применение программных средств для непрерывного фиксирования данных бухгалтерского учета, формирования отчетов и проведения анализа экономических данных.

Среди преимуществ использования цифровых технологий, следует отметить, ускорение сбора и обработки информации, улучшение качества её хранения, увеличение потенциального объема информации, который необходим бухгалтеру для работы и т.п. Многие из вышеперечисленных преимуществ обеспечивает, к примеру, технология блокчейна. Возможность хранить информацию на множестве независимых компьютеров в виде обобщенного регистра транзакций повышает сохранность данных (благодаря криптографической защите невозможно внести изменения или удалить информацию в объединенном регистре данных) и позволяет проследить происхождение каждой из записей (к примеру, цепочка поставок). Данная опция позволяет существенно упростить процесс закупок, повышает эффективность деятельности организации в целом, так и отдельного

бухгалтера, а также минимизирует риски утечки данных. Кроме того, повышается скорость и надежность проводимых операций, сокращается количество бумажных носителей, появляется возможность формирования «умных контрактов» [1, с. 73-75; 4, с. 126-128]. В международном учете данная технология применяется, однако для внедрения ее в российский бухгалтерский учет необходимы законодательные изменения. Важно помнить и о недостатках технологии: прозрачность транзакций может иметь негативное значение для бизнеса, ошибки в работе, большой расход электроэнергии. Внедрении технологии блокчейна существенно изменит работу бухгалтера, однако не устранил ее необходимость. Так, при развитии блокчейна обязательным навыком для бухгалтера станет умение работать с системами информационных технологий, аналитически оценивать экономические операции организации, трактовать их экономическое содержание. Данный аспект уже сегодня немаловажен в работе, так как информационные технологии оказывают существенное влияние на бухгалтерский учет [2, с. 250-252].

Кроме того, активно развиваются технологии оптического распознавания документооборота, большие данные, предиктивная аналитика (формирование прогнозов на основе достоверных данных), цифровые двойники (хранение информации и прогнозирование будущей ситуации на основании текущих данных) и прочее. Данные технологии применяются в учетной работе бухгалтеров по мере оснащения организации цифровыми устройствами и профессиональными кадрами [3, с.110].

Развитие бухгалтерского учета напрямую связано с развитием его методологии. Постепенная замена РСБУ на ФСБУ вносит существенные изменения в ведение бухгалтерского учета в Российской Федерации. Разработка новых стандартов производится с учетом особенностей российской модели ведения бизнеса, а также российского законодательства. При этом применение ФСБУ позволит российским организациям вести бухгалтерский учет и формировать отчетность по правилам, наиболее приближенным к требованиям международных стандартов (МСФО). Замена РСБУ обусловлена сложностью применения положений о бухгалтерском учете только в той части, которая не противоречит Федеральному закону от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и нормам Налогового кодекса Российской Федерации [5]. Внедрение ФСБУ данные недостатки должно устранить. Безусловно, применение новых стандартов сопряжено с некоторыми сложностями и требует от бухгалтеров постоянной трансформации навыков и получения новых знаний. Решением проблем со сложностью внедрения ФСБУ является предоставление компетентных разъяснений о трактовке и применении отдельных пунктов ФСБУ, также могут быть рассмотрены конкретные практические примеры. Свободный и быстрый доступ к подобной информации существенно снизит сложности применения новых стандартов в первые годы их использования.

Таким образом, изменения, происходящие в бухгалтерском учете, обусловлены изменяющимся информационным пространством цифровой экономики. Некоторые технологии не могут в полной мере развиваться для целей бухгалтерского учета в силу законодательных ограничений, однако могут быть применены уже сейчас для целей управленческого учета. Технологии по сохранности информации, электронный документооборот и прочее активно применяются в российских организациях. Бухгалтерский учёт постоянно совершенствуется, автоматизируется благодаря цифровым технологиям и способам получения и обработки информации, оставаясь при этом главной информационной базой для принятия управленческих решений. Вместе с повсеместной цифровизацией бухгалтерский учет претерпевает изменения в силу внедрения новых ФСБУ, которые направлены на упрощение учета (приближение в МСФО) и повышения его достоверности и объективности. Изменения, которые охватывают сферу бухгалтерского учета, напрямую связаны с профессией бухгалтера. Наибольшую ценность приобретают специалисты, которые обладают и навыками работы в условиях цифровой экономики. Регулярное получение новых знаний, формирование навыков использования цифровых технологий, развитие аналитического мышления – данные требования уже на сегодняшний день важны

для бухгалтера, однако в дальнейшем данные требования будут наращивать свою актуальность.

\*\*\*

1. Баев А. А., Левина В.С., Реут А.В., Свидлер А.А., Харитонов И.А., Григорьев В.В. Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите / А.А. Баев, В.С. Левина, А.В. Реут, А.А. Свидлер, И.А. Харитонов, В.В. Григорьев // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – №1. – С. 69-79;
2. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета / Д.В. Варламова, Л.Д. Алексеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-2. – С. 248-254;
3. Гилева Д.В. Цифровизация в бухгалтерском учете / Д.В. Гилева // Вестник университета. – 2022. – №2. – С. 108-113;
4. Корзоватых Ж. М. Развитие системы бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики / Ж.М. Корзоватых // Вестник ГУУ. – 2021. – №11. – С. 124-129;
5. Справочная система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения – 21.08.2022).

**Комарова О.В.**

### **Содержание и структура предпринимательского образования как фактор поддержки и развития бизнеса**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-206*

#### **Аннотация**

В статье рассматривается содержание предпринимательского образования и обосновывается его значение с позиций компетентностного подхода. Анализ исследований российской системы предпринимательского образования позволил выделить ряд проблем его развития. Автором предложена многоуровневая модель предпринимательского образования.

**Ключевые слова:** Предпринимательское образование, предпринимательство, институт поддержки предпринимательства, предпринимательские компетенции.

#### **Abstract**

The article discusses the content of entrepreneurial education and substantiates its significance from the standpoint of a competency-based approach. An analysis of the studies of the Russian system of entrepreneurial education made it possible to identify a number of problems in its development. The author proposes a multi-level model of entrepreneurial education.

**Keywords:** Entrepreneurial education, entrepreneurship, entrepreneurship support institute, entrepreneurial competencies.

Предпринимательство является основой экономического развития. Одним из факторов развития предпринимательства является формирование системы предпринимательского образования, что отмечается в исследованиях российского предпринимательства [1; 4; 5]. В исследовании Зайцевой А.С. влияние предпринимательского образования отождествляется с действием эффекта образовательного рычага, который направлен на формирование предпринимательских компетенций и предпринимательского мышления, предпринимательских взаимоотношений и культуры предпринимательства [4, с.116].

Влияние образования на развитие предпринимательства подтверждается и мониторингом развития предпринимательства: за 2018–2020 гг. экспертная оценка данной подсистемы развития бизнеса оценена как низкая, при этом система начального и среднего образования существенно отстает по формированию предпринимательских навыков от системы профессионального и бизнес-образования [7; 8; 9].

Понимание природы и механизма развития предпринимательского образования и есть основа его развития в российской экономике. Несмотря на широкий интерес к проблемам предпринимательского образования, сущность и система предпринимательского образования определены недостаточно полно. Так, Рубин Ю.Б. рассматривает предпринимательское образование «как набор формализованного обучения, которое предназначено для информирования, тренировки и подготовки людей, заинтересованных в создании и развитии бизнес-структур» [11, с.11].

Однако, с учетом современных тенденций развития образования, в том числе предпринимательского, происходит трансформация данного понятия. Все чаще предпринимательское образование рассматривают как систему компетенций и навыков, способствующих реализации предпринимательской деятельности. Довбий И.П. отмечает, что компетентностный подход к предпринимательскому образованию обусловлен необходимостью понимания этики и философии предпринимательства, знания предпринимательского права и принципов управления бизнес-процессами в условиях неопределенности, формирования навыков бизнес-коммуникаций и реализации предпринимательских функций [2, с.15].

Исследования предпринимательского образования позволяют выделить следующие проблемы его реализации. Во-первых, чаще всего предпринимательское образование реализуется через систему университетов. В этом случае фундаментальное образование, с одной стороны, имеет ценность для предпринимателя, а, с другой стороны, не гарантирует и напрямую не обеспечивает рост прибыли компании, но, как отмечается в исследовании Довгалёвой И.В. «без высшего образования как необходимой базы не состоялось бы ни бизнеса, ни личности» [3, с.10]. Это означает, что система предпринимательского образования должна ориентироваться именно на ценность, получаемую клиентами (предпринимателями), их собственную оценку полученных компетенций и навыков.

Во-вторых, формирование предпринимательских компетенций, как правило, сконцентрировано «в сегменте экономико-управленческих направлений подготовки и практически не распространяются на технические, гуманитарные, естественно-научные группы направлений подготовки» [10, с.18]. Этот параметр ограничивает возможности развития высокотехнологичного предпринимательства и стартапов не только при образовательных организациях, но и в экономике в целом.

В-третьих, предпринимательское образование в традиционной системе требует применения стандартных процедур и методов обучения, но, с другой стороны, формирование предпринимательских компетенций предполагает развитие креативности и нестандартных навыков, т.е. «предпринимательская педагогика является противоположностью традиционному (академическому) обучению, особенно в деталях методов обучения» [12, с.238]. Это означает невозможность обеспечить предпринимательское образование в рамках традиционной системы образования без изменения педагогических приемов.

В-четвертых, в системе образования «наблюдается многократный перевес формирования «жестких» навыков по отношению к «мягким»» [6; 10, с.18]. Поскольку формирование «мягких» навыков требует больше времени и сложнее проверить, можно говорить о необходимости ориентации предпринимательского образования на балансировку «жестких» и «мягких» навыков и разработку иной системы их оценки.

Решение указанных проблем предпринимательского образования, на наш взгляд, должно строиться на системном подходе, ориентированном на формирование многоступенчатой системы образования, а именно: соответствие стадии развития предпринимательства и необходимых предпринимательских компетенций (рис. 1). Необходимость именно такого подхода, подтверждается эмпирическими исследованиями [3; 4; 6; 10], которые констатируют, что традиционное университетское образование не является предпринимательским, но в то же время дает необходимые базовые знания. Система

предпринимательского образования должна строиться на постепенном формировании компетенций в соответствии со стадией развития бизнеса.

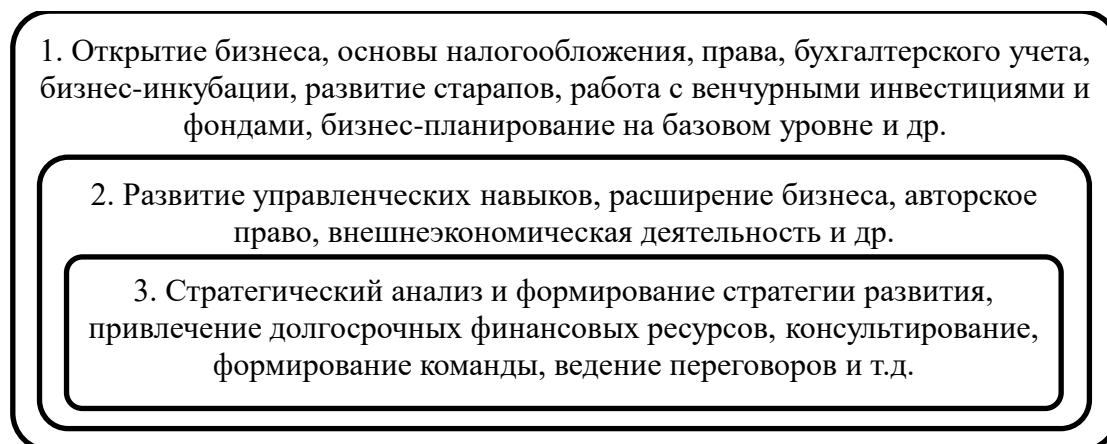


Рисунок 1. Структура предпринимательского образования.

Так, на стадии зарождения бизнеса востребованы первоначальные предпринимательские компетенции (1), которые связаны с определением предпринимательской идеи и началом ее реализации, знание особенностей стартапов и их финансирования и др. Переход к следующей стадии развития бизнеса (2) требует расширения предпринимательских компетенций, обусловленных ростом и масштабированием бизнеса, и включает более продвинутые экономические и юридические компетенции, управленческие навыки, навыки, связанные со спецификой развития бизнеса: знание внешнеторговой деятельности, углубленное понимание маркетинга и др. Последующие стадии развития бизнеса (3) требуют не только актуализации знаний и навыков, полученных ранее, но и развитие стратегических предпринимательских компетенций, таких как стратегический анализ и разработка стратегии, диверсификация деятельности компании, управление изменениями и др.

Таким образом, система предпринимательского образования предстает как многоуровневая и междисциплинарная модель формирования предпринимательских компетенций. В силу необходимой гибкости формирования компетенций на разных стадиях жизненного цикла бизнеса предпринимательское образование должно реализовываться системой организаций инфраструктуры, при этом координирующую роль в формировании предпринимательского образования следует возложить на институт поддержки и развития предпринимательства, который может обеспечить взаимодействие образовательной системы, государства и предпринимательского сообщества.

\*\*\*

1. Актуальные вопросы теории, методологии и практики современного предпринимательства / И. Н. Ткаченко, М. А. Метелева, Е. С. Огородникова [и др.]. М.: Общество с ограниченной ответственностью "Первое экономическое издательство", 2021. 228 с. DOI 10.18334/9785912924040.
2. Довбий И.П. Проблемы предпринимательского образования в контексте развития семейного предпринимательства // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2016. Т. 8. № 4(34). С. 10–19.
3. Довгалёва И.В. Потребность в высшем образовании для предпринимательской деятельности: анализ социологического исследования (мнение предпринимателей) // Развитие образования. 2020. № 4(10). С. 47–52. DOI 10.31483/г-97178.
4. Зайцева А.С. Образовательные организации как институциональные формы поддержки предпринимательства // Современная конкуренция. 2019. Т. 13. № 1(73). С. 106–119.
5. Комарова О.В. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства: противоречия и проблемы развития // ЦИТИСЭ. 2021. № 4(30). С. 520–530. DOI 10.15350/2409–7616.2021.4.48.
6. Любаненко А.В. Предпринимательское образование как фактор развития экономики региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 5 (91). С. 43–48.

7. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM): Россия 2018/2019» / О.Р. Верховская, К.А. Богатырева, Д.М. Кнатко, М.В. Дорохина, Э.В. Шмелева. СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2019. 92 с.
8. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM): Россия 2019/2020» / О.Р. Верховская, К.А. Богатырева, Д.М. Кнатко, М.В. Дорохина, Э.В. Шмелева. СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2020. 84 с.
9. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM): Россия 2021/2022» / О.Р. Верховская, К.А. Богатырева, М.В. Дорохина, А.К. Ласковая, Э.В. Шмелева. СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2022. 100 с.
10. Предпринимательское образование в университетах страны: масштабы, виды программ, баланс компетенций / А.К. Ключев, А.П. Багирова, А.А. Яшин, Л.Д. Забокрицкая // Современная конкуренция. 2017. Т. 11. № 1 (61). С. 6–20.
11. Рубин Ю.Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. 2015. № 11. С. 5-17.
12. Татаринцов К.А., Семенова А.А. Влияние образования на развитие российского предпринимательства // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. Т. 9. № 2(31). С. 237–240.

**Котов К.А.**

**Построение дистанционного управления в компании на основе цифровых коммуникаций**

*НИЯУ МИФИ  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-207*

**Аннотация**

В научной статье представлены результаты анализа особенностей формирования системы дистанционного управления компанией при помощи применения цифровых коммуникаций. Актуальность исследования обусловлена развитием цифровых технологий и перехода на удаленный режим занятости многих предприятий российской экономики. В работе установлено, что цифровые коммуникации занимают ключевую роль в построении эффективной системы взаимодействия сотрудников и управляющих внутри организации при наличии системы дистанционного управления.

**Ключевые слова:** дистанционное управление; удаленная работа; удаленная занятость; цифровые коммуникации; коммуникационные технологии.

**Abstract**

The scientific article presents the results of the analysis of the features of the formation of a company's remote management system through the use of digital communications. The relevance of the study is due to the development of digital technologies and the transition to a remote mode of employment of many enterprises of the Russian economy. The paper found that digital communications play a key role in building an effective system of interaction between employees and managers within an organization in the presence of a remote-control system.

**Keywords:** remote control; distant work; remote employment; digital communications; communication technologies.

На сегодняшний день актуальным вопросом при управлении стратегии развития бизнеса компаний выступает поиск эффективных механизмов и инструментов, которые способны увеличить экономическую эффективность коммерческой деятельности. Одним из них выступает формирование системы дистанционного управления, в рамках которого применяются различные технологии коммуникаций, в том числе, созданные на стыке цифровизации и научно-технической революции.

По данным Министерства труда в России в условиях дистанционной работы заняты более 3,57 млн человек. Это более 5% российского рынка труда. Еще в начале 2020 года на удаленной форме занятости было не более 30 000 человек. Такой резкий рост данной формы социально-трудовых отношений сотрудников с предприятиями обусловлен кризисом

пандемии Covid-19, из-за чего многие компании вынуждены были закрыть свои офисы и найти способ проведения рабочих процессов в режиме удаленной работы [1].

По причине перевода многих рабочих позиций на удаленную форму занятости, у российских компаний начали возникать проблемы в вопросах эффективного управления человеческим капиталом. В частности, создаются сложности при успешном проведении командной работы проектных команд. Важнейшим вопросом системы управления в условиях дистанционной работы выступает организация адаптационных процессов для новых сотрудников [2].

Помимо сложностей в адаптационном процессе, необходимо сделать акцент на другие проблемы, с которыми сталкиваются компании при построении дистанционного управления, когда сотрудники работают в удаленных офисах. К ним стоит относить следующее:

- формирование сложностей при самоорганизации у сотрудников, поскольку планирование их рабочего графика происходит не в офисе менеджером, а ними лично (многим специалистом сложно настраивать себя на продуктивную работу, к примеру, сидя за рабочим компьютером в пижаме и т.д.);
- практически невозможно предотвращать выгорание у сотрудников, поскольку граница между их работой и личной жизнью становится тонкой (таким работникам бывает свойственно перерабатывать, а отсутствие отдыха от нерешенных задач приводит к стрессу);
- формирование сложностей у сотрудников при отсутствии социальных связей внутри рабочего коллектива и общения с коллегами;
- трудности у специалистов HR-департамента при управлении человеческим капиталом (гибридная и удаленная работа предполагает общение с сотрудниками через мессенджеры, телефон и другие цифровые коммуникации, которые не позволяют оценить общее эмоциональное и психологическое состояние людей).

Основой экономически эффективной и финансовой успешной организации, в первую очередь, являются правильно выбранные и установленные технологии коммуникаций, благодаря которым менеджмент обеспечивает прием и передачу информации, важной для управления бизнес-процессами предприятия. Без коммуникаций не обеспечивается успешный процесс установления целей, задач и их делегирования/донесения до подчиненных, когда в организации применяется дистанционное управление.

Для успешной деятельности организации необходимы эффективные коммуникации. Руководитель, выполняя свою роль и осуществляя основные функции, с помощью качественной и своевременной информации может эффективно влиять на реализацию поставленных целей и задач внутри организации. Правильная организация коммуникационного менеджмента выступает процессом, который носит не разовый, а системный характер.

Под понятием «организация коммуникационного менеджмента» необходимо подразумевать процесс системного характера, который благодаря использованию стандартов, определяет организационную культуру внутри организации, поскольку в нынешнее время корпоративная культура выступает фундаментом при построении эффективных внутриорганизационных коммуникаций между управляющими и сотрудниками.

При этом одной из главных препятствий на пути достижения эффективности деятельности организации и реализации основных целей выступает недостаточная разработанность коммуникационных процессов при построении дистанционного управления. На сегодняшний день, выделяют проблемы, которые связаны с созданием

эффективных коммуникаций внутри предприятий, функционирующих в современных условиях дистанционной работы.

Данные трудности можно классифицировать на две основные группы, а именно [3]:

1. Первая группа проблем формируется в рамках межличностного общения между подчиненными и руководителями внутри организации.
2. Вторая группа проблема формируется в рамках создания структурных коммуникаций, где происходят коммуникации между структурными элементами/подразделениями организации.

Таким образом, первая группа проблем относится к микроуровню между индивидуумами/личностями, а вторая к макроуровню в рамках структурных элементов предприятия. В особенности, данные проблемы внутрикорпоративных коммуникаций для компаний формируются в условиях удаленной работы отдельных сотрудников, которые перешли на данную форму занятости после начала распространения пандемии коронавирусной инфекции.

В виду развития цифровых технологий в организации коммуникационного менеджмента, можно выделить следующие тенденции, которые актуальные при построении системы дистанционного управления компанией [4]:

- развитие технологий искусственного интеллекта при создании системы оценки эффективности трудовой деятельности сотрудников, где беспристрастный анализ позволяет обеспечить эффективное управление человеческим капиталом;
- применение облачных сервисов памяти и обработки информации, которые предоставляют возможность структурировать данные, вносить предложения, разрабатывать необходимые документы и совместно редактировать их прямо в облаке в ходе удаленных рабочих совещаний;
- внедрение в систему коммуникаций чат-ботов, позволяющих автоматизировать ответы на часто задаваемые вопросы, предоставление иной необходимой информации в интерактивном режиме и режиме массового оповещения.

Подводя итоги статьи, заключим следующее, что в 2022 году цифровые коммуникации занимают ключевую роль в построении эффективной системы взаимодействия сотрудников и управляющих внутри организации при наличии системы дистанционного управления. Для российских компаний актуальным выступает гибридная форма работы рабочего персонала. В виду этого, необходимостью является использование новейших технологий и инноваций при построении эффективной системы управления бизнес-процессами, за которые ответственны сотрудники.

Это имеет влияние и на организацию коммуникационного менеджмента, где тенденциями выступают развитие технологий искусственного интеллекта при создании системы оценки эффективности трудовой деятельности сотрудников, применение облачных сервисов памяти и обработки информации, внедрение в систему коммуникаций чат-ботов.

\*\*\*

1. Минтруд оценил количество «удаленщиков» в России в 3 млн человек. URL: <https://www.interfax.ru/russia/757540> (дата обращения: 17.09.2022).
2. Давтян С.В. Дистанционная адаптация // Наука и образование сегодня. 2020. №6-1 (53).
3. Черепанов Е.В. Внутренняя коммуникация и менеджмент восприятия в рамках нарративного подхода // Вестник МИРБИС. 2021. № 3(27) С. 207-210.
4. McKinsey – The future of work after COVID-19. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19> (дата обращения: 17.09.2022).
5. Ilin Igor. Integration of information and management technologies // Techno economics. 2022. P. 24.



**Кочанова В.С.**

**Интегрированные коммуникационные технологии в продвижении Центра детского развития**

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина  
(Россия, Рязань)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-208

**Аннотация**

В статье раскрываются особенности продвижения Центра детского развития, выделены наиболее эффективные каналы для рекламирования, отражены особенности целевой аудитории детских центров, раскрыта сущность понятия «интегрированные коммуникационные технологии», представлены функции ИКТ

**Ключевые слова:** Продвижение, интегрированные коммуникационные технологии, центр детского развития.

**Abstract**

The article reveals the features of promoting the Center for Child Development, highlights the most effective channels for advertising, reflects the characteristics of the target audience of children's centers, reveals the essence of the concept of "integrated communication technologies", presents the functions of ICT

**Keywords:** Promotion, integrated communication technologies, child development center.

Актуальность вопроса продвижения Центров детского развития обусловлена высоким спросом на услуги подобных учреждений. С самого рождения ребенок родители задумываются о том, как развить его творческие и умственные способности, как сделать его более образованным, как способствовать полноценному и многостороннему развитию личности. Отсюда рождается спрос на Центры детского развития. С каждым годом подобных учреждений становится всё больше, а значит и возрастает конкуренция. В следствии, развивающим центрам необходимо применять различные интегрированные коммуникационные технологии для продвижения своих услуг и отличия от конкурентов.

Понятие «интегрированные коммуникационные технологии» представляет собой сложное понятие, содержание которого определяется по-разному в разнообразных источниках. Американские специалисты по маркетингу и пиару Дон Шульц, Роберт Лаутерборн и Стенли Танненбаум разработали интегрированные маркетинговые коммуникации, как модель управления маркетинговыми коммуникациями. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) — это ставшая популярной и даже доминирующей в 90-е годы XX в. концепция маркетинга, в основе которой лежит принцип «управления всеми источниками информации о продукции фирмы для быстрейшего ее продвижения на рынок товаров и услуг, а также поддержания лояльности потребителя»

Если обратиться к определению основателя маркетинга Филиппу Котлеру, интегрированные маркетинговые коммуникации - это концепция, согласно которой компания тщательно продумывает и координирует работу своих многочисленных каналов коммуникации - рекламы в средствах массовой информации, личной продажи, стимулирования сбыта, пропаганды, прямого маркетинга, упаковки товара с целью выработки четкого, последовательного и убедительного представления о компании и ее товарах.

Интегрированные коммуникационные технологии - это система множества различных инструментов информационно-коммуникативного воздействия на целевую аудиторию, которая рассчитана на синергетический эффект от одновременного применения рекламы, пиар, стимулирования продаж, программ клиентской лояльности и т. д. Также ИКТ предполагает параллельное использования различных каналов и носителей коммуникации. Стратегия ИКТ позволяет превратить набор мероприятий по продвижению, рекламе и пиар в

эффективную маркетинговую стратегическую политику с привлечением всего арсенала исследовательских и рекламных средств.

Рассмотрим применение ИКТ на примере продвижения Центра детского развития. Особенностью продвижения данной ниши заключается в том, что у подобных компаний нет одной конкретной целевой аудитории. Как правило, потребителями выступают дети и родители. Все пиар акции, проводимые детскими центрами должны вызвать, в первую очередь, положительные эмоции у ребенка, породить у него желание вернуться вновь в ту или иную студию.

Центры детского развития проводят event мероприятия - заранее запланированные события рекламного характера. Например, дни открытых дверей, по статистике это происходит два раза учебный год. Один раз перед началом учебного года - в августе, второй раз в середине года - январе. Перед началом учебного года это делается для того, чтобы напомнить о себе когда-то уже посещавшим данный центр, а также привлечь новых клиентов. А в середине учебного такое мероприятие проводится для стимулирования родителей приобрести абонемент для детей на обучение на вторую половину года, тем самым удержать интерес клиентов до конца учебного года.

Само мероприятие из себя представляет интерактивную программу как для родителей, так и для детей разного возраста:

- различные мастер-классы
- игры
- театрализованные представления
- лотереи
- экскурсии по детскому центру
- общение с педагогами

Проводимые лотереи на Дне открытых дверей, действуют как акции стимулирования сбыта. Обычно, в лотереях разыгрываются абонементы на несколько посещений в какую-либо студию, скидки на оплату занятий, а также игрушки для детей. Также важным моментом является продвижение самого мероприятия. Для этого используется полиграфическая продукция в виде листовок, которые раздаются в самом центре детского развития и на улице проходим, а также плакатов, размещенных в центре и в ближайшем округе. Стоит упомянуть не только про полиграфическую продукцию, как способ оффлайн распространения информации о Детском центре развития и о проводимых там мероприятиях, но и баннерной рекламе. Использование баннерных растяжек с приглашением на занятия, в студии и тд также является эффективным средством ИКТ. Главное, в такой рекламе, правильное расположение баннеров. Необходимо проанализировать нужный радиус охвата потребителей, вблизи детского центра и на основе это выбрать место. Также важна хорошая просматриваемость рекламы, желательно не размещать баннеры на заборах у проезжей части, в малолюдных и малопроходимых местах. Особое внимание нужно обратить на сам размер растяжки, баннер должен быть крупный с четкими изображениями, хорошо читаемым, кратким и понятным текстом. При разговоре о продвижении детских центров нельзя не упомянуть коммуникацию в социальных сетях. Преимущество официальных соц. сетей заключается в том, что там можно разместить увлекательные мини-игры, организовать конкурсы, викторины, разместить информацию, картинки и ролики. Что в итоге способствует рекламированию детского центра. Но контент в социальных сетях детских центров больше направлен на родителей, при помощи интерактивности, развлечения взрослые вовлекаются и формируют лояльность и интерес к компании.

Интегрированные коммуникационные технологии выполняют ряд функций:

- а) стратегическую, данная функция состоит в «интеграции уже существующих и новых отношений с общественностью с помощью управления всеми коммуникативными действиями, направленными на создание и поддержание репутации организации»;

- б) имиджевую функцию, она обеспечивается участием корпоративной идентичности и стратегических интеграторов во всех коммуникациях;
- в) репутационную функцию, которая обеспечивает коммуникационную мощь нематериальных активов компании;
- г) собственно маркетинговую функцию, которая обеспечивает решение маркетинговых задач компании, связанных с планированием, рыночной адаптацией и сбытом продукции, завоеванием новых сегментов рынка и удержанием существующих;
- д) управленческую функцию, которая обеспечивает координацию внешних и внутренних коммуникаций компании, формируя не только благоприятные отношения организации со средой, но и гармонизируя корпоративную культуру, производственный климат и отношения в коллективе.

На данном примере, мы видим, что невозможно продвижение и формирование лояльности к бренду компании у какой-то одной целевой группы. Необходимо параллельно вести пиар активность, направленную как на детей, так и на их родителей. Для родителей важно видеть желание ребенка прийти в такой детский развивающий центр снова. Если они воочию увидят соответствие уровня образования педагогов их грамотной коммуникации с детьми, оборудованных классов и кабинетов для занятий, регулярно проводимых выгодных акций по покупке абонементов и так далее с заявленными ожиданиями, то родители с радостью будут вести ребенка в такой центр.

Только комплексная реализация различных интегрированных коммуникационных технологий позволит достичь положительного и комплексного результата в продвижении Центра Детского развития. При интегрированном подходе к коммуникациям возможно управление имиджем, репутацией компании, ее поведением на рынке, внутренними и внешними связями с общественностью.

\*\*\*

1. Азарова Л. В., Иванова К. А., Шадрова В. М., Шереметьева Т. Г., Яковлев И. П. Стратегия и тактика бизнес-коммуникаций: учеб. пособие / под ред. Л. В. Азаровой. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ДЭТИ», 2007 – указывается обычно количество страниц (общее).
2. Голубкова Е. Н., Говердовская К. А. Интегрированные маркетинговые технологии в местах продаж. М.: Финпресс, 2002.
3. Егина О. Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.makmark.ru>.
4. Маслов А. А. Социологический анализ системы маркетинговых коммуникаций в современном российском обществе. М.: Изд-во МГУ, 2009. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.ua-ru.net>.
5. Татаринов К.А. Современные аспекты маркетинговых коммуникаций в цифровом обществе / К.А. Татаринов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1(26). С. 307–312.
6. Официальный сайт Центра Детского развития «Дом и Дети» <https://домидети.рф/>

**Лукичёв П.М.**

**Новое международное разделение труда, санкции и фактор образования**

*БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова  
(Россия, Санкт-Петербург)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-209*

#### **Аннотация**

В статье анализируются проблемы формирования нового международного разделения труда, возникшие после введения международных санкций против России. Автор, определяя классификацию санкций, проводит сравнительный анализ развития системы образования как фактора улучшения национального человеческого капитала.

**Ключевые слова:** новое международное разделение труда, санкции, целевые санкции, экономические санкции, фактор образования.

**Abstract**

The article analyzes the problems of forming a new international division of labor that arose after the introduction of international sanctions against Russia. The author, while defining the classification of sanctions, conducts a comparative analysis of the development of the education system as a factor in improving the national human capital.

**Keywords:** new international division of labor, sanctions, targeted sanctions, economic sanctions, education factor.

Сейчас формируется новое международное разделение труда (НМРТ). Его формами проявления служат 1) кризис цепочек поставок; 2) деформация национальных рынков труда; 3) политизация нового международного разделения труда; 4) интенсификация применение санкций вместо экономической конкуренции в международной торговле; 5) влияние климатических изменений на НМРТ; 6) несветлое технологическое будущее и переход от «свободной торговли» (Free Trade) к «справедливой торговле» (Fair Trade) в международной экономике. [1]

Причины формирования НМРТ вызваны ухудшением позиции США и, особенно, стран ЕС в глобальной конкуренции. Усиливаются позиции КНР и стран Азии. Если в 1980-е годы, когда США столкнулись с экспансией японской качественной и относительно дешёвой продукции на мировые рынки, им удалось навязать договор, ограничивающий экспортный потенциал Японии, то сейчас попытки заставить КНР следовать подобным соглашениям, не имеют успеха. Экономическое противостояние двух крупнейших экономик мира расширяется.

Страны Европейского союза при объединении их экономик на основе совместной валюты евро стремились стать первой экономической силой в мире. Однако в реальности объединение на основе евро вызвало противоположные результаты, приведя к технологической отсталости и деградации структуры их экономик. Из 19 стартапов, созданных за последние 25 лет и оцениваемых свыше 100 млрд долл., сейчас девять принадлежат США, восемь – КНР, и ни один – странам ЕС. США и КНР имеют 76 из 100 самых высоко оцениваемых компаний мира. У Евросоюза, напротив, число самых ценных компаний первой сотни упало с сорока одной в 2000 г. до 15 сегодня [2]. Более того, о научных и технологических достижениях стран ЕС, в отличие от американских и китайских, ничего не было слышно в последние десятилетия.

У США, в отличие от Европейского союза, остаётся сильное средство для давления на экономики других стран: доллар как мировая валюта. В 2021 г. на его долю приходилось, по данным МВФ, 60 % мировых резервов по сравнению с 70 % в 2000 году [3]. Несмотря на то, что американская экономика по размеру реального ВВП стала второй в мире с долей, не превышающей 16% мирового ВВП, господство доллара позволяет ей вмешиваться в экономики других стран. Это вмешательство носит крайне негативный характер для остального мира. «Доминирующее положение доллара в международной торговле подрывает преимущества, которые должны предлагать гибкие обменные курсы. А когда доллар укрепляется, мировая торговля имеет тенденцию сокращаться» [4]. Сейчас, когда ФРС США поднимает учётную ставку, центральные банки других стран вынуждены для борьбы с инфляцией увеличивать свои учётные ставки, что блокирует прямые иностранные инвестиции и возможности экономического роста.

Страны ЕС, не имея такого рычага, пытаются в последние годы играть роль монополии или моносонии по отношению к другим странам, прежде всего, Российской Федерации. Свободная конкуренция в международной торговле по ценам и качеству заменяется на монопольное давление на другие страны.

Поэтому страны «золотого миллиарда» стремятся политизировать проблему нового международного разделения труда, перенеся его издержки на развивающиеся страны и страны BRICS. Для этого вводятся экономические санкции на страны-конкуренты. С 2018 года развёртывается волна санкций США против КНР, в 2022 году произошла

интенсификация санкций против Российской Федерации. Напомним, что международные санкции следует разделить на два основных типа: 1) **целевые санкции** - замораживание активов, запреты на поездки, эмбарго на поставки оружия; 2) **экономические санкции** - финансовые ограничения, запреты на товары [5]. По отношению к нашей экономике США, страны ЕС применяют все виды санкций, что свидетельствует об их направленности не против отдельных людей или отдельных отраслей, а против всего российского народного хозяйства.

В условиях жёсткого и болезненного формирования нового международного разделения труда России следует осуществить комплекс мер экономической политики в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде. В краткосрочном периоде ведущее место занимает переход к преимущественному развитию новых отраслей экономики, прежде всего, - экономики искусственного интеллекта. Одновременно, в социальном плане здесь важна государственная поддержка во всех регионах страны строительства комфортного жилья для удвоения жилой площади, приходящейся на одного жителя.

Для Российской Федерации важно занять в НМРТ более выгодное для себя место. В долгосрочном периоде это определяется прогрессом фактора образования, фактическим улучшением человеческого капитала страны. Практической работы здесь предстоит много и, главное, превратить образовательный потенциал России в реальное преимущество над другими странами [6]. По данным доклада «Global Human Capital-2017», изданного Всемирным экономическим форумом в сентябре 2017 г., Россия занимает высокое 4-е место в мире с точки зрения объёма человеческого капитала, но лишь 42-е место по параметрам реального использования навыков в трудовой деятельности [7].

С этой точки зрения проанализируем прогресс фактора образования в мире. Прежде всего отметим, что за последние четыре года (2020 год к 2016 году) здесь наметился разрыв между развитыми и развивающимися странами. Как показывают данные Global Competitiveness Report Англия, Германия и страны ЕС ухудшают свои показатели по уровню образованию, цифровых навыков, а развивающиеся страны их улучшают. Были рассмотрены три основных показателя: процентное изменение набора навыков всех выпускников, процентное изменение набора навыков выпускников ВУЗов, процентное изменение набора навыков выпускника средней школы.

Из данных источника видно, что улучшение у Саудовской Аравии, КНР превысили 10 пунктов по всем трём параметрам, Республики Корея (кроме школьного, там 7); ухудшение у США (только по выпускникам ВУЗов – на 5%), у Германии – по 3-м (более всего по выпускникам ВУЗов – на 8%), у Великобритании – по 3-м (более всего по выпускникам ВУЗов – на 9%). Хуже всего дела у Южной Африки и Индии. В Индии по 1-му и 3-му снижению на 24 пункта, по 2-му – на 23%. Последнее заставляет сильно сомневаться в перспективе Индии стать новой «мастерской мира» после Китая. [8, p. 22]

У России по первым двум показателям произошло снижение на три процента, а по третьему – на четыре процента. То есть, у РФ падение чуть хуже, чем у США, но значительно меньше, чем у Англии и Германии.

Особое значение для успешного развития национальных экономик в ближайшие годы имеют цифровые навыки персонала. В The World Economic Forum's Future of Jobs Report 2020 (Отчете о будущем рабочих мест Всемирного экономического форума за 2020 год) прогнозируется, что технологические изменения должны вытеснить ряд навыков на рынке труда, одновременно повышая спрос на новый набор основных навыков, таких как аналитическое мышление, креативность и критическое мышление, а также навыки. в использовании и разработке технологий («цифровые навыки»). Здесь прослеживается та же тенденция отставания развитых государств. С 2017 года (когда данные по этому показателю впервые стали доступны) восприятие предприятиями цифровых навыков в среднем снизилось на 3,4% в странах с развитой экономикой и увеличилось на 1,8% в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах [9].

Можно провести, в связи с этим аналогию приведенных данных с игрой сборных команд. Если развитые страны сейчас лучшие команды мира, то их следующее поколение (которое учится и приобретает навыки, в том числе цифровые) явно хуже сверстников из стран с формирующимся рынком и развивающихся стран. Это препятствует сохранению лидирующего положения развитых стран в мировой экономике и потенциалу развития стран с формирующимся рынком и развивающихся стран. Чтобы избежать этого, США и ЕС прибегают к протекционизму, формируют новое разделение труда в мире и пытаются «выкачать» молодые таланты (перспективных работников) из стран с формирующимся рынком и развивающихся стран. Последнее в условиях устаревания систем образования становится осуществить всё труднее из-за ограничений международной мобильности. Например, по сравнению с 2008 годом способность импортировать таланты снизилась на 17% в странах с развитой экономикой [8, р. 21). Таким образом, Германия, как и другие страны ЕС не только отстали технологически сейчас, как мы показали выше, но из-за худшей результативности образования рискуют в случае свободной конкуренции отстать ещё больше.

Следовательно, в условиях формирования нового международного разделения труда, Российской Федерации надо развивать и качественно улучшать систему высшего образования как основу существования и процветания страны в долгосрочном периоде.

\*\*\*

1. Лукичев П.М. Позиция России в новом международном разделении труд // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 5.
2. The new geopolitics of global business. The Economist. 2021. June 5th. P. 11.
3. When central banks face sanctions. The Economist. 2022. Apr 20th. P. 47.
4. Global trade's dependence on dollars lessens its benefits. The Economist. 2020. August 29th. p.57.
5. Meissner K. (2022). How to sanction international wrongdoing? The design of EU restrictive measures. The Review of International Organizations, 1-25.
6. Лукичев П.М., Чекмарев О.П., Конев П.А. Модификация образовательных процессов в современных университетах и развитие системы непрерывного образования. В сборнике: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Сборник научных трудов. Российская академия образования, отделение профессионального образования. Санкт-Петербург. 2021. С. 46-60.
7. The Global Human Capital Report 2017. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-human-capital-report-2017>
8. Global Competitiveness Report Special Edition 2020. World Economic Forum
9. URL: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf)
10. World Economic Forum, Future of Jobs Report 2020, 2020 <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobsreport-2020>

**Лю Тун, Ян Яци**

**Экологическая ответственность китайских компаний в сфере электронной розничной торговли**

*Китайский государственный исследовательский университет  
(КНР, Шэньян)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-210

#### **Аннотация**

Электронная коммерция – это в первую очередь предпринимательская деятельность, бизнес-процессы которой осуществляются путем работы сети связанных между собой компьютеров. Другими словами, бизнес-процессы осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий проводятся путем использования электронных цифровых площадок. В рамках данной статьи рассматривается экологическая ответственность китайских компаний в сфере электронной розничной торговли, так как электронная коммерция в Китайской Народной Республике является одной из значимых в мире и имеет огромную долю на рынке мировой электронной коммерции.



**Ключевые слова:** экология, экологическая ответственность, e-commerce, электронная торговля, розница.

### Abstract

E-commerce is primarily an entrepreneurial activity, the business processes of which are carried out through the operation of a network of interconnected computers. In other words, the business processes of making purchases, sales, service, marketing activities are carried out through the use of electronic digital platforms. This article discusses the environmental responsibility of Chinese companies in the field of electronic retail, since e-commerce in the People's Republic of China is one of the most significant in the world and has a huge share in the global e-commerce market.

**Keywords:** electecology, environmental responsibility, e-commerce, e-commerce, retail.

На сегодняшний день китайские компании в отрасли электронной коммерции имеют достаточно высокий уровень экологической ответственности, что также может являться следствием достаточно успешной зеленой политики, проводимой китайским правительством. На сегодняшний день доли электронных площадок в сфере электронной торговли представлены следующим образом (рисунок 1) [1].

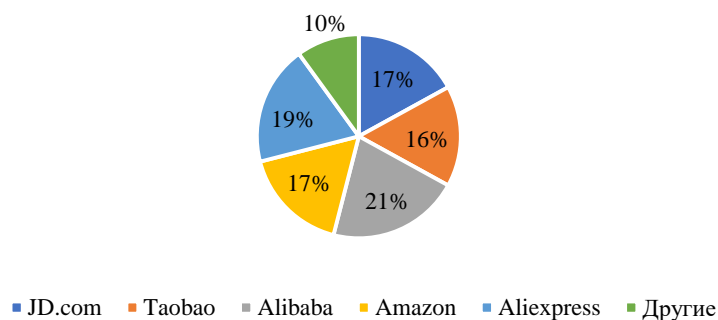


Рисунок 1. Доля электронных площадок в рамках розничной электронной торговли в мире, 2021 г., %.

Стоит отметить, что у предприятий, занимающих наибольшую долю рынка электронной торговли (ТаоБао, JD.com, Alibaba и другие) существуют конкретные стратегии устойчивого развития и представлены ESG-цели, направленные на улучшение экологической обстановки в мире [2].

Однако, рассматривая тот же пример электронной площадки ТаоБао (доля 16%) и сегмент реализации мороженого через данную платформу, можно отметить, что за 30 дней было продано 673 экземпляра (включая возврат товара). Рассчитаем количество отходов, реализованных в рамках продажи мороженого через платформу ТаоБао (таблица 1).

Таблица 1

Расчет количества отходов при реализации мороженого в месяц на электронной платформе ТаоБао.

Показатель	Значение	Месячный показатель, грамм
Пластиковый пакет	8 граммов	5 384
Биопакет со льдом	769 граммов	517 537
Пузырчатая коробка	57 граммов	38 361
Пузырчатая фольга	16 граммов	10 768
Пластиковая коробка	26 граммов	17 498
Бумага	6 граммов	4 038
Пластиковая ложка	4 грамма	2 692

Таким образом, можно отметить, что при реализации мороженого на электронной платформе Таобао, количество граммов отходов растет, что оказывает в дальнейшем



негативное влияние на экологию. Рассмотрим реализацию овощей на платформе Таобао (таблица 2). За 30 дней на платформе электронными торговцами реализуется 3000 единиц овощей (включая возврат товара).

Таблица 2

*Реализация овощей на электронной платформе Таобао.*

Показатель	Значение	Месячный показатель, грамм
Сухой лед	513 граммов	1 539 000
Бумага	45 граммов	135 000
Лента	6 граммов	18 000
Пластиковая упаковка	11 граммов	33 000
Пузырчатая упаковка	152 грамма	456 000
Пакет	27 граммов	81 000

Так, можно отметить, что при реализации овощей также наблюдается увеличение числа отходов, которые негативно влияют на экологию. Рассмотрим реализацию тюльпанов на платформе Таобао. Стоит отметить, что в месяц на платформе реализуется 200 единиц товара (включая возврат). В таблице 3 представлен расчет отходов при реализации тюльпанов на электронной площадке Таобао.

Таблица 3

*Расчет отходов при реализации тюльпанов на электронной площадке Таобао.*

Показатель	Значение	Месячный показатель, грамм
Пластиковая упаковка	14 граммов	2 800
Скотч	11 граммов	2 200
Коробка	228 граммов	2 508

Так, при реализации тюльпанов также отмечено увеличение отходов в месяц, что также может негативно повлиять на экологию. Далее рассмотрим реализацию куриной грудки на электронной платформе Таобао [3]. Так, стоит отметить, что за 30 дней на платформе продаются 35 товаров куриной грудки (включая возврат). В таблице 4 представлен расчет отходов при реализации куриной грудки на электронной площадке Таобао.

Таблица 4

*Расчет отходов при реализации куриной грудки на электронной площадке Таобао.*

Показатель	Значение	Месячный показатель, грамм
Флаер	4 грамма	140
Сухой лед	117 граммов	4 095
Скотч	3 грамма	105
Пузырчатая коробка	9 граммов	315

Так, стоит отметить, что при реализации куриной грудки представлено меньше всего отходов. При этом стоит отметить, что больше всего реализации данных товаров происходит в сегменте B2B (рисунок 2).

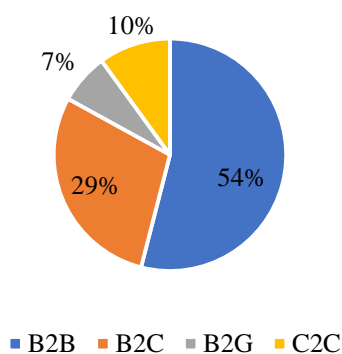


Рисунок 2. Сегменты, где реализуются вышеуказанные товары на платформе Таобао, %.

Стоит также отметить, что в сегменте B2B поставки идут оптом, что увеличивает объемы заказов и соответственно объемы отходов в рамках реализации электронной торговли [4].

Таким образом, можно отметить, что при поставленных ESG-целях у крупных китайских платформ, занимающих большую долю электронной торговли и направленности на улучшения экологической обстановки, наблюдается высокий объем отходов со стороны электронных продавцов, которые реализуют данные товары на этих платформах, что негативно влияет на экологическую обстановку и в целом противоречит экологической политике электронных платформ.

\*\*\*

1. Применение платформы электронной коммерции и экспортные показатели китайских производственных предприятий — эмпирическое исследование на основе больших данных «Alibaba». – Режим доступа: <http://www.cqvip.com/qk/93800a/201808/7000779103.html>
2. Влияние электронной коммерции на управление бизнесом и меры противодействия ей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-QYGG202009026.htm>
3. Состояние развития и размер рынка индустрии электронной коммерции в Интернете в Китае в 2022 г. Быстрый рост объема транзакций электронной коммерции и увеличение масштабов пользователей онлайн-покупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/211223-64e12d19.html>
4. Шэн Жуйшэн ESG способствует нашей устойчивости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-DSHY201911021.htm>

**Махова А.В., Денисов М.Д.**

**Анализ цен на первичную недвижимость в Российской Федерации в период с 1999 г. по 2022 г.**

*Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани  
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-211*

#### **Аннотация**

Материалы данной статьи включают анализ цен на первичную недвижимость в Российской Федерации в период с 1999 г. по 2022 г., а также цены на первичную недвижимость по России и субъектам Федерации. В статье рассмотрены показатели средних цен на первичном рынке квартир по России, по субъектам Российской Федерации в 2021 г. и 2022 г. и проведён сравнительный анализ с учетом официальной инфляции за данный период.

**Ключевые слова:** экономика России, региональная экономика, инфляция, первичная недвижимость, цена, заработная плата, кризис, спрос, предложения, инвестиционный климат, приток населения.

#### **Abstract**

The materials of this article include an analysis of prices for primary real estate in the Russian Federation in the period from 1999 to 2022, as well as prices for primary real estate in Russia and the subjects of the Federation. The article examines the indicators of average prices in the primary market of apartments in Russia, by the subjects of the Russian Federation in 2021 and 2022, and a comparative analysis is carried out taking into account official inflation for this period.

**Keywords:** Russian economy, regional economy, inflation, primary real estate, price, wages, crisis, demand, supply, investment climate, population influx.

Рынок недвижимости является ключевым элементом экономики и частью национального богатства государства. Его роль обусловлена важностью удовлетворения потребностей общества в жилых и нежилых помещениях, долей сектора в ВВП страны, мультипликативным эффектом воздействия на смежные отрасли. Поэтому анализ цен на первичную недвижимость в Российской Федерации поможет раскрыть ситуацию на рынке первичной недвижимости.

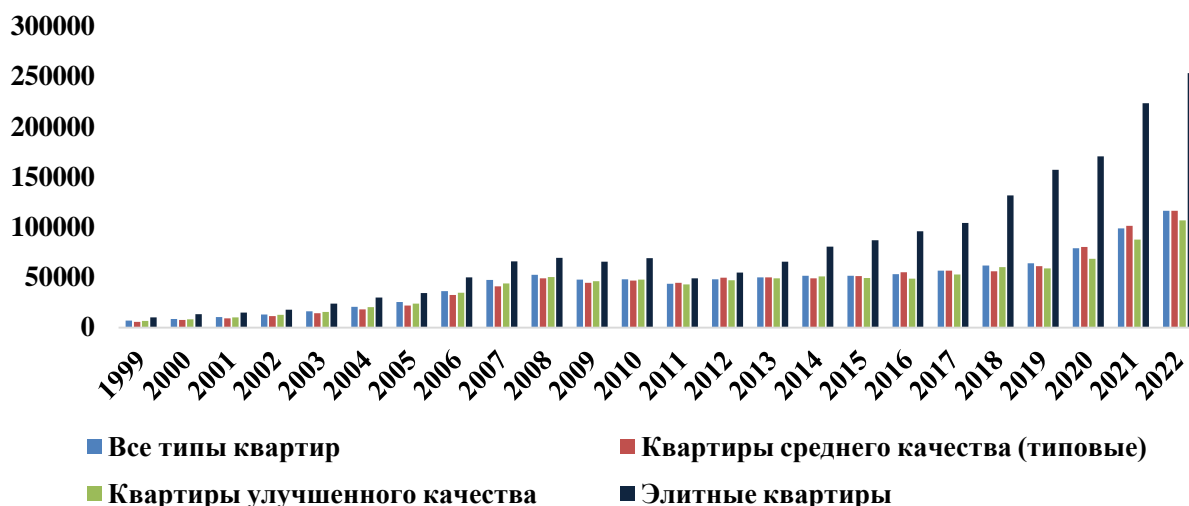


Рисунок 1. Средние цены на первичном рынке квартир по Российской Федерации с 1999 г. по 2022 г.

Анализируя средние цены на первичном рынке квартир по Российской Федерации с 1999 г. по 2022 г., мы можем сказать, что самые высокие цены на все четыре категории квартир были в 2022 г.: на все типы квартиры – 116279 р.; на квартиры улучшенного качества – 116949 р.; на квартиры среднего качества (типовые) – 106379 р.; на элитные квартиры – 253713 р. А самые низкие цены на все четыре категории квартир были в 1999 г.: на все типы квартиры – 5050 р.; на квартиры улучшенного качества – 4717 р.; на квартиры среднего качества (типовые) – 4217 р.; на элитные квартиры – 7739 р. Рассмотрим процентное изменение цен с 1999 г. по 2022 г. В этот период инфляция составила для цен: на все типы квартир – 2302, 55 %, на квартиры улучшенного качества – 2479, 3 %, на квартиры среднего качества (типовые) – 2522, 62 % и на элитные квартиры – 3278, 36%!

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что общая инфляция цен с 1999 г. по 2022 г. достигла 1034.88 %, а цены на все типа квартир возросли на 2302, 55%! Это значит, рынок недвижимости в Российской Федерации находится в критическом положении, простые граждане не могут позволить себе купить недвижимость, ведь рост заработных плат очень сильно отстаёт от инфляции. Но, что бы лучше разобраться в ситуации проанализируем ситуацию в 2022 г.

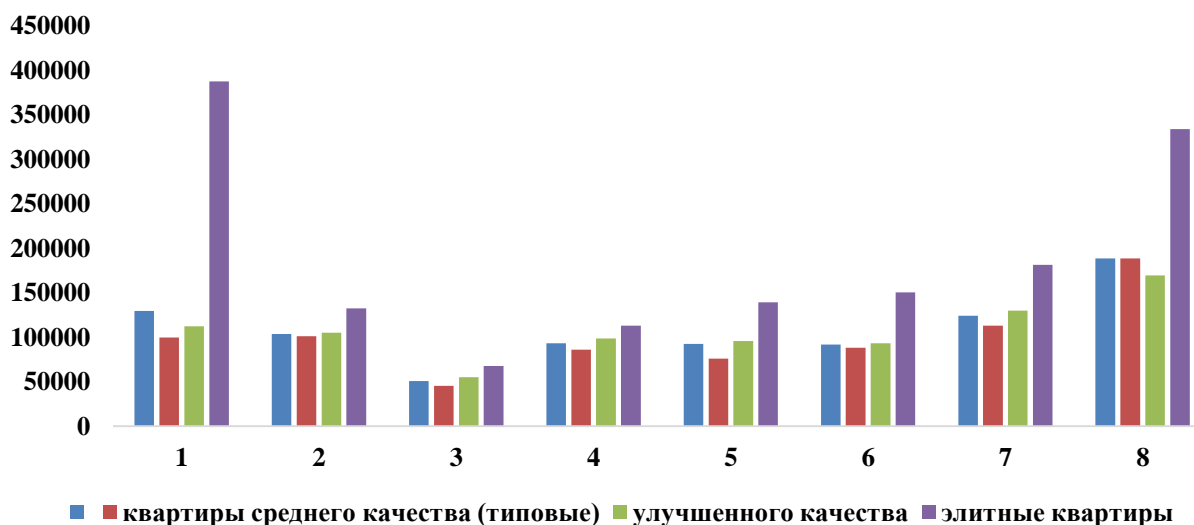


Рисунок 2. Средние цены на первичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в 2022 году. (\*1– Центральный федеральный округ; 2 – Южный Федеральный округ; 3 – Северо-Кавказский федеральный округ; 4 – Приволжский федеральный округ; 5 – Уральский федеральный округ; 6 – Сибирский федеральный округ; 7 – Дальневосточный федеральный округ; 8 – Северо-Западный федеральный округ).

Средние цены на первичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в 2022 г. можно заметить, что самым большим значением были цены на элитные квартиры в Центральном федеральном округе – 387566 р., самым меньшим – цены на квартиры среднего качества (типовые) в Северо-Кавказском федеральном округе – 45386 р. Также, в категории все типы квартир наибольшее значение зафиксировано в Северо-Западном федеральном округе – 188750 р., наименьший в Северо-Кавказском федеральном округе – 50693 р. Самые дорогостоящие квартиры в категории квартиры среднего качества находятся в Северо-Западном федеральном округе, их цена – 188591 р., самые дешевые в Северо-Кавказском федеральном округе – 45386 р. В данных по категории квартир улучшенного качества самый большой показатель зафиксирован в Северо-Западном округе – 169644 р., самый низкий в Северо-Кавказском федеральном округе – 55250 р. И последняя, самая дорогостоящая категория, элитные квартиры, как уже было сказано, что самыми большими ценами зафиксированы в Центральном федеральном округе – 387566 р., а самыми низкими, снова в Северо-Кавказском федеральном округе – 67794 р.

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что самые высокие цены на квартиры в 2022 г. в Северо-Западном федеральном округе и Центральном федеральном округе, а самые низкие в Северо-Кавказском федеральном округе. И есть много причин этому. Центральный федеральный округ является самым густонаселенным округом в Российской Федерации, его население – 39104400 человек, а также, в Центральном федеральном округе расположена столица нашей страны, а также город с самым большим количеством проживающего количество людей – 12 635 466, по данным Росстата в Москве проживает 8,6 % населения Российской Федерации. Из-за этого спрос на квартиры в данном населенном пункте очень высокий, из-за этого растут цены, и с каждым годом спрос увеличивается. И такие причины распространяются на весь Центральный федеральный округ. Но почему же в Северо-Западном федеральном округе такие высокие цены на жилье? Ведь по численности населения среди федеральных округов он находится на пятом месте, а его центр – Санкт-Петербург, насчитывает – 5377503 человек, что хоть и ставит его на второе место среди всех городов Российской Федерации на второе место, всё равно меньше Москвы более чем в 2 раза? Причина этому большой приток населения, а не его изначальное количество, тяжелые погодные условия для строительства, из-за этого растут зарплаты работникам, траты застройщиков, а в последствии и цены. Ещё, можно добавить, к этому списку сложность возведение построек в некоторых условиях. А теперь рассмотрим причины низких цен на недвижимость в 2022 году в Северо-Кавказском федеральном округе. Не способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата и процветанию рынка недвижимости крайне высокий уровень преступности и безработица, социальная напряженность, низкая заработная плата. Однако, что полностью рассмотреть данный вопрос нужно провести сравнительный анализ с прошлым годом, что показано на рисунке 3.

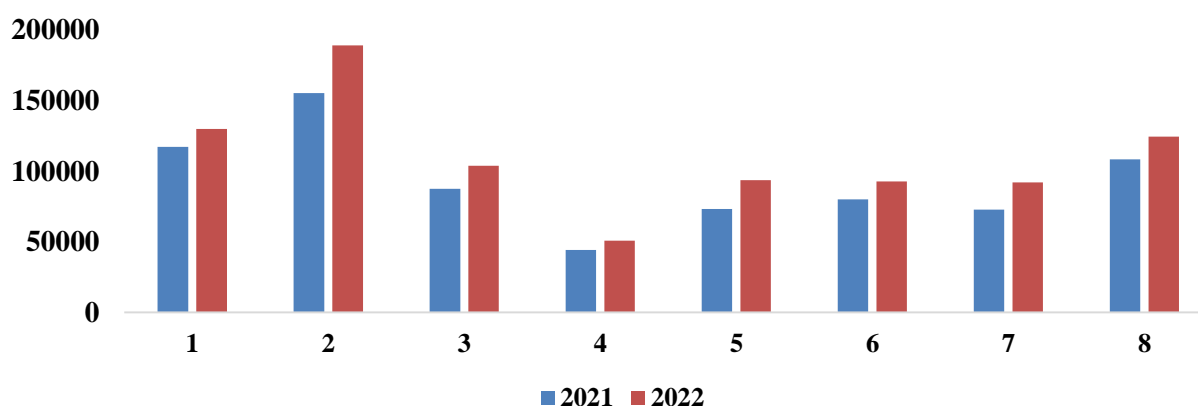


Рисунок 3. Средние цены на первичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в 2022 г. и 2021 г. (\*1– Центральный федеральный округ; 2 – Северо-Западный федеральный округ; 3 – Южный федеральный округ; 4 – Северо-Кавказский федеральный округ; 5 – Приволжский федеральный округ; 6 – Уральский федеральный округ; 7 – Сибирский федеральный округ; 8 – Дальневосточный федеральный округ.).

Анализируя средние цены на первичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в 2021 г. и 2022 г., можно сказать, что самый высокий показатель и в 2021 г. – 155104 р. и в 2022 г. – 188750 р. зафиксирован в Северо-Западном федеральном округе, а самый низкий показатель и в 2021 г. – 44232 р., и в 2022 г. – 50693 р. были в Северо-Кавказском федеральном округе. Так же анализируя данный график, можно сказать, что цены в этом периоде выросли: в Центральном федеральном округе на – 10,71 %, в Северо-Западном федеральном округе на – 21,69 %, в Южном федеральном округе на – 18,73 %, в Северо-Кавказском федеральном округе на – 14,61 %, в Приволжском федеральном округе на – 27,743 %, в Уральском федеральном округе на – 15,915 %, в Сибирском федеральном округе на – 26,432 %, в Дальневосточном федеральном округе на – 15 %. В период с января 2021 г. по июнь 2022 г. инфляция составила 20,75 %, а это значит, что: в Центральном федеральном округе цены были ниже инфляции на – 10,04 %, в Северо-Западном федеральном округе цены были выше инфляции на – 0,94 %, в Южном федеральном округе были ниже инфляции на – 2,02 %, в Северо-Кавказском федеральном округе на – 14,61 %, в Приволжском федеральном округе превысило инфляцию на – 6,007 %, в Уральском федеральном округе была ниже инфляции на – 5,165 %, в Сибирском федеральном округе превысило инфляцию на – 5,318 %, в Дальневосточном федеральном округе цены были ниже инфляции на – 5,75 %.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что несмотря на рост цен, не превышающий инфляцию, в большинстве регионов, инфляция в отношении жилья уже стала галопирующей. Галопирующая инфляция характерна для государств с переходной экономикой (страны третьего мира). Главной негативной особенностью галопирующей инфляции являются высокие риски при заключении контрактов, в которых прописаны номинальные цены. Поэтому в случае их заключения приходится учитывать предполагаемый рост цен либо вести расчеты в другой, более стабильной валюте. В России и многих других странах такой валютой чаще всего является доллар США. Управление инфляцией галопирующего вида – задача сложная. В нормальных условиях при таком типе инфляции проводится адекватная индексация зарплат и других выплат, а также принимаются меры по сдерживанию цен. Всё это очень плохо влияет на рынок недвижимости. И есть причины таким ценам и инфляции. Первой причиной стала новая льготная ипотечная программа, которая стимулировала большой спрос на недвижимость, и всё это было на фоне эпидемии коронавируса, которая тоже вынуждала многих людей вкладываться в недвижимость. Также важным аспектом является ключевая ставка ЦБ, с одной стороны, повышение ставки уменьшает спрос, но с другой стороны повышение ставки может подстегнуть увеличение инфляции и, следовательно, повышение цен и активизацию недвижимости как механизма сохранения денег.

В заключение хотелось бы сказать, что рынок первичной недвижимости в Российской Федерации находится в критическом положении ведь, всего за 23 года цена на нём выросли в 25 раз! А зарплаты простых рабочих не могут догнать инфляцию, из-за чего всё меньше людей могут самостоятельно купить недвижимость. Появляется потребность в кредитовании, что вызывает увеличение общей денежной массы, что, опять, в свою очередь, стимулирует инфляцию. Государственные программы не могут повлиять на данный рынок, из-за чего он находится на грани срыва.

\*\*\*

1. Бусов, В. И. Управление недвижимостью: теория и практика : учебник / В. И. Бусов, А. А. Поляков. – Москва : Юрайт, 2022. – 517 с. – (Бакалавр. Академический курс). – URL: <https://urait.ru/bcode/507297> (дата обращения: 29.09.2022). – ISBN 978-5-9916-3553-0.
2. Иваницкая, И. П. Экономика недвижимости : учебное пособие / И. П. Иваницкая, И. Н. Урусова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова». – Чебоксары : Издательство Чувашского университета, 2020. – 155 с. – ISBN 978-5-7677-3220-3.

3. Ипотечно-инвестиционный анализ : учебное пособие / С. А. Баронин, В. В. Бочкарев, В. С. Казейкин [и др.] ; под общей редакцией С. А. Барониной. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 176 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010084> (дата обращения: 29.09.2022). – ISBN 978-5-16-006283-9.
4. Сапунова, Т. А. Оценка рынка недвижимости в городе Краснодаре / Т. А. Сапунова // Стратегия социально-экономического развития общества: управление, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах (г. Курск, 26–27 ноября 2020). – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 129–131. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44470170> (дата обращения: 29.09.2022).
5. Синенко, В. А. Анализ и динамика изменения цен на жилую недвижимость в Москве за последние 5 лет / В. А. Синенко, В. Ю. Петрова // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4, № 12. – С. 471–476. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36634084&ysclid=l8n5azimru931015901> (дата обращения 25.09.2022).

**Мещерякова М.М.**

**Управление портфелем IT-проектов на стыке методик информационного менеджмента**

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова  
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-212

#### **Аннотация**

В научной статье представлены результаты анализа различных методик управления IT-проектами, которые на практике применимы к специфике управления портфелем проектов компании. Определены преимущества и недостатки данных методик. Актуальность исследования обусловлена необходимостью для компаний применять инструменты проектного управления для разработки и реализации IT-проектов, которые в сумме формируют портфель проектов. В заключении работы, автором установлено, что использование в чистом виде одной методики неэффективно из-за чего необходимо применять синтезированный метод и комбинацию нескольких инструментов управления портфелем IT-проектов.

**Ключевые слова:** управление портфелем проектов, портфель проектов, управление проектами, методики управления проектами, проектное управление.

#### **Abstract**

The scientific article presents the results of the analysis of various IT project management methods, which are applicable in practice to the specifics of managing a company's project portfolio. The advantages and disadvantages of these methods are determined. The relevance of the study is due to the need for companies to apply project management tools for the development and implementation of IT projects, which together form a portfolio of projects. In conclusion, the author found that the use of a single technique in its pure form is inefficient, which is why it is necessary to use a synthesized method and a combination of several IT project portfolio management tools.

**Keywords:** project portfolio management, portfolio of projects, project management, project management techniques, project management.

Практическое использование методик проектного менеджмента современными компаниями становится более актуальным из-за таких процессов, как увеличение конкуренции на рынке, а также распространение цифровых технологий и инноваций, провоцирующих создание IT-проектов. Как итог, все большее количество организаций России приходят к необходимости разработки и реализации различных проектов, комбинация которых составляет портфель проектов.

В независимости от степени важности любого IT-проекта, руководство компании должно быть заинтересовано в их равноценной эффективности, поскольку в долгосрочной перспективе трудно спрогнозировать то, какой именно продукт или разработка окажется наиболее важным при формировании конкурентных преимуществ бизнеса. Главной проблемой управления такими IT-проектами является сложность их взаимосвязи и

невозможность со стороны проектных менеджеров соотнести цели проектов со стратегическими целями развития компании. Возникают барьеры при эффективном и рациональном распределении доступных ресурсов и финансового капитала между всеми IT-проектами.

В нынешнее время основными задачами формирования и управления портфелем IT-проектов российскими компаниями выступают определение экономической эффективности проектов, планирование процесса их реализации, распределение ресурсов между проектами и проведение дальнейшего оперативного управления [1].

Система управления портфелем IT-проектов компании на стыке методик информационного менеджмента состоит из очередности следующих этапов, схематически изображенных на схеме рисунка 1.



Рисунок 1. Стадии управления портфелем IT-проектов компании.

Важнейшим аспектом управления портфелем IT-проектов компании является применение методологии. В данный момент, существует огромное количество различных методик, применяемых на практике при управлении проектами. С целью выбора наиболее подходящей методологии важно определить критерии IT-проектов, как сроки, ресурсы, соблюдение процесса, а далее уже выбрать метод проектного управления, который будет ориентирован под данный результат и достижение определенного результата [2].

Рассмотрим характеристику наиболее эффективных методик, применяемых в современности компаниями для управления портфелем IT-проектов.

1. Методика Agile. Данный подход управления проектами описывается как семейство гибких итеративно-инкрементальных методов. Происходит разбивка IT-проекта не на фазы и этапы, а на подпроекты, реализация каждого из которых формирует общий результат проекта [3].

Главным преимуществом данной методики при управлении портфелем IT-проектов является его высокая степень гибкости, а также адаптация под любые условия внутренней и внешней среды. Это край актуально в 2022 году, когда нестабильность экономической конъюнктуры привела к изменению характеристики управления проектами отечественных



компаний. Недостатком же данной методики управления портфелем IT-проектов является расширение обязанностей среди сотрудников проектных команд. Они склонны к профессиональному выгоранию, что отрицательно влияет на завершающие этапы реализации проектов.

2. Методика Scrum. Данный подход управления проектами описывается как метод, который подразумевает разбитие IT-проекта на подробные задачи, которые распределены между всеми участниками проектной команды. Он также обладает высоким свойством гибкости, однако, больше подходит под реализацию отдельных проектов, чем для управления портфелем [4].

Преимуществами данной методики при управлении портфелем IT-проектов являются тщательный контроль за выполнением всех задач проектной команды, грамотное планирование временного периода и графика, а также рациональное распределение ресурсов; применение процесса систематизации идей и задач, а также использование полученных результатов при реализации предыдущих проектов для оптимизации следующих. Однако есть и определенные недостатки данной методики управления портфелем IT-проектов, как трудности при создании строгой дисциплины проектной команды, а также сложность интеграции ее инструментов к управлению крупными проектами и самим портфелем.

3. Методика Lean. Данный подход управления проектами описывается как метод, включающий в себя небольшие пакеты задач, которые реализуются по отдельности и в независимости друг от друга. Характеристикой является и применение принципа бережливости, что формирует более высокий уровень рациональности в распределении ресурсов и финансового капитала компании на управление портфелем IT-проектов.

Преимуществом данной методики при управлении портфелем IT-проектов помимо достижения рациональности и бережливости является высокая структурированность всех проектов, что позволяет исключить из портфеля неэффективные с точки зрения экономического анализа и инвестиционной оценки проектные работы компании. Однако есть такой недостаток данной методики, как чрезмерно подробная проработка всех задач при управлении IT-проектами. Из-за этого Lean не всегда подходит для управления портфелем проектов, где есть крупные и неоднородные проекты. Он интегрирован исключительно для тех компаний, которые реализовывают подобные IT-проекты схожие между собою.

4. Методика Kanban. Данный подход проектного управления включает в себя менее строгую дисциплину, чем при работе по методике Scrum, а также более простую абстракцию, чем методика Lean. Вместо этого, данный метод управления портфелем проектов компании включает в себя свободу действий проектной команды, что позволяет одновременно решать задачи различных проектов [5].

Его выраженными преимуществами при управлении портфелем IT-проектов является то, что он подходит для компаний, где есть сплоченные проектные команды и эффективно построенные внутриорганизационные коммуникационные процессы. Результаты такого менеджмента будут крайне высокими. Однако к недостаткам методики Kanban можно отнести то, что он лучше всего подходит для команд, навыки членов которых пересекаются друг с другом. Таким образом они могут помогать друг другу преодолевать трудности при решении задач.

Однако в современности многие российские компании сталкиваются с неудовлетворительными результатами при управлении портфелем IT-проектов. Их причиной являются различные проблемы, связанные с неэффективностью тех или иных методик проектного управления. Так, основными факторами данной проблематики являются следующие фундаментальные трудности, как:

- сложность реализации проектов в секторе информационно-коммуникационных технологий;
- недостаточно проработанный этап планирования IT-проектов;

- быстрые сроки и спешка при реализации отдельных IT-проектов, что вредит дальнейшей работе при управлении другими проектами компании;
- проектные менеджеры при управлении портфелем проектов сталкиваются с крупным объемом работы, что снижает их эффективность управленческой деятельности.

По нашему мнению, главным направлением в повышении экономической эффективности процесса управления портфелем IT-проектов на стыке методик информационного менеджмента является применение синтезированного метода и комбинации нескольких инструментов. Но и здесь возможны трудности при выборе критериев и оценки эффективности по отдельности каждого IT-проекта компании.

Таким образом, ключевой задачей формирования портфеля IT-проектов для их дальнейшего управления является определение экономической эффективности проектов, планирование процесса их реализации и распределение ресурсов между IT-проектами портфеля. Необходимо осознавать важность и необходимость выбора верной методики и модели формирования портфеля IT-проектов в зависимости от стратегических целей компании и ее отраслевой характеристики бизнеса.

\*\*\*

1. Ivanova N.A. Portfolio management of innovative projects to improve the competitiveness of the economy // Финансовый бизнес. 2021. № 11 (221). С. 48-50.
2. Дун Ч. Комплексное управление проектами и портфелями проектов в компании // Экономика и социум. 2022. № 5-1 (96). С. 399-404.
3. Рутта Н.А., Симионова Н.Е. Развитие инструментария управления портфелем проектов // Личность и социальные коммуникации современности. 2022. С. 144-149.
4. Москвитин А.В., Заступов А.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации бизнес-стратегии // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2021. № 1. С. 48-53.
5. Мостыка Ю.В., Страйстан Г.Е. Управление портфелем проектов // Вестник современных исследований. 2020. № 2-2 (32). С. 35-40.

**Миненко А.В., Селиверстов М.В.**

**Влияние финансирования сельского хозяйства и сельских территорий на уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций Алтайского края**

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет  
(Россия, Барнаул)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-213*

**Аннотация**

В статье указана значимая роль поддержки агропромышленного комплекса региона, направленная на увеличение посевных площадей и изменение структуры производства в сторону высокомаржинальных сельскохозяйственных культур, в то же время своевременная финансовая поддержка позволила сохранить на высоком уровне традиционных для края культур, что позволило загрузить местные перерабатывающие предприятия и повысить экспортный потенциал региона. Представленные объемы финансирования показывают о росте государственной поддержки, итогами которой стал рост доли прибыльных сельскохозяйственных организаций и повышение уровня их рентабельности.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, направленность поддержки, сельское хозяйство, целевые показатели, экспорт, прибыль, рентабельность.

**Abstract**

The article indicates the significant role of supporting the agro-industrial complex of the region, aimed at increasing the area under crops and changing the structure of production towards high-margin agricultural crops, at the same time, timely financial support made it possible to maintain the cultures traditional for the region at a high level, which made it possible to load local

processing enterprises and increase the export potential of the region. The presented amounts of financing show the growth of state support, the results of which were an increase in the share of profitable agricultural organizations and an increase in their profitability.

**Keywords:** state support, direction of support, agriculture, targets, export, profit, profitability.

Сельское хозяйство Алтайского края оказывает существенное влияние на формирование общего валового продукта региона и является динамично развивающейся отраслью. В значительной мере увеличение показателей достигается посредством финансирования в рамках программы государственной поддержки агропромышленного комплекса региона [1;2].

В 2021 году общая посевная площадь сельскохозяйственных культур Алтайского края составила свыше 5,2 млн. га (101,5 % к уровню 2020 года). В крае ведется планомерная работа по изменению структуры посевных площадей в сторону увеличения площади под высокомаржинальными масличными культурами. Так, площадь сева зерновых и зернобобовых культур в 2021 году в сравнении с 2020 годом сократилась на 54,7 тыс. га и составила свыше 3,2 млн. га, тогда как площадь под масличными культурами увеличилась на 197,5 тыс. га - более 1,3 млн. га [3;4].

По итогам года валовой сбор зерна в крае составил около 5,6 млн. тонн (в весе после доработки), в том числе пшеницы - около 3,4 млн. тонн, гречихи - 597,4 тыс. тонн, ячменя - 564,3 тыс. тонн, овса - 537,7 тыс. тонн. Сохранились высокие позиции в производстве масличных культур. Валовой сбор маслосемян достиг 1,6 млн. тонн, в том числе подсолнечника собран рекордный урожай - 922,1 тыс. тонн. В 2021 году накопано в бункерном весе около 1,2 млн. тонн сахарной свеклы. В крае собрано 145,4 тыс. тонн овощей и 434,2 тыс. тонн картофеля [3].

В целом, полученный урожай позволил не только закрыть потребность перерабатывающих организаций края, но выполнить целевые показатели экспорта [5].

В 2021 году Алтайский край экспортировал продукцию АПК на сумму 432,5 млн. долл. США, что в 2,3 раза превысило объем экспорта продукции АПК в 2017 году [3;6].

В прошлом году на динамику развития животноводства отрицательно повлияли последствия засухи 2020 года. Ситуацию в подотрасли удалось смягчить благодаря мерам государственной поддержки, которые фокусировались на молочном и мясном скотоводстве. За 2021 год производство молока в регионе составило 1152,2 тыс. тонн (95,2% к уровню 2020 года), производство скота и птицы на убой (в живом весе) - 250,0 тыс. тонн (89,2%), производство яиц - 1011,5 млн. штук (99,6%) [3;8].

Серьезный импульс развитию животноводства дают гранты на развитие агростартапов, семейных животноводческих ферм и кооперативов. В 2021 году грантовая поддержка предоставлена на развитие 2 семейных животноводческих ферм и 1 сельскохозяйственному потребительскому кооперативу. В рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» поддержка оказана 21 субъекту малого и среднего предпринимательства (17 фермерам предоставлен грант «Агростартап» и 4 сельскохозяйственным потребительским кооперативам - субсидия на возмещение части затрат, связанных с закупом сельхозпродукции) [1].

В 2021 году общий объем государственной поддержки, направленный на развитие сельского хозяйства и сельских территорий края составил около 4,4 млрд. рублей, в т.ч. из краевого бюджета – около 1,2 млрд. рублей. За последние пять лет объем государственной поддержки составил около 22,6 млрд. рублей, в т. ч. из краевого бюджета – более 7,1 млрд. рублей (табл. 1). Предусмотренные в Соглашениях с Минсельхозом России обязательства по софинансированию мероприятий Государственной программы по развитию сельского хозяйства выполнены в полном объеме [8].

В 2021 году на развитие сельского хозяйства края перечислено около 3,7 млрд. рублей, в том числе более 2,6 млрд. рублей из федерального бюджета и около 1,1 млрд. рублей из краевого бюджета [3].

Таблица 1

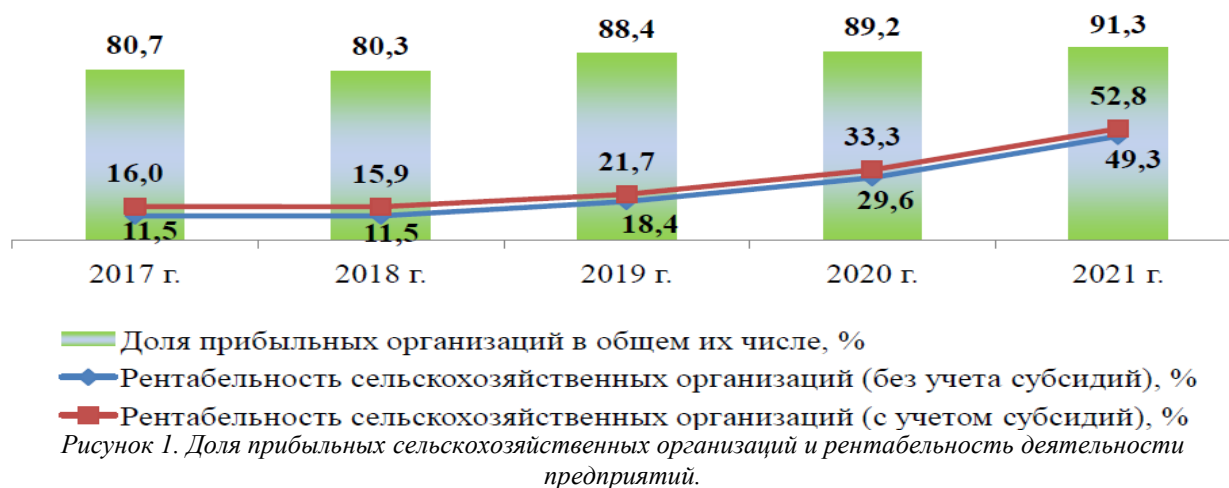
Финансирование сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края, млн. руб.

Годы	Всего	В том числе из:	
		Федерального бюджета	Краевого бюджета
2017	4301,1	2882,3	1418,8
2018	4582,4	3153,7	1428,7
2019	4646,5	3055,3	1591,2
2020	4669,3	3160,1	1509,2
2021	4363,8	3177,7	1186,1
Итого:	22563,1	15429,1	7134,0

Основной объем бюджетных ассигнований был предоставлен по следующим направлениям:

- «компенсирующая» субсидия – 1171,7 млн. рублей (1022,7 млн. рублей из федерального и 148,9 млн. рублей из краевого бюджетов);
- «стимулирующая» субсидия (без учета технической и технологической модернизации) – 522,4 млн. рублей (516,4 млн. рублей из федерального и 6,0 млн. рублей из краевого бюджетов);
- поддержка технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства – 489,2 млн. рублей (153,8 млн. рублей из федерального и 335,4 млн. рублей из краевого бюджетов).

Меры государственной поддержки и благоприятная ценовая ситуация на рынках зерновых и масличных культур позволила укрепить финансовое состояние аграриев края и повысить их инвестиционную активность.



По данным сводной годовой бухгалтерской отчетности (свод – 679 организаций) в 2021 году 620 организаций (91,3 % от общего числа организаций, вошедших в свод) (в 2020 г. - 89,2 %, в 2019 г. - 88,4 %) завершили год с прибылью. Объем чистой прибыли, полученной сельскохозяйственными организациями края, составил свыше 37,6 млрд. рублей, что на 71,0 % выше уровня 2020 года. Рентабельность производства с учетом субсидий выросла до 52,8 %, без учета господдержки – до 49,3 % (рис. 1).

В 358 организациях (52,7 % от общего количества предприятий, вошедших в свод) обеспечен расширенный тип воспроизводства (уровень рентабельности - свыше 35,0 %) (табл. 2).

Таблица 2

Группировка сельскохозяйственных организаций по уровню рентабельности (с учетом субсидий).

Уровень рентабельности (с учетом субсидий), % (тип воспроизводства)	Количество организаций, ед.		из них получили господдержку, %		Выручка, млрд. руб.		Затраты на производство, млрд. руб.		Получено субсидий в 2020 году, млрд. руб.		Доля субсидий в общей сумме затрат, %		Уплачено налогов, сборов и др. обязательств на 1 руб. господдержки, руб.	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
меньше 0,0 (убыточный)	78	60	47,4	46,7	3,73	2,00	6,37	3,16	0,09	0,06	1,5	2,0	4,1	3,8
от 0,0 до 15,0 (суженный)	199	133	72,9	64,7	23,37	12,22	26,67	14,72	0,84	0,67	3,1	4,6	2,4	1,8
от 15,0 до 35,0 (простой)	152	128	83,6	71,1	22,65	21,89	22,06	24,23	0,75	0,63	3,4	2,6	2,2	2,5
более 35,0 (расширенный)	256	358	77,0	74,6	38,86	72,77	25,74	45,31	0,96	1,46	3,7	3,2	2,6	2,9
<b>Итого</b>	<b>685</b>	<b>679</b>	<b>73,9</b>	<b>69,5</b>	<b>88,61</b>	<b>108,8</b>	<b>80,84</b>	<b>87,42</b>	<b>2,64</b>	<b>2,82</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>

Таким образом, финансирование сельскохозяйственной отрасли Алтайского края, осуществляемое в рамках государственной поддержки, позволила предприятиям отрасли переориентироваться на производство масличных культур в растениеводстве, смягчить последствия засухи 2020 года в молочном и мясном скотоводстве, следствием чего явилось увеличение доли прибыльных предприятий отрасли в регионе и их уровня рентабельности.

\*\*\*

1. Министерство сельского хозяйства Алтайского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altaregion22.ru/gov/administration/stuct/agriculture>, свободный –
2. Петрова, М. В. Роль и значение агропромышленного комплекса Алтайского края в обеспечении продовольственной безопасности России / М. В. Петрова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2021. – № 3(67). – EDN WLQFJO.
3. Аналитическая информация о развитии отраслей // Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности и биотехнологиям. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://upp.alregn.ru/industry/analytical-development/2021-god/>
4. Селиверстов, К. В. Основные итоги реализации государственных программ развития сельского хозяйства Алтайского края и его приоритетных направлений / К. В. Селиверстов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-3(70). – С. 88-92. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-11133. – EDN KJJAVH.
5. Алтухов, А. И. Проблемы развития сельского хозяйства геостратегических территорий страны ожидают своего решения / А. И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 2. – С. 2-12. – DOI 10.32651/212-2.
6. Кудинова, М. Г. Меры государственной финансовой поддержки развития отрасли растениеводства в Алтайском крае / М. Г. Кудинова, Е. А. Леонов // Актуальные вопросы переработки и формирование качества продукции АПК : Материалы международной научной конференции, Красноярск, 24 ноября 2021 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2021. – С. 255-259. – EDN DDMOTT.
7. Миненко, А. В. Тенденции развития ключевых отраслей растениеводства в Алтайском крае / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-2(60). – С. 50-53. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10123. – EDN FOJKZS.
8. Взаимосвязь развития и государственного регулирования пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края / П. В. Водясов, А. В. Миненко, М. Г. Хорунжин, М. В. Селиверстов // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 3. – С. 83-91. – DOI 10.33305/223-83. – EDN JDTKMA.

**Орлова Л.В., Омилинчук Е.А.**  
**Импортозамещение в области фармацевтики**

*ФГБОУ ВО Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации  
Б.П. Бугаева  
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-214

**Аннотация**

В статье рассматривается актуальный вопрос импортозамещения фармацевтических средств в России. Изначально анализируется роль других стран в обеспечении фармацевтическими средствами население России, а также рассматривается ситуацию, когда отечественные препараты производятся из импортного сырья. Изучение существующей серьезной проблемы обусловлено социальными, экономическими и стратегическими задачами, решение которых зависит от правильно разработанных и реализованных мер со стороны Правительства РФ.

**Ключевые слова:** дженерики, оригинальный лекарственный препарат, фармацевтическая продукция, российский фармацевтический рынок, биологические лекарственные средства, биоэквивалентность.

**Abstract**

The article deals with the topical issue of import substitution of pharmaceutical products in Russia. Initially, the role of other countries in providing pharmaceutical products to the population of Russia is analyzed, and the situation when domestic drugs are produced from imported raw materials is also considered. The study of the existing serious problem is conditioned by social, economic and strategic tasks, the solution of which depends on properly developed and implemented measures by the Government of the Russian Federation.

**Keywords:** generics, original medicinal product, pharmaceutical products, Russian pharmaceutical market, biological medicines, bioequivalence.

Идея импортозамещения лекарственных средств в России активно стали развивать в середине 2000-х годов. В связи с доминированием импортных препаратов на российском рынке стало появляться беспокойство властей и представителей бизнеса из-за чего Минпромторг выдвинул предложение отказаться от закупки списка импортных фармацевтических средств и заменить их отечественными препаратами. Это решение вызвало ряд вопросов об импортозамещении и вопрос качества российских аналогов.

В данной статье будут рассматриваться целесообразность импортозамещения лекарственных средств с точки зрения экономики и безопасности потребителей.

Целью исследования является изучение проблем импортозамещения фармацевтических средств в России. Чтобы изучить этот вопрос, стоит выделить несколько задач:

- 1) Ключевые понятия и определения;
- 2) Задачи, эффективность отечественных и зарубежных лекарственных препаратов;
- 3) Выводы о проделанной работе.

Большую часть фармацевтических средств поставляют в Россию другие страны, а отечественные препараты производятся из импортного сырья. Из-за зарождаются опасения насчет перебоев поставок и исчезновения лекарств из аптек. Для предотвращения этой проблемы было принято решение об импортозамещении, которое подразумевает разработку отечественных новых препаратов, а также производство дженериков.

**Импортозамещение** – это экономическая стратегия государства, целью которой является значительное снижение доли зависимости страны от импортных товаров [6].

**Дженерик** – это копия оригинального препарата [4].



Статистика развития фармацевтической индустрии по показателю импортозамещения лекарственных препаратов за последние года показывает, что российский фармацевтический рынок импортозависим.

Внедряя производство отечественных лекарственных препаратов, мы имеем значительную экономическую выгоду, что является одним из аспектов внедрения в российский рынок. Условное соотношение отечественных и импортных лекарств, (рисунок 1) указывает на рост отечественных препаратов в натуральном выражении, а практически неизменный уровень в денежном рублевом эквиваленте связан с ростом курса доллара в период падения цен на нефть.

Президентом была поставлена задача обеспечить население России на 90% отечественными лекарственными препаратами. В техническом плане проблем с выполнением поставленной задачи возникнуть не должно: производство аналога лекарственных препаратов по существующей формуле несложно. Но встает вопрос качества таких аналогов и их действенность.



Рисунок 1. Соотношение дженериков и оригинальных лекарственных препаратов на российском рынке [2].

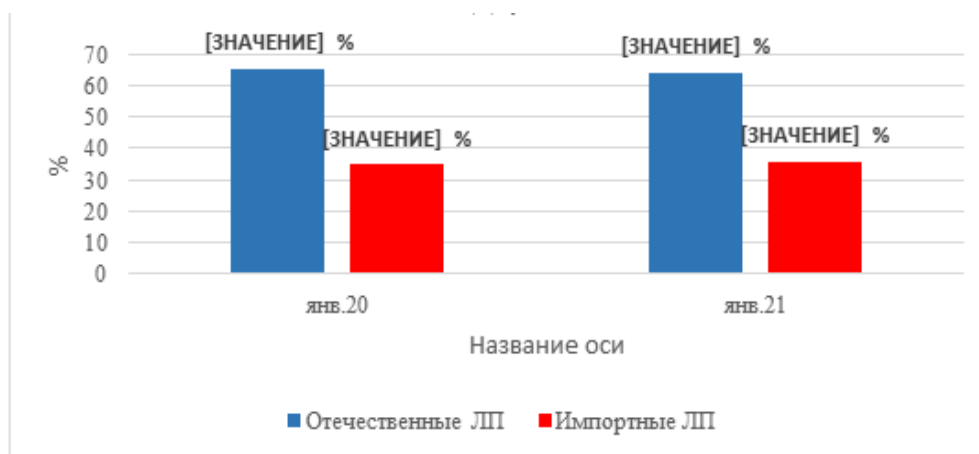


Рисунок 2. Соотношение оборота импортных и отечественных препаратов на коммерческом сегменте России в январе 2020 и 2021 гг [2].

Биологические лекарственные средства, не являются полностью идентичными оригинальному препарату, следовательно, можно сделать вывод, что у дженериков спектр действий различен с оригинальными лекарствами и их влияние на организм искажено из-за неполного соответствия субстанции, входящей в оригинальный препарат. Экономия на конечной цене выливается в экономию на качестве производства, что приводит к отличию самих дженериков по качеству.

На российском рынке затруднен способ регистрации дженериков, согласно рекомендации ВОЗ, чтобы препараты признавались взаимозаменяемыми, по отношению к оригинальному, необходимо три совпадения [3]:

1. Фармацевтическое – воспроизведение состава оригинального препарата.



2. Фармакокинетическое – фармакокинетические параметры.
3. Терапевтическое – эффективность дженерика.

Согласно законам Российской Федерации, определяется только биоэквивалентность. Чтобы зарегистрировать препарат не обязательно оценивать стабильность лекарственной формы и проводит клинические испытания о терапевтическом подобии оригиналу, также мы не учитываем продукты деградации, качество состава и токсические смеси.

Допустимое отклонение действующего вещества может достигать 5%, а различие воздействия лекарства на организм человека – до 25%

Таким образом получается следующая ситуация: два дженерика могут различаться между собой по содержанию действующего вещества на 10 %, а по фармакокинетическим параметрам – на 50% [1].

Из-за этой законодательной ошибки, мы зачастую пользуемся копиями, терапевтическая взаимозаменяемость которых часто не доказана. Различия положительных и отрицательных факторов указаны в таблице №1.

Несмотря на значительные недоработки в законодательстве, на сегодняшний момент влияние данной стратегии положительно сказывается на экономике страны, а существующие результаты клинических исследований и накопленный опыт применения лекарственного средства, который копирует дженерик, даёт возможность быстрого ввода препарата в применение.

Таблица 1

*Основные отличия дженериков от оригинальных препаратов.*

<i>Положительные факторы</i>	<i>Отрицательные факторы</i>
<i>Дженерик доступнее оригинала – отыскать патентованный препарат непросто, на это может уйти драгоценное время</i>	<i>Качество очистки действующего вещества в дженерике может быть недостаточным</i>
<i>Дженерик дешевле, причем разница может составлять сотни и тысячи рублей за упаковку</i>	<i>Дополнительные компоненты могут оказаться токсичными или вызывающими побочный эффект</i>
<i>Дженерик столь же эффективен – если правильно синхронизировать дозировку, существенной разницы в воздействии препаратов не будет</i>	<i>Воздействие на организм может оказаться излишне сильным или недостаточным – из-за изменения рецептуры</i>
<i>Дженерик позволяет решить самостоятельно, а не выбирать то, что навязывает реклама</i>	<i>Технология производства, производитель оригинального препарата не раскрывает все секреты технологии производства лекарства. Поэтому при изготовлении дженериков возможны нарушения технологии и состава препарата</i>

Импортозамещение в фармакологии – очень важный шаг, который позволит стране на равных конкурировать с развитыми промышленными странами и не зависть от зарубежных лекарств. Поэтому данный вопрос нужно регулировать с разных направлений

1. Необходим поиск справедливого баланса между интересами пациентов и экономическими интересами отечественной медицинской промышленности. Данный подход требует активного участия органов государственной власти и инвесторов. Для того, чтобы можно было проводить дополнительные исследования препаратов и их клинические испытания, перед выпуском на рынок.
2. Принять законодательные изменения по ужесточению регулирования производства, сертификации и продажи лекарственных средств.
3. Ужесточить уровень ответственности за нарушение производства и продажи лекарственных препаратов.

Если сравнивать с прибылью фармацевтических компаний и предположить возможное число пострадавших от некачественных лекарств, то приведенные штрафы - незначительны

Политику импортозамещения необходимо реализовывать на основе критериев экономической, социальной и стратегической целесообразности. Экономическая

целесообразность - предоставление рабочих мест. Социальная целесообразность - повышение спроса на отечественные продукты, а стратегическая - в предотвращении попыток давления со стороны зарубежных стран, обусловленного высокой импортной зависимостью государства.

Результатом применения импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции. Всё это позволит в России повысить уровень безопасности и защиты здоровья населения, увеличить показатели валового внутреннего продукта (ВВП) и на равных конкурировать с развитыми промышленными странами.

\*\*\*

1. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный сайт Государственного комитета статистики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Эл. ресурс URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Мешковский А.П. Место дженериков в лекарственном обеспечении. Фарматека 2003.
5. Биомедицинский журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medline.ru/public/art/tom2/art43.phtml>
6. Соколова С.В., Орлов А.С., Румянцева М.С. Фармацевтический рынок: государственные закупки лекарственных препаратов // Проблемы современной экономики. 2013.

**Подлесных Н.Д.**

## **Перспективы развития экономического анализа как науки и практики по современной России**

*ФГБОУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Россия, Липецк)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-215*

*Научный руководитель: Измалкова И.В.*

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются перспективы развития экономического анализа как науки и практики по современной России. Определены этапы эволюции экономического анализа, так же выявлены их особенности. Показан экономический анализ в рыночной экономике.

**Ключевые слова:** Анализ, фактор, рынок, экономический анализ, подходы, роль, мировой уровень, баланс, глобализация, перспективы, сектор.

### **Abstract**

This article discusses the prospects for the development of economic analysis as a science and practice in modern Russia. The stages of the evolution of economic analysis are determined, as well as their features are revealed. Shows economic analysis in a market economy

**Keywords:** Analysis, factor, market, economic analysis, approaches, role, world level, balance, globalization, prospects, sector.

Роль экономического анализа в России и во всех странах стремительно увеличивается. Экономический анализ в России как научный подход получил развитие еще достаточно давно, а как специальная отрасль знаний основался совсем недавно.

В условиях рынка и глобализации экономики экономический анализ представляет собой сложную систему изучения хозяйственных явлений, которые находятся в постоянном изменении.

В развитии экономического анализа как науки М. И. Баканов и А. Д. Шеремет выделяют три периода: в царской России, в послереволюционный период и в период перехода к рыночным отношениям. В каждом из этих периодов экономический анализ имел

свои отличительные особенности, включая и инструментарии для развития экономики страны. Несмотря на это, на сегодняшний день необходимо выделить и четвертый этап: период рыночной экономики и ее глобализации, когда ни одно управленческое решение не должно осуществляться, пока не обоснована его экономическая целесообразность.

За два этапа были сформированы теоретические основы, освоены методы и приемы отечественного экономического анализа, осуществлены обстоятельные отраслевые разработки. На третьем этапе шли активное развитие и совершенствование науки на основе отечественного и зарубежного опыта.

Первый выявленный анализ на предприятии был известен с 1902 г. и сводился преимущественно к оценке статей актива и пассива. Однако принципы методики экономического анализа царской России в корне отличались от современных тенденций, поскольку рекомендации о том, как приуменьшить в отчетах и балансах прибыль, сократить налоговое обложение, не являлись коммерческой тайной, а излагались в открытой печати.

Есть необходимые требования, которые относятся к экономическому анализу. В них входит: объективность, плановость, динамичность, оперативность, научность, предметный подход, системность, эффективность, а также государственный подход.

В наше время достаточно часто применяют предметный подход, в котором объект для анализа является существующий товар. Нужно учитывать, что товар совершенствуется путем доработки после проведения маркетинговых исследований, анализа научно-технического прогресса в этой области, замечаниям и предложениям покупателей, поэтому перед конструкторами стоит задание достичь по основным показателям качества мирового уровня.

Следует отметить, что при капитализме была необходимость в серьезных аналитических исследованиях и расчетах, в выявлении взаимосвязи между различными хозяйственными процессами. В тот период методика анализа предполагала проведение, как правило, только сравнительного анализа: расчет абсолютного отклонения, показателей удельного веса, их изменение, расчет средних величин.

Теория, методология, методики, способы и приемы экономического анализа складывались постепенно, проходя сложные этапы развития. Когда функции экономического анализа были не такими весомыми, то они рассматривались в рамках, существовавших в то время дисциплин: балансоведения, статистики, экономики. Через некоторое время экономический анализ выделился в отдельную отрасль знаний. Некоторые ученые вполне обоснованно считают, что возникновение анализа определено потребностями бухгалтерского учета, исходя из их двухсторонней связи. С одной стороны, аналитические исследования требовали качественной информационной базы, которая могла быть обеспечена только надлежащим отражением фактов хозяйственной деятельности. С другой стороны, бухгалтерский учет не мог совершенствоваться без глубоких знаний сущности экономических явлений и методик анализа отдельных объектов изучения.

Развитие анализа обусловлено и состоянием бухгалтерского учета, который сформировался в условиях той же плановой системы и основной функцией которого до сих пор остается сбор и накопление информации для обслуживания внешних пользователей, т.е. для составления бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности, и выполнения контрольной функции. Он меньше всего сориентирован на информационное обеспечение управленческого процесса. Следовательно, развитие управленческих функций бухгалтерского учета будет способствовать развитию и экономического анализа.

Таблица 1

*Модель проведения экономического анализа.*

<i>Качественная оценка информационной базы проведения анализа</i>		
<i>Предварительный обзор обобщающих показателей (экспресс-анализ)</i>		
<i>Анализ наличия и обеспеченности организации ресурсами и эффективности их использования</i>	<i>Анализ основных бизнес-процессов (производственно-технологического процесса)</i>	<i>Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности</i>
<i>Оценка состояния и</i>	<i>Анализ объема, структуры и</i>	<i>Анализ финансовых результатов</i>

<i>эффективности использования производственных мощностей</i>	<i>качества продукции и доход</i>	<i>операционной деятельности</i>
<i>Оценка состояния, уровня обеспеченности и эффективности использования оборотных средств</i>	<i>Анализ затрат, расходов и себестоимости продукции, товаров</i>	<i>Анализ результатов инвестиционной деятельности</i>
<i>Оценка состояния, уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов</i>	<i>Анализ результатов инвестиционной деятельности Оценка состояния, уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ результатов деятельности по операционным сегментам</i>	<i>Анализ результатов финансовой деятельности</i>
<i>Анализ технологического и организационного уровня</i>	<i>Анализ «узких мест» и операционной эффективности</i>	<i>Анализ финансового состояния</i>
<i>Обобщение результатов наличия и использования ресурсного потенциала</i>	<i>Обобщение результатов операционной деятельности</i>	<i>Обобщение результатов анализа финансового состояния и инвестиционной привлекательности</i>
<i>Интегральная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности</i>		

Таким образом, экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины внутрипроизводственных резервов, повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию.

Экономический анализ как практика - это вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и сводящийся к обоснованию решений на базе имеющейся информации.

\*\*\*

1. Хлынцева Ю.Ю., Измалкова И.В. \\Традиционные методы и приемы экономического анализа. \\2021
2. Studbooks.net \\Современное состояние и перспективы развития экономического анализа в РФ \\2020
3. Пронина В.С. \\ Экономический анализ: перспективы развития \\2016
4. Чернышова Ю.Г. \\Исторические аспекты и особенности становления экономического анализа в России \\2021
5. Столыпина П.А. \\ История развития экономического анализа в России \\2017
6. Климова Н.В. \\ Экономический анализ: история и перспективы развития \\2019

**Полякова И.С.**

### **Теория инфляции и пусконаладочные работы**

(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-10-2022-216

#### **Аннотация**

В статье рассмотрено влияние ключевой ставки на стоимость пусконаладочных работ. Определено, что индекс инфляции в РФ завышен, так как при его расчете не учитывается влияние маркетинговых акций. Пусконаладочные предприятия при росте ключевой ставки увеличивают цены на свои услуги. Кредитные ставки в РФ мало зависят от ключевой и превосходят ее в разы. Развитый банковский сектор, как кредитующая организация, является полноправным участником рынка и необходим для полноценного развития ПНП.

**Ключевые слова:** пусконаладочные работы, инфляция, «ложная инфляционная спираль», банковский сектор, ключевая ставка.

**Abstract**

The article discusses the impact of the key rate on the cost of commissioning. It is determined that the inflation index in the Russian Federation is overstated, since its calculation does not take into account the impact of marketing actions. Commissioning enterprises with an increase in the key rate increase prices for their services. Credit rates in the Russian Federation depend little on the key rate and exceed it at times. The developed banking sector, as a creditor to organizations, is a full participant in the market and is necessary for the full development of the commissioning enterprises.

**Keywords:** commissioning, inflation, «false inflation spiral», banking sector, key rate.

Росстат считает индекс инфляции, собирая данные о ценах на различные товары по всей стране. Ежемесячно считаются цены на эти товары и услуги как в розничных и оптовых магазинах, так и у производителей, и статистики выводят среднее значение по стране [1, 2]. В состав потребительской корзины включают также расходы на путешествия, стройматериалы и т.д. Росстат не учитывает маркетинговые акции, сельский сектор и теневую экономику, поэтому индекс инфляции в России завышен.

Для расчета инфляции статистики Центробанк РФ используют потребительскую корзину, в состав которой входит более семисот товаров и услуг, от хлеба до бытовой техники и автомобилей [3]. Состав потребительской корзины меняют ежегодно с учетом реальных покупок россиян. На основании потребительской корзины считается индекс потребительских цен, который сравнивается с индексом прошлого месяца и выводится индекс инфляции. Но как уже было сказано, индекс цен считается на основе цен в магазинах и оптовых цен производителей, которые устанавливают производители, зачастую руководствуясь не реальными рыночными данными, а своими личными желаниями. В итоге индекс инфляции считается на основе желаний производителей, в том числе производителей пусконаладочных работ. Известно, что при расчете индекса инфляции Росстат официально не учитывает цены в сельской местности, теневой рынок, рынок аренды жилья, скидки и маркетинговые акции. Последние в условиях рыночной экономики имеют огромное значение: большинство товаров нынешние потребители покупают именно по скидкам. Маркетинг – двигатель торговли.

Зачастую и магазины могут увеличивать цены на товары в разы, получая товары за 100 руб. продавать их за 200 руб. Накручивают цены абсолютно на любой товар, поэтому хорошо покупать непосредственно у производителей.

Необходимо также отметить, что при увеличении общего уровня цен Центробанк РФ увеличивает ключевую ставку, как основной инструмент денежно-кредитной политики, чтобы сдерживать рост денежной массы в стране и в последующем стабилизировать экономику. Это существенно может сказаться и на удорожании пусконаладочных работ.

Таким образом, зная эффект ЛИС, Центробанку не следует на каждом заседании поднимать ключевую ставку, руководствуясь данными Росстата о росте цен, разгоняя «ложную инфляционную спираль».

Однако в связи с этим следует подчеркнуть, что даже при учете последствий ЛИС есть товары, цены на которые все равно растут с течением времени – это патенты, дорогие лекарства, защищенные патентами, и исчерпаемые ресурсы (нефть), на которые нет товаров-заменителей [4, 5].

В современном мире существует не очень много инструментов, способных оказывать столь существенное и многофакторное влияние как на население, так и на пусконаладочные предприятия, а также банковский сектор, как ключевая ставка. Сейчас ключевая ставка ЦБ – это инструмент денежно-кредитной политики, который во многом не учитывает интересы банковского сектора. Политика Центробанка должна быть очень осторожной, так как от ключевой ставки зависят ставки по кредитам и депозитам, а значит, доходы как населения, так и пусконаладочных предприятий. От ключевой ставки зависит развитие пусконаладочных организаций. От ключевой ставки зависит экономическая активность в

стране – способность населения брать кредиты. От ключевой ставки зависит замедление или ускорение экономики, снижение или увеличение покупательской способности сотрудников пусконаладочных предприятий.

Основная масса денег сохраняется на депозитах рядовых граждан, в том числе сотрудников пусконаладочных предприятий, а также на счетах юридических лиц. Как уже было сказано, ключевая ставка в РФ практически не влияет на кредитную ставку банков. Ключевая ставка в РФ фактически влияет только на ставку по вкладам. При снижении ключевой ставки в условиях российской реальности рядовые граждане, фирмы, пусконаладочные предприятия и их сотрудники меньше хранят на депозитах, больше тратят на пусконаладочные работы, увеличивается денежная масса, повышаются цены и растет коэффициент инфляции. Хотя возникает вопрос, по каким причинам повышаются цены на ПНР, просто потому что больше денег в стране или производители ПНР сами по своему желанию увеличивают цены на свои товары?

Процессы, происходящие в современной экономике, требуют изучения взаимовлияния ключевой ставки, как одного из основных инструментов денежно-кредитной политики Банка России, и других показателей, характеризующих интенсивность и направленность экономического развития страны в целом и пусконаладочного бизнеса в частности. Ведь основной инструмент денежно-кредитной политики государства не может зависеть от массового психоза роста цен, от жадности производителей ПНР или их страха потерять доходы в будущем.

До 2013 года ЦБ менял ставку рефинансирования раз в год. Сейчас ставка рефинансирования равняется ключевой, а ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики РФ и меняется по плану восемь раз в год, не говоря уже о внеочередных изменениях ключевой ставки. Возможно, ЦБ необходимо реже менять ключевую ставку, например, два раза в год, для большей стабильности экономике, учитывая, что инфляция может быть обусловлена психологией участников рынка, пусконаладочных предприятий в том числе, а не реальными экономическими процессами. Центробанку необходимо реже вмешиваться в экономические процессы в стране, например, не восемь раз, а только два.

При таких видах инфляции, как галопирующая (20%-200% в год) или гиперинфляция (более 200% в год), вмешательство в экономику с помощью корректировки ключевой ставки необходимо, но при таком виде инфляции, как ползучая или умеренная (до 10% в год), слишком частое изменение ключевой ставки без учета психологии участников рынка, в том числе и производителей ПНР, является излишним и плохо сказывается на всех участниках финансовой системы.

ЦБ следует осторожно повышать или понижать ключевую ставку, понимая, что это имеет огромные последствия всех субъектов экономической деятельности, особенно в сфере так зависимой от кредитов, как строительство, пусконаладочные работы. Необходимо «отвязать» ключевую ставку от индекса инфляции, потому что индекс инфляции не объективен, даже его расчеты не учитывают даже маркетинг. Возможные последствия необоснованного роста ключевой ставки сводятся в конечном итоге к удорожанию не только жизни для сотрудников пусконаладочных организаций, но также и для самих фирм, оказывающих пусконаладочные работы. Кроме того, это создает серьезные проблемы для банковского сектора. Рост ключевой ставки приводит к быстрому росту ипотечных ставок, ставок по потребительским кредитам, депозитам, замедлению экономики в целом, и будет отрицательно сказываться на выполнении пусконаладочных работ. Следует заметить, что кредитные ставки в РФ так высоки, что ключевая ставка влияет на них минимально.

Цены постепенно растут только на исчерпаемые, невозполнимые ресурсы, такие как нефть, поэтому можно говорить о постоянном росте цен на бензин. Точно также влияние НТП не учтено при определении самой инфляции. Если бы в Росстате учитывали маркетинговые акции, индекс инфляции был бы ниже. И пусконаладочные предприятия меньше бы крутили свои цены вверх и меньше индексировали зарплату работникам.



Возможно, на пусконаладочных предприятиях тоже возможно проводить маркетинговые акции для клиентов. Маркетинг малоразвит в строительстве.

В век информационных технологий, открытого доступа к абсолютно любой информации психология производителей пусконаладочных работ, намного больше влияет на инфляционные процессы в отрасли, чем сами экономические процессы. Рассмотрим более подробно, что происходит при увеличении ключевой ставки Центробанком РФ. При росте ключевой ставки производители пусконаладочных работ, поддавшись панике роста цен, массовому психозу роста цен или росту «инфляционных ожиданий», начинают заранее закладывать индекс инфляции в себестоимость своих работ без реального роста ее себестоимости, что приводит к «инфляционной ловушке», дальнейшему росту цен и ключевой ставки соответственно.

Банковский сектор, являясь полноправным участником финансового рынка, будет оказывать также существенное влияние на прибыль пусконаладочных предприятий. Банки, предоставляя услуги сотрудникам пусконаладочных предприятий и самим пусконаладочным предприятиям, сберегают их доходы на вкладах, предоставляют потребительские, ипотечные кредиты сотрудникам ПНП, коммерческие и товарные кредиты самим ПНП, поэтому к банкам привлечено повышенное внимание Центробанка. Особое внимание уделяется коммерческим и товарным кредитам пусконаладочным предприятиям. Известно, что при быстром увеличении ключевой ставки многие банки разоряются, и Центробанк стремится быстрее их закрыть. Сейчас политика Центробанка направлена на сокращение банковского сектора, который не отвечает всем требованиям ЦБ, чтобы субъектов экономики, обезопасить пусконаладочные предприятия.

Однако сокращение банковского сектора может привести к тому, что останется один-единственный банк, например, Сбербанк, который станет монополистом на рынке, будет вне конкуренции устанавливать высокие кредитные и ипотечные ставки, а также минимальные ставки по депозитам, что будет невыгодно, прежде всего, для населения и самих ПНП.

Монополизм в любом секторе не может быть выгоден экономике, в банковском в том числе. Надо поддерживать здоровую конкуренцию в банковском секторе, чтобы, под воздействием конкуренции, высокие кредитные ставки постепенно снижались, приближаясь к ключевой ставке, были немного выше ключевой ставки. А депозитные ставки увеличивались – были немного ниже ключевой ставки. Вот к этому надо стремиться в здоровой экономике. И это будет наиболее выгодно для пусконаладочных организаций, как участников рынка свободной конкуренции.

Банки стремятся максимизировать свою прибыль, максимально увеличив ставки не только по потребительским и ипотечным, но и по коммерческим кредитам, уменьшая ставки по депозитам. То есть банки, также как пусконаладочные предприятия, стремятся максимизировать цены на свои услуги. При увеличении ключевой ставки ЦБ банки молниеносно увеличивают ставки по кредитам и депозитам, гарантируя себе краткосрочную прибыль, поэтому сотрудники ПНП и сами пусконаладочные предприятия, стремятся меньше брать кредитов, а больше сберегать на депозитах.

При уменьшении же ключевой ставки ЦБ банки быстро уменьшают ставки по депозитам, но не торопятся снизить ставки по кредитам, стремясь обезопасить себя при потере платежеспособности пусконаладочных организаций. При уменьшении ставки сотрудники пусконаладочных организаций меньше сберегают на депозитах, но нельзя сказать, что больше берут кредиты, потому что в РФ кредитные ставки намного превышают ключевую ставку и слабо привязаны к ней. В России при ключевой ставке в 6,75% банки выдают кредиты под 20%. Сотрудники пусконаладочных организаций, сами пусконаладочные предприятия и банки, бесспорно, находятся по разную сторону баррикад, как участники рынка. Что выгодно банкам, не всегда выгодно пусконаладочным предприятиям, и наоборот.

Сейчас возникла острая необходимость пересмотра места банковского сектора в экономике страны и уравнивании его в правах с потребителями банковских услуг, такими



как пусконаладочные организации. Ведь развитый банковский сектор необходим для стабильного финансового рынка, в том числе в сфере пусконаладочных работ. То есть банковский сектор, как юридическая структура, нуждается в определенном финансовом контроле государства, чтобы способствовать повышению экономической эффективности потребителей банковских услуг. Как государство должно учитывать интересы как сотрудников пусконаладочных предприятий, так и пусконаладочных предприятий, также оно должно учитывать интересы как потребителей банковских услуг, так и самих банков для стабильного функционирования экономики.

В условиях нестабильной экономической ситуации в мире можно рассматривать необходимость отвязывания экономики от ключевой ставки как таковой, потому что ее резкое изменение имеет огромные последствия для экономики, в том числе отвязывания ее от внешних военных действий.

Таким образом, в условиях смешанной экономики, интересы пусконаладочных организаций, как потребителей финансовых услуг банков, должны учитываться наравне с интересами самих банков и это должно контролироваться государством.

\*\*\*

1. Кураков Л.П., Игнатъев М.В., Тимирясова А.В. Макроэкономика: учебник для вузов: под общ. ред. Л.П. Куракова. М.: Изд-во ИАЭП, 2017. 336 с.
2. Гребенников П.И., Леусский П.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник. 8-е изд., перераб. и доп. М.: ИД «Юрайт», 2011. 161 с.
3. Серегина С.Ф. Макроэкономика : учебник для вузов; под редакцией С. Ф. Серегиной. 4-е изд., испр. и доп. М: Изд-во Юрайт, 2020. 477 с.
4. Полякова И.С. Системный анализ взаимосвязи инфляционных процессов и ключевой ставки / Тенденции развития науки и образования, №8, Самара, 2021, ч.1., С.137-139.
5. Полякова И.С., Хисамов Ф.Г. Системный анализ инфляционных процессов и ценообразования в пусконаладочной деятельности / Международный научно-исследовательский журнал, №7, ч. 1, Екатеринбург, 2021, С.93-95.

**Попова В.Д., Половникова Н.А.**

### **Оценка влияния инфляции на рыночную стоимость объекта недвижимости**

*Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I  
(Россия, Санкт-Петербург)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-217*

#### **Аннотация**

С оценкой рыночной стоимости объекта недвижимости сталкиваются юридические и физические лица. От правильности определения стоимости объекта зависит эффективность деятельности одних участников рынка недвижимости, размер необходимых дополнительных средств для развития и реализации проектов других, и дополнительный доход для третьих участников. На рыночную стоимость оказывают существенное влияние различные факторы, в данной работе будет рассмотрено изменение рыночной стоимости недвижимости в зависимости от изменения уровня инфляции.

**Ключевые слова:** Недвижимость, объекты недвижимости, рыночная стоимость объекта недвижимости, инфляция.

#### **Abstract**

Legal entities and individuals face the assessment of the market value of a real estate object. The effectiveness of the activities of some real estate market participants, the amount of additional funds needed for the development and implementation of other projects, and additional income for third parties depend on the correctness of determining the value of the object. The market value is significantly influenced by various factors. In this paper we will consider the change in the market value of real estate depending on changes in the inflation rate

**Keywords:** Real estate, real estate objects, the market value of a real estate object, inflation.

Вопросы, связанные с правильностью определения рыночной стоимости объекта недвижимости возникают перед различными участниками рынка недвижимости, юридическими и физическими лицами, муниципальными образованиями и министерствами. От точности оценки зависит эффективность деятельности одних участников рынка недвижимости, размер необходимых дополнительных средств для развития и реализации проектов других, и дополнительный доход для третьих участников. Так, например, для девелоперской компании выбор наилучшего варианта использования земли и точность оценки планируемой стоимости объекта, определяемые на этапе инициирования проекта в значительной мере, определит эффективность реализации проекта и успешность деятельности компании в целом [3].

В Российской Федерации оценочная деятельность стала востребована в период развития рыночной экономики. Законодательно оценочная деятельность была закреплена в 1998 году с принятием Федерального закона №135 - ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998г.

В настоящее время оценка рыночной стоимости недвижимости продолжает оставаться сложным, требующего особого внимания и компетенций, процессом, так как каждое существующие или возводимое здание или сооружение является неповторимым, несмотря на схожее назначение или технологические решения строительства, так как независимо от этого они имеют свои отличительные черты в виде местоположения, состоянии конструкции объекта, техничекский характеристик (общая площадь, объем, этажность и так далее) и других особенностей.

Определение рыночной стоимости необходимо производить с учетом всех факторов, существенно влияющих как на рынок недвижимости в целом, так и непосредственно на ценность рассматриваемого объекта оценки.

В данной статье мы проведем анализ изменения рыночной стоимости недвижимости в зависимости от изменения уровня инфляции. Для анализа зависимости между двумя показателями построим экономико-математическую модель. Очевидно, что существует связь между средней стоимостью недвижимости за квадратный метр торговой недвижимости и уровнем инфляции. Отметим, если растет уровень инфляции, то это говорит о том, что за те же деньги в прошлом на данный момент можно приобрести меньшее количество товаров и услуг, а, следовательно, это приводит к удорожанию себестоимости объекта за счет повышения цен на материалы, а также происходят инфляционные ожидания населения, приводящие к приобретению недвижимости, в связи с этим и растет средняя стоимость за квадратный метр, поскольку предложения не может обеспечить спрос потребителей.

Для того, чтобы проанализировать потенциальные изменения средней стоимости торговой недвижимости за квадратный метр на рынке Санкт-Петербурга построим парную линейную регрессию [Ошибка! Источник ссылки не найден.], которая имеет вид:

$$\hat{y}_x = a + b \cdot x,$$

где  $\hat{y}_x$  – резульативный признак, характеризующий средние цены торговой недвижимости за квадратный метр в СПб;

$x$  – фактор (уровень инфляции);

$a, b$  – параметры, подлежащие определению.

Построение уравнения регрессии сводится к оценке ее параметров. Для оценки параметров регрессии используется метод наименьших квадратов. Он позволяет получить такие оценки параметров, при которых сумма квадратов отклонений фактических значений резульативного признака (средние цены торговой недвижимости за квадратный метр в СПб)  $y$  от теоретических  $\hat{y}_x$  будет минимальной. В этом случае для определения параметров  $a$  и  $b$  линейной регрессии необходимо решить следующую систему уравнений по формулам:

$$n \cdot a + b \cdot \sum_{i=1}^n x_i = \sum_{i=1}^n y_i$$

$$a \cdot \sum_{i=1}^n x_i + b \cdot \sum_{i=1}^n x_i^2 = \sum_{i=1}^n x_i \cdot y_i$$

На основании исходных данных, которые были получены с сайта <https://spb.restate.ru/> и Росстата, выполнены расчеты, представленные в таблице 1[4,5].

Таблица 1

Расчёт параметров  $a$  и  $b$ .

Дата	Уровень инфляции, $x$	Средняя стоимость цены торговой недвижимости (руб./м <sup>2</sup> ), $y$	$x^2$	$y^2$	$x \cdot y$
20.май.22	17,11%	131 083,0	2,9%	17 182 754 190	22428,3
06.май.22	17,56%	130 690,9	3,1%	17 080 119 750	22949,3
21.апр.22	17,83%	129 512,4	3,2%	16 773 453 880	23092,1
11.апр.22	16,98%	128 548,3	2,9%	16 524 654 550	21827,5
24.мар.22	16,70%	127 578,7	2,8%	16 276 314 450	21305,6
10.мар.22	14,89%	120 813,1	2,2%	14 595 811 139	17989,1
24.фев.22	9,16%	116 705,1	0,8%	13 620 081 570	10690,2
11.фев.22	8,89%	112 769,5	0,8%	12 716 949 149	10025,2
28.январ.22	8,74%	112 085,7	0,8%	12 563 210 503	9796,29
14.январ.22	8,54%	110 125,5	0,7%	12 127 624 553	9404,72
30.дек.21	8,39%	108 905,8	0,7%	11 860 462 418	9137,19
19.дек.21	8,39%	107 349,2	0,7%	11 523 847 939	9006,6
Сумма	153%	1 436 167	21,6%	172 845 284 090	187652
Средние значения	13%	119 681	1,8%	14 403 773 674	15637,7

Тогда значения параметров линейной регрессии вычисляются следующим образом:

$$b = (\overline{yx} - \overline{y} \cdot \overline{x}) / (\overline{x^2} - \overline{x}^2) = (15637,7 - 119681 \cdot 13\%) / (1,8\% - 13\% \cdot 13\%) = 210\,340,87;$$

$$a = \overline{y} - b \cdot \overline{x} = 119681 - 210340,87 \cdot 13\% = 92\,830,58$$

Тогда уравнение регрессии, являющееся линейной моделью средней рыночной цены квадратного метра торговой недвижимости в Санкт-Петербурге от уровня инфляции, примет вид:

$$\hat{y}_x = 210\,341 \cdot x + 92\,831$$

Полученное уравнение линейной регрессии позволяет использовать его для прогноза. Определим среднюю стоимость за квадратный метр торговой недвижимости в Санкт-Петербурге при условии, что уровень инфляции увеличится на 10% от среднего значения уровня инфляции. При этом установить доверительный интервал прогноза для уровня значимости, равного 0,05.

Если прогнозное значение уровня инфляции составит  $x_p = 1,1 \cdot \overline{x} = 1,1 \cdot 13\% = 14,04\%$ , то прогнозное точечное значение средней цены за квадратный метр торговой недвижимости в Санкт-Петербурге можно вычислить по соотношению:

$$\hat{y}_{xp} = 210\,341 \cdot x_p + 92\,831 = 210\,341 \cdot 14,04\% + 92\,831 = 122\,365,6 \text{ руб./м}^2$$

Для определения доверительного интервала прогноза цен необходимо вычислить ошибку прогноза по формуле:

$$m_{yp} = ((y_1 - \hat{y}_{x1})^2 + (y_2 - \hat{y}_{x2})^2 + \dots + (y_{17} - \hat{y}_{x12})^2) / (n - 2)^{1/2} \cdot (1 + 1/12 + (x_p - \overline{x})^2 / ((x_1 - \overline{x})^2))$$

$$+ (x_2 - \bar{X})^2 + \dots + (x_{12} - \bar{X})^2)^{1/2} = 2327,34 \cdot 104,46\% = 2431,2$$

Предельная ошибка прогноза, которая с вероятностью 0,95 не будет превышена, составит:

$$\Delta_{\text{ур}} = t_{\text{табл}} \cdot m_{\text{ур}} = 2,228 \cdot 2431,2 = 5416,8.$$

Здесь  $t_{\text{табл}}$  – табличное значение  $t$ -статистики Стьюдента для числа степеней свободы  $n - 2 = 10$  и уровне значимости 0,05.

Тогда предельные значения доверительного интервала прогноза средней цены торговой недвижимости за метр квадратный в СПб при прогнозируемом увеличении уровня инфляции на 10% можно вычислить по формулам:

$$\begin{aligned} \hat{y}_{\text{xp min}} &= \hat{y}_{\text{xp}} - \Delta_{\text{ур}} = 122\,365,6 - 5416,8 = 116\,948,8 \text{ руб./м}^2; \\ \hat{y}_{\text{xp max}} &= \hat{y}_{\text{xp}} + \Delta_{\text{ур}} = 122\,365,6 + 5416,8 = 127\,782,3 \text{ руб./м}^2. \end{aligned}$$

Выполненный прогнозный расчет по линейной регрессионной модели показал, что при достаточной надежности (вероятность 0,95) прогнозируемое значение  $\hat{y}_{\text{xp}} = 122\,365,6$  руб./ м<sup>2</sup> будет накрыто диапазоном (116 949 руб./м<sup>2</sup> – 127 782 руб./м<sup>2</sup>). Можно утверждать, что рассчитанная стоимость имеет приемлемую точность, так как отношение значений верхней и нижней границ доверительного интервала составляет 1,1.

Таким образом, построенная на основе данных Росстата линейная регрессионная модель, отражающая взаимосвязь уровня инфляции и средней рыночной стоимости одного квадратного метра торговой недвижимости в Санкт-Петербурге, позволит прогнозировать с приемлемой точностью изменение средней цены при росте или падении уровня инфляции.

\*\*\*

1. Герасименко П.В. Специальные разделы высшей математики для экономических специальностей, ч.2: Учебное пособие – СПб.: Петербургский государственный университет, 2018. – 48 с.
2. Николихина С.А., Половникова Н.А. Изменения на рынке недвижимости в России в современных условиях// Современный менеджмент: проблемы и перспективы. Сборник статей по итогам XVI международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 240-243.
3. Половникова Н.А., Николихина С.А., Юданова А.С. Неопределенность и риск при выборе наиболее эффективного варианта использования объекта недвижимости// Управление рисками в экономике: проблемы и решения (РИСК"Э-2019). труды научно-практической конференции с зарубежным участием. Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 2020. С. 304-308.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 04.06.2022)
5. Цена продажи недвижимости в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://spb.restate.ru/> (Дата обращения: 04.06.2022)

**Ростовцев К.В.**

### **Влияние цифровизации на занятость населения**

*Уральский государственный экономический университет  
(Россия, Екатеринбург)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-218

#### **Аннотация**

Актуальность статьи обусловлена необходимостью исследования последствий влияния цифровых технологий на занятость населения, исчезновения ряда профессий, появления новых профессий. По имеющимся прогнозам, возможное сокращение, обусловленное цифровизацией коснется свыше миллиона человек, однако ожидания относительно увольнения по причине замены их трудовой функции цифровыми технологиями не является актуальным для большинства россиян.

**Ключевые слова:** Цифровые технологии, занятость, дистанционная работа, сокращение.

**Abstract**

The relevance of the article is due to the need to study the consequences of the impact of digital technologies on employment, the disappearance of a number of professions, the emergence of new professions. According to available forecasts, a possible reduction due to digitalization will affect over a million people, however, expectations regarding dismissal due to the replacement of their work function with digital technologies are not relevant for most Russians.

**Keywords:** Digital technologies, employment, remote work, reduction.

Влияние цифровых технологий на занятость населения предполагает исчезновение ряда профессий в связи с автоматизацией трудовой функции и появление новых профессий, повышение вариативности занятости населения. Вопросы исчезновения ряда профессий и появления новых достаточно активно обсуждаются в научном и профессиональном сообществах. Разработаны перечни исчезающих профессий и профессий будущего [1,2].

По данным исследования Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук [3] под риск сокращения попадут следующие группы работников, рисунок 1.



Рисунок 1. Отраслевое распределение работников, находящихся в зоне риска в 2021 г., % от совокупной численности занятого населения в отрасли.

В целом по прогнозу Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук в результате цифровизации произойдет высвобождение 1108,4 тыс. человек, наиболее существенным будет сокращение специалистов среднего уровня квалификации – 155,8 тыс. человек и работников сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности – 283,7 тыс. человек. В отраслевом разрезе сокращения коснутся прежде всего работников оптовой и розничной торговли – 393,7 тыс. человек, транспортировки и хранения – 460,7 тыс. человек. Рост занятых будет наблюдаться в сферах информации и связи, сельском, лесном хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве, обрабатывающих производствах, государственном управлении и обеспечении военной безопасности, социальном обеспечении.

Между тем вопрос интенсивности процесса исчезновения устаревших профессий и появления новых достаточно неоднозначен. Быстрая замена труда капиталом (новыми технологиями) возможна только в отраслях, где стоимость труда выше, чем стоимость замещающих цифровых технологий. Данный фактор отчасти объясняет отсутствие тревоги россиян по поводу потери работы из-за замены их новыми технологическими решениями.

Подводя итоги, необходимо отметить, что наиболее значимые последствия проявятся в сфере занятости населения, по оценкам Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук до 2030 года будет высвобождено порядка 1,1 млн. человек, преимущественно специалистов среднего звена и работников, занятых в сфере торговли и обслуживания. По данным исследователей, более половины общего сокращения рабочих мест коснется тех из них, которые отличает низкий уровень производительности труда, что является скорее положительным, нежели отрицательным следствием технологических изменений. Это позволит снизить потребность российской экономики в низкоквалифицированных иностранных трудовых мигрантах и повысить эффективность использования отечественной рабочей силы [4,5].

Вместе с тем россияне на данный момент не ощущают угрозы увольнения по причине замены их трудовой функции цифровыми технологиями. Наряду с высвобождением работников прогнозируется изменение характера занятости, использование дистанционного труда, основанного на коммуникациях через сеть Интернет.

В социальном плане существует проблема освоения цифровых компетенций гражданами. Для преодоления данного явления необходимы соответствующие программы подготовки, развивающие культурные навыки взаимодействия в цифровой среде с различными социальными группами в контексте национальных, этнических, религиозных различий, навыки позволяющие формировать новые продукты в цифровой среде, комбинировать и развивать существующие цифровые технологии, коммуникационные компетенции, позволяющие расширить использование цифровых технологий в обществе, формирующие новые институциональные практики и компетенции сохранения безопасности в цифровой среде, позволяющие противостоять цифровой агрессии.

\*\*\*

1. Серова А.В. Самозанятость в России: проблемы и перспективы национального правового регулирования // Российское право: образование, практика, наука. – 2019. – № 5. – С. 27–41.
2. Ростовцев К.В. Последствия цифровизации в сфере образования // В сборнике: Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. материалы VI международной научно-практической интернет-конференции: в 2 ч. Вологда, 2021. С. 85-87.
3. Единак Е.А. Влияние структурных изменений в экономике на динамику рабочих мест // ЭКО. – 2020. – № 6. – С. 131–148.
4. Mikhailovsky P., Plakhin A., Ogorodnikova E., Kochergina T., Guseva T., Selezneva M. Lean management tools to improve the production system. // Quality-accesss to Success. 2020. Т. 21. № 176. С. 65.
5. Стендинг Г. Прекариат: новый опасный класс. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. – 328 с.

Рязанова Е.А., Сергеева А.Э., Коновалова М.Е.  
Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок платежных карт

Самарский государственный экономический университет  
(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-10-2022-219

#### Аннотация

В данной статье проанализированы тенденции и направления развития операций с банковскими картами в сложившихся экономических условиях, вызванных в первую очередь пандемией COVID-19. В результате сделан вывод о том, что развитие рынка банковских карт лежит в использовании информационных технологий, переводе банковской деятельности в онлайн.

**Ключевые слова:** Банковская пластиковая карта, операции с банковскими картами, дистанционное банковское обслуживание.

#### Abstract

This article analyzes the trends and directions of development of Bank card operations in the current economic conditions, caused primarily by the COVID-19 pandemic. As a result, it is concluded that the development of the Bank card market lies in the use of information technologies, the transfer of banking activities online.

**Keywords:** Bank plastic card, operations with bank cards, remote banking services.

Развитие информационных технологий объективным образом повлияло на появление новых механизмов проведения платежа. В настоящее время рынок платежных карт и электронных платежей развивается динамично во всем мире, в том числе и в России. Для данного процесса характерен рост эмиссии платежных карт, широкое распространение платежной инфраструктуры, увеличение оборотов по картам, распространение новых способов оплаты. Все эти процессы наблюдаются и на российском рынке, все большее число граждан России становятся пользователями платежных услуг, предоставляемых банковскими организациями. Увеличение объемов безналичных платежей является одной из приоритетных задач, стоящих перед банковской системой России. Массовый переход на электронные платежи позволит увеличить объем безналичных денежных средств в экономике, будет способствовать борьбе с теневой экономикой.

Пандемия COVID-19 стала крупнейшим шоком для экономики в целом. В январе 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила вспышку заболеваемости коронавирусом чрезвычайной ситуацией международного значения. 30 марта 2020 года в России были объявлены нерабочие дни с последующей самоизоляцией, далее, в течение двух лет в стране применялись ограничительные меры, направленные на снижение заболеваемости.

Пандемия и ее последствия привели к значительным изменениям в спросе на электронные платежи. Во-первых, можно было наблюдать негативный шок для всех способов оплаты, что было вызвано как сокращением доходов населения, так и введением режима самоизоляции, сопровождавшегося снижением числа платежных транзакций. Однако, в связи с характером шока, должно было измениться и соотношение способов оплаты. Отказ от бумажных денег в пользу платежных карт и других безналичных способов оплаты стал одним из способов борьбы с распространением коронавирусной инфекции, широко пропагандируемым в СМИ. Кроме того, принятие постановления о единовременных выплатах нуждающимся семьям могло побудить граждан к открытию банковских счетов и получению платежных карт с целью ускорения процесса получения выплат.

На нынешнем этапе развития российский рынок платежных карт вызывает немало вопросов для будущих обсуждений. Характерной особенностью рынка платежных карт является наличие положительных экстерналий между двумя сторонами рынка – плательщиками и предприятиями торговли. Спрос каждой из сторон рынка зависит от объема спроса у другой группы пользователей, что может тормозить развитие рынка в



целом. Несмотря на это, платежные карты набирают популярность среди российских пользователей и занимают одну из главных позиций среди платежных инструментов.

Данные по объемам безналичной оплаты и распространению платежной инфраструктуры по субъектам РФ показывают, что с течением времени, несмотря на развитие рынка в России, неоднородность между регионами в отношении распространения безналичных платежей увеличивается. Эта устойчивая тенденция сохраняется последние несколько лет.

Пандемия COVID-19 стала крупнейшим шоком для экономики в целом и для рынка платежных карт, в частности. Рост заболеваемости COVID-19 подталкивает людей к поиску альтернативных способов оплаты при совершении покупок и стремлению избегать использования наличных денег для безопасной и быстрой оплаты покупок. Поэтому ожидалось, что влияние пандемии на рынок платежных карт будет положительным.

После пандемии доля безналичных платежей по картам для России в целом увеличилась на 20%. (рис. 1) Как видно из графика, объем операций по оплате товаров и услуг демонстрирует экспоненциальный рост на периоде всего развития рынка платежных карт в России, в то же время темп роста объема операций по снятию наличных средств существенно замедлился, начиная с 2015 года.

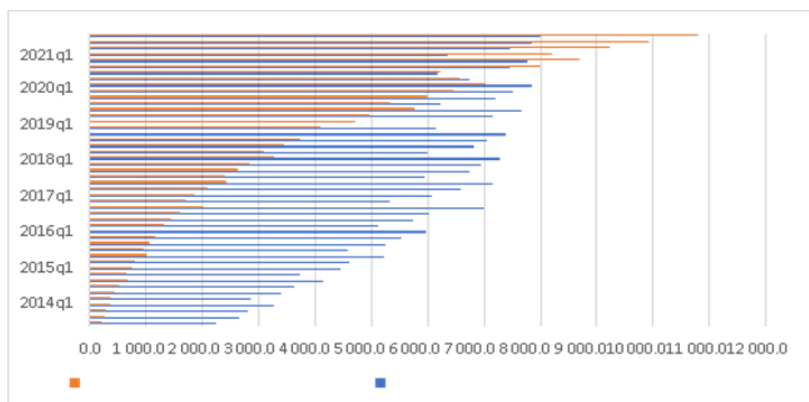


Рисунок 1. Операции, совершенные на территории России с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, Банком России и банками-нерезидентами (млрд. руб.).

Для данной работы наибольший интерес представляет соотношение между этими двумя видами операций, а именно доля операций, совершенных с целью оплаты товаров и услуг, от общего объема операций по картам. Данный показатель отражает выбор плательщика между двумя способами оплаты, наличными деньгами и безналичными платежами, и характеризует степень распространения безналичных платежей. Рассмотрим динамику этого показателя для России за период с 2010 по 2021 год по данным ЦБ на Рисунке 2. Далее на рисунках для наглядности оранжевым цветом выделен период пандемии COVID-19 в России, II квартал 2020 года – IV квартал 2021 года.

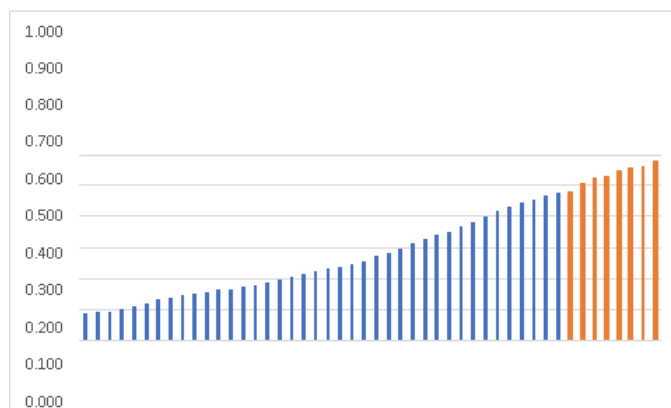


Рисунок 2. Доля операций по оплате товаров и услуг.

График демонстрирует рост популярности оплаты товаров и услуг с помощью платежной карты по сравнению с наличными деньгами. Относительный рост не такой активный как абсолютный рост на Рисунке 2. Согласно проведенным расчетам, к концу 2021 года доля операций по оплате товаров и услуг достигла 0,58. По заявлениям Центрального Банка России в 2021 году доля безналичных платежей в совокупном обороте розничной торговли составила 74,3%, что говорит о значительном росте использования безналичных способов оплаты.

Одновременно с этим увеличилось количество электронных терминалов, установленных в организациях торговли и услуг на территории России для приема платежей. Рост этого показателя составил 22%.

Увеличение использования платежных карт для совершения безналичных операций наблюдалось во всех регионах. Среди регионов-лидеров по этому показателю можно выделить Рязанскую область, Чеченскую Республику, Республику Ингушетия. Во время пандемии сохранилась тенденция к росту неоднородности между регионами в отношении распространения безналичных платежей.

Прирост доли оплаты по картам наблюдался в основном в регионах с относительно низким приростом уровня заболеваемости. Возможно, полученный результат объясняется присутствием обратной зависимости: чем больше операций по оплате в регионе совершалось с использованием наличных денег, тем больше распространялся вирус и сильнее росла заболеваемость. Вместе с тем, отмечается положительное влияние прироста заболеваемости на количество терминалов для приема карт, установленных в предприятиях торговли. что согласуется с первоначальной гипотезой.

Коронавирус изменил многое: то, как мы работаем, общаемся с клиентами, взаимодействуем с партнерами. Более того, он изменил то, что мы покупаем, где мы это покупаем, и то, как платим и получаем платежи.

\*\*\*

1. Максимова Е.В., Морозов В.В. Экономический рост и интеграция в новой модели мировой экономики: выводы для России // Инновации и инвестиции. — 2019. — №11. — С. 64–68.
2. Рынок розничных платежных услуг в России // Кафедра "Финансы, платежи и электронная коммерция". Московская школа управления СКОЛКОВО. – 2017.
3. Титов Б. COVID-19. Последствия для бизнеса и экономики // Уполномоченный при президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. – 2020.
4. Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
5. Korobeynikova O., Burkaltseva D., Dugina T., Kozenko Z., and Shaldokhina S. The state of the Russian payment market: digitalization and the impact of COVID-19 // International Scientific and Practical Conference "Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering" (ERSME-2020). – 2020. – V. 217.
6. Ying Lei Toh, Thao Tran. How the COVID-19 Pandemic May Reshape the Digital Payments Landscape // Federal reserve bank of Kansas City. – 2020.

**Саева С.А.**

### **Основы организации местного самоуправления в муниципальном образовании**

*ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад.*

*Миллионщикова*

*(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-220

#### **Аннотация**

Статья посвящена организационно-правовым отношениям, складывающимся в процессе работы органов местного самоуправления. В статье ставится задача рассмотреть значение местного самоуправления, изучить основы организации местного самоуправления в муниципальном образовании на современном этапе.

**Ключевые слова:** муниципальное образование, местное самоуправление, местная администрация, глава муниципального образования.

### **Abstract**

The article is devoted to organizational and legal relations that develop in the process of work of local self-government bodies. The article aims to consider the importance of local self-government, to study the basics of the organization of local self-government in a municipality at the present stage.

**Keywords:** municipal formation, local self-government, local administration, head of municipal formation.

Для высокоэффективного развития абсолютно любого муниципального образования, да и местного самоуправления в целом, необходимо создать наиболее благоприятные условия, в которых будет происходить формирование и организация всей практической деятельности на практике.

Стоит отметить, что данная деятельность станет направлять органы местного самоуправления, а именно: представителей, главу муниципального образования, главу местной администрации и саму администрацию, и иных субъектов, координировать их работоспособность, а также взаимосвязь с органами государственной власти Российской Федерации.

Исследуя данный вопрос, а именно организационную основу, необходимо подчеркнуть, что организационные основы, являются целым институтом муниципального права. В систему данного института входят целый ряд муниципально-правовых принципов, норм и задач с помощью которых происходит функционирование всей системы, принятие которых соответствует с Конституцией Российской Федерации.

Хотелось бы подчеркнуть, что существует обширное количество точек зрения в научных трудах, касаемо утверждения самой структуры организационной основы. Поскольку данная основа взаимосвязана с такими понятиями, как правовая основа, территория, социум, организация или организационный.

К примеру, данный термин в своём толковом словаре определил Ожегов С. И., где слово «организационный» на прямую относится к понятию организация [2].

Рассуждая дальше о понятиях и терминах, стоит определить, что «орган», это предприятие или учреждение, которое имеет определённые цели и выполняет поставленные задачи, как государственное или местное учреждение, которое можно сравнить с орудием или средством для достижения поставленных целей в повседневной жизни.

Особое значения в самой структуре муниципального образования несут такие единицы, как представительный орган, глава муниципального образования и администрация, поскольку их наличие является обязательным элементом. В свою очередь хочется отметить, что не стоит путать такие должности как глава муниципального образования и глава местной администрации. Один человек не может одновременно занимать данные должности и исполнять полномочия двух элементов данной структуры. Концентрируя своё внимание на наличие этих определений и научную литературу стоит подытожить, что руководитель администрации – это лицо, которое руководит местной администрацией на определённых принципах, а именно единоначалия. Занимается вопросами местного значения, которые на основе законодательства входят в полный круг полномочий местной администрации. За каждое принятое решение, а также его осуществление в жизни, которые входят в полномочие местной администрации ответственность несёт индивидуально руководитель данной администрации.

Стоит добавить, что дополнительно ко всему глава местной администрации ответственен и подконтролен лишь только перед представительным органом определённого муниципального образования.

Стало быть, можно сделать такие выводы, что глава администрации уже не подконтролен перед главой муниципального образования. И продолжая эту логическую цепочку, глава муниципального образования находится под контролем населения и представительного органа на определённой территории.

Таким образом, с целью устранения различной путаницы в головах населения касаясь определения должностей управления муниципального образования или же администрации, нужно подвести итог.

Во-первых, если просмотреть и изучить статус и полномочия главы местной администрации, то мы видим, что основная деятельность заключается именно в решении всех повседневных вопросов местного значения. Исходя из всех полномочий и статуса для местного населения, глава является для всех «первым лицом», руководителем.

Анализируя нормативную базу должны произойти изменения касаясь главы местной администрации, поскольку именно глава должен быть подконтролен местному населению, а конкретно являться высшим должностным лицом муниципального образования, который в соответствии с законодательством должен избираться на выборах.

А во-вторых, для того чтобы в полном объёме исключить непонимание понятий должностей у людей, насколько я могу судить, нужно в полном объёме установить определённое наименование главы муниципального образования, которое будет зависеть от выполнения и осуществления всех полномочий по реализации муниципального управления. К примеру, если человек со статусом главы муниципального образования, то он является тем, кто управляет и возглавляет представительный орган, а, следовательно, и является председателем представительного органа, когда же должностное лицо, руководящее всей местной администрацией, он же и будет являться главой администрации.

Что касается вопроса самой администрации. Общее понятие и содержание местной администрации можно определить в Федеральном законе № 131, в котором сказано, что «Местная администрация наделяется уставом муниципального образования полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации» [1].

И если выделить особенность данной единицы из целостной структуры местного самоуправления, то местная администрация, на сегодняшний день является обязательна в своём наличии, поскольку должна входить в систему органов местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Если рассматривать местную администрацию через призму «принципа разделения властей», то администрация определённо относится к исполнительной ветви власти, поскольку данный орган наделён ярко выраженными исполнительно-распорядительными правами и обязанностями, таким образом имеет определённые признаки, к данным признакам относится: временной промежуток, а именно то, что орган действует постоянно, а не в течение определённого какого-либо срока, одним из важнейших признаков и функций, является осуществление муниципального управления, а данное управление происходит через выполнение своих полномочий коллективом служащих, которые выполняют свою работу через администрацию.

Хотелось бы отметить, то, что в законодательстве Российской Федерации местная администрация наделяется особыми правами, а именно статусом юридического лица. Местная администрация наделяется данным правом и статусом с целью осуществления самоуправления самостоятельно, то есть становится самостоятельным участником осуществления гражданско-правового оборота.

Администрация, представляющая себя как юридическое лицо, имеет возможность участвовать по полному объёму в гражданско-правовых отношениях на территории муниципального образования, данное участие происходит в интересах граждан. Также администрация является собственником муниципальной собственности, тем самым она в праве осуществлять действия, направленные на собственность, в частности сдавать в аренду

или же отчуждать, передавать в собственность другим лицам гражданско-правового оборота в постоянное или временное пользование, а также осуществлять иные сделки в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации [3]. Но не любая администрация может являться юридическим лицом. К примеру, может быть юридическим лицом администрация сельского поселения, городского поселения, муниципального района или же округа, как на деле не являются юридическими лицами территориальные подразделения администрации городского округа или структурные подразделения администрации, а именно отделы и комитеты муниципального образования.

Таким образом, местная администрация в своих полномочиях осуществляет публично-управленческую деятельность на территории муниципального образования, с помощью принятых решений по вопросам местного значения. Для достижения полной эффективности поставленных целей и вопросов огромное значение играет сама структура, её специфика и система, а также те люди, которые её представляют и руководят.

При изучении законодательства Российской Федерации следует, что представительные органы местного самоуправления могут самостоятельно решать необходимо ли создание и функционирование данного органа муниципального финансового контроля или нет, а также определить его правовой статус и все полномочия.

Таким образом, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» позволяет различные варианты осуществления местного самоуправления, которые будут распространяться на руководителей, органы, которые входят в структуру местного самоуправления, да и всю систему в целом. При этом от выбора той или иной деятельности зависит порядок осуществления их полномочий и статуса, который регулируется на законодательном уровне, а также относится к ведению местных сообществ и закрепляется в уставах соответствующих муниципальных образований.

\*\*\*

1. Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс», (дата обращения 12.09.2022).
2. Толковый словарь Ожегова // [Электронный ресурс] URL: <https://slovarozhegova.ru/> (дата обращения: 13.09.2022)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301

**Саева С.А.**

### **Правовые основы местного самоуправления в Российской Федерации**

*ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад.  
Миллионщикова  
(Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-221*

#### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены основные положения о муниципальном образовании, а также федеративные отношения в вопросах местного значения, которые на имеют особую важность для дальнейшего развития местного самоуправления.

**Ключевые слова:** муниципальное образование, федеративные отношения, местное самоуправление, новое законодательство.

#### **Abstract**

This article discusses the main provisions on municipal formation, as well as federal relations in matters of local importance, which are of particular importance for the further development of local self-government.

**Keywords:** municipal formation, federal relations, local self-government, new legislation.

При рассмотрении правовых основ местного самоуправления хочется отметить тот факт, что в Российской Федерации или же в других правовых государствах, какую бы сферу деятельности не взять от вопроса социального, экономического, финансового, территориального, экологического или другого характера, который должен быть решён вне преломления через «призму федеративных отношений» и местного самоуправления, вне учёта специфики структуры единой системы публичной власти в государстве федеративного типа. Нужно отметить тот факт, что данный перечень не является исчерпывающим, как можно было изначально предположить, опираясь лишь на статью 72 Конституции Российской Федерации, а именно: «круг полномочий по вопросам совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов» [1]. Что касается вопроса важности данных правоотношений, а именно федеративных, нужно отметить большое разнообразие условий и уровней развития субъектов федерации и муниципалитетов, поскольку они имеют огромную степень зависимости от самых разнообразных финансово-бюджетных и иных взаимодействий с федеральным центром.

Таким образом хочется отметить, что повышения качества федеративных взаимоотношений и местного самоуправления на длительном периоде времени — это необходимая предпосылка к достижению осуществления поставленных целей и задач для развития Российской Федерации в целом. Соответственно существует несколько обстоятельств для решения данной задачи. Принципиально значимо для актуального времени и современных условий следует выделить:

Во-первых, нужно перейти к системе стратегического планирования. Именно на всех уровнях публичной власти. В данную систему должны быть включены, как региональная, так и муниципальная власть. Обозначенный принятием, а в дальнейшем изменённый и подкорректированный Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [2]. Анализ данного нормативно-правового акта даёт все основания полагать, что основным элементом стратегии выявляется совершенствование экономико-правовых основ федеративных отношений.

Также элементом выступает развитие муниципалитетов в Российской Федерации.

Во-вторых, ключевым обстоятельством является принятие важных нормативно-правовых актов по вопросам национальной безопасности Российской Федерации, что позволяет сделать выводы об эффективности всех составляющих компонентов федеративных отношений и местного самоуправления как одно из основных условий. Для того, чтобы иметь вектор развития необходимо иметь имманентное направление и преобразование законодательства в самые разные сферы от федеративного устройства и отношений, так для развития регионального и местного самоуправления, а для этого нужна нормативно-правовая база, которая сможет сформировать всю данную систему.

В рамках изучения данных документов и рассматривая их с позицией федеративных отношений и вопроса местного самоуправления нужно отметить, то, что к национальным интересам Российской Федерации на долговременную перспективу должны быть отнесены:

- сохранение и развитие поселенческого каркаса страны в целом, с помощью увеличения стабильности национальной системы расселения, а именно путём совершенствования городов и сельской территории нашей страны;
- модернизация крупных городов, а также сопутствующих им городских агломераций.
- улучшение условий и уровня жизни жителей малых городов и сельский поселений. Для этого нужно сократить долю малоприспособленных для жизни жилищного фонда, повысить уровень благоустройства, создать условия для повышения необходимого уровня обеспечения социальных и коммунальных инфраструктуры. В данный список входят образовательные учреждения, учреждения здравоохранения особенно это относится к сельским

поселениям. Нужно отметить, что этому моменту уделено внимание в обновленной редакции Конституции Российской Федерации [1].

Кроме того, нужно обратить внимание на создание информационно-культурно досуговых центров. Улучшения качества предоставления услуг МФЦ, почты России, отделением банков, а также водоснабжения и водоотведением, газо и энергоснабжения, повышения транспортной доступности малых городов и сельских поселений для этого необходимо улучшить качество сети региональных и местных дорог. Существенное повышение информационно-коммуникационной доступности для малых городов и сельских территорий.

При изучении данного момента нужно отметить то, что современные и качественные интернет-технологии должны дойти до каждого города и сельского поселения, в наше время – время высоких технологий:

- становление межмуниципальных обслуживающих центров, как для малых и средних городов, так и для крупных населённых пунктов. Данные центры дают возможность обеспечить население и предпринимателей всеми важными видами услуг. Повышение конкурентоспособности экономических точек в том числе путём развития локального бренда. Развитие потребительской, кредитной и иных форм кооперации, фермерства, повышение доступности для малых и средних товаропроизводителей рынков сбыта сельскохозяйственной продукции;
- содействие и поддержка малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предприятий. Для этого необходимо определить источники компенсаций выпадающих доходов для муниципалитетов, связанных для реализации поддержки;
- внедрение и распространение механизма сотрудничества субъектов правоотношений, а именно местные сообщества и органы публичной власти.

Данное определение должно относиться ко всем уровням власти;

- сохранение культурного и природного наследия на всей территории Российской Федерации, а также содействие возрождению и развитию народных ценностей и художественных промыслов;
- повышение общедоступности услуг отраслей социальной сферы. В данную сферу деятельности входят услуги: здравоохранения (в частности доступность самой медицинской помощи), образования, культуры, социального обслуживания и прочее;
- обеспечение национальной безопасности на всей территории Российской Федерации; – перспективное развитие муниципального планирования с синхронизацией и взаимоувязкой документов стратегического планирования;
- усовершенствование бюджетно-налоговой системы.

При анализе современного законодательства нужно отметить тот факт, что развитие федеративных отношений и местного самоуправления имеют особую стратегическую важность. И если обратить внимание на нормативно-правовую базу, а именно на послания Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации, то замечаем периодичность данного вопроса. Об этом свидетельствует послания от 1 марта 2018 года, от февраля 2019 года и от 15 января 2020 года [3]. В данных посланиях поднимает вопрос взаимодействия всех уровней публичной власти, а также уделено значительное внимание вопросу развития местного самоуправления.

И конечно же на сегодняшний день не менее важна дата, как 1 июля 2020 года, когда в результате всероссийского голосования были приняты поправки в Конституции Российской Федерации.



Федерации. Нужно отметить тот факт, что данные поправки играют значительную роль и затрагивают уровень местного самоуправления.

Таким образом хочется добавить, что, обобщая выше сказанное и анализируя научные труды по итогам принятия поправок в Конституцию Российской Федерации, издания Президентом России Указа от 3 июля 2020 г. № 445 «Об официальном опубликовании Конституции Российской Федерации с внесенными в неё поправками» с указанием даты вступления соответствующих поправок в силу 4 июля 2020 года, предстоит действительно важная и кропотливая работа по корректировке достаточно массивного объёма действующего Российского законодательства в сфере местного самоуправления и смежных с ним отраслей права [4].

В обновлённой редакции Конституции Российской Федерации, в соответствующем положении, а именно в статье 132 речь идёт об организации и создании единой системы публичной власти. Главная задача стоит в том, чтобы добиться взаимодействия всех уровней власти для преимущественных задач в интересах самого народа, который проживает на определённой территории.

Анализируя процессуальные аспекты можно выделить основные приоритетные направления касаясь вопросов правотворческой деятельности, а именно:

- определить функционирование единой системы публичной власти, включая местное самоуправление в реализацию национальных проектов, а также определение направлений его участия;
- закрепление принципа стратегического проектирования развития местного самоуправления;
- найти направление территориальных основ функционирования и развития местного самоуправления, которое будет связано с развитием целых регионов и самой страны. Для этого необходимо совершенствование больших городов и городских агломераций как драйверов экономического роста, плюс ко всему законодательное установление системы управления городскими агломерациями. Стоит отметить, что в данное направление также входит сохранение и усовершенствование поселенческого каркаса самой страны;
- создание инфраструктурного проекта деятельности власти по вопросам социально-экономического развития и информационно-коммуникационного на территориях малых городов и сельских поселений;
- повышение качества бюджетно-налоговой системы через призму фискально бюджетно-налоговых механизмов, которые будут стимулировать чёткое разграничение между уровнями публичной власти, а также соотношение расходных обязательств муниципалитетов им доходным источникам. Особенно стоит обратить внимание на формирование бюджетов, которые входят в состав бюджета муниципального образования;
- продвижение дальнейшего совершенствования организационных моделей местной власти путём публичной конкуренции, в том числе через продвижение представительного звена и развития выборных механизмов при организации местных сообществ;
- создание в малорыночных и нерыночных секторах особенной муниципальной экономики, которая будет характерна для малого и среднего города в том числе и для сельского поселения;
- развитие муниципальной демократии и форм организации местной власти;
- создание и определение новых критериев для оценки эффективности деятельности местного самоуправления и глав муниципальных образований всех видов;

- усилить особенное внимание принципу соразмерность ответственности. Данный принцип должен распространяться как на орган местного самоуправления в том числе и на самих должностных лиц, так и органы государственной власти в целом и государственных служащих.

Ответственность должна осуществляется за неисполнение или ненадлежащее исполнение публичной деятельности выполняемых органами местного самоуправления при взаимодействии с органами государственной власти. Ко всему прочему нужно отметить единые ограничения, обязанности и запреты для лиц, которые замещают как государственные, так и муниципальные должности;

- цифровизация государственного и муниципального управления, а именно с использованием на муниципальном уровне современных механизмов, как например, «умный город».

Таким образом, для решения всех вышеперечисленных задач следует увеличить и расширить доходные базы местных бюджетов и дать большей возможности для обеспечения финансовой самостоятельности муниципалитетов, а также для того, чтобы муниципальные образования могли сами организовывать свой бюджет и фонды развития в целях реального осуществления стратегии своего развития и преодоления рисков и вызовов на современном этапе, которые обусловлены различным факторами.

\*\*\*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ, 2009. № 4.
2. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Российская газета, № 146, от 3.07.2014
3. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1.03.2018 г. // [Электронный ресурс] URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1182611/#ixzz6v3LHbIWL> (дата обращения: 10.03.2021).
4. Указ от 3.07.2020 г. № 445 «Об официальном опубликовании Конституции Российской Федерации с внесенными в неё поправками» // Российская газета, №144, от 4.07.2020 г.

**Салтамурадова Х.А.**

### **Перспективы развития «зеленого» строительства**

*ФГБОУ ВО Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад. Миллионщикова (Россия, Грозный)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-222*

#### **Аннотация**

Строительство как вид экономической деятельности оказывает существенное влияние на окружающую среду, что связано со значительным объемом потребляемых ресурсов. Развитие зеленого строительства базируется на таких факторах, как снижения потребления природных и энергетических ресурсов. В статье затрагиваются важные аспекты, которые заставляют задуматься о способах строительства не наносящих вред экологии. «Зеленое» строительство на сегодняшний день является именно тем инструментом, с помощью которого можно улучшить состояние окружающей среды. Но в России существует ряд проблем, решив которые мы сможем использовать энергоэффективные технологии в полной мере.

**Ключевые слова:** Зеленое строительство, зеленый рост, зеленые технологии, зеленый дизайн, выбросы, альтернативные источники.

#### **Abstract**

Construction as a type of economic activity has a significant impact on the environment, which is associated with a significant amount of resources consumed. The development of green

construction is based on factors such as reducing the consumption of natural and energy resources. The article touches on important aspects that make you think about ways of construction that do not harm the environment. "Green" construction today is exactly the tool with which you can improve the state of the environment. But in Russia there are a number of problems, having solved which we will be able to use energy-efficient technologies to the fullest.

**Keywords:** Green construction, green growth, green technologies, green design, emissions, alternative sources.

Строительный комплекс занимает ключевое место в экономике, обеспечивает улучшение темпов социально-экономического развития региона и выполнения в полном объеме стратегических задач, стоящих перед ним. Последовательная реализация инвестиционных проектов обеспечивает рост капитальных вложений в новые объекты строительства, увеличивает количество экономически эффективных и социально-значимых программ и проектов по строительству, и в конечном итоге, повышает свою конкурентоспособность.

В XXI веке основным трендом строительной индустрии ведущих стран мира стало развитие экологически чистых технологий и «зелёного» дизайна. С развитием информационных технологий жизнь людей, в первую очередь проживающих в мегаполисах, становится более комфортной. Они становятся более информированными о методиках здорового образа жизни, включающих использование в их жизнедеятельности экологически чистых продуктов. Люди отдают предпочтение таким местам проживания, где в строительстве применены безвредные для организма материалы. В зарубежной практике индустриально-развитых стран при проектировании зданий и сооружений предпочтение всегда отдается натуральным природным материалам, либо продуктам их переработки. Преимуществом зданий из натуральных материалов является, наряду с их соответствием требованиям экологичности, то, что они позволяют сформировать в зоне застройки здоровое пространство.

На развитие «зеленого» строительства в Российской Федерации повлиял ряд факторов: ухудшение качества жизни в больших городах, повышение цен на электроэнергию и газ. В 2020 году была поставлена задача о снижении энергопотребления на 40%. С 2009 года вышел закон № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», в котором предусматривается ряд методов по снижению энергоемкости зданий. Так, например, с 2011 года согласно статье 10 на территории Российской Федерации запрещены к обороту лампы накаливания емкостью 100 ватт и более, которые могут быть использованы в цепях переменного тока в целях освещения [1].

Само понятие «зеленое строительство» стало набирать популярность в 1990-е годы в Великобритании. Термин предполагает наличие определенного набора специфик и процессов, использование которых позволяет минимизировать издержки на эксплуатацию, снизить уровень выбросов и тем самым уменьшить негативное воздействие на окружающую среду строительства и эксплуатации здания. Зеленое строительство – это вид строительства, где используются экологические ресурсы в течение всего жизненного цикла здания: от подготовки площадки для проектирования, дальнейшего строительства, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта здания до его сноса [2].

Сегодня принципы зеленого строительства предполагают сохранение энергии и использование ее альтернативных источников, снижение негативных воздействий на окружающую среду, более эффективное использование всех типов ресурсов (экономических, социальных, природных), улучшение внутриофисного климата и повышение продуктивности сотрудников.

В мире активно развивается «зеленое» строительство, различные технологии с приставкой «эко» все чаще применяются девелоперами при строительстве современных офисных, торговых и жилых объектов. В массовом сегменте пока «зеленые» технологии ограничиваются вопросами энергоэффективности, но потребительские предпочтения в

последние годы меняются. Это значит, что все больше покупателей начинают обращать внимание на различные экотехнологии.

В настоящее время в зарубежных странах и в России активно развивается концепция строительства «зеленых» зданий с нулевым энергопотреблением.

В настоящее время формирование новой модели российской экономики базируется на принципах «зеленого» роста с целью снижения потребления природных и энергетических ресурсов, снижения нагрузки на окружающую среду и повышения национальной конкурентоспособности [4]. Значительный резерв в данном направлении имеется в развитии строительной отрасли с учетом принципов энерго- и ресурсосбережения.

Во всем мире мощным толчком для «зеленого» строительства и развития «зеленых» технологий стали:

- глобальное потепление;
- необходимость экономного использования энергетических ресурсов планеты;
- растущий уровень загрязнения окружающей среды.

Анализируя зелёное строительство, можно понять, что эксплуатация экологических зданий по сравнению с традиционными является более выгодной с экономической точки зрения. Так:

1. Затраты на электроэнергию снижаются минимум на 25 %;
2. Снижаются затраты на водоснабжение, так как потребление воды уменьшается на 30 %;
3. В таких домах используются современные средства контроля и управления имеющимися системами, за счёт чего снижаются затраты на содержание здания;
4. Увеличенная текущая чистая выручка;
5. Здания, построенные на основе использования альтернативных источников энергии, позволяют сохранить здоровье людей, проживающих или работающих внутри них;
6. Себестоимость Зелёных домов отличается от стоимости традиционных не более чем на 4 %.

Развитие «зеленого» строительства идет по пути улучшения архитектурно-конструктивных решений, повышения качества внутренней среды, совершенствования методов оценки энергетических характеристик зданий, снижения стоимости строительства, повышения эффективности инженерного оборудования зданий.

«Зеленые» здания смягчают эффект «тепловых островов» (heat island effect) за счет выравнивания температуры поверхностей зданий в городской среде.

К факторам, сдерживающим в России развитие технологий «зеленого строительства» в целом и в области индивидуального жилищного строительства в частности, относятся, во – первых, неясность критериев оценки технологий «зеленого» строительства, во-вторых, отсутствие в России структурированной базы технологий «зеленого» строительства. Если в стране появится понятная система интеграции в практическую деятельность «зеленых» технологий в области строительства, подкрепленная нормативно-правовой базой и системой экономического стимулирования, все может измениться в лучшую сторону.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что «зелёное» строительство сегодня является достаточно популярным и если раньше данное словосочетание было никому неизвестным, то уже сегодня население является достаточно грамотным в этой области. Хотелось бы верить, что за солнечными батареями стоит будущее и уже скоро для содержания домов, промышленных предприятий, телефонов, планшетов и других новейших технологий мы сможем использовать альтернативные источники энергии, не оказывая вреда окружающей природе.

\*\*\*

1. Федеральный закон РФ от 23 ноября 2009 г. №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности».

2. Асаул А. Н., Иванов С. Н. Основные направления развития «зеленого» строительства // Вестник ТОГУ. - 2015. - № 1(36). - С. 169-178.
3. Войкина Е.А., Потравный И.М. Зеленая занятость и рынок труда при формировании экологически ориентированной экономики // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. - 2018. - Том 34. - Вып. 2. - С. 217–240.
4. «Зеленое» строительство: какие технологии внедряют девелоперы в России (rbc.ru) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/5fd3194a9a7947115ccf9d7a/>(дата обращения 04.08.2022).

**Сария К.В., Кузяшев А.Н.**

**Источники доходов государственного и муниципального сектора**

*АНО ВО «Российский новый университет»  
(Россия, Москва)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-223*

**Аннотация**

В статье рассматриваются источники формирования доходов государственного и муниципального сектора. Проведенное исследование позволило выявить существенные черты данной категории, позволяющие классифицировать источники доходов по определенным признакам. Результаты данной работы направлены на расширение знаний в области государственных и муниципальных доходов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** доходы, государственный и муниципальный сектор, источники, неналоговые доходы, классификация доходов.

**Abstract**

The article discusses the sources of income generation of the state and municipal sector. The conducted research allowed us to identify the essential features of this category, allowing us to classify sources of income according to certain characteristics. The results of this work are aimed at expanding knowledge in the field of state and municipal revenues of the Russian Federation.

**Keywords:** income, state and municipal sector, sources, non-tax income, income classification.

Государственным и муниципальным доходам отводится незаменимая роль, именно они лежат в основе обеспечения и долгосрочного укрепления развития государства с экономической, социальной, политической стороны. Стоит добавить, что рассматривается не только внутреннее развитие, но и внешнее. Более того, государственные доходы неразрывно связаны с повышением общественного благосостояния и экономической эффективностью [5].

Под государственными и муниципальными доходами понимают денежные средства, поступающие в бюджеты органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также государственные и муниципальные внебюджетные фонды на безвозмездной и безвозвратной основе в порядке, определенном действующим законодательством [3, с. 222].

При этом нормативное обеспечение регулирования формирования государственных и муниципальных доходов осуществляется нормативными правовыми актами различных отраслей права, к примеру, гражданского, бюджетного, налогового и административного.

Принцип единства основополагающая часть всей системы доходов государственного и муниципального сектора. Данный принцип заключается в том, что законодательством России определены виды доходов, а также порядок их перераспределения между муниципальными, региональными образованиями и федерацией. В связи с этим наличие определенных источников формирования государственных и муниципальных доходов обеспечивает повсеместное использование одних и тех же видов денежных поступлений.

Существуют различные классификации доходов государственного и муниципального сектора, которые различаются по признакам, определенным наиболее значимыми чертами. Так выделяют территориальный уровень доходов – муниципальные, региональные и

федеральные доходы. Юридические особенности и формы доходов – неналоговые и налоговые доходы.

Согласно ст. 41 Бюджетного кодекса РФ, налоговым доходам бюджетов относятся доходы от предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, региональных налогов, местных налогов и сборов, а также пеней и штрафов по ним. К неналоговым государственным и муниципальным доходам относят доходы, связанные с использованием либо продажей отдельных видов государственного или муниципального имущества, эквивалентные платежи и поступления штрафов (к примеру, за нарушение ПДД), таможенных пошлин, средства самообложения граждан и другое [4, с. 16]. Отличительная особенность этих видов доходов заключается в их обязательном или добровольном характере. Под обязательностью понимается определенная возмездность в виду того, что такие платежи подразумевают предоставления плательщикам каких-то имущества, услуг, прав и прочего.

К безвозмездным поступлениям относятся:

- дотации из других бюджетов бюджетной системы РФ;
- субсидии из других бюджетов бюджетной системы РФ (межбюджетные субсидии);
- субвенции из федерального бюджета и (или) из бюджетов субъектов РФ;
- иные межбюджетные трансферты из других бюджетов бюджетной системы РФ;
- безвозмездные поступления от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, в том числе добровольные пожертвования.

Помимо этого, источники формирования доходов государственного сектора по социально-экономическому признаку состоят в заграничных источниках, частных домашних хозяйствах и предприятий, административно-территориальных единиц (территориальных корпораций) и прочих общественных институтах. На основе данного перечня и учитывая существующие методы, на основе которых формируются доходы, представляется возможным составить следующую классификацию доходов государственного сектора (рис. 1).

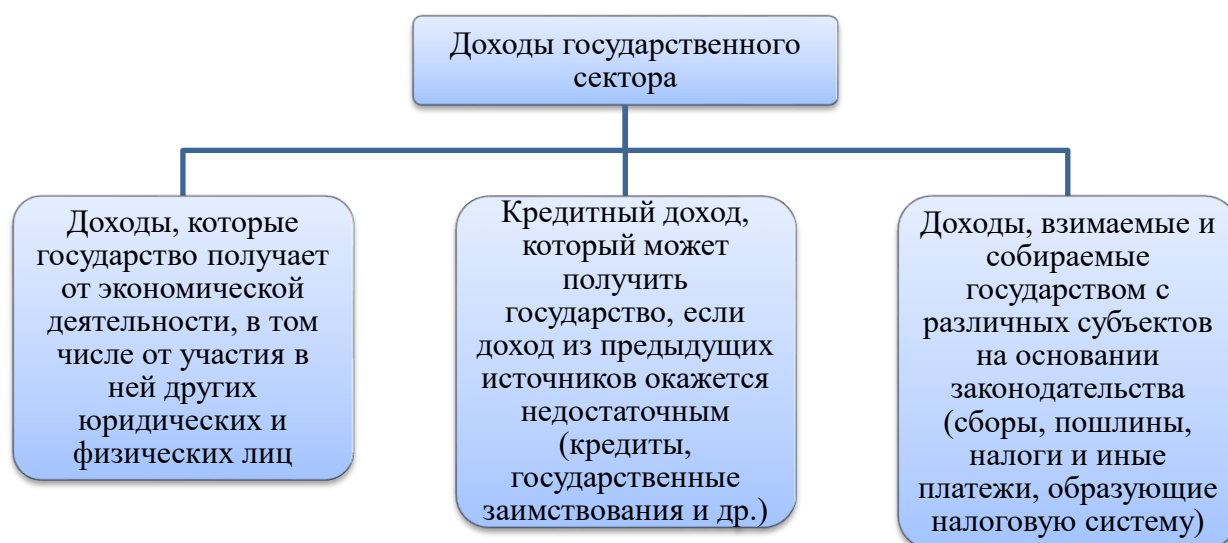


Рисунок 1. Классификация доходов государственного сектора [6].



В зависимости от порядка образования государственные и муниципальные доходы бывают централизованными и децентрализованными. Централизованными являются доходы, зачисляемые в бюджеты или внебюджетные фонды. Согласно ст. 214 и 215 ГК именно эти доходы представляют собой федеральную государственную казну, государственную казну субъектов РФ и муниципальную казну. К децентрализованным государственным и муниципальным доходам относятся доходы государственных (муниципальных) предприятий, организаций. Такие доходы остаются в непосредственном распоряжении последних и самостоятельно ими используются.

Так, существует три формы доходов государственного и муниципального сектора, заключающиеся в различных способах организации, реализации, а также мобилизации доходов. Среди них: безвозмездные поступления, налоговые и неналоговые доходы. Для понимания структуры различных форм и методов государственных и муниципальных доходов рассмотрим структуру консолидированного бюджета субъектов РФ (таблица 1).

Таблица 1

Структура доходов консолидированного бюджета субъектов РФ (2020 – 2021 гг.), млрд.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Налоговые доходы	9198	6973	8783
Неналоговые доходы	740	505	641
Безвозмездные поступления	1979	2394	2345

Таким образом, доходы составили 11 921 млрд. рублей с ростом на 20% (+1 954 млрд. рублей). Поступление налоговых и неналоговых доходов возросло на 26% (+1 947 млрд. рублей), составив 9 424 млрд. рублей. Из них неналоговые доходы возросли на 27% (+136 млрд. рублей), составив 641 млрд. рублей. Безвозмездные поступления из федерального бюджета поступили в объеме 2 345 млрд. рублей, со снижением на 2% (-49 млрд. рублей), что составляет 20% доходов.

В заключение отметим, что для обеспечения нормального функционирования различных сфер деятельности необходим большой объем денежных средств. Перед правительством стоит задача найти перспективные источники доходов. Состав источников государственных и муниципальных доходов в значительной мере обуславливается методами, с помощью которых государство и муниципалитет аккумулирует необходимые денежные средства для решения насущных задач.

\*\*\*

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // "Собрание законодательства РФ", 03.08.1998, N 31, ст. 3823.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп. от 01.09.2022) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»
3. Денежно-кредитная и финансовая системы : учебник / коллектив авторов ; под ред. М.А. Абрамовой, Е.В. Маркиной. — М. : КНОРУС, 2016. — 446 с.
4. Ковалевский А. Р., Черников В. А., Покатович Г. Г. Бюджетная грамотность. Учебное пособие для школьников. 10 класс / Под ред. М. Л. Аграновича. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2017. — 96 с.
5. Николаенко, М. В. Государственные доходы РФ и источники их формирования / М. В. Николаенко // Теоретический и практический потенциал современной науки : Сборник научных статей / Научный редактор И.В. Беседина. – Москва : Издательство "Перо", 2020. – С. 164-167.
6. Шихатов П.И. Налогообложение в СССР и современной России //Вестник международного института экономики и права. № 2 (23), 2016. - С. 122-129.



Токарева О.А., Назарова И.Т.

**Порядок аттестации специальных и особо ответственных технологических процессов**

*Пензенский государственный технологический университет*

*(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-224

**Аннотация**

Статья посвящена практическим рекомендациям по разработке и внедрению стандарта предприятия «Порядок аттестации специальных и особо ответственных технологических процессов» на примере предприятия, где процесс производства готовых лекарственных средств отнесен к особо ответственному.

**Ключевые слова:** технологическая документация, стандарт, процесс производства, аттестация.

**Abstract**

The article is devoted to practical recommendations for the development and implementation of the enterprise standard "The procedure for attestation of special and especially critical technological processes" on the example of an enterprise where the ready-made medicines circuit boards is attributed to a particularly responsible one.

**Keywords:** technological documentation, standard, production process, certification.

Процесс производства готовых лекарственных средств является дорогостоящим направлением для предприятия, он отнесен к особо ответственному процессу производства. Также возникает необходимость внести изменения во все взаимосвязанные стандарты организации, а именно в подразделы нормативные ссылки и термины, определения и сокращения.

И так, запланирована разработка нового стандарта предприятия «Порядок аттестации специальных и особо ответственных технологических процессов».

В связи с этим в данной работе разработаны практические рекомендации, которые могут помочь разработчикам стандарта.

Как правило, стандарт предприятия (организации) разрабатывается и принимается самим предприятием. Объектами стандартизации в этом случае могут являться как продукция, производимая этим предприятием, так и ее составные части, технологическая оснастка и инструменты, общие технологические нормы процесса производства этой продукции. Стандарты предприятия могут содержать требования к различного рода услугам внутреннего характера.

Целью разработки стандарта предприятия являются:

- систематизация организации и обеспечение качества продукции, выполнения работ и оказания услуг в условиях конкретного производства;
- улучшение производственных процессов, путем внесения в требования документа технологических особенностей и других, важных для деятельности предприятия;
- создание собственной системы стандартизации и обеспечение условий для единообразного применения нормативной документации.

Разработка стандарта отображается в плане организационно-технических мероприятий.

Стандарт необходимо распространить и на другие заинтересованные отделы организации такие как:

- отдел готовых лекарственных средств - занимающиеся разработкой технологических процессов готовых лекарственных средств;
- конструкторско-технологическое бюро стандартизации (КТБС), ведущих работы по нормоконтролю;

- отдел главного технолога – обеспечивающие качество проверочных инструментов;
- производство – имеющее высокотехнологическое оборудование для производства готовых лекарственных средств.

План организационно-технических мероприятий формирует подразделение, ответственное за внедрение документов по стандартизации, на основании контрактов, предложений подразделений предприятия.

План организационно-технических мероприятий должен быть согласован и утвержден генеральным директором или техническим директором в зависимости от того, каким документом внедряются документы по стандартизации.

Ответственных за внедрение документов по стандартизации назначает технический директор предприятия (бюро по стандартизации) при подготовке плана по внедрению документов по стандартизации.

Положения и требования разработанного стандарта предприятия должны быть внедрены в:

- техническую документацию на разрабатываемые изделия;
- техническую документацию на изделия, находящиеся в производстве;
- документацию систем менеджмента.

Специальные техпроцессы предусматривают наличие в технологической документации указаний на используемые специальные производственные и контрольные методы и содержат критерии для анализа качества продукции. К особо ответственным относятся те технологические процессы, которые определены в разработанном перечне на особо ответственные техпроцессы (операции) изготовления, подлежащие предъявлению представителю заказчика для контроля и согласования.

В соответствии с содержанием протокола технического совещания по определению специальных технологических процессов в производстве процессы производства готовых лекарственных средств. Качество продукции при использовании специального техпроцесса может быть обеспечено за счет соблюдения определенных режимов процесса. С целью подтверждения соответствия специальных и особо ответственных техпроцессов заданным требованиям, необходимо проводить их аттестацию.

Для проведения аттестации технологический отдел и отдел готовых лекарственных средств и покрытий разрабатывают планы проведения аттестации для данного стандарта и мною была разработана форма плана проведения аттестации, представлена в разрабатываемом стандарте.

Аттестация техпроцессов необходимо осуществлять комиссией в составе:

- председателя – заместителя начальника технологического отдела; заместителя начальника отдела готовых лекарственных средств;
- членов комиссии – компетентных специалистов технологического отдела, отдела готовых лекарственных средств, отдела главного технолога, отдела технического контроля, технологическое бюро производства, бюро по стандартизации.

Периодичность аттестации будет определяться комиссией, исходя из следующих критериев: срока годности субстанции, состояния технологического оборудования, стабильности технологического процесса.

О сроке повторной аттестации делается соответствующая запись в Протоколе аттестации технологических процессов.

Внеплановая аттестация техпроцессов будет проводиться при наличии претензий, рекламаций, брака в производстве, а также при внедрении нового оборудования и изменении технологии. Все материалы, химикаты, используемые при изготовлении продукции, должны иметь сертификат, нормативного документа на поставку, номера партии и даты выпуска. Технологический процесс должен будет выполняться рабочими, имеющими квалификацию,

аттестованными в установленном порядке. Используемое при изготовлении продукции оборудование должно обеспечивать требуемые нормы технологической точности и быть идентифицировано по результатам периодической проверки на технологическую точность.

Для регистрации режимов выполнения техпроцессов на рабочем месте должен быть журнал учета режимов, который заполняется при каждом выполнении техпроцесса. Форма журнала оформляется в соответствии со специальной рабочей инструкцией по составлению журналов.

Аттестация специальных и особо ответственных ТП проводится комиссией путем обследования всей технологической цепочки изготовления продукции, начиная с проверки наличия документов, удостоверяющих качество применяемого исходного материала, покупные комплектующие изделия.

При проведении аттестации комиссией необходимо провести следующие процедуры:

- анализ критериев для аттестации;
- проверку наличия паспорта на рабочее место, которое подлежит аттестации;
- проверку режимов работы оборудования, качества оснастки;
- проверку наличия доказательств проведения поверки (калибровки) средств измерений;
- проверку соответствия квалификации персонала, указанной в технологическом процессе, наличие удостоверений об аттестации;
- проверку обеспечения оборудованием, используемым при изготовлении продукции, требуемых норм технологической точности согласно акту проверки оборудования на технологическую точность, а также наличия наклейки с идентификацией оборудования по результатам проверки на технологическую точность (в случае, если оборудование включено в ведомость оборудования, подлежащего периодической проверке на технологическую точность);
- определяют необходимость ведения определенных записей и сохранения их в рабочем состоянии;
- определяют периодичности проверки соблюдения параметров технологических процессов в период между аттестациями для оценки точности, настроенности и стабильности технологических процессов;
- проверяют соответствия фактических режимов и уровня дефектности по параметрам, установленным в технологических процессах, на основании записей журнала учета режимов выполнения технологических процессов;

При отрицательных результатах работы комиссии, после проведения корректирующих действий, комиссия должна провести повторную валидацию. Если качество продукции не соответствует техническим требованиям, заданным в конструкторской документации, технологический отдел, отдел готовых лекарственных средств корректируют режимы выполнения технологических процессов до параметров, обеспечивающих получение продукции, соответствующих требованиям конструкторской документации. В процессе проведения аттестации специалисты технологического отдела и отдела готовых лекарственных средств ведут протокол аттестации технологических процессов, представленный в приложении. У разрабатываемого стандарта, в котором фиксируются фактические данные произведенных проверок, выявленные несоответствия, рекомендации и выводы комиссии. При отрицательных результатах проверки производство должно разработать корректирующие действия, после реализации которых комиссия возобновляет работу во взаимосогласованные сроки.

При положительных результатах проверки технологический отдел, отдел готовых лекарственных средств оформляют протокол аттестации техпроцесса подписями и осуществляют его регистрацию. Регистрация протоколов необходимо производить в журнале произвольной формы, обязательными графами которого являются номер протокола и номер

техпроцесса. Утвержденный протокол является свидетельством аттестации соответствующего техпроцесса. Номер протокола проставляется в листе регистрации аттестации, который оформляется в соответствии с приложением разрабатываемого стандарта.

После разработки и принятия стандарта, его положения будут обязательными для изучения руководителями подразделений предприятия, а именно:

- технологического отдела;
- отдела технического контроля;
- отдела готовых лекарственных средств;
- конструкторско-технологическому бюро по стандартизации;
- отдела главного технолога;
- производствам

\*\*\*

1. Умное производство // Организация производства // Производственные системы будущего. – 2011 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.up-pro.ru/library/production\\_management/zarubejnyj-opyt/proizvodstvennye-sistemy-buduschego.html](http://www.up-pro.ru/library/production_management/zarubejnyj-opyt/proizvodstvennye-sistemy-buduschego.html) (дата обращения: 21.04.2020).
2. Джефри К. Лайкер Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира // Москва. Альпина Паблишер. – 2017.
3. Нив Г.Р., Организация как система. Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга, пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер. – 2011.

**Трясучкина К.В., Назарова И.Т.**

**Анализ методов и средств контроля качества продукции на промышленном предприятии**

*Пензенский государственный технологический университет  
(Россия, Пенза)*

*doi: 10.18411/trnio-10-2022-225*

**Аннотация**

В статье рассмотрены особенности организации контроля качества на промышленном предприятии, показаны основные методы, средства и подходы, которые помогают оптимизировать контроль качества продукции в зависимости от функций и задач предприятия.

**Ключевые слова:** качество, контроль качества, методы контроля качества, инструменты контроля качества.

**Abstract**

The article discusses the features of the organization of quality control at an industrial enterprise, shows the main methods, tools and approaches that help optimize the quality control of products depending on the functions and tasks of the enterprise.

**Keywords:** quality, quality control, quality control methods, quality control tools.

Одним из основных показателей экономической эффективности деятельности промышленного предприятия является качество продукции.

Соответственно контроль качества продукции представляет собой проверку соответствия показателей качества продукции установленным требованиям, и его можно рассматривать, как возможность получения всеми заинтересованными сторонами достоверной информации о контролируемой продукции. При этом современные операции контроля качества являются не только составной частью производственного процесса, но и позволяют эффективно регулировать управление качеством продукции.

В настоящее время на промышленном предприятии система контроля качества направлена на выявление несоответствий тех или иных свойств продуктов как

международным, так и российским стандартам качества, что позволяет не только повысить конкурентоспособность продукции, но гарантировать потребителю выполнение заданных требований к конкретным изделиям.

Как правило, на промышленном предприятии контроль качества продукции проводится со следующими целями:

- повышение эффективности в работе с заказчиками. На самом деле, если повышается качество продукции, то растёт количество потребителей.
- совершенствование производственной культуры. Так, в условиях правильно налаженной системы контроля качества складывается определенный тип производственной культуры, что приводит к улучшению процесса контроля качества продукции в целом, значительному сокращению количества допускаемых сотрудниками ошибок, способствует уменьшению дополнительных затрат;
- росту конкурентоспособности предприятия и уровня инвестиций в него. Здесь предполагается, что успех гарантирован тем предприятиям, которые полностью обеспечивают ожидания заказчиков.

К основным этапам контроля качества продукции относятся:

1. Выбор методов контроля –полный или выборочный;
2. Выбор цели контроля качества продукции с учетом объема производства;
3. Разработка плана контроля качества, включающий:
  - объекты, субъекты, методы, средства и объем контроля;
  - временные рамки или продолжительность контроля;
  - последовательность выполнения контрольных операций, методики измерений.
4. Сравнение значений действительных и требуемых с учетом допусков.
5. Обнаружение и выявление количества расхождений.
6. Подведение итогов контроля качества.
7. Письменные выводы.
8. Отчёт в устной или письменной форме)
9. Принятие корректирующих мер по устранению недочётов.

Контроль качества можно классифицировать следующим образом:

- в зависимости от места проведения: стационарный, летучий;
- в зависимости от количественного охвата изделий: сплошной, выборочный; статистический;
- в зависимости от момента проведения: выходной, входной, промежуточный, операционный;
- в зависимости от предмета проверки: технологической и конструкторской документации, упаковки.

Рассмотрим подробнее некоторые из этих видов контроля.

При стационарном контроле объекты контроля обязаны быть доставлены к рабочему месту контролера. Как правило, при этом необходимы специальные аппараты и приборы, например, магнитная или ультразвуковая дефектоскопия, металлография, капиллярный контроль, радиографический и т.п.)

Стопроцентному испытанию или измерению подвергают изделия при сплошном контроле. Используется он на предприятии при отсутствии взаимозаменяемости деталей или сборочных единиц на сборке или выполнении наиболее ответственных и дорогостоящих операций.

Выборочный контроль отличается от сплошного тем, что из партии изделий по определенным методам выделяются выборки рода, что по сути является профилактическим приёмом, предупреждающим возможность появления брака.

Все сырье перед его запуском в производство подвергается входному контролю. Также все материалы от поставщиков проверяются и анализируются в целях повышения качества конечного продукта.

Выходной или приемочный контроль по сути подтверждает, что получилось в результате производственной и управленческой деятельности. И только после проведения выходного контроля качества производимой продукции, даётся разрешение на поставку ее потребителю.

При статистическом контроле используются следующие инструменты: контрольные листы, контрольные карты, диаграммы Парето, стратификация, гистограмма, диаграмма разброса, диаграмма Исикавы.

Применяя информационные технологии можно позволяет достаточно эффективно применять весь перечень инструментов с использованием программных средств.

Промышленные предприятия самостоятельно принимают решения, какой именно из инструментов или группу инструментов использовать для контроля качества выпускаемой продукции.

Однако при выборе инструментов контроля качества необходимо учитывать ряд факторов, такие как:

- особенности выпускаемых изделий или продукции;
- на какой стадии жизненного цикла продукции, производится контроль;
- цели и задачи применения конкретного вида контроля;
- техническая возможность или доступность выбираемого инструмента;
- затраты, связанных с применением выбранных инструментов.

Средства контроля качества разделяются следующим образом:

- 1) ручные;
- 2) автоматические;
- 3) средства контроля автоматических систем управления технологическими процессами.

Таким образом, для оценки потенциала целостной системы контроля качества продукции промышленного предприятия необходимо сочетание методов экономико-статистического анализа и прогнозного моделирования, с учетом принципов системного и статистического подхода к управлению качеством промышленной продукции.

\*\*\*

1. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции: пер. с англ. /А. Фей-генбаум. - М.: Экономика, 2015 – с. 401
2. Тебекин А. В. Управление качеством: учебник для бакалавров. М.: Изд-во Юрайт, Серия: Бакалавр. Базовый курс. 2017 г.- 145 с.
3. Виды и методы технического контроля // [Электронный ресурс]. URL:[http://edu.dvgups.ru/METDOC/GDTRAN/NTS/EPS/ORG\\_PRO/LEK/LEK\\_16/LEK\\_16.HTM](http://edu.dvgups.ru/METDOC/GDTRAN/NTS/EPS/ORG_PRO/LEK/LEK_16/LEK_16.HTM) (дата обращения 19.05.2022)

**Урсова А.Б.**

### **Основные принципы социальной защиты населения**

*Северо-Кавказская государственная академия  
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-226

#### **Аннотация**

В статье говорится, о том что система социальной защиты представляет собой форму государственного обеспечения, которая гарантирует гражданам поддержку при наступлении трудной жизненной ситуации в виде пенсий, социальных пособий и социальных пособий, и социальных услуг.

**Ключевые слова:** социальная защита, социальная помощь, социальные права, денежные выплаты, социальное обеспечение.

**Abstract**

The article says that the social protection system is a form of state provision that guarantees citizens support in the event of a difficult life situation in the form of pensions, social benefits and social services.

**Keywords:** social protection, social assistance, social rights, cash payments, social security.

В настоящее время система социальной защиты населения в Российской Федерации находится в стадии развития. Понятие «социальная защита» имеет разнообразные значения. В новейших экономических условиях понятие «социальная защита» заменило понятие «социальное обеспечение», которое наряду с другими терминами широко использовалось в советской экономике, где определял особенную организационно-правовую модель социальной защиты населения, проводимую непосредственно государством.

Термин «социальная защита населения» в Российской Федерации был введен в 1992 году, который уже длительное время использовался в мировой практике.

Социальная защита населения - это необходимый элемент функционирования любого развитого государства. Она обеспечивается государственными структурами путем соблюдения социальных гарантий, системы реализации этих гарантий и функций обеспечения социальными льготами и поддержкой малообеспеченных людей.

Итак, в широком смысле, под социальной защитой понимается деятельность государственных органов, главными целями которых состоит осуществление первостепенных целей и задач социальной политики. Она представляет собой комплекс совокупных правовых, экономических, а также социальных гарантий, закрепленных на законодательном уровне. Данные социальные гарантии, обеспечивают любому члену страны соблюдение важнейших социальных прав, таких как:

- трудоспособных гражданам страны должны быть созданы оптимальные условия, для существования и поддержания их благосостояния;
- социально уязвимым слоям населения (то есть не трудоспособным гражданам) должна быть гарантирована социальная поддержка и защищенность.

А в узком смысле - под социальной защитой рассматривается комплекс конкретных целенаправленных мероприятий государства (правового, экономического и социального характера), который направлен на поддержание и обеспечение социальной защищенности наиболее уязвимых слоев населения общества.

Социальная помощь является одним из элементов социальной защиты населения, находящегося в кризисных условиях, и к которой можно отнести:

- обеспечение в натуральной и денежной форме в виде льгот или услуг, которые устанавливаются государством;
- совокупность социальной помощи и иных поддержек со стороны государственных и негосударственных структур.

Существует два вида государственной социальной помощи (Рисунок 1).

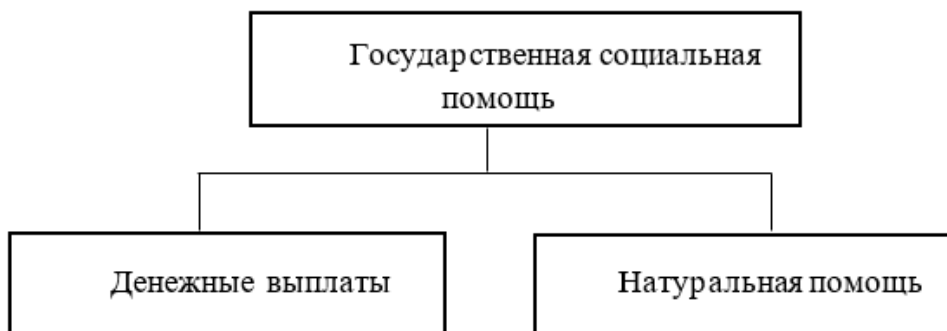


Рисунок 1. Виды государственной социальной помощи.



Под денежными выплатами следует понимать социальные пособия, субсидии, компенсации и другие выплаты, а под натуральной помощью - товары первой необходимости, продукты питания, одежда и обувь, медикаменты и другие её виды.

В законодательстве Российской Федерации не определяют понятие «социальная защита». В законодательстве Российской Федерации анализируются такие понятия, как «социальное обслуживание» и «государственная социальная помощь». Однако, рассматривая эти понятия, следует отметить, что оба этих понятия относятся к сфере социальной защиты, так как предоставляют гражданам совокупный комплекс мероприятий правового, экономического и организационного характера, которые направлены на поддержание уровня жизни населения, которое является наиболее уязвимым.

Социальное обслуживание населения включает достаточно широкий комплекс мероприятий социальной защиты населения.

Оказание социального обслуживания населению регулируется Федеральными законами Российской Федерации, которые адресованы различным группам населения - ветеранам, детям, инвалидам, престарелым, беженцам, вынужденным переселенцам и другим.

Трудная жизненная ситуация - это ситуация, при которой человек не в состоянии самостоятельно найти выход. Это может возникнуть по разным причинам. В этом случае гражданин может обратиться за помощью в государственные структуры.

Структура оказания социальной помощи представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Государственное социальное обслуживание.

Следует отметить, что государственная социальная помощь включает небольшой перечень проблем социальной защиты населения. Помощь населению предоставляется в виде оказания социальных услуг, минимальный перечень которых определен в виде государственной социальной помощи, за счет средств субъектов Российской Федерации.

В целом, если рассматривать структуру социальной защиты, то на современном этапе её можно представить в виде рисунка (Рисунок 3)



Рисунок 3. Структура социальной защиты Российской Федерации.

Социальное обеспечение - направлено на материальное обеспечение определенных категорий граждан. При переходе к рыночной системе, термин «социальная защита» заменил систему социального обеспечения, которая в значительной степени утратила свои функции, однако, часть элементов данной системы вошла в существующие современные системы социальной защиты населения.

Можно выделить следующие категории граждан, которые особо нуждаются в социальной защите со стороны государства: одинокие и одиноко проживающие граждане, в том числе одинокие супружеские пары; многодетные семьи; малообеспеченные семьи; инвалиды, в том числе инвалиды детства; инвалиды; сироты; одинокие матери; безработные; участники, инвалиды Великой Отечественной войны; семьи погибших военнослужащих; граждане, участвующие в ликвидации техногенной аварии в Чернобыльской АЭС; студенческие семьи; лица с ограниченными возможностями; граждане, инфицированные ВИЧ и больные СПИДом; граждане без определенного места жительства и другие.

Социальная защита населения создана таким образом, чтобы она могла базироваться на таких основных принципах:

- Партнерство. Государство обязуется исполнять свои обязательства перед людьми по социальной защите, однако партнерство при этом – неотъемлемая часть. Поэтому тесное сотрудничество между государством и частными организациями наблюдается повсеместно;
- Экономическая справедливость. Сама структура государства во многом основана на экономических отношениях. Государство должно выровнять возможности людей, определяя на основании принципа экономической справедливости приоритеты распределения средств, причем каждая из категорий граждан должна удовлетворить собственные установленные индивидуальные запросы для поддержания комфортной жизни;
- Адаптивность. Социальная защита должна работать так, чтобы она постепенно самосовершенствовалась, за что отвечают разные звенья всей системы социальных взаимоотношений, функционирующих в государстве;
- Приоритет государственных начал. Основной задачей РФ в социальном направлении является необходимость помогать достигать определенного уровня жизни, который будет приемлемым, людям, которые самостоятельно по объективным причинам этого сделать не могут;
- Превентивность мер по соцзащите. Определение факторов риска, связанных с социальным направлением. Как правило, работает на региональном уровне, имеет собственные звенья управленческого приоритета, основной задачей которого считается наиболее гибкое сочетание предоставления услуг на платной или бесплатной основе для поддержания нормальных условий жизни.

В организации и содержании системы социальной защиты с системностью комплексность пересекается тесным образом, а именно, обеспечивает тесное единство, взаимосвязь всего комплекса мер экономической, социальной и правовой направленности по предоставлению гарантий социальной защиты со стороны государства.

В данное время, можно с уверенностью сказать, что в процессе формирования системы социальной защиты населения страны, положительно повлияли несколько факторов.

Во-первых, система социальной защиты населения, является приоритетной основой государственной политики Российской Федерации.

Во-вторых, система социальной защиты населения в нынешних условиях развития Российской Федерации, влияет на поддержание стабильного положения в обществе.

В-третьих, проблемы, связанные с социальной защитой населения, затрагивают общество в целом.

Социальная защита граждан является сложным феноменом, формирование которого зависит от политической ситуации в стране и экономических факторов.

Направленность развития экономики в настоящее время в Российской Федерации сопровождается наличием возникновения проблем в социальной сфере государства. Поэтому в приоритете у государства всегда стояли задачи ликвидации всех негативных последствий перехода к рыночной экономике. Это вызвано, непосредственно стремлением обеспечить стабильность в государстве, а также необходимостью совершенствования рыночной экономики государства.

Понятия социальная политика и социальная защита граждан тесно взаимосвязаны друг с другом. С одной стороны, социальная защита является механизмом реализации социальной политики, то есть какова социальная политика, такова и социальная защита. Но, в то же время, социальная защита не может не отражаться на социальной политике, в направлении ее целей, способов. Поэтому социальная политика может рассматриваться как фундамент социальной защиты населения, будучи ее основой.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что система социальной защиты представляет собой форму государственного обеспечения, которая гарантирует гражданам поддержку при наступлении трудной жизненной ситуации в виде пенсий, социальных пособий и социальных услуг, которая также при этом включает различные мероприятия по профилактике и предотвращению социальных рисков.

Социальная защита граждан является одной из главнейших задач социальной политики, одним из инструментов, с помощью которого осуществляется ее реализация. Ее действие направлено на оказание каждому гражданину юридических, социальных гарантий и возможностей для реализации его прав на уровень жизни, необходимый для осуществления, развития личности и воспроизводства. Также система социальной защиты населения базируется на принципах, которые позволяют ей наиболее полно и эффективно реализовывать все свои функции.

\*\*\*

1. Зубова, И.Г. Социальная защита населения в Российской Федерации: учебное пособие / И.Г. Зубова, А.Г. Коноплева, С.П. Головач. – М. : Кнорус, 2015. – 530с.
2. Мысляева И.М. Государственные и муниципальные финансы: учебник / И.М. Мысляева. - М: ИНФРА-М., 2014. – 360с.
3. Нешиной, А. С. Бюджетная система Российской Федерации : учебник / А. С. Нешиной. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 307с.

## Чэнь Пэн

### Финансовый рынок и финансово-кредитные институты России

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-227

#### Аннотация

Финансовый рынок – это важнейшая часть развития экономики любого государства. Российская Федерация на сегодняшний день является одной из экономически развитых стран, где финансовый рынок имеет ключевое значение. В рамках данной статьи изучаются основные тенденции развития финансового рынка и финансово-кредитных институтов России.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, финансово-кредитные институты, Россия.

#### Abstract

The financial market is the most important part of the development of the economy of any state. The Russian Federation is currently one of the economically developed countries where the

financial market is of key importance. Within the framework of this article, the main trends in the development of the financial market and financial and credit institutions of Russia are studied.

**Keywords:** financial market, financial and credit institutions, Russia.

Финансовый рынок – это инструменты перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал.

Финансовый рынок России – это историческая категория, которая появилась с появлением финансов и в условиях дальнейшего развития товарно-денежных отношений и превратилась в особую сферу экономических отношений [1].

В Российской Федерации регулирование финансового рынка отдается Федеральной службе по финансовым рынкам (ФСФР), которая контролирует и осуществляет надзор упраздненной Федеральной комиссии по рынке ценных бумаг [2].

Кроме того, государственное регулирование на финансовом рынке осуществляет также Федеральная служба страхового надзора. Данная служба выдает лицензии страховым организациям и выполняет надзор за финансовым состоянием страховщиков и разрабатывает нормативно-правовые и методические документы в области страхования.

На сегодняшний день в Российской Федерации наблюдается тенденция к развитию национального финансового рынка и это является приоритетной задачей деятельности Центрального Банка России. Однако, ожидания от реализации национальных проектов поддерживают точку зрения на рост экономики Российской Федерации в 2020 году, то дальнейшая тенденция развития с точки зрения финансового рынка выглядит нелегкой.

Так, финансовый рынок Российской Федерации в последнее время является нестабильным и в нем отмечается немалое количество проблем, которые создают негативную тенденцию развития данного рынка.

Так после кризиса 2020 года и введения различных санкций может помешать дальнейшему смягчению политики Центрального Банка России и усилить волатильность курса рубля. Кроме того, негативные последствия для финансового рынка оказывает снижение количество участников финансового рынка (рисунок 1) [3].

Также можно отметить, что в России на сегодняшний день достаточно слабо развит рынок капиталов и нет крепкого базиса институциональных инвесторов, например, страховых компаний, пенсионных фондов и других. Данная ситуация влияет на то, что возможности экономики по преобразованию различных сбережений населения России в долгосрочные инвестиции ограничены. Такие ограничения достаточно сильно влияют на слабый рост экономики и плохо сказываются на благосостояние населения России.

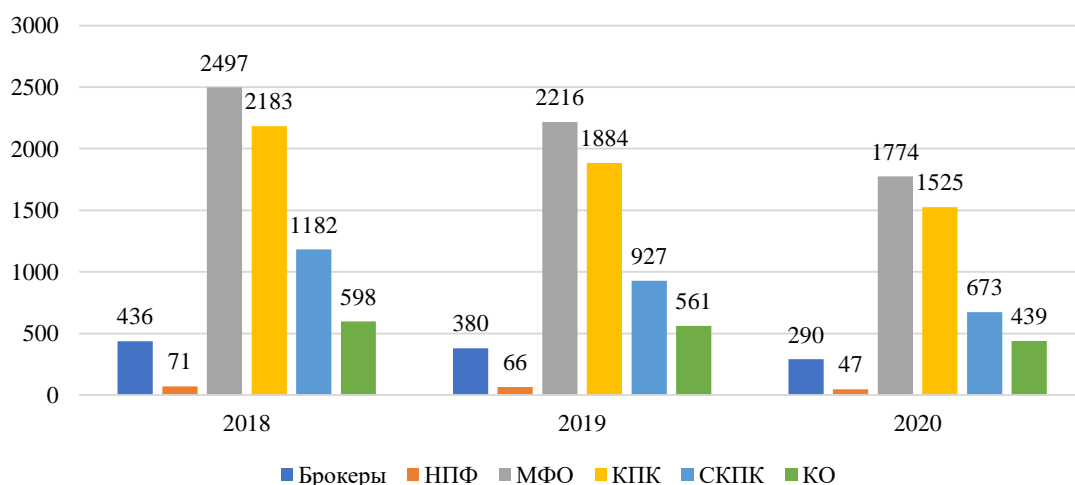


Рисунок 1. Количество участников финансового рынка, 2018-2020 гг, чел.

Если рассмотреть ключевые показатели эффективности реализации основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации в период 2016-2018 годов, то можно увидеть, что индикатор финансовых знаний в 2016 году составлял 1,97, а в 2018 году составил 1,72. И в том, и в другом году данный индикатор не дотянул до целевого значения – 2,5.

Кроме того, можно увидеть сниженную активность населения на финансовом рынке. Потребители на финансовом рынке мало доверяют продавцам, то есть таким кредитно-финансовым институтам, которые недобросовестно ведут свою деятельность. Уровень доверия граждан к кредитно-финансовым институтам достаточно низкий и является неоднородным. Но все же 26% граждан считают невозврат кредита допустимым, а 38% граждан полагают, что небольшая задержка во внесении платежей по кредиту не страшна.

Также на современном финансовом рынке в Российской Федерации можно наблюдать концентрация всех финансовых ресурсов лишь у небольшого числа финансовых посредников. Так, можно увидеть, что 5 крупных банков владеют более 50% активов в банковском секторе.

В целом, подводя итоги, можно увидеть, что финансовый рынок в Российской Федерации действительно является неоднородным и имеет ряд определенных проблем, которые оказывают негативное влияние на его развитие.

\*\*\*

1. Битков, В. П. Влияние санкций на финансовый рынок России / В. П. Битков // Экономика. – 2017. – №9. – С.4-8.
2. Комаров, А. Д. Финансовые рынки России и перспективы их развития в современных условиях / А. Д. Комаров // Экономика и бизнес. – 2018. – №1. – С.66-71.
3. Участники финансового рынка и рынка микрофинансирования России в цифрах в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://idekart.ru/articles/uchastniki-finansovogo-i-mikrofinansovogo-rynka-v-2020-chast-2>

**Voronkov D.V., Zhukova Y.V.**

### **Advantages and disadvantages of cryptocurrency development in the world financial market**

*Ulyanovsk State Technical University  
(Russia, Ulyanovsk)*

doi: 10.18411/trnio-10-2022-228

#### **Abstract**

Scientific article is devoted to the study of advantages and disadvantages of cryptocurrency development in the world financial market. The urgency of the study is due to the high market capitalization of the cryptocurrency, which makes it a component of the financial arena of international scale. The article analyzes the dynamics of the cryptocurrency market development, its problems and benefits for states. The result of the study is the conclusion that cryptocurrencies have a greater number of different problems that hinder their development, their solution can be the regulatory framework for their regulation.

**Keywords:** financial market, economy, economic development, bitcoin, cryptocurrency, decentralization, networks, issuer, digital tokens.

#### **Аннотация**

Научная статья посвящена исследованию преимуществ и недостатков развития криптовалюты на мировом финансовом рынке. Актуальность исследования обусловлена высокой рыночной капитализацией криптовалюты, что делает ее составляющей финансовой арены международного масштаба. В рамках статьи проанализирована динамика развития рынка криптовалюты, ее проблемы и преимущества для государств. Результатом исследования является заключение о том, что криптовалюты имеют большее число

различных проблем, препятствующих их развитию, их решением может выступать нормативно-правовое поле их регулирования.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, экономика, экономическое развитие, биткоин, криптовалюта, децентрализация, сети, эмитент, цифровые токены.

The current stage of digital transformation of the economy leads to the introduction of new instruments and products of the financial system, including cryptocurrency. This is an expected process, as digitalization has led to the following trends:

- new technologies that digitize the enterprise's business processes are formed;
- an increasing number of enterprises are converting their activities into virtual space;
- the spread of digital technology among the population is accelerating at a record pace, making the online platform a natural environment for achieving consumer goals.

The current financial policy of any state, including Russia, largely depends on the understanding of financial authorities of the role of cryptocurrency in the modern economy. In our country, too, it also has a significant impact on how well its economy and monetary system can respond to the challenges of the digital revolution and meet the development criteria of the 21st century.

Cryptocurrency is a kind of digital currency, the creation and control of which are based on cryptographic methods. In this case, any cryptocurrency does not have a single issuer, another body that would exercise control over it.

Based on this definition, it is already possible to conclude that the circulation and release of cryptocurrencies have their own specifics in comparison with other financial instruments and assets.

Based on this definition, it is already possible to conclude that the circulation and release of cryptocurrencies have their own specifics in comparison with other financial instruments and assets.

The rapid development of the cryptocurrency market is due to the initial advantages of digital tokens, which are expressed in:

- Decentralization;
- Low transaction costs
- Confidentiality of payments;
- Rapid transfer of funds;

No impact of inflation on the real value of assets.

The legal status of cryptocurrencies in the global community has not been determined, on the basis that they are not a legal tender. Faced with the new phenomenon of the electronic economy, most countries in the early stages of the development of the circulation began to regard cryptocurrency as a pyramid scheme.

First of all, it is associated with the following dangers, risks and threats of issuing and circulating cryptocurrencies:

- Failure of financial institutions to characterize the useful properties of cryptocurrency;
- Difficulty to argue the high cost and capitalization of the cryptocurrency market;
- Lack of any physical parameters and tools that would guarantee the value of the cryptocurrency as a financial asset.

However, over the past two years, the situation has begun to change dramatically. An increasing number of states, including the United States, Japan, Germany, Russia, and others, are beginning the process of organizing and creating a government regulatory field for cryptocurrency as a possible financial instrument with the payment properties of money.

With the help of such a trend, the first bases are being created to create an infrastructure for the release and circulation of cryptocurrency, the absence and poor development of prototypes of which lead to the main problems of functioning of the international cryptocurrency market.

The cryptocurrency industry has the following drawbacks that lead to such risks in their functioning in the global financial market.

The cryptocurrency industry has the following drawbacks that lead to such risks in their functioning in the global financial market.

- probability of decrease of emission income and taxable base of the state budget;
- The possibility of using cryptocurrency in the shadow economy, including laundering of illegal income;
- -The threat of monopolizing the property rights of a particular group of cryptocurrencies in the hands of certain interested persons (this threat is, in our opinion, a key issue in the release of cryptocurrency as a digital asset and financial instrument);
- Changing the role of reserve currencies and revising the traditional structure of the international payment system, which could lead to economic instability and financial crisis;
- The frequent occurrence of technical threats arising from virus attacks and unauthorized access to electronic wallets (this threat concerns not only the circulation of cryptocurrency, but also its storage as a means of accumulating financial capital and resources).

One of the main reasons why cryptocurrency came to the attention of state regulators of the world financial system is the significant increase in its market capitalization observed in the period 2014. (See Figure 1).

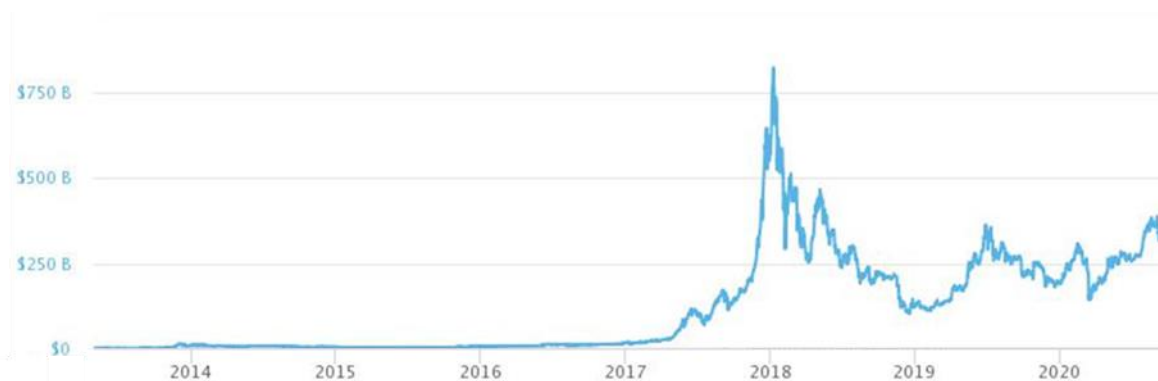


Figure 1. Dynamics of the volume of market capitalization of the cryptocurrency market United States dollars in 2014-2020.

The second most important reason is the rapid decline in the market capitalization of the cryptocurrency, starting in January 2018, when the first official news of the beginning of the process of formation of the legislation of the state regulation of the digital token industry in such countries appeared, China, South Korea, Japan, the US, and a number of Eurozone states.

For this reason, the dynamics of the price of bitcoin (the main digital asset in the cryptocurrency market) has shown a record decline from \$19,850 to \$3,060 per coin.

Due to such a rapid downward trend in the price and value of major cryptocurrencies, including Bitcoin, government regulators have shown interest in creating instruments, The purpose of which is to protect investors and their financial capital from the illegal actions of individuals who issue individual digital tokens (especially those for which the issue is not limited to a certain number of coins, like that of Bitcoin, with 21 million units).

In my opinion, it is the central banks that are among the key state institutions of the financial system, among whose interests are the solution of the most popular and urgent problems of the release and circulation of cryptocurrency.



Summing up the above in the study, it is possible to conclude that cryptocurrencies have a large number of different problems that hinder their development, the solution of which may be the regulatory framework.

\*\*\*

1. Муссель К.М. Платежные технологии, системы и инструменты: Научно-популярное издание / К.М. Муссель. – М.: КноРус, ЦИПСИР, 2017. – 288 с.
2. Носов Н.А. Перспективы криптовалют в России // Bitnovosti. – 2016.
3. URL: <https://bitnovosti.com/2016/05/23/perspectivy-v-rossii/> (дата обращения 01.05.2019).
4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ. – М., 2017. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.10.2018).
5. Овладение Bitcoin. – URL: <https://bits.media/> (дата обращения: 08.02.2019).
6. Овсяникова П.И. Bitcoin: факторы, влияющие на волатильность криптовалюты // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2016. – №2. – С.259–260.
7. Попсулин С.А. Хакеры взломали SWIFT. – URL: [http://www.cnews.ru/news/top/2016\\_0513\\_na\\_sitemu\\_swift\\_overshena\\_vtoraya\\_ataka\\_s\\_nachala](http://www.cnews.ru/news/top/2016_0513_na_sitemu_swift_overshena_vtoraya_ataka_s_nachala) (дата обращения: 19.01.2019).
8. Преимущества системы электронных платежей CyberPlat. – URL: <http://www.cyberplat.ru/advantages/> (дата обращения: 01.03.2019).
9. Проект федерального закона «О цифровых финансовых активах». Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – URL: <http://minfin.ru/ru/document/dY5OQ2> (дата обращения: 09.12.2018).









**LJournal**

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
№90, Октябрь 2022**

Часть 5

Подписано в печать 15.10.2022. Тираж 400 экз.  
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.8,98  
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»  
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович