

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№92, Декабрь 2022
(Часть 6)



Самара, 2022

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №92, Декабрь 2022 (Часть 6) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2022 - 148 с.

doi: 10.18411/trnio-12-2022-p6

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Черноятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Макаренко Н.В., Панина Е.Б. Пути снижения себестоимости продукции растениеводства на основе комплексного экономического анализа	8
Макаров П.А. Анализ аудиторского контроля отчетности нефтегазовых компаний	11
Маревичева Р.М., Горпинченко К.Н., Горпинченко Е.А. Статистическая обработка результатов клинических исследований.....	13
Мастикова А.Д. Оценка результатов инновационной деятельности промышленных предприятий.....	15
Махова А.В., Непеаниди К.В. Анализ динамики показателей социально-экономического развития Российской Федерации в период 1990-2021 гг.	17
Махова А.В., Денисов М.Д. Анализ цен на вторичную недвижимость в Российской Федерации в период с 1999 г. по 2022 г.	22
Махова А.В., Щербакова К.В. Сравнительный анализ системы социальной и материальной защиты населения Краснодарского края за 2010-2021 годы	25
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Оценка лидерских позиций среди товаропроизводителей в пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края	29
Миненко А.В., Селиверстов М.В. Стратегическое целеполагание в социально-экономическом развитии Сибирского федерального округа	33
Морозова Н.В., Семенов А.М-А., Мамчурев А.К., Микелба Н.Р., Зюзина Д.П. Сравнительный анализ коммерческих банков на примере «ВТБ» и «Альфа-Банка».....	35
Назаров А.В. Организация перевозок грузов и критерии качества работы.....	38
Нигаматзянова Г.А К вопросу о развитии нефтяной отрасли в Российской Федерации.....	40
Новицкий Н.А. Проблемы реализации матричной модели управления цифровыми социально-экономическими системами с применением искусственного интеллекта.....	42
Ожегова У.В., Дыганова Р.Р. Анализ функций и принципов различных методов оплаты труда	49
Ожегова У.В., Филина О.В. Оценка инвестиционной привлекательности компании	52
Орлова Л.В., Губина Е.Л., Миронюк К.Д. Выявление возможности получения экономической выгоды предприятия от закупки и последующей эксплуатации учебного полигона службой противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов АО «Аэропорт Сургут»	54
Орлова Л.В., Хованский А.А. Современное оборудование, обеспечивающее быстрое прохождение КПП с высоким уровнем безопасности терминалов	56
Панков А.Н. Цифровые финансовые активы: сущность, значение и роль в деятельности корпорации	59
Пацинская М.Б. К вопросу развития международных транспортных коридоров в современных условиях	62
Пацинская М.Б. Исследование современных концепций управления материальными потоками предприятия в контексте его функционирования в макрологистической системе..	64
Петров А.А. Обзор современных методических подходов к оценке кредитоспособности физических лиц	67

Половникова Н.А., Таратин В.А. Роль государства в повышении производительности труда.....	70
Полякова И.С. Ключевая ставка ЦБ РФ и психология масс.....	74
Репина Е.А., Кузяшев А.Н. Парадокс (эффект) Гиффена в экономике Российской Федерации.....	76
Родина А.А., Файзрахманова Е.В. Вендинговый бизнес – неотъемлемый элемент удовлетворения потребностей современного клиента.....	78
Сидоров А.Г. Исследование показателей, оценивающих финансовую устойчивость предприятия.....	82
Старцева Л.С. Роли платежеспособности и ликвидности в финансовом состоянии предприятия.....	84
Тарасова А.С. История и понятийный аппарат поведенческой экономики.....	88
Тарасова А.С. Понятие системы лояльности и её роль в повышении конкурентоспособности бизнеса.....	90
Тарасова А.С. Влияние исследований поведенческой экономики на сервисные организации.....	93
Тарасова А.С. Способы повышения лояльности клиентов на примере ПАО «Сбербанк».....	96
Токарева О.А. Исследование качества технологической документации на основе FMEA анализа.....	98
Умеренкова Е.А. Изменение организационной культуры в условиях цифровой экономики.....	101
Филиппова А.С. Совершенствование организационной культуры муниципальных служащих (на материалах администрации поселения Щаповское в г. Москве).....	104
Хабибуллина Р.С., Шарафуллина Р.Р. Институциональные особенности инвестиционной деятельности фирмы.....	107
Хамзина Л.Т. Зарубежный опыт использования венчурного капитала.....	109
Харитонов Р.В., Вячина И.Н. Эффективная система управления прибылью, как основной фактор успешного развития финансовой деятельности предприятия.....	112
Чепрасова А.А. Обзор системы оплаты труда.....	115
Чепрасова А.А. Определение социальной ответственности бизнеса.....	117
Шамкаева А.Р. Финансовая безопасность.....	119
Эльбиева Л.Р. Малые предприятия как сектор выживания.....	121
Эльбиева Л.Р., Джанхотова П.М. Система налогообложения.....	123
Эльбиева Л.Р., Джанхотова П.М. Особенности системы поддержки сферы обслуживания на региональном уровне.....	126
Эркенова М.У., Алиева З.Х., Текеев Т.А. Контент-маркетинг – метод привлечения клиентов в эпоху Интернета.....	128
Эркенова М.У., Бытдаева Л.И., Хатуаев Т.А. Особенности использования web-конструктора Tilda при разработке web-проектов для малого бизнеса.....	131
Эркенова М.У., Бытдаева Л.И., Мамчуев А.К. Брендинг и продвижение – основные тренды и способы бизнеса в Интернете.....	133
Яковлева Д.С. Анализ управления ассортиментным портфелем отраслевого предприятия.....	136

Яндарбаева Л.А., Костоева А.А., Дикаева Х.М. Риски цифровой трансформации компаний.....	138
Яндарбаева Л.А., Костоева А.А., Дикаева Х.М. Проблемы финансово-бюджетной системы РФ	141
Яндарбаева Л.А., Костоева А.А., Дикаева Х.М. Роль генерального директора в управлении организацией	142

РАЗДЕЛ IX. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Макаренко Н.В., Панина Е.Б.

Пути снижения себестоимости продукции растениеводства на основе комплексного экономического анализа

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-255

Аннотация

В статье применяются процедуры комплексного экономического анализа для определения резервов снижения себестоимости продукции растениеводства. На основе исследования предложены и экономически обоснованы мероприятия по ее снижению.

Ключевые слова: производственные затраты, себестоимость, комплексный экономический анализ.

Abstract

The article uses the procedures of complex economic analysis to determine the reserves to reduce the cost of crop production. Based on the study, measures to reduce costs are proposed and economically justified.

Keywords: production costs, prime cost, complex economic analysis.

Рассматриваемое предприятие, как и любая другая коммерческая организация, своей целью ставит получение прибыли, которая зависит от цены реализации продукции и ее себестоимости [1, стр. 26]. Изменение суммы производственных затрат может происходить из-за изменений объемов используемых трудовых и материальных ресурсов, техники, технологии, организации производства и прочих факторов [3, стр. 173]. Так как между показателями затрат и прибыли существует обратная связь [2, стр. 138], производитель заинтересован в использовании всех возможных путей для снижения себестоимости произведенной продукции и общей суммы собственных производственных издержек.

В данном исследовании рассматривается деятельность сельскохозяйственной организации ООО «Ритм» Петропавловского района Воронежской области, основным направлением деятельности которой является выращивание зерновых культур и подсолнечника.

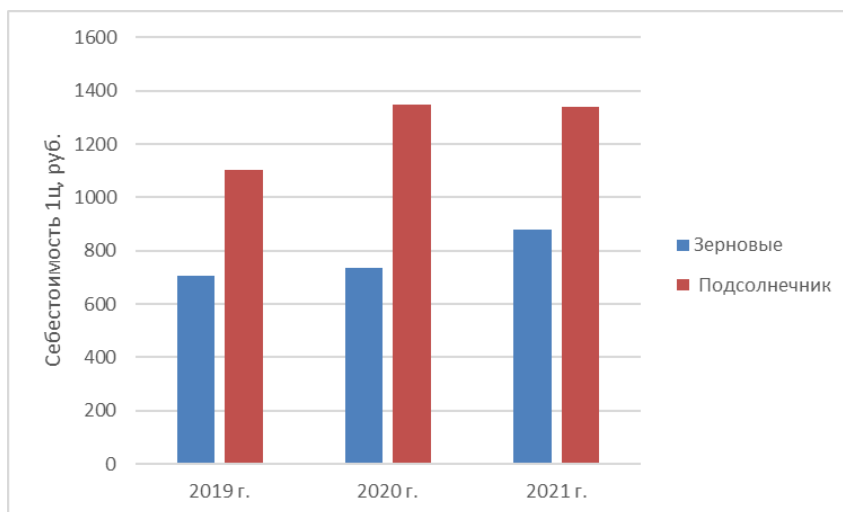


Рисунок 1. Себестоимость 1 ц продукции зерновых и подсолнечника в ООО «Ритм» за 2019-2021 гг.

По ведущей культуре, зерновым, отмечен рост себестоимости на 24,06% по сравнению с базисным 2019 годом. По подсолнечнику рост был чуть меньше и составил 21,49 % по сравнению с 2019 годом.

Основными факторами, определяющими себестоимость, являются затраты на 1 га и урожайность сельскохозяйственных культур [4, стр. 1223].

Таблица 1

Факторный анализ себестоимости 1ц основных видов продукции растениеводства в ООО «Ритм» в 2021 году

Культуры, виды продукции	Затраты на 1 га, тыс. руб.		Урожайность, ц/га		Себестоимость 1 ц, руб.			Отклонение от плана (+,-), руб.		
	план	факт	план	факт	план	условная	факт	всего	в т. ч за счет	
									затрат	урожайности
Зерновые	26,48	28,71	32,85	32,7	806,04	809,74	877,86	71,82	68,12	3,70
Подсолнечник	27,37	28,69	20,35	21,4	1345,20	1279,19	1340,86	-4,34	61,67	-66,00

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что себестоимость зерновых выросла на 71,82 руб. Произошло это в связи с изменением двух факторов: увеличением затрат - на 68,12 руб. и снижением урожайности - на 3,70 руб. (последнее будет являться резервом снижения себестоимости). Анализируя подсолнечник, мы видим, что себестоимость сократилась на -4,34 руб. При этом, за счет увеличения затрат себестоимость возросла на 61,67 руб., а за счет роста урожайности – снизилась на 66,00 руб.

Затраты могут быть снижены, если выполнить мероприятия по повышению урожайности хотя бы до уровня плана. Разумеется, часть мероприятий требует дополнительных затрат, которые необходимо вычесть из суммы резерва снижения затрат.

Затраты на 1 га посева состоят из различных статей затрат, поэтому, углубляя анализ, необходимо определить, за счет каких статей затрат произошел перерасход.

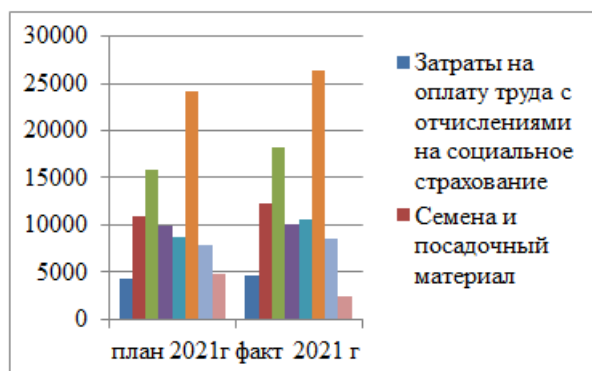


Рисунок 2. Структура затрат на производство зерновых

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости зерновых составляют затраты на содержание основных средств 28,24%, на удобрения 19,57%, семена и посадочный материал 13,28%.

По подсолнечнику наблюдается наибольший удельный вес по затратам на содержание основных средств (28,58 %).

По зерновым общая сумма затрат на оплату труда в расчете на 1ц продукции сократилась на 4,00 руб. В том числе, за счет снижения трудоемкости затраты уменьшились на 5,06 руб., а за счет увеличения оплаты 1 ч.- часа затраты возросли на 9,06 руб. По подсолнечнику увеличение общей суммы затрат на оплату труда составило 6,46 руб. При этом, за счет снижения трудоёмкости затраты снизились на 17,25 руб., а за счет роста оплаты труда – возросли на 23,71 руб.

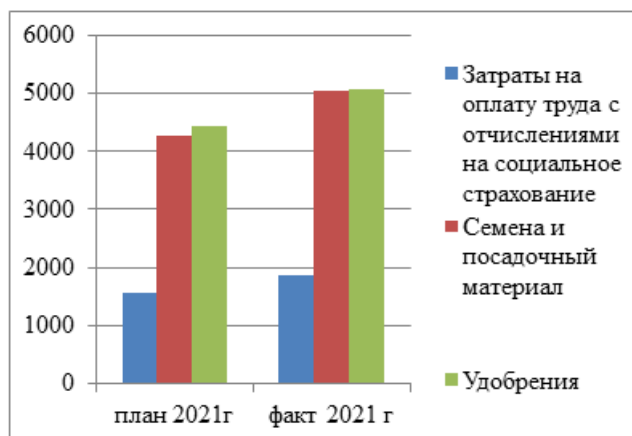


Рисунок 3. Структура затрат на производство подсолнечника

Таблица 2

Факторный анализ затрат на оплату труда

Виды продукции	Затраты труда на 1 ц продукции в ч.-часах		Оплата 1 ч. часа, руб.		Затраты на оплату труда, руб.			Отклонения, руб.		
	план	факт	план	факт	план	условные	факт	всего	в т.ч. за счет изменения	
									трудоемк ости	оплаты 1 ч.- часа
Зерновые	0,08	0,07	505,79	635,21	40,46	35,41	44,46	4,00	-5,06	9,06
Подсолнечник	0,17	0,13	431,25	613,65	73,31	56,06	79,77	6,46	-17,25	23,71

Таблица 3

Факторный анализ затрат на семена

Виды продукции	Расход семян на 1 га посева, ц		Стоимость 1 ц семян., руб.		Затраты на семена, руб.			Отклонения, руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	условные	всего	в т.ч. за счет изменения	
									кол-ва семян	стоимост и
Зерновые	2,34	2,35	1423	1623	3328,9	3813,26	3343,18	484,30	14,23	470,08
Подсолнечник	0,07	0,07	61070	65420	4274,9	4579,41	4274,90	304,52	0,00	304,52
На 1 ц продукции										
Зерновые (32,7 ц/га)	X	X	X	X	101,80	116,61	X	14,81	0,44	14,38
Подсолнечник (21,4 ц/га)	X	X	X	X	199,76	213,99	X	14,23	0	14,23

Таблица 4

Сводный расчет резервов снижения себестоимости продукции растениеводства в ООО «Ритм»

Виды продукции	Фактически й валовой сбор 2021г., ц	Перерасход по статьям затрат на 1 ц продукции за счет фактора, зависящего от хозяйства, руб.			Перерасхо д на всю продукцию тыс. руб.	Перерасход затрат за счет урожайности , тыс. руб.	Перерасх од по накладны м расходам тыс. руб.	Резерв всего, тыс. руб.
		зарплат а	семен а	итого				
Зерновые	106017	9,06	0,44	9,50	1007,2	392,3	576,0	1975,5
Подсолнечник	23529	23,71	0	23,71	557,9	x	235,6	793,5
Итого	x	x	x	x	1565,1	392,3	811,6	2769,0

В данном случае, резервом для снижения затрат по культурам следует считать положительное отклонение (перерасход) по фактору, зависящему от хозяйства, то есть за счет превышения норм высева. По зерновым резерв составил 0,44 руб., а по подсолнечнику резерва нет.

На заключительном этапе был произведен сводный расчёт резервов снижения себестоимости продукции.

Итак, по производству основных видов продукции растениеводства резерв составил 2769 тыс. руб., в том числе, по зерновым – 1975,5 тыс. руб., и по подсолнечнику 793,5 тыс. руб.

Основными путями освоения выявленных в работе резервов являются следующие:

Снижение трудоемкости производства за счет роста уровня комплексной механизации, что ведёт к сокращению затрат живого труда и расходов на оплату труда в расчете на единицу продукции.

Снижение материалоемкости производства: материалоемкость производства в растениеводстве в значительной мере зависит от уровня затрат на семена и посадочный материал, который, в свою очередь, определяется строгим соблюдением норм высева семян и возможным снижением их стоимости.

Рациональное уменьшение затрат на организацию производства и управление за счет совершенствования управленческого механизма, экономии расходов на командировки, почтово-телеграфные, канцелярские и другие цели за счет цифровизации управленческих процессов.

Важное значение для снижения себестоимости продукции имеет также рациональная внутривладельческая специализация и концентрация производства.

1. Кудинова М.Ю. Актуальные аспекты анализа затрат в коммерческих организациях аграрного сектора / М.Ю. Кудинова, Е.Б. Панина // Финансовый вестник. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – № 4 (51). – С. 26-35.
2. Панина Е.Б. Детерминированные и стохастические методы в анализе финансовых результатов деятельности коммерческих организаций / Е.Б. Панина, С.И. Панин, О.С. Воищева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. - № 12 (144). – С. 137 – 150.
3. Пацева, В. С. Методические подходы к анализу себестоимости продукции в аграрных коммерческих организациях / В. С. Пацева, Г. И. Хаустова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63-3. – С. 173-178.
4. Чапаев Н.М. Анализ себестоимости продукции / Н.М. Чапаев, Р.М. Гаджимагомедов // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 7 (120). - С. 1222-1225.

Макаров П.А.

Анализ аудиторского контроля отчетности нефтегазовых компаний

*Уфимский государственный нефтяной технический университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-256

Аннотация

В статье рассмотрены формы внешнего контроля показателей интегрированной отчетности нефтегазовых компаний в соответствии с Концепцией развития публичной нефинансовой отчетности.

Ключевые слова: интегрированная отчетность, внешний контроль, концепция развития публичной нефинансовой отчетности, предприятия, нефтегазовая отрасль.

Abstract

The article considers the forms of external control of indicators of integrated reporting of oil and gas companies in accordance with the Concept of development of public non-financial reporting.

Keywords: integrated reporting, external control, the concept of development of public non-financial reporting, enterprises, oil and gas industry.

Наличие внешнего контроля интегрированной отчетности предприятий нефтегазовой отрасли играет важную роль, так как его проведение способствует улучшению качества раскрываемых показателей отчетности, увеличению прозрачности нефтегазовых компаний и, как следствие, укреплению их репутации.

Развитие рыночных отношений и повышение конкурентной борьбы обуславливает необходимость обеспечения экономических контрагентов достоверной и полной информацией о деятельности экономических субъектов. Задачи любого экономического субъекта нацелены на определение позиций среди конкурентов и перспектив развития в будущем, что является жизненно важным этапом деятельности для любого экономического субъекта. Оценка инвестиционной привлекательности будет изначальным этапом в сложном процессе прогнозирования деятельности на определенные периоды. В существующей практике данную задачу выполняли финансовая и социальная отчетность, однако, в соответствии с совершенствованием зарубежной практики, а также с практикой перехода с Российских стандартов бухгалтерского отчета на Международные стандарты финансовой отчетности все чаще употребляется термин «Интегрированная отчетность».

Согласно Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденной Председателем Правительства Российской Федерации Д. А. Медведевым, внешний контроль может осуществляться по инициативе самих организаций, выпускающих интегрированную отчетность, или по инициативе третьей стороны [1]. Внешний контроль интегрированной отчетности по инициативе выпускающих их предприятий может быть проведен в форме общественного подтверждения или профессионального подтверждения.

Общественное подтверждение отчетности может быть реализовано различными организациями – ассоциацией, проводящей такой вид подтверждения на регулярной основе, постоянно действующим или специально созываемым органом заинтересованных сторон при предприятии. Важным требованием для такого подтверждения является открытость методологии и регламентов, использование публичных процедур и авторитетность органа, осуществляющего подтверждение.

Общественное подтверждение служит дополнением к профессиональному подтверждению. В отличие от общественного профессиональное заверение интегрированной отчетности производится специализированными организациями в соответствии с законодательно установленными стандартами. Установленным стандартом профессионального подтверждения интегрированной отчетности как в России, так и за рубежом, является международный стандарт МСЗОУ 3000 «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов». Далее рассмотрим независимую внешнюю оценку интегрированной отчетности по инициативе третьей стороны. Наиболее распространенными среди них являются конкурсы, премии, а также индексы и рейтинги. Например, конкурс рейтингового агентства «Эксперт РА» ежегодно проводит конкурс годовых отчетов [2]. Нефтегазовые компании, формирующие нефинансовые отчеты, могут принять участие в конкурсе и, тем самым, повысить уровень профессиональных знаний своих сотрудников.

Индексов и рейтингов в сфере показателей устойчивого развития, корпоративной отчетности, интегрированной отчетности в мире на данный момент насчитывается более двухсот. В этой связи становится актуальным вопрос унификации шкалы оценивания показателей, увеличения понятности и сопоставимости оценок, чтобы их разнообразие не вводило в заблуждение пользователей информации. На международном уровне делаются шаги по разработке общего стандарта оценки рейтингов. В нашей стране развитие индексов и рейтингов находится на стадии становления. Наиболее известными и авторитетными считаются эколого - энергетические рейтинги и рейтинги корпоративного управления.

Таким образом, следует поддерживать дальнейшее развитие внешнего контроля показателей интегрированной отчетности нефтегазовых компаний в нашей стране, учитывая мировой опыт и современные подходы в этой сфере. Существенное значение будет иметь усиление роли и влияния в этом процессе различных институтов развития, средств массовой информации, общероссийских объединений работодателей и деловых ассоциаций [1].

1. Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации: распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 № 876 - р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/49565.html> /, свободный. - (дата обращения: 11.03.2020).
2. Рейтинговое агентство RAEX наградило победителей конкурса годовых отчетов за 2018 год: официальный сайт АО «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://raex.a.ru/releases/2019/Nov27_1, свободный. - (дата обращения: 11.03.2020).

Маревичева Р.М., Горпинченко К.Н., Горпинченко Е.А.
Статистическая обработка результатов клинических исследований

*Кубанский государственный аграрный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-257

Аннотация

На сегодняшний день математизация и использование статистических методов анализа данных являются важными элементами естествознания. Именно поэтому в проведении клинических исследований широко пользуются методами статической оценки. В данной статье рассматриваются наиболее распространенные методы статистической обработки результатов клинических исследований.

Ключевые слова: клинические исследование, фармакология, статистические методы, обработка данных, биометрические исследования.

Abstract

One of the distinguishing features of the modern stage in the development of natural science is mathematization and the use of statistical methods for data analysis. That is why static evaluation methods are widely used in pharmacological research. This article discusses the most common methods of statistical processing of the results of pharmacological studies.

Keywords: clinical research, pharmacology, statistical methods, data processing, biometric studies.

Статистические методы обеспечивают формальный учет факторов, вызывающих различные реакции животных на лечение. Использование статистики позволяет ученым, проводящим клинические исследования, формировать рациональные и точные выводы на основе полученной информации и обосновывать решения в неоднозначных случаях, предотвращать ошибки и погрешности [1].

Статистическая обработка результатов клинических исследований является важным инструментом, который используется для обобщения (описательной статистики) экспериментальных данных в терминах центральной тенденции (среднее или медиана) и дисперсии. Это имеет большое значение при попытке определения превосходства фармакологического эффекта одного препарата над другим, что необходимо для усовершенствования технологии производства лекарств. На данный момент статистические методы широко применяются в современных фармакологических исследованиях [3].

Задачей большинства исследований является сбор данных, которые в дальнейшем ведут к получению информации в сфере фармакологии и фармации.

Для проведения фармакологических исследований используют порядковые шкалы, в которых используют баллы, количество плюсов (окраска в гистологии) и другое. Часто, при проведении исследования не учитывают ограничения, которые могут иметь статистические критерии [2].

В биометрических исследованиях анализируют величины, которые подчиняются нормальному закону распределения, к ним относят: динамику роста популяции, частоту дыхания, количество сердечных сокращений и т.п.

Нормальный закон распределения Гаусса занимает центральное место в статистике. Закон проявляется во всех случаях, когда случайная величина является результатом действия большого числа различных факторов. Одним из важных критериев при проведении клинических исследований является рандомизация опытных животных. Суть рандомизации - проведение опыта одной серии, который бы не повторялся. Время проведения контрольных опытов при этом должно разделяться в начале опыта, в середине, и в конце. При проведении нерандомизированных исследований имеются риски получить неточные оценки параметров, что влияет на достоверность результатов [7].

Ключевым фактором в проведении фармакологических исследований являются показатели шкалы доз. Геддам предложил использовать логарифмическую шкалу доз, так как арифметическая шкала сильно возрастает от дозы к дозе, а конечные плавно увеличиваются. Соответственно, эта широко варьирующая биологическая реакция меняется быстро, но постепенно. В этом случае рассчитывается мода (вид структурной средней). Вследствие чего, теоретически должно являться так, что кривые доза-эффект, построенные по арифметической шкале имеют начальную совокупность. Из этого следует, что определение средней эффективности вещества связано с неоднородностью распределения, что может приводить к асимметрии, описывающей это определение кривой [5].

В фармакологических исследованиях зачастую требуются вычислять описательные характеристики (средние, дисперсии, доверительные интервалы, стандартные ошибки и др.).

При расчете средних скоростей действия активных веществ препарата используют среднюю гармоническую. Ее применяют при вычислениях достижения скорости для получения эффекта действия лекарственных препаратов, пользуясь при этом некоей единицей/мин, например эффект/мин и т.д. [6].

Для выявления связи между двумя показателями рассчитывают коэффициенты корреляции Спирмена, Пирсона, Кендалла и др. Если в клинических исследованиях нужно выявить влияние нескольких непрерывных факторов на изменение одной зависимой переменной, то можно воспользоваться методами множественной регрессии.

Сравнение эффективности лечения в различных группах животных возможно с помощью различных критериев. Так, если исследуют две группы, то можно воспользоваться Т-критериями, Манна-Уитни, Вальда-Вольфовица и др., если их несколько, то лучше применять дисперсионный анализ или критерий Краскела-Уолиса. Выявление значимых факторов, определяющих исход лечения или его прогнозирование возможно на основе применения дискриминантного анализа, логит-регрессии, деревьев классификации [4].

Таким образом, статистические методы обработки фармакологических исследований имеют большое значение для оценки действия лекарственных препаратов на организм животных и человека, а также влияют на организацию фармацевтического дела в нашей стране. Благодаря этому чрезвычайная сложность задач, решаемых медициной, и процессов, происходящих на фармацевтическом рынке, решается с широким применением математических методов статистики и с использованием компьютерных технологий.

- 1 Горпинченко, К. Н. Информатизация в животноводстве / К. Н. Горпинченко, Е. А. Горпинченко, Ш. С. Маркосян// Промышленность и сельское хозяйство. - 2022. №2 (43). - С. 5-10.
- 2 Зубов Н. Н., Кувакин В. И., Умаров С. З. Биомедицинская статистика: информационные технологии анализа данных в медицине и фармации. – 2021.

- 3 Иванова А. Д., Корешкова М. Ю., Юшкевич И. О. СПОСОБ ПРОВЕРКИ ГИПОТЕЗЫ О НОРМАЛЬНОМ РАСПРЕДЕЛЕНИИ МАЛОЙ ВЫБОРКИ В ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ //Смоленский медицинский альманах. – 2020. – №. 1. – С. 130-135.
- 4 Лямец Л. Л., Евсеев А. В. Методика проверки гипотезы о нормальном распределении малой выборки в фармакологических исследованиях //Вестник Смоленской государственной медицинской академии. – 2019. – Т. 18. – №. 1. – С. 55-66.
- 5 Лямец Л.Л., Якименко И.В., Канищев О.А. Статистические модели отказов // Математическая морфология. Электронный математический и медико-биологический журнал. - Т.14, Вып.2. – 2015
- 6 Прозоровский В. Б. Статистическая обработка результатов фармакологических исследований // ПФБН. 2017. №3-4.
- 7 Савенко И. А. и др. Возможность применения ветеринарного препарата в экспериментальной фармакологии //Фундаментальные исследования. – 2012. – №. 5-2. – С. 422-425.

Мастикова А.Д.

Оценка результатов инновационной деятельности промышленных предприятий

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-258

Аннотация

В статье рассматривается оценка результатов инновационной деятельностью промышленных предприятий при формировании их стратегии развития на основе принципов оценки эффективности инновационных проектов и системы интегральных показателей оценки эффективности инновационных проектов промышленных предприятий.

Ключевые слова: инновации, инновационная стратегия, стратегия, оценка инновационной деятельности, промышленное предприятие.

Abstract

The article deals with the assessment of the results of innovation activities of industrial enterprises in the formation of their development strategies based on the principles of assessing the effectiveness of innovative projects and the system of integral indicators to measure the effectiveness of innovative projects of industrial enterprises.

Keywords: innovation, innovation strategy, strategy, assessment of innovation, industrial enterprise.

Для промышленного предприятия является важным оценивать результат его инновационных проектов при формировании стратегии развития.

Принципы оценки эффективности развиваются применительно к оценке эффективности инновационных проектов промышленных предприятий (таблица 1) [2, 249]:

Таблица 1

Принципы оценки эффективности инновационных проектов промышленных предприятий

№ п/п	Наименование принципа	Характеристика
1	Принцип формирования модели полезного результата	следует учитывать: экономические, технические, социальные, экологические, инновационные результаты.
2	Принцип формирование модели затрат	учитывает затраты по всему жизненному циклу проекта: фундаментальные исследования, НИР, ОКР, производство и сбыт. Составляющими модели затрат являются: капитальные вложения, инвестиции в ценные бумаги, постоянные издержки, переменные издержки, валовые издержки.
3	Принцип определения модели ограниченных ресурсов	ее анализ показывает, что при оценке эффективности инновационных проектов наряду с затратами следует учитывать природные, материальные, трудовые, финансовые, энергетические, информационные и интеллектуальные ресурсы.
4	Принцип формирования модели эффективности	оценка эффективности систем различного назначения должна осуществляться путем сопоставления полезного результата, затрат и ограниченных ресурсов. В общем случае необходимо определять следующие

		виды эффективности: экономическую, техническую, социальную, экологическую и инновационную.
5	Принцип вариантности	при оценке эффективности инновационных проектов следует рассматривать различные способы решения поставленных задач.
6	Принцип учета частного и общего	следует из методологии системного подхода, в соответствии с ним систему (процесс выбора эффективных проектов) можно представить состоящей из взаимосвязанных подсистем, образующих иерархию.
7	Принцип учета фактора времени	как полезный результат, так и затраты могут быть различным способом распределены во времени. Особенности учета факторов времени при оценке эффективности инновационных проектов обусловлены особенностями их жизненного цикла. Фактор времени следует учитывать как при оценке эффективности обычных инвестиционных проектов, так и при проектах, имеющих инновационный характер.
8	Принцип многокритериального выбора	В настоящее время определение эффективности инвестиционных проектов осуществляется с помощью Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования, которые рекомендуют осуществлять оценку и выбор наиболее эффективных проектов с использованием нескольких критериев (чистая текущая стоимость, индекс доходности или рентабельности, внутренняя норма доходности или рентабельности, срок окупаемости и другие критерии, отражающие специфику интересов участников или специфику проекта).
9	Принцип учета факторов риска неопределенности	при оценке эффективности инвестиционных проектов приходится учитывать неопределенность, присущую рыночной системе хозяйствования. При этом следует различать статистическую и полную неопределенность.

Также результативной является система интегральных показателей оценки эффективности инновационных проектов [1, 1].

Для формирования инструментария оценки эффективности инновационных проектов предлагается выделить пять групп интегральных показателей, каждая из которых характеризует свой аспект реализации инновационного проекта (таблица 2) [1, 1].

Таблица 2

Интегральные группы показателей, каждая из которых характеризует свой аспект реализации инновационного проекта

Группа	Характеристика
1	расчет и анализ экономических критериев: чистый приведенный доход NPV, внутренняя норма рентабельности IRR, дисконтированный срок окупаемости инвестиций DPBP, индекс прибыльности PI, коэффициент эффективности инвестиций ARR.
2	показатели технико-экономического эффекта, учитывающие новизну, изобретательский уровень и практическую пользу нововведения: интеллектуалоемкость проекта, патентозащищенность проекта, затраты, связанные с оформлением и поддержанием патента, возможность продажи патента, эффект, обусловленный повышением надежности продукта в результате реализации инновационного проекта.
3	критерии влияния реализации инновационного проекта на экономическую эффективность развития предприятия: показатель, характеризующий рыночную перспективность, прирост объема рынка предприятия после реализации проекта, прирост активов предприятия по балансу в результате реализации проекта.
4	показатели социально-экономической эффективности инновационного проекта: экономические критерии, имеющие социальную составляющую, имеющие отраслевую направленность.
5	критерии эколого-экономического эффекта: оценка способности инновации не оказывать при производстве, эксплуатации и утилизации негативного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, производится отбор и обоснование использования критериев, позволяющих произвести оценку инновационных проектов путем и комплексного анализа, основанного на изучении совокупности показателей, отражающих основные аспекты эффективности инновационных проектов [1, 1].

К особенностям инновационных проектов по сравнению с обычными инвестиционными проектами следует отнести большую степень неопределенности, которая имеет место при оценке их эффективности. Это обусловлено особенностями этапов реализации инноваций, которые повышают степень неопределенности при выборе наиболее предпочтительных проектов. Это приводит к необходимости применения методов выбора эффективных инноваций, отличных от методов, которые используются при оценке эффективности инновационных проектов [2, 256].

Итак, для промышленного предприятия является важным оценивать результат его инновационных проектов при формировании стратегии его инновационного развития.

1. Боронин О.С., д.э.н. Яшин С. Н. НГТУ им. Р. Е. Алексеева, Международный экономический форум (<http://www.be5.biz/ekonomika1/r2011/1457.htm>).
2. Юрлов Ф. Ф., Плеханова А. Ф., Болоничева Т. В./ Ю 76 7/ Оценка эффективности инвестиционных проектов и выбор предпочтительных решений: учебник / Ф. Ф. Юрлов, А. Ф. Плеханова, Т. В. Болоничева; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р. Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2010. – 307 с.

Махова А.В., Непениди К.В.

Анализ динамики показателей социально-экономического развития Российской Федерации в период 1990-2021 гг.

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-259

Аннотация

Данная статья включает в себя анализ официальных данных федеральной службой государственной статистики по отдельным показателям социально-экономического развития государства на примере Российской Федерации в период с 1990 по 2021 гг. Были рассмотрены показатели средней начисленной заработной платы работников, индекса производительности труда, рождаемости, смертности, естественного прироста населения, уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15-72 лет, индекса потребительских цен на продовольственные товары.

Ключевые слова: средняя начисленная заработная плата работников, индекс производительности труда, рождаемость, смертность, естественный прирост населения, уровень безработицы и потенциальной рабочей сила населения в возрасте 15-72 лет, индекс потребительских цен на продовольственные товары.

Abstract

This article includes an analysis of official data by the Federal State Statistics Service on individual indicators of socio-economic development of the state on the example of the Russian Federation in the period from 1990 to 2021. The indicators of the average accrued wages of employees; the labor productivity index; fertility, mortality, natural population growth; the unemployment rate and the potential labor force of the population aged 15-72 years; the consumer price index for food products were considered.

Keywords: average accrued wages of employees, labor productivity index, birth rate, mortality, natural population growth, unemployment rate and potential labor force of the population aged 15-72 years, consumer price index for food products.

Введение

Социально-экономическое развитие государства представляет собой необратимый процесс, который ведет к необходимым изменениям благосостояния населения. Он растянут во времени, поэтому определить уровень развития конкретного государства довольно сложно. Для

этого и существует множество видов различных показателей. Анализ статистических показателей социально-экономического развития: средней начисленной заработной платы работников, индекса производительности труда, рождаемости, смертности, естественного прироста населения, уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15-72 лет, индекса потребительских цен на продовольственные товары, помогает дать характеристику процессу развития Российской Федерации на современном этапе и определить основные его явления.

Данные официальной статистики о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников, представленные на рисунке 1. Стоит отметить, что, в основном данный показатель используется в информационно-справочных целях, исходя из представленных данных могут быть приняты решения о введении новых мер поддержки населения и изменении старых. Изучая данные официальной статистики, можно говорить о том, что показатель среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников в течение последних двадцати лет неуклонно растет, но это не свидетельствует об улучшении благосостояния населения. Для определения покупательской способности используется показатель реальной начисленной заработной платы, при котором учитывается изменение индекса потребительских цен. Таким образом, рост показателя номинальной начисленной заработной платы работников не означает увеличения показателя реальной начисленной заработной платы [3].

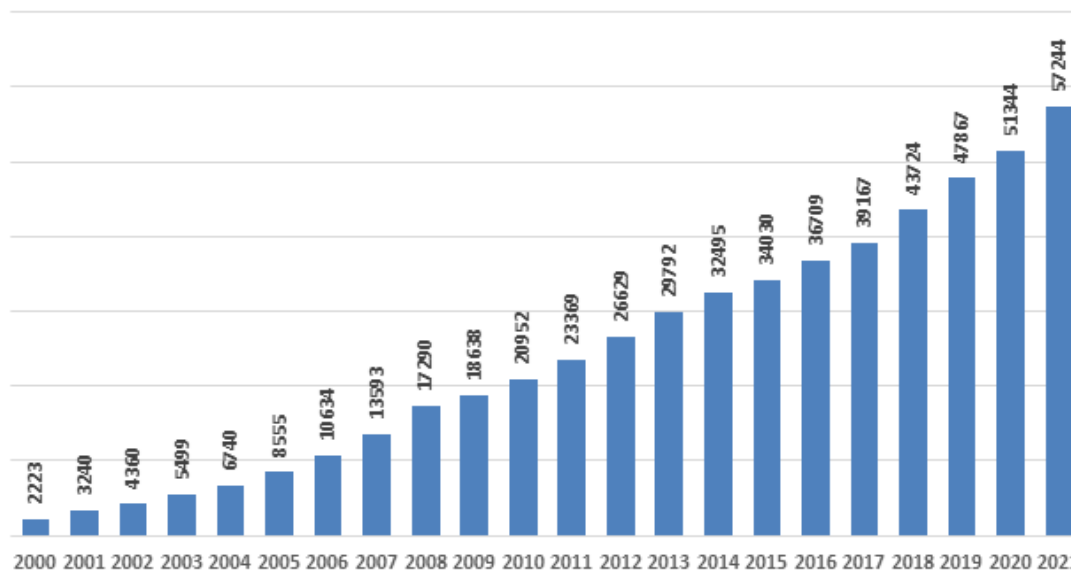


Рисунок 1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 2000-2022гг. (руб.)

Проанализируем данные официальной статистики, касающиеся индекса производительности труда в Российской Федерации, представленные на рисунке 2. Индекс производительности труда по экономике в целом определяет эффективность труда рабочего населения. Такой показатель может быть также рассчитан по каждой отрасли отдельно: например, по отрасли сельского хозяйства или обрабатывающего производства. Этот индекс позволяет понять уровень производительности той или иной отрасли. Исходя из представленных федеральной службой государственной статистики данных, можно говорить о том, что показателю индекса производительности труда в целом по России присуща относительная стабильность в течение нескольких лет, с заметными проседаниями в определенные года. Так в 2009 г. был зафиксирован самый низкий показатель за период 2008-2021 гг. производительности труда в 95,9 %, стоит обратить внимание, что до этого, в 2008 г. по стране был определен индекс производительности в 104,8 %, и как резко изменились данные в следующем году.

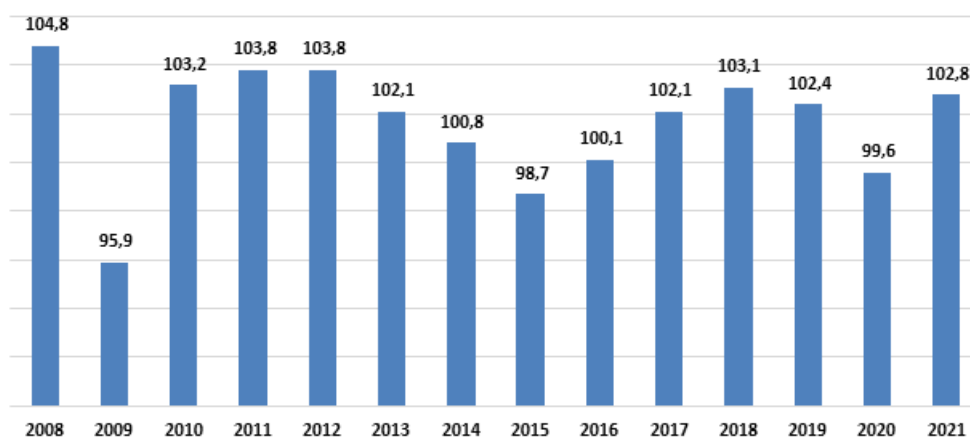


Рисунок 2. Индекс производительности труда по Российской Федерации в 2008-2021 гг. (%)

Также можно заметить, что в последующие годы показатель индекса производительности труда вернулся к значениям 2008 г. и был довольно стабильным, пока в 2013 г. не пошел на снижение, и уже в 2015 г. достиг показателя в 98,7 %. Далее можно заметить, довольно ровное увеличение показателя производительности труда до 2018 г. и такое же плавное снижение до 99,6 % в 2020 г. В 2021 г. происходит вновь наращивание темпов и повышение производительности труда.

В целом, рассматривая данные индекса производительности труда по Российской Федерации, можно говорить об относительной стабильности данного показателя, если не учитывать резкого скачка, произошедшего в 2009 г. Данный показатель, определяется постоянной динамикой, то постепенно уменьшаясь, то вновь увеличиваясь, но при этом остается в пределах определенных значений [1].

Данные статистики рождаемости, смертности и прироста населения, представлены на рисунке 3. Изучив данные официальной статистики, можно описать динамику рождаемости в государстве: с 1990 по 2000 гг. наблюдается уменьшение данного демографического показателя, но уже в последующие годы, вплоть до 2014 г. в государстве наблюдается повышение рождаемости. А с 2015 г. до сегодняшних дней количество рожденных за определенный период становится все меньше и меньше. Можно также отметить, как с 1990 по 2003 гг. в стране повышалась смертность, но уже с 2004 по 2019 гг. ее показатели медленными темпами становились все меньше.

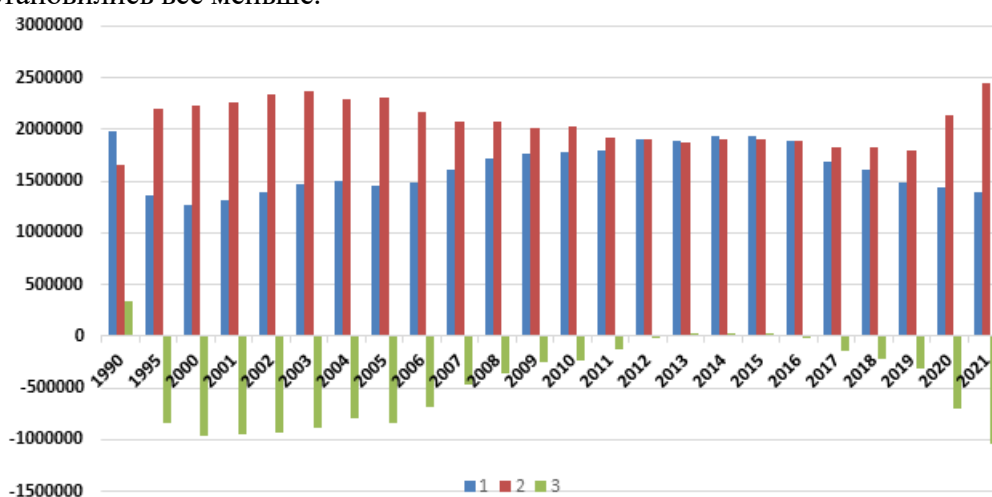


Рисунок 3 – Рождаемость, смертность и естественный прирост населения в 1990-2021 гг.

*1-родившихся, 2-умерших, 3-естественный прирост.

Также можно заметить, что в 2020-21 гг. произошел резкий скачок показателя смертности, который свидетельствует об увеличении числа умерших людей за конкретный промежуток времени. В первую очередь это связано с пандемией и коронавирусной инфекцией.

Изучив статистические данные можно также сформировать представления о естественном приросте населения, который находится разностью рождаемости и смертности. Проанализировав информацию о рождаемости, смертности и естественном приросте, можно увидеть, что большую часть рассматриваемого периода, кроме небольшого промежутка времени, величина естественного прироста населения, к сожалению, была отрицательной. Это значит, что в Российской Федерации чаще всего показатель смертности превалирует над рождаемостью и в стране больше умирает людей, чем рождается.

Таким образом, изучив официальную статистику, можно говорить о том, что в Российской Федерации на протяжении последних тридцати лет наблюдается естественная убыль населения [2].

Уровень безработицы находится в процентах и необходим для определения состояния экономики страны. Современные экономисты считают, что нормальным уровнем безработицы считается 4-5 %, высокой будет считаться безработица в 7 % выше, а низкой от 2 до 4 %. Проанализируем данные официальной статистики, касающиеся уровня безработицы населения в возрасте 15-72 лет, представленные на рисунке 4.

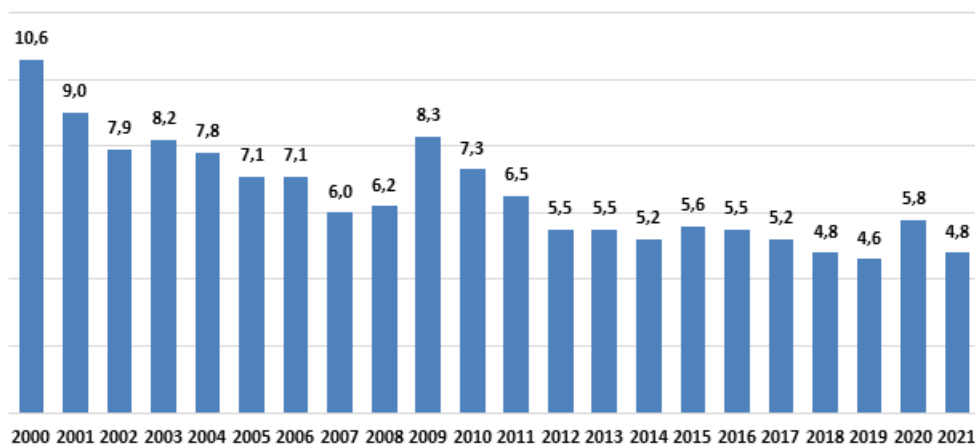


Рисунок 4. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет за 2000-2021 гг. (%)

Можно отметить, что самый высокий уровень безработицы был зафиксирован в 2000 г. составил целых 10,6 %. В данный период в стране наблюдается спад производства, массовые неплатежи, рост количества безработных, который свидетельствует о кризисе экономики. Затем, можно наблюдать в 2001 и 2002 гг. снижение безработицы, которая вновь повышается в 2003 г. С 2003 по 2007 г. можно заметить, как постепенно показатель уровня безработицы начинает уменьшаться, и незначительно поднимается в 2008 г. Но, стоит отметить, что в 2009 г. происходит резкий скачок показателя, который вновь оказывается в больших значениях и свидетельствует о периоде спада в экономике. Затем, в последующие с 2009 по 2014 гг., был зафиксирован спад уровня безработицы, вновь небольшое повышение в 2015 г. и снова уменьшение показателя вплоть до 2020 г.. В 2019 г. можно наблюдать самый низкий показатель безработицы в 4,6 %, но уже в 2020 г. уровень безработицы резко растет до 5,8 %, скорее всего такое изменение связано с пандемией и массовым увольнением людей. Но, стоит отметить, что уже в 2021 г. вновь наблюдается уменьшение безработного населения, что свидетельствует об улучшении состоянии экономики.

Таким образом, проанализировав данные уровня безработицы, можно говорить о том, что в Российской Федерации в последние годы наблюдается положительная тенденция по уменьшению количества безработных и увеличению числа занятого населения. Уже в 2012 г. уровень безработицы достиг показателя в 5,5 % и не поднимался вновь до 6 % и выше, даже в 2020 г. Согласно мнению современных экономистов, которые признают показатель безработицы в 4-5 % нормальным, можно говорить о том, что с 2012 по 2021 г. экономика России находится в относительно стабильном состоянии [4].

Рассмотрим подробнее данные официальной службы государственной статистике об изменении индекса потребительских цен на продовольственные товары к концу предыдущего месяца за декабрь по Российской Федерации в 2000-2021 гг., представленные на рисунке 5. Данный показатель помогает определить изменения потребительских цен по отношению к определенному периоду. С 2000 по 2002 г. наблюдается повышение показателя, затем в 2003 г. зафиксировано резкое снижение цен, а в 2004 г. вновь следует небольшое повышение 0,27 %. В 2005 г. отмечают снижение показателя индекса потребительских цен, но уже в 2006-2007 гг. он вновь медленно, но растет вверх. В период с 2007 по 2009 гг. данный показатель уменьшается и в 2009 г. отмен наименьшим повышением цена за рассматриваемый период в 0,55 %. Затем в 2010 г. наблюдается резкое повышение индекса потребительских цен до 102,07 %, но уже в 2011 г. он опускается до 100,67 %. В период с 2011 по 2013 гг. наблюдается относительная стабильность в изменении цены, которая не превышает 0,5 %, но уже в 2014 показатель сильно растет вверх и достигает 103,25 %, самого большого роста цен за рассматриваемый период, составившего 3,25 %. В 2015 г. индекс потребительских цен на продовольственные товары резко опускается до 101,18 %, в 2016 продолжает снижаться, но уже в 2017 вновь незначительно увеличивается на 0,02 %. В 2018 г. вновь зафиксировано резкое увеличение цен на продовольственные товары, составившее 1,7 %, но уже в 2019 г. оно составляет лишь 0,65 %. Индекс потребительских цен в 2020 г. поднялся до 101,53 %, но уже в 2021 уменьшился до 101,36 %.

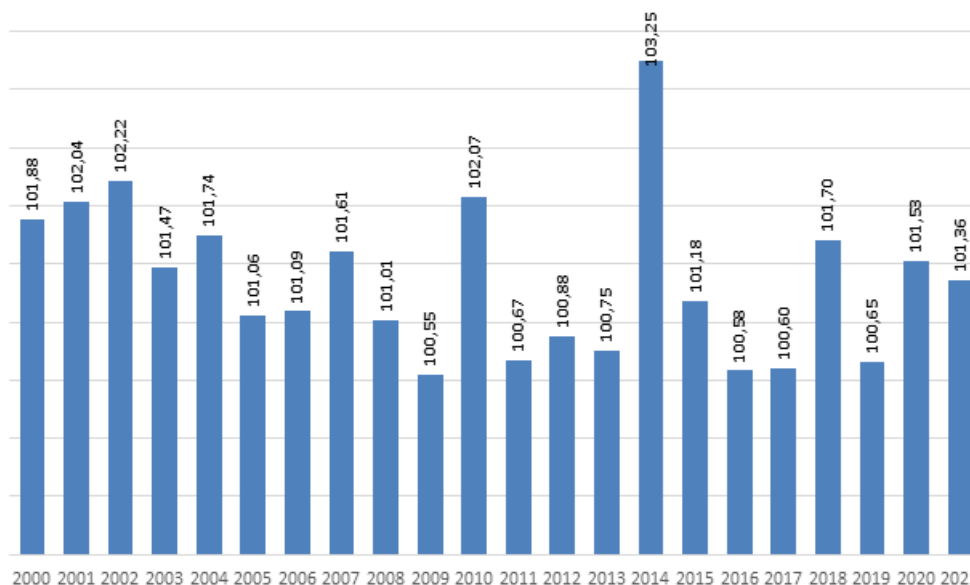


Рисунок 5 – Индексы потребительских цен на продовольственные товары к концу предыдущего месяца за декабрь по Российской Федерации в 2000-2021 гг. (%)

Таким образом, изучив данные официальной статистики об индексе потребительских цен на продовольственные товары к концу предыдущего месяца за декабрь по Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что показатель индекса потребительских цен не имеет стабильного направления изменения, цены на продовольственные товары то уменьшаются, то растут вверх [4].

Заключение

Таким образом, в данной статье представлен анализ показателей социально-экономического развития государства, который позволил определить уровень благосостояния населения и степень развития экономики в Российской Федерации на современном этапе. Были рассмотрены средней начисленной заработной платы работников; индекса производительности труда; рождаемости, смертности, естественного прироста населения; уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15-72 лет; индекса потребительских цен на продовольственные товары. Был сделан вывод о том, что отдельно взятые показатели дают понимание только по одной категории жизнедеятельности государства, но также они тесно

взаимосвязаны между собой и постоянно влияют друг на друга, поэтому необходимо использовать их в совокупности, чтобы составить наиболее полное представление о развитии экономики и социальной сферы Российской Федерации.

1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л. Г. Батракова. – Москва : Логос, 2013. – 479 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791> (дата обращения: 17.11.2022). – ISBN 978-5-98704-657-9.
2. Герасимов, А. Н. Социально-экономическое прогнозирование : учебное пособие / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко, С. А. Молчаненко – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 144 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948> (дата обращения: 17.11.2022). – ISBN 978-5-9596-1294-8.
3. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. – 172 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614483> (дата обращения: 17.11.2022).
4. Овчаров, А. О. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А. О. Овчаров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 260 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215312> (дата обращения: 17.11.2022). – ISBN 978-5-4458-4173-9.

Махова А.В., Денисов М.Д.

Анализ цен на вторичную недвижимость в Российской Федерации в период с 1999 г. по 2022 г.

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-260

Аннотация

Материалы данной статьи включают анализ статических данных цен на первичную недвижимость в Российской Федерации в период с 1999 г. по 2022 г., а также цены на первичную недвижимость: в Центральном федеральном округе, Южном федеральном округе, Северо-Кавказском федеральном округе, Приволжском федеральном округе, Уральском федеральном округе, Сибирском федеральном округе, Дальневосточном федеральном округе, Северо-Западном федеральном округе.

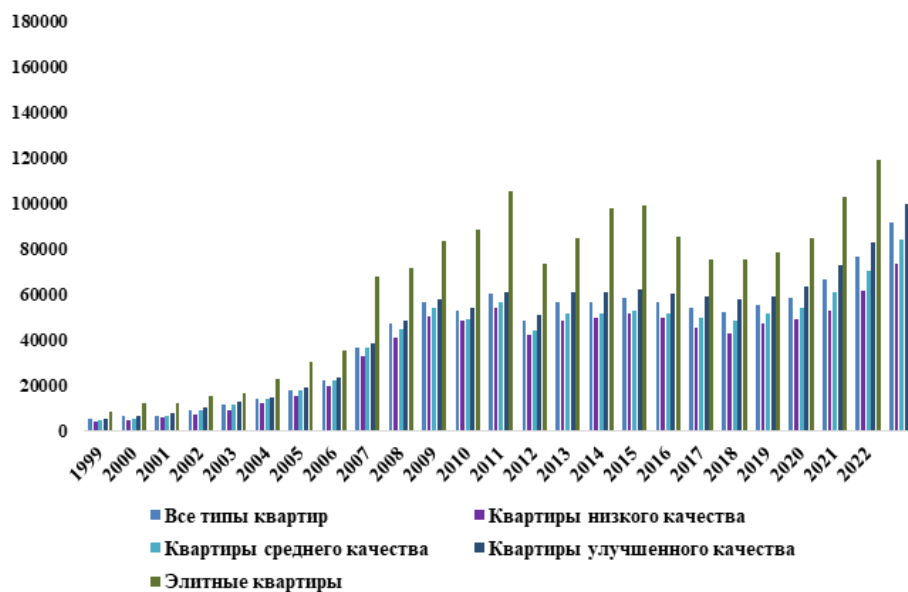
Ключевые слова: инфляция, первичная недвижимость, цена, заработная плата, кризис, спрос, предложения, инвестиционный климат, приток населения.

Abstract

The materials of this article include an analysis of static data on prices for primary real estate in the Russian Federation in the period from 1999 to 2022, as well as prices for secondary real estate: in the Central Federal District; Southern Federal District; North Caucasus Federal District; Volga Federal District; Ural Federal District; Siberian Federal District; Far Eastern Federal District; North-Western Federal District

Keywords: inflation, primary real estate, price, wages, crisis, demand, supply, investment climate, population influx.

Рынок недвижимости является ключевым элементом экономики и частью национального богатства государства. Его роль обусловлена важностью удовлетворения потребностей общества в жилых и нежилых помещениях, долей сектора в ВВП страны, мультипликативным эффектом воздействия на смежные отрасли. Поэтому анализ цен на вторичную недвижимость в Российской Федерации поможет раскрыть ситуацию на рынке вторичной недвижимости.



Анализируя средние цены на вторичном рынке квартир по Российской Федерации с 1999 г. по 2022 г., мы можем сказать, что самые высокие цены на все пять категорий квартир были в 2022 г.: на все типы квартиры – 76686 р; на квартиры низкого качества – 61354 р; на квартиры улучшенного качества – 83012 р; на квартиры среднего качества (типовые) – 61354 р.; на элитные квартиры – 118912 р. А самые низкие цены на все пять категорий квартир были в 1999 г.: на все типы квартиры – 4941 р; на квартиры низкого качества – 3943 р; на квартиры улучшенного качества – 5400 р; на квартиры среднего качества (типовые) – 4431 р.; на элитные квартиры – 8247 р. Рассмотрим процентное изменение цен с 1999 г. по 2022 г. В этот период инфляция составила для цен: на все типы квартир – 1552,034 %, на квартиры низкого качества – 1556,023 % на квартиры улучшенного качества – 1537,25 %, на квартиры среднего качества (типовые) – 1384,65 % и на элитные квартиры – 1441,88%!

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что общая инфляция цен на продукты и услуги с 1999 г. по 2022 г. достигла 1020,64 %, а цены на все типа квартир превысили общую инфляцию на 531,394%! Это значит, рынок недвижимости в Российской Федерации находится в критическом положении, простые граждане не могут позволить себе купить недвижимость, ведь рост заработных плат очень сильно отстаёт от инфляции. Также можно сказать, что спрос на низкокачественные квартиры на вторичном рынке недвижимости увеличивается – население не может позволить себе купить квартиры среднего качества, не говоря уже об элитных квартирах. Но, что бы лучше разобраться в ситуации проанализируем ситуацию в 2022 г.

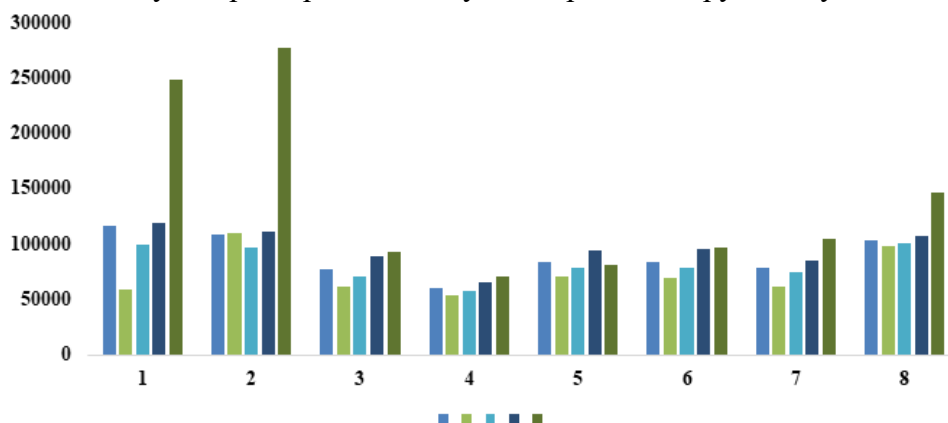


Рисунок 2. Средние цены на вторичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в 2022 году
1 – Центральный федеральный округ; 2 – Северо-Западный федеральный округ; 3 – Южный федеральный округ; 4 – Северо-Кавказский федеральный округ; 5 – Приволжский федеральный округ; 6 – Уральский федеральный округ; 7 – Сибирский федеральный округ; 8 – Дальневосточный федеральный округ.

Анализируя средние цены на вторичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в 2022 г., можно заметить, что самым большим значением были цены на элитные квартиры в Северо-Западном федеральном округе – 277532 р., самым меньшим – цены на квартиры низкого качества в Северо-Кавказском федеральном округе – 53228 р. Также, в категории все типы квартир наибольшее значение зафиксировано в Центральном федеральном округе – 116164 р., наименьший в Северо-Кавказском федеральном округе – 60684 р. Самые дорогостоящие квартиры в категории квартиры низкого качества находятся в Северо-Западном федеральном округе, их цена – 109698 р., самые дешевые в Северо-Кавказском федеральном округе – 53228 р. В данных по категории квартир среднего качества самый большой показатель зафиксирован в Дальневосточном федеральном округе – 101069 р., самый низкий в Северо-Кавказском федеральном округе – 58029 р. В разделе квартиры улучшенного качества самый высокий показатель был зафиксирован в Центральном федеральном округе – 119663 р., самый низкий в Северо-Кавказском федеральном округе – 65000 р. И последняя, самая дорогостоящая категория, элитные квартиры, как уже было сказано, что самыми большими ценами зафиксированы в Северо-Западном федеральном округе – 277532 р., а самыми низкими, снова, в Северо-Кавказском федеральном округе – 71366 р.

Исходя из выше перечисленного можно сделать вывод, что самые дорогостоящие квартиры на вторичном рынке находятся в Центральном и Северо-Западном федеральных регионах. Это можно объяснить тем, что спрос в этих регионах на жилье очень велик, в состав двух этих городов входят два самых больших города в Российской Федерации (в Центральном федеральном округе – Москва, в Северо-западном федеральном округе – Санкт-Петербург), однако в первом цена на квартиры низкого качества выше. Это связано с тем, что переезжающие сюда граждане не имеют средств купить квартиру, и им приходится кредитоваться, а брать кредит или ипотеку на квартиру по низкой стоимости, значит переплатить меньше. Также, можно сказать, что в Северо-Западном федеральном округе высокие цены на элитную недвижимость связаны с расположением их, чаще всего, в культурно-значимых местах не только для города или округа, но и для всей Российской Федерации, так, вторичная недвижимость в «золотом треугольнике» Санкт-Петербурга может превышать 200 миллионов рублей!

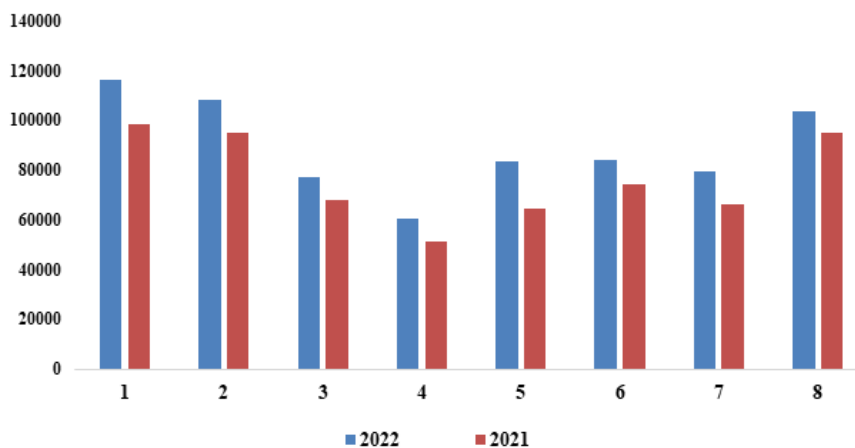


Рисунок 2. Средние цены на вторичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в 2021–2022 году
 1 – Центральный федеральный округ; 2 – Северо-Западный федеральный округ; 3 – Южный федеральный округ; 4 – Северо-Кавказский федеральный округ; 5 – Приволжский федеральный округ; 6 – Уральский федеральный округ; 7 – Сибирский федеральный округ; 8 – Дальневосточный федеральный округ.

Анализируя средние цены на вторичном рынке жилья по субъектам Российской Федерации в 2021 г. и 2022 г., можно сказать, что самый высокий показатель и в 2022 г. – 116164 р. и в 2021 г. – 98407 р. зафиксирован в Северо-Западном федеральном округе, а самый низкий показатель и в 2021 г. – 51069 р., и в 2022 г. – 60684 р. были в Северо-Кавказском федеральном округе. Так же анализируя данный график, можно сказать, что цены в этом периоде выросли: в Центральном федеральном округе на – 18,4 %, в Северо-Западном федеральном округе на – 15,19 %, в Южном федеральном округе на – 13,93 %, в Северо-Кавказском федеральном округе на – 18,83 %, в Приволжском федеральном округе на – 28,76 %, в Уральском федеральном округе на – 12,8 %, в Сибирском федеральном округе на – 20,03 %, в Дальневосточном федеральном округе на – 8,84 %. В период с января 2021 г. по июнь 2022

г. инфляция составила 20,75 %, а это значит, что: в Центральном федеральном округе цены были ниже инфляции на – 2,35 %, в Северо-Западном федеральном округе цены были ниже инфляции на – 5,56 %, в Южном федеральном округе были ниже инфляции на – 6,82 %, в Северо-Кавказском федеральном округе ниже на – 1,92 %, в Приволжском федеральном округе превысило инфляцию на – 8,76 %, в Уральском федеральном округе была ниже инфляции на – 7,95 %, в Сибирском федеральном округе рост цен был ниже инфляции на – 0,45 %, в Дальневосточном федеральном округе цены были ниже инфляции на – 11,91 %.

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что, несмотря на рост цен, не превышающий инфляцию, в большинстве регионов, инфляция уже стала галопирующей. Галопирующая инфляция характерна для государств с переходной экономикой (страны третьего мира). Главной негативной особенностью галопирующей инфляции являются высокие риски при заключении контрактов, в которых прописаны номинальные цены. Поэтому в случае их заключения приходится учитывать предполагаемый рост цен либо вести расчеты в другой, более стабильной валюте. В России и многих других странах такой валютой чаще всего является доллар США. Управление инфляцией галопирующего вида - задача сложная. В нормальных условиях при таком типе инфляции проводится адекватная индексация зарплат и других выплат, а также принимаются меры по сдерживанию цен. Всё это очень плохо влияет на рынок недвижимости. И есть причины таким ценам и инфляции. Первой причиной стала новая льготная ипотечная программа, которая стимулировала большой спрос на недвижимость, и всё это было на фоне эпидемии коронавируса, которая тоже вынуждала многих людей вкладываться в недвижимость. Также важным аспектом является ключевая ставка ЦБ, с одной стороны, повышение ставки уменьшает спрос, но с другой стороны повышение ставки может подстегнуть увеличение инфляции и, следовательно, повышение цен и активизацию недвижимости как механизма сохранения денег.

В заключение хотелось бы сказать, что рынок вторичной недвижимости в Российской Федерации находится в ужасном состоянии. Зарплаты простых рабочих не могут догнать инфляцию, из-за чего всё меньше людей могут самостоятельно купить недвижимость. Появляется потребность в кредитовании, что вызывает увеличение общей денежной массы, что стимулирует инфляцию. Государственные программы не могут повлиять на данный рынок, из-за чего он находится на грани срыва.

1. Бузова И.А. Управление недвижимостью. – М.: Дело, 2019. – 241 с.
2. Иваницкая И.П. Введение в экономику недвижимости / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. – М.: КноРус, 2019. – 240 с.
3. Ипотечно-инвестиционный анализ. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 176 с.
4. Сапунова Т.А. Оценка рынка недвижимости в городе Краснодаре // В сборнике: Стратегия социально-экономического развития общества: управление, правовые, хозяйственные аспекты. Сборник научных статей 10-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. – 2020. – С. 129-131.
5. Синенко В. А., Петрова В. Ю. Анализ и динамика изменения цен на жилую недвижимость в Москве за последние 5 лет // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №12. С. 471-476. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/12-63> (дата обращения 25.09.2022).

Махова А.В., Щербакова К.В.

**Сравнительный анализ системы социальной и материальной защиты населения
Краснодарского края за 2010-2021 годы**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
(Россия, Славянск-на-Кубани)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-261

Аннотация

Материалы данной статьи включают сравнительный анализ системы социальной и материальной защиты населения Краснодарского края за 2010-2021 годы по следующим показателям: численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума; дефицит денежного дохода малоимущего населения в год; реальный размер назначенных пенсий; организации, осуществляющие деятельность по образовательным

программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми; основные показатели деятельности организаций, осуществляющих обучение по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования и высшего образования.

Ключевые слова: региональная экономика, экономика семьи, уровень жизни населения, социальная защита населения, материальная защита, денежный доход, пенсии.

Abstract

The materials of this article include a comparative analysis of the system of social and material protection of the population

Krasnodar Territory for 2010-2021 according to the following indicators: the number of people with cash incomes below the subsistence level; shortage of cash income of the poor population per year; the actual size of the assigned pensions; organizations carrying out activities on educational programs of preschool education, supervision and care of children; the main performance indicators of organizations providing training in educational programs of primary, basic and secondary general education and higher education.

Keywords: regional economy, family economy, standard of living of the population, social protection of the population, material protection, money income, pensions.

Социально-материальная защита населения существует в любом государстве, и завязана на количество человек, которые испытывают материальные трудности. Это категории бедных, малообеспеченных и частично обеспеченных граждан, уровень дохода которых либо ниже прожиточного минимума, либо близок к нему или незначительно выше. Поэтому одним из важных показателей является численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума.

Как показано на рисунке 1, в Краснодарском крае в период с 2010 по 2021 г. численность населения изменялась следующим образом: самого высокого показателя численность достигла в 2010 г. – 791,9 тыс. чел., в 2015 г. снизилась до 638,1 тыс. чел., то есть на 153,8 тыс. чел.; в 2018 г. численность снизилась до 579,6 тыс. чел., либо на 58,5 тыс.чел. В 2019 г. показатель повысился и достиг отметки 588,7 тыс. чел., то есть численность увеличилась на 9,1 тыс. чел. по сравнению с прошлым годом; в 2020 г. показатель увеличился до 591,8 тыс. чел., а значит на 3,1 тыс.чел. В 2021 г. показатель вновь снизился до отметки в 567,8 тыс. чел., то есть на 24 тыс. чел., по сравнению с предыдущим годом. Средняя численность населения за исследуемый период составила 626, 3 тыс. чел.

Средняя убыль составила 44,82 %. Таким образом, около 800 тыс. чел. живут ниже прожиточного минимума, а это каждый 10 житель Краснодарского края.

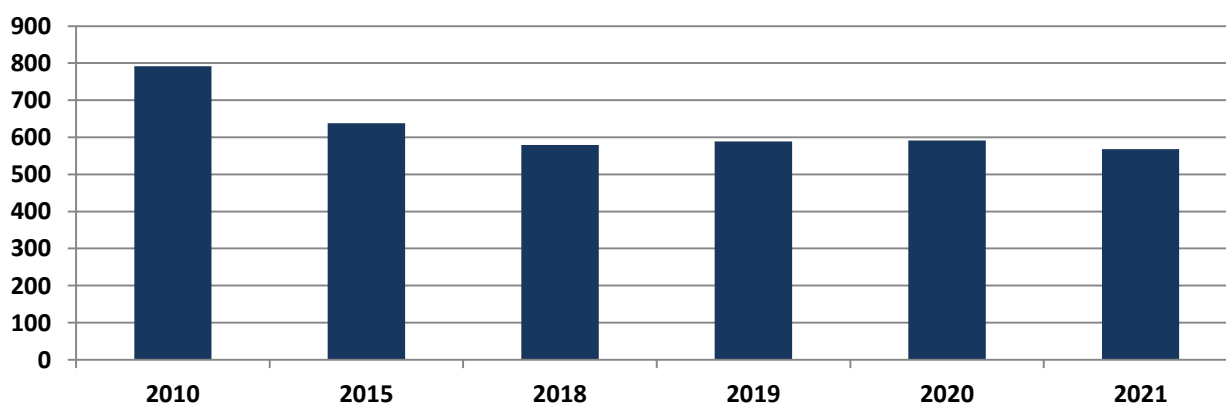


Рисунок 1. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тысяч человек

Связанным с показателями численности является показатель дефицита денежного дохода малоимущего населения, проиллюстрированный на рисунке 2. Рассмотрим дефицит дохода в Краснодарском крае за тот же период с 2010 по 2021 гг., в 2010 г. показатель дефицита

достиг 16936,8 млн. р., в 2015 г. – 22658,9 млн. р., то есть на 5722, 1 млн. р.; в 2018 г. он снизился до 21181,4 млн. р., а значит на 1477,5 млн. р. по сравнению с прошлым годом.

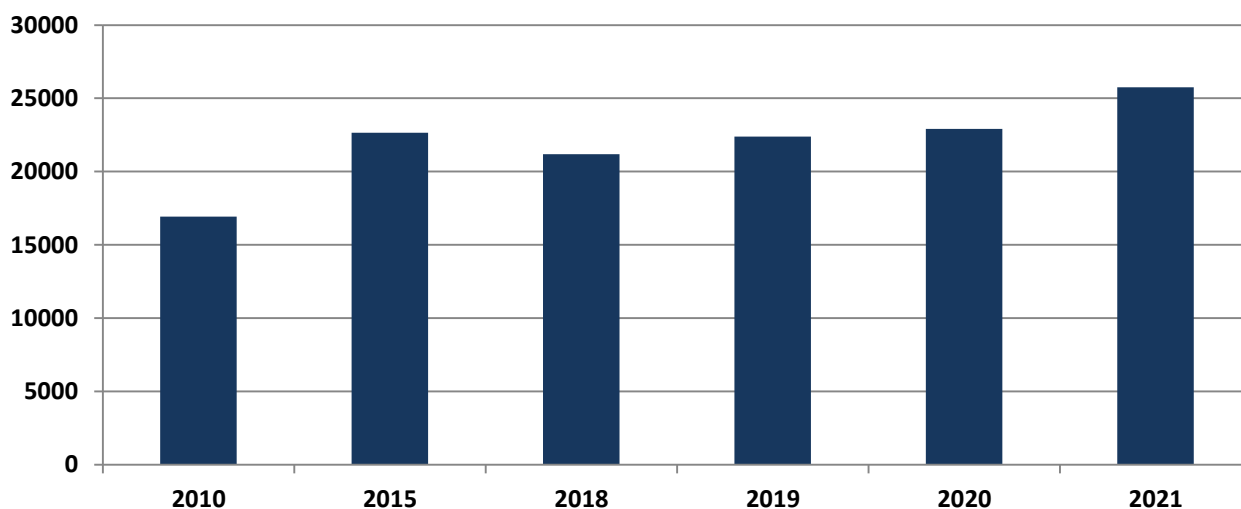


Рисунок 2. Дефицит денежного дохода малоимущего населения в год: миллионов рублей

В 2019 г. уровень дефицита снова вырос до 22382,8 млн. р., а это уже на 1201,4 млн. чел.; в 2020 г. – 22912,2 млн. р., то есть на 529,4 млн. р.; в 2021 г. показатель продолжал расти и достиг отметку в 25755,5 млн. р., а значит на 2843,3 млн. р. Средняя величина дефицита денежного дохода малоимущего населения в Краснодарском крае за исследуемый период – 21971,2 млн. р., средний прирост составил 1763,74 %.

Одной из самых социально-незащищенных категорий населения являются пенсионеры: поскольку у них основной, и очень часто, единственный доход – это пенсии, проанализируем реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году, который в 2010 г. составил, как показано на рисунке 3, 111,2 %, в 2015 г. размер снизился до 101,7 %, то есть на 9,5 %; в 2018 г. реальный размер пенсий продолжал снижаться, и на этот раз до 101,4 %, а значит на 0,3%; в 2019 г. повысился до 104,1 %, то есть на 2,7 %. В 2020 г. реальный размер пенсий снова снизился до 100,2, а значит на 3,9 %; в 2021 г. – 98 %, то есть на 2,2 %. Средняя величина реального размера назначенных пенсий за исследуемый период – 102,7 % к 2010 г., а ежегодный средний прирост составил всего 2,64 %, и это при ежегодной инфляции не менее 10 %.

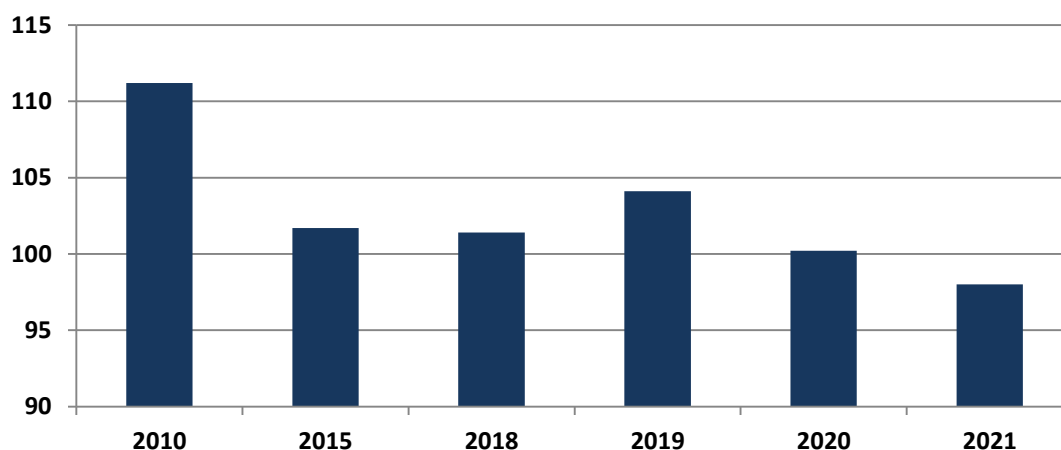


Рисунок 3. Реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году

Следующая незащищенная категория населения – дети, которым, в качестве защиты, государство предлагает различные виды пособий: материнский капитал, помощь матерям по уходу за детьми и др. Но в контексте данной статьи мы рассмотрим несколько другую степень защиты, а именно предоставление услуг в организациях, осуществляющих деятельность по

образовательным программам дошкольного образования, присмотру и уходу за детьми; организациях, осуществляющих обучение по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования и высшего образования. Что является значимой помощью матерям с маленькими детьми, причем не, только матерям-одиночкам, но и работающим матерям.

Количество таких организаций в Краснодарском крае, за исследуемый период с 2010 по 2021 г. выросло, как показано на рисунке 4, с 1474 до 1797 организаций, то есть на 323 организации, при этом число воспитанников в это же время возросло на 80 тыс. человек.

Количество детей, посещающих организации, осуществляющие деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотру и уходу за детьми в 2010 году составляло 191,3 тыс. чел., а уже в 2021 г. – 271, 3 тыс. чел. Средний прирост численности организаций составил 64,6 %, из них наибольший прирост наблюдался в период с 2020 по 2021 г., а наименьший между 2018 – 2019 гг. Средний прирост числа воспитанников составил 16 %, наибольший прирост наблюдался в промежутке с 2010 по 2015 гг., а наименьший с 2019 по 2020 гг. Средняя численность организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотру и уходу за детьми за исследуемый период составила 1574, 8 единиц. А средняя численность воспитанников – 260,7 тыс. чел.

Количество организаций, осуществляющих обучение по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования и высшего образования в Краснодарском крае, за исследуемый период с 2018/2019 по 2021/2022 учебный год выросло, как показано на рисунке 5, с 1245 до 1253 ед., то есть на 8 организаций, при этом число воспитанников в это же время возросло на 75 тыс. чел.

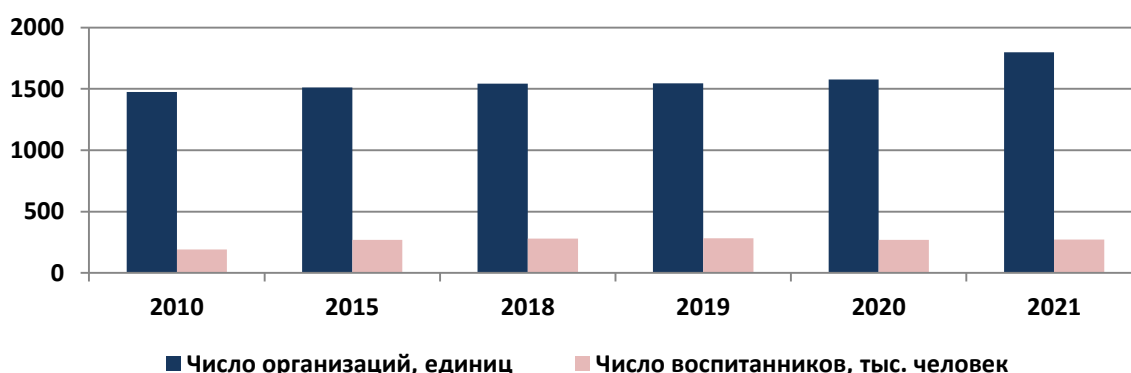


Рисунок 4. Организации, осуществляющие деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми (на конец года)

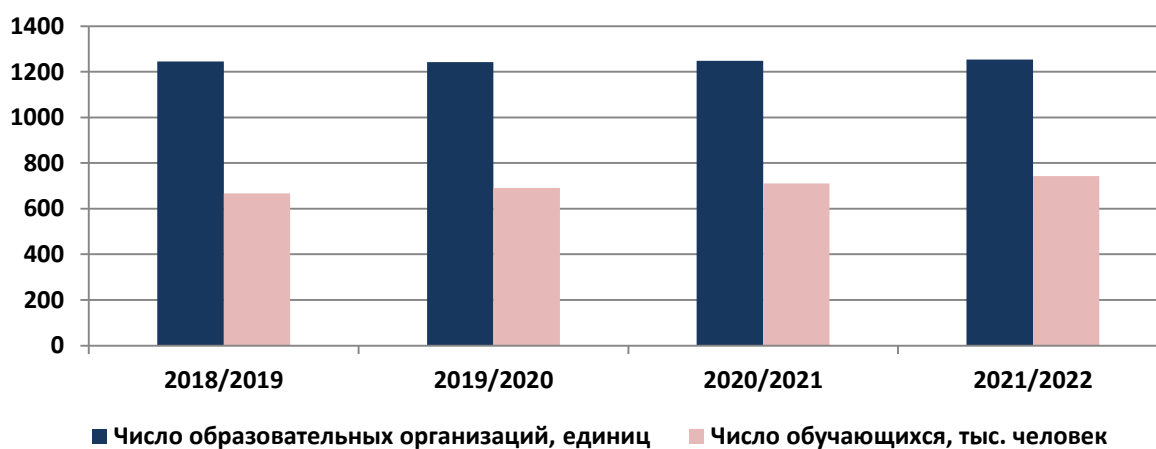


Рисунок 5. Основные показатели деятельности организаций, осуществляющих обучение по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования и высшего образования

Количество детей, посещающих организации, осуществляющие обучение по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования и высшего образования в 2018/2019 учебном году составляло 666,7 тыс. чел., а уже в 2021/2022 уч. г. – 742,4. Средний прирост численности организаций составил 2,6%. Из них наибольший прирост наблюдался в период с 2019/2020 по 2020/2021 учебный год, а наименьший – между 2018/2019 и 2019/2020 учебными годами. Средний прирост числа воспитанников составил 25,2 %, наибольший прирост наблюдался в промежутке с 2020/2021 по 2021/2022 учебные года, а наименьший с 2019/2020 гг. по 2020/2021 гг. Средняя численность организаций, осуществляющих обучение по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования и высшего образования составила 1247 ед., а средняя численность учащихся – 702,6 тыс. чел.

Завершая анализ системы социальной и материальной защиты населения краснодарского края за 2010–2021 гг. можно сделать следующие выводы. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума снизилась на 224,1 тысяч человек, однако дефицит денежного дохода малоимущего населения за этот же период возрос на 8818,7 млн. р., при этом реальный размер назначенных пенсий сильно снизился, а его средний прирост составил всего 2,64 %, и это при ежегодной инфляции не менее 10 %. Проанализировав данные показатели, можно сказать, что, к сожалению, меры социальной и материальной защиты населения не эффективны на сегодняшний день, что в свою очередь, показывает падающие дефициты дохода и размер реальной пенсии.

- 1 Апостолова, Т. М. Социальная политика и правовой механизм ее реализации : учебное пособие / Т. М. Апостолова, Н. Р. Косевич ; под общей редакцией Н. Р. Косевич. – Москва : ВЛАДОС, 2008. – (Учебник для вузов). – 478 с. – ISBN 978-5-691-01498-7.
- 2 Воронцова, М. В. Социальная защита и социальное обслуживание населения : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров ; под редакцией М. В. Воронцовой. – Москва : Юрайт, 2022. – 330 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/497371> (дата обращения: 29.11.2022). – ISBN 978-5-534-13497-1.
- 3 Краснодарский край в цифрах. 2021 : Статистический сборник / Краснодарстат. – Краснодар, 2022. – 304 с.
- 4 Роик, В. Д. Социальная политика: качество жизни пожилого населения и страховые институты социальной защиты : учебное пособие для вузов / В. Д. Роик. – Москва : Юрайт, 2022. – 400 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/494382> (дата обращения: 29.11.2022). – ISBN 978-5-534-07460-4.
- 5 Соболева, И. В. Социальная политика как фактор устойчивого развития / И. В. Соболева // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 3. – С. 11–18.

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

Оценка лидерских позиций среди товаропроизводителей в пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»
(Россия, Барнаул)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-262

Аннотация

В статье отмечена значимая роль пищевой и перерабатывающей отрасли в экономику региона, сказано об её широкой диверсификации, приведены данные о количестве предприятий отрасли в регионе. Дана оценка индексов производства по подотраслям, отмечено некоторое их снижение и указаны причины снижения. Названы предприятия – лидеры отрасли и указана их доля в общей структуре производства. Отмечены возникающие проблемы отрасли, связанные с усложнением логистических цепочек и доставки импортного сырья и упаковки.

Ключевые слова: пищевая и перерабатывающая промышленность, количество организаций, индекс производства, диверсификация отрасли, предприятия – лидеры, проблемы отрасли.

Abstracts

The article notes the significant role of the food and processing industry in the region's economy, talks about its wide diversification, provides data on the number of industry enterprises in the region. An assessment of production indices by sub-sectors is given, some decrease is noted, and the reasons for the decrease are indicated. The leading enterprises of the industry are named and their share in the overall structure of production is indicated. The emerging problems of the industry associated with the complication of logistics chains and the delivery of imported raw materials and packaging are noted.

Keywords: food and processing industry, number of organizations, production index, industry diversification, leading enterprises, industry problems.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Алтайского края имеет диверсифицированную структуру, включающую в себя 10 видов деятельности. В промышленном производстве края доля продукции пищевой и перерабатывающей промышленности по итогам 2021 года составила 30,3 %. Она объединяет 1149 организаций и 556 индивидуальных предпринимателей. Численность работников превышает 30 тыс. человек [10].

В мясной промышленности индекс производства продукции за январь-декабрь 2021 года составил 91,7 % к уровню 2020 года [6]. Основной причиной снижения уровня производства стали последствия чрезвычайного происшествия в филиале «Алтайский бройлер» АО «Куриное царство» июле 2021 года, в результате которого сокращен забой птицы и выработка полуфабрикатов. Данное обстоятельство повлияло на сокращение темпов выпуска мяса и субпродуктов в целом до 84,9 %, в том числе мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы до 69,2 %, мясных полуфабрикатов до 84,6 %. Положительные темпы в отрасли сохранены только по выпуску колбасных изделий (100,8 %). В производстве мясных консервов отставание объемов их выработки к уровню 2020 года составило 10,7 %.

Лидерами в производстве изделий колбасных, включая изделия колбасные для детского питания являются ООО «Алтайские колбасы», ООО «Алтайский мясоперерабатывающий завод», ООО ПК «Барнаульский мясоперерабатывающий завод», ООО «Вкусная жизнь» (г. Барнаул), ООО «Брюкке» (Немецкий район), ОАО «Восход Каменский мясокомбинат» (г. Камень-на-Оби), ООО «Пятачок плюс» (г. Бийск) и на долю которых в январе-декабре 2021 года приходилось 87,0 % выпуска в крае [1; 2].

Совокупный объем производства свинины, кроме субпродуктов, наиболее крупных производителей края ООО «Барнаульский пищевик (Ребрихинский район), ООО «Заринский МПЗ» (г. Заринск), ООО «Митпром» (Тальменский район), ООО «Брюкке (Немецкий район) составил 90,0 % от общего объема производства по региону; доля выпуска продукции индивидуальными предпринимателями составила 10,0 % [3; 6].

Основными производителями мяса крупного рогатого скота (говядина и телятина) парного, остывшего или охлажденного, в том числе для детского питания выступают ООО «МПК Алтай» (Зональный район), ООО «Горизонт» (Косихинский район), ТООП ООО «Мясо-опт» (Павловский район), ООО «Юнит» (Троицкий район), ООО «Поспелихинская хладобойня», ООО «Брюкке» (Немецкий район), ООО «Убойный пункт Тюменцевский» (Тюменцевский район), СПО ССПК «Дружба» (Целинный район), ООО «Боец» (Алтайский район), ООО «Алмит» (Петропавловский район), ТООП ООО «Сибирское мясо» (Шипуновский район), на долю которых приходилось более 50,0 %, более четверти продукции выпускали индивидуальные предприниматели [4; 6].

Основной объём выпуска полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных, замороженных в крае приходится на ФЛ «Алтайский бройлер» АО «Куриное царство», ООО «Зареченский мясокомбинат», ОП ООО «РРК-Сибирь» (г. Бийск), ООО «Вкусная жизнь», ОП ООО МК «Мясной двор «Алтай», ООО «Алтайские колбасы» (г. Барнаул), на долю которых приходилось 83,2 % от общего объема выпуска по региону; доля выпуска продукции индивидуальными предпринимателями составила 1,5 % [6; 8].

В рыбной промышленности индекс производства по итогам 2021 года составил 98,8 % к уровню предшествующего года. Производство рыбы переработанной и консервированной составило 10334 тонны, что на 4,5 % меньше объема 2020 года.

В плодоовощной промышленности темпы выпуска продукции за январь-декабрь 2021 года составили 77,6 %, в том числе темпы производства плодоовощных консервов - 90,9 % [10].

В масложировой промышленности индекс производства продукции составил 85,4 % к уровню прошлого года, в том числе индекс производства нерафинированных растительных масел составил 89,7 %. Темпы выпуска рафинированных растительных масел составили 81,1 % к соответствующему периоду 2020 года. Негативное влияние на итоги в масложировой промышленности оказала остановка переработки масличных культур в ООО «Благо-Бийск» [6; 9].

Основное влияние на формирование выпуска масла подсолнечного и его фракций рафинированных и нерафинированных оказали: ООО «Благо-Барнаул», ООО «НПП «Интермасло» (г. Барнаул), ООО «Диво Алтай» (Павловский район), ООО «КВД Подсолнечник» (Суетский район), АО «Сиболеум» совокупный объем которых в общем объеме производства продукции по краю составил более 71,0 % [10].

В молочной промышленности индекс производства за январь-декабрь 2021 года составил 95,7 % к уровню прошлого года. Основной причиной низких темпов производства в отрасли является недостаток сырья, производство молока в сельском хозяйстве края по итогам января-декабря 2021 года составило 95,2 % к уровню 2020 года, в том числе в сельхозорганизациях – 95,0 % [10]. Отставание от объемов производства 2020 года сложилось по всему ассортименту молочных продуктов: молоко жидкое обработанное – 97,9 %; в целом сыры, продукты сырные и творог – 96,0 %, в том числе сыры – 93,2 %; масло сливочное – 93,9 %; молоко и сливки сухие – 79,3 %; мороженое – 73,9 % [8; 10].

Наиболее крупными производителями молока (кроме сырого), являются три предприятия, на долю которых в январе-декабре 2021 года приходилось 88,5 % выпуска по краю ООО «Алтайская буренка» (Зональный район), АО «Барнаульский молочный комбинат», ООО «Холод» (г. Заринск) [6].

Основными производителями масла сливочного являлись АО «Барнаульский молочный комбинат», ФЛ в г. Рубцовске АО «Вимм- Биль-Данн», ООО «Алтайская буренка» (Зональный район), ООО Молочный завод «Краснощёково», ЗАО «Каменский маслосыркомбинат», ОАО «Алейский маслосыркомбинат», ЗАО «Поспелихинский молочный комбинат», ОАО «Благовещенский КМП», АО «Кулундаконсервмолоко», ООО «Холод» (г. Заринск), ЗАО «Славгородский молочный комбинат», ООО «Кипринский МСЗ» (Шелаболихинский район) (85,5 % - суммарная доля производства организаций в общем объеме производства масла сливочного по краю) [4; 10].

Основными производителями сыров в Алтайском крае являлись АО «Барнаульский молочный комбинат» (Красногорский район), ООО «Третьяковский МСЗ», ООО «Молочный завод «Краснощёково», ЗАО «Каменский маслосыркомбинат», ООО «Троицкий маслосырордел», ООО «Кипринский МСЗ», Шелаболихинский район, ООО «Холод» (г. Заринск), ООО «Усть-Калманский МСЗ», (доля производителей в общем объеме выпуска сыров – 75,6 %); доля выпуска продукции индивидуальных предпринимателей составила 9,3 % [6].

Основными производителями молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира, произведенных по технологии сыра, являлись АО «Барнаульский молочный комбинат», ЗАО «Каменский маслосыркомбинат», ОАО «Благовещенский КМП», ОАО «Алейский маслосыркомбинат», ИП Емелин В.П., ООО «Любава» (г. Барнаул).

В мукомольно-крупяной промышленности индекс выпуска продукции за январь-декабрь 2021 года составил 99,7 % [6]. Положительные итоги сохранены по выпуску крупы – 107,9 %, объемы выработки остального ассортимента продукции не достигли уровня 2020 года: мука – 96,2 %; продукты зерновые для завтрака и прочие продукты из зерновых культур – 87,9 %. Лидерами производства муки из зерновых культур, овощных и других растительных культур, смесей из них в регионе являются: ЗАО «Алейскзернопродукт», АО «Мельник» (г. Рубцовск), АО «Коротоякский элеватор» (Хабарский район), ООО «ПО «Топчихинский мелькомбинат», ООО «ПО «Усть-Калманский элеватор», ЗАО «Табунский элеватор», на долю которых в январе - декабре 2021 года приходилось 68,2 % выпуска по краю.

Лидерами производства крупы являются: ООО «МК Роса» (Шипуновский район), АО «Алтайская крупа» (Советский район), ООО «ПК «Геркулес» (Первомайский район), ООО «Калманский КХП», АО «Целина» (Целинный район) ООО «ПК «Сибиряк» (Алейский район), АО «Коротоякский элеватор» (Хабарский район), ЗАО «Алейскзернопродукт», ТООСП АО «Макфа» (Троицкий район), на долю которых в январе-декабре 2021 года приходилось 63,0 % выпуска по краю.

Вместе с тем, ситуация на фоне введения санкций и дестабилизации экономической обстановки в России и мире несет риски для стабильной работы предприятий региона, которые являются общими для всей экономики страны [1; 2; 7]. Предприятия региона отмечают трансформацию логистических цепочек в сторону увеличения стоимости и сроков доставки импортного сырья, ингредиентов и упаковки, необходимых для производства продукции. Деятельность, направленная на создание условий, обеспечивающих бесперебойную работу предприятий в курируемых отраслях, а также своевременное обеспечение населения пищевыми продуктами будет продолжена.

Таким образом существующая диверсифицированная структура пищевой и перерабатывающей промышленности региона позволила предприятиям отрасли сохранить лидирующие позиции по выпуску продукции переработки и улучшить производственные показатели, в то же время перед отраслью и государственными структурами встает необходимость в разработке и финансовом обеспечении мероприятий направленных на преодоление возникших проблем производства, что позволит в дальнейшем предприятиям отрасли улучшить показатели по отстающим направлениям.

1. Итоги работы предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности России // Пищевая промышленность. – 2021. – № 9. – С. 6-7. – EDN LJBRAV.
2. Кудинова, М. Г. Современное состояние и перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края / М. Г. Кудинова, А. М. Овчарова // Аграрная наука - сельскому хозяйству : Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 09–10 февраля 2021 года. Том Книга 1. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2021. – С. 77-80. – EDN SWMVUK.
3. Кудинова, М. Г. Современное состояние мясной промышленности Алтайского края - потенциал регионального экспорта сельскохозяйственной продукции / М. Г. Кудинова, А. А. Шмидт // Аграрная наука - сельскому хозяйству : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах, Барнаул, 12–13 марта 2020 года. Том Книга 1. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2020. – С. 98-101. – EDN VTXXSH.
4. Миненко, А. В. Основные итоги структурного анализа развития пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Заметки ученого. – 2021. – № 10. – С. 241-246. – EDN BPPTTX.
5. Миненко, А. В. Региональное управление ценами на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных то-варов первой необходимости / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 5-4(68). – С. 160-163. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-5-4-160-163. – EDN TZZLLH.
6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ре-сурс]. Режим доступа: URL.:<https://www.akstat.gks.ru>, свободный – (дата обращения 11.04.2022).
7. Серегин, С. Н. Переход к новой модели экономического развития пищевой и перерабатывающей промышленности России / С. Н. Серегин, Ю. Н. Брагинец, С. В. Тактарова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 9(91). – С. 114-123. – DOI 10.33938/229-114. – EDN AEMEKR
8. Тенденции и тренды рынка пищевой и перерабатывающей промышленности в России / Е. И. Ловчикова, Г. П. Зверева, А. С. Волченкова, Т. И. Грудкина // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 6(88). – С. 106-113. – DOI 10.33938/226-106. – EDN FTMPVY.
9. Тяглов, С. Г. Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в малых городах российских регионов / С. Г. Тяглов, А. Н. Жуков // Международный журнал экономики и образования. – 2021. – Т. 7. – № 1. – С. 78-88. – EDN NVAOGL.
10. Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.: <https://upp.alreg.ru/>, свободный – (дата обращения 04.11.2022).

Миненко А.В., Селиверстов М.В.

Стратегическое целеполагание в социально-экономическом развитии Сибирского
федерального округа

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»
(Россия, Барнаул)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-263

Аннотация

В статье указана значимость стратегического целеполагания при реализации национальных программ экономического развития регионов, в то же время отмечены проблемы при разработке этих программ. Указаны кардинальные различия в уровне социально-экономического развития субъектов региона, отмечены направленности развития и отмечен характер динамики регионов, отмечены регионы с наиболее развитой социально – экономической сферой. Отмечено возможное негативное влияние санкционного давления и указан ряд задач на ориентированных на решение существующих сегодня и возникающих новых проблем.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, субъекты целеполагания, регионы, инфраструктура, меры поддержки, меры адаптации, производственные кластеры.

Abstract

The article indicates the importance of strategic goal-setting in the implementation of national programs for the economic development of regions, at the same time, problems are noted in the development of these programs. The cardinal differences in the level of socio-economic development of the subjects of the region are indicated, the directions of development are noted and the nature of the dynamics of the regions is noted, the regions with the most developed socio-economic sphere are marked. The possible negative impact of sanctions pressure is noted and a number of tasks are indicated for solving existing and emerging new problems.

Keywords: socio-economic development, goal-setting subjects, regions, infrastructure, support measures, adaptation measures, production clusters.

Стратегическое целеполагание приобретает все большую значимость и актуальность в условиях реализации национальных программ, призванных обеспечить высокие темпы экономического развития регионов. Однако практика стратегирования социально-экономического развития регионов свидетельствует о наличии такой серьезной проблемы как неспособность органов управления успешно разрабатывать и реализовывать различные программы [3; 4].

Регионы СФО имеют кардинальные различия в масштабах, уровне и динамике социально-экономического развития. Для Красноярского края и Иркутской области в последние годы была характерна позитивная динамика развития экономики, основанная на добывающем секторе, находящемся в значительной мере в зависимости от ценовой конъюнктуры. В промышленно развитых Омской и Томской областях наблюдалась стагнационная динамика. В Алтайском крае существенную роль играют специализация на сельском хозяйстве и высокая доля сельского населения. Республика Хакасия, благодаря инвестиционным проектам в сфере добычи угля и металлургии, за последние годы значительно улучшила экономическую ситуацию, однако социально-экономическая улучшается значительно медленнее. Особняком стоит Новосибирская область, имеющая наиболее диверсифицированную экономику с высокой долей инновационной составляющей; однако даже здесь из-за отсутствия рентабельных сырьевых доходов экономическая и социальная динамика более негативная, чем на других территориях федерального округа. Республики Алтай и Тыва, несмотря на улучшение социально-экономической ситуации в последние годы (в основном за счет федеральной поддержки), остаются одними из наименее развитых регионов страны [1; 2].

Санкционное давление пока не оказывает кардинально негативного влияния на развитие регионов СФО, однако долгосрочные последствия могут быть достаточно серьезными. Прежде всего, это касается монопрофильной Кемеровской области из-за потери европейского рынка сбыта и инфраструктурных ограничений экспорта в восточном направлении вследствие резкого усиления конкуренции с другими отраслями за возможность использования экспортной инфраструктуры Дальнего Востока. С аналогичными проблемами может столкнуться Хакасия, экономика которой также зависит от добычи угля. Кроме того, на ситуацию в республике может оказать негативное влияние и ограничение по импорту глинозема в РФ из-за действий недружественных стран. Особого внимания будут требовать дотационные регионы, где возможно ухудшение реальной ситуации с бюджетами и доходами населения. Ограничения по логистике могут негативно сказаться на аграрных регионах Сибири (прежде всего, на Алтайском крае и Омской области) [5].

В условиях санкционного давления и трансформации экономики России в 2022 году перед макрорегионом встают ряд задач, ориентированных на решение существующих системных, а также новых проблем:

- трансформация структуры экономики и задачи по развитию новых секторов, ориентированных на внутрироссийские рынки и углубление переработки добываемого на территории округа сырья и продукции первичной переработки, а также значительное повышение эффективности функционирования традиционных отраслей (в частности, агропромышленного комплекса);
- решение накопившихся инфраструктурных проблем за счет усиления межрегионального взаимодействия, реализации новых мер коммунальной политики в контексте одновременного улучшения состояния окружающей среды; кардинальное улучшение качества городской среды большинства узловых населенных пунктов (а не только крупнейших городов и региональных столиц) [6];
- сохранение доходов населения за счет стабилизации ситуации на рынках труда всех регионов, а также за счет реализации дополнительных мер социальной политики в наименее развитых субъектах, население которых в большей мере зависит от социальных платежей (республики Алтай, Тыва, Хакасия);
- дополнительное внимание к реализации проектов развития в Арктической зоне на территории Сибири;
- ускорение адаптации населения и системы образования к изменениям на рынке труда для недопущения роста безработицы в условиях стагнации или ухудшения ситуации на действующих производствах.

Ключевые меры в условиях 2022 года должны быть направлены на стабилизацию ситуации для наиболее уязвимых групп населения и территорий [7], а также на выработку системных решений по адаптации экономики к новым условиям:

- выработка дополнительных мер социальной политики для стабилизации доходов населения в наименее развитых регионах Сибири (Алтай, Тыва, Хакасия) за счет развития инструментов социального контракта, поддержки пенсионеров и т. д.;
- программы по стабилизации занятости населения, обеспечению молодежной занятости.

Системные меры по адаптации регионов СФО к новым экономическим условиям предполагают:

- создание новых производственных кластеров в отдельных секторах промышленности;
- повышение возможностей по экспорту произведенной на территории округа продукции и повышению урожайности сельском хозяйстве;

- создание новых направлений и форм поддержки развития инфраструктуры в регионах СФО [8];
- поддержку развития МСП и крупных предприятий, действующих в Арктической зоне Российской Федерации.

Таким образом стратегическое целеполагание в социально – экономическом развитии регионов Сибирского федерального округа должно оказать значимую помощь в решении имеющихся проблем в развитии отстающих регионов, а также нивелировать возможные осложнения от санкционного давления.

1. Годунова, Я. Д. Кластерный анализ регионов Сибирского федерального округа по уровню демографического потенциала / Я. Д. Годунова // Молодежь - Барнаул : Материалы XXIII городской научно-практической конференции молодых ученых, Барнаул, 01–30 ноября 2021 года / Гл. редактор В.В. Гудков. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2022. – С. 138-140. – EDN PНKGBC.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://fedstat.ru/indicators/> (Дата обращения: 02.11.2022)
3. Ершова, Н. А. Технологии гармонизации стратегического целеполагания и проектирования целедостижения в управлении региональным развитием / Н. А. Ершова, Н. В. Сергеева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 1. – С. 70-75. – DOI 10.22394/2079-1690-2020-1-1-70-75. – EDN EХCPWO.
4. Механизмы прогнозирования и стратегического целеполагания социально-экономического развития Российской Федерации / И. С. Бобрышев, А. В. Ведерникова, В. В. Воронин [и др.] // Мир новой экономики. – 2020. – Т. 14. – № 1. – С. 88-100. – DOI 10.26794/2220-6469-2020-14-1-88-100. – EDN YYTDGT.
5. Монгуш, С. П. Пространственное социально-экономическое развитие взаимодействующих регионов (на примере регионов Сибирского федерального округа) / С. П. Монгуш // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т. 18. – № 7(478). – С. 1266-1285. – DOI 10.24891/re.18.7.1266. – EDN TFLNPQ.
6. Писарева, О. М. Модель целеполагания в многоуровневом государственном стратегическом управлении социально-экономическим развитием / О. М. Писарева // Экономическая наука современной России. – 2021. – № 1(92). – С. 52-76. – DOI 10.33293/1609-1442-2021-1(92)-52-76. – EDN SKJOZG.
7. Писарева, О. М. Разработка аналитического инструментария целе-полагания в условиях модернизации системы стратегического планирования Российской Федерации / О. М. Писарева // Стратегическое планирование и развитие предприятий : материалы XXII Всероссийского симпозиума, Москва, 13–14 апреля 2021 года. – Москва: Центральный экономико-математический институт РАН, 2021. – С. 397-400. – DOI 10.34706/978-5-8211-0796-1-s4-38. – EDN IНKBGO.
8. Результаты реализации национальной программы "цифровая экономика" в Российской Федерации / М. Г. Кудинова, Е. А. Леонов, М. В. Судыко, К. А. Кремер // Дельта науки. – 2022. – № 2. – С. 39-42. – EDN ВХKIOS.

Морозова Н.В., Семенов А.М-А., Мамчуев А.К., Микелба Н.Р., Зюзина Д.П.
Сравнительный анализ коммерческих банков на примере «ВТБ» и «Альфа-Банка»

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-264

Аннотация

В статье кратко рассматривается базовый перечень предоставляемых банковских услуг двух крупнейших коммерческих банков, преимущества и недостатки.

Ключевые слова: банк, сравнение, вклады, кредит, анализ.

Abstract

The article provides a brief list of the basic services of the two main banks, benefits and benefits.

Keywords: bank, comparison, deposits, credit, analysis.

В нынешнее время, когда популярность и рыночная доля банков продолжают расти, можно задаться вопросом, какой из множества банков предлагает клиентам лучший сервис. В

нашей стране банковская система устроена таким образом, что ЦБ контролирует деятельность банков, кредитных организаций. Для того, чтобы подконтрольные ЦБ банковские структуры могли совершать операции, им выдается лицензия. Коммерческая банковская система состоит из крупных, жизнеспособных банков, которые заслужили доверие в финансовом отношении и которые, по мнению экспертов, будут продолжать функционировать при любых прогнозируемых экономических условиях. По состоянию на 1 октября 2022 года в России работает 328 банков — 225 имеют универсальную, а 34 более мелких банков имеют базовую лицензию. Выбираемый клиентом банк должен соответствовать его потребностям в деньгах. Не каждое банковское учреждение имеет одинаковую комиссию, процентные ставки, услуги или даже типы счетов, поэтому полезно сравнить детали, которые важны для каждого потребителя. Каждый банк отличается своими сильными сторонами, поэтому ключевое значение имеет поиск подходящего банка, который поможет удовлетворить потребности клиентов — будь то дополнительный заработок на сбережениях или доступ к большой сети банкоматов.

Второй по величине российский банк с контрольным пакетом акций, принадлежащий государству, ВТБ, был основан как Внешторгбанк (Банк внешней торговли) в 1990 году. Правительству России принадлежит 92,2% уставного капитала банка, в том числе 60,9% его обыкновенных акций. По состоянию на 31 декабря 2021 года активы составляли 278,9 миллиарда долларов по обменному курсу на тот день. Акции ВТБ котируются на Московской бирже.

Альфа-Банк — банк полного цикла, работающий во всех секторах финансового рынка, включая розничное и корпоративное кредитование, инвестиционно-банковские услуги, торговое финансирование и управление активами. Банк входит в группу «Альфа-Банк».

Альфа-Банк является крупнейшим частным банком по совокупным активам, собственному капиталу и клиентским счетам в России. Корпоративная и розничная клиентская база банка значительно выросла за последние несколько лет. Стоит отметить, что среди топ 5 популярных банков РФ, Альфа Банк является частным, а остальные частично имеют отношение к государству.



Рисунок 1. Основные сведения о банках».

Банк «ВТБ» предоставляет своим клиентам достаточно широкий перечень денежных услуг. Во-первых, было создано 27 программ по срочным вкладам, при которых самая высокая ставка достигала 9,50%. Говоря о наиболее прибыльных вкладах, пользователи банка могут выделить: «Накопительный счёт», «Накопительный счет «сейф»» и «Надежная основа онлайн». Во-вторых, в банке имеется 12 различных предложений по дебетовым картам, и потребители имеют возможность сделать выбор наиболее выгодной для них ставки на остаток, не превышающей 7,00%. В этом случае, самыми выгодными для клиентов стали дебетовые карты: «Приморец», «Мультикарта ВТБ «тройка»» и «Зарплатная мультикарта». В-третьих, «ВТБ» дает возможность взять потребительский кредит по 4 программам с наименьшей ставкой – 4,40%. Самыми востребованными программами стали: «Рефинансирование», «Образовательный кредит» и «Экспресс-кредит». Также, есть возможность подобрать самый привлекательный кредит по ипотеке. В банке предоставляется для этого целых 19 вариантов. В соответствии с нуждами потребителя, для каждого будет установлен свой срок исполнения договора, причём наименьшей по ипотечному кредитованию ставкой будет являться 0,09%. Здесь стоит обратить внимание на такие программы, как: «Ипотека для военных» и «Семейная ипотека». Ко всему прочему, «ВТБ» дает возможность оформить кредит на автомобиль, здесь выбор будет из 7 предложений со ставкой 2,10%. Если клиент захочет оформить кредитную карту, то ему будет предоставлено 4 программы с продленным льготным периодом и наименьшей ставкой в 19,90%. Чаще всего оформляют следующие программы: Цифровая кредитная карта «Mir supreme», кредитная «Карта возможностей», «привилегия», «travel-card» и «travel-card «привилегия»».

Теперь рассмотрим другой банк - «Альфа-банк». Тут имеются небезвыгодные срочные вклады. Есть два предложения, из которых вкладчики могут сделать выбор, и наибольшей ставкой по ним будет 9,50%. «Альфа-вклад», «Альфа-счет» - самые востребованные депозиты у пользователей банка. Также, как и «ВТБ», «Альфа» предоставляет своим потребителям широкий выбор программ для оформления дебетовой карты – 10, причем 3,00% будет являться предельной ставкой на остаток. Здесь стоит обратить внимание на наиболее популярные в этой линейке: «Альфа-карта Premium» и «X5 карта». Сравнивая программы потребительского кредита у «ВТБ» и «Альфа-банка», то второй предоставляет более выгодные условия: 6 видов кредита, а не 4, с наименьшей ставкой в 4,00%, в отличие от 4,40%, предоставляемых «ВТБ». Здесь «Кредит под залог на любые цели» и «наличными» - самые часто оформляемые. Кредиты для оформления «ипотеки» также присутствуют: «Альфа» предоставляет 10 продуктов, где минимальная ставка – 0,10%. Сами же пользователи банка считают, что «Рефинансирование» - наиболее привлекательное предложение по ипотеке. В банке имеется лишь одна программа для кредитования автомобиля, где ставка по проценту на займ начинается от 4,50%. Далее рассмотрим кредитные карты, предоставляемые банком: 8 разнообразных продуктов, причем в «Альфа-банке» кредитная ставка будет начинаться от 11,99%. Здесь более востребованными у клиентов будут являться: «Alfa-travel», «Aeroflot standart» и, конечно же, карта «целый год без % platinum».

Говоря о главных плюсах банков, стоит подчеркнуть, что каждый из них лидирует среди финансово-кредитных организаций нашей страны и пользуется доверием у граждан, а потому имеет возможность разместить множество офисов почти в каждом городе Российской Федерации, банки также предоставляют возможность пользователю самому контролировать и отслеживать все банковские операции и дают на выбор большое количество продукции.

Но не стоит забывать и о минусах: в первую очередь, хочется выделить, что на «горячие линии» постоянно поступает большое количество запросов, так что приходится длительное время ждать ответ на свой вопрос. Ко всему прочему, в обоих банках дополнительно могут присутствовать комиссии на различные операции: в «ВТБ» присутствует комиссия в 2% при получении кредита, а также, если сумма займа по кредиту превышает 1 млн. рублей, то Вам придется найти поручителей.

«ВТБ» и «Альфа» помогают развитию малого бизнеса в России, а также поддерживают средний и крупный — банки предоставляют возможность предпринимателям воспользоваться

юридическими услугами сразу у них в офисе. И если проанализировать отзывы предпринимателей, можно сделать выбор, что они предпочитают держать открытые денежные вклады в «Альфа-банке», в то время как большинство кредитов оформляются в «ВТБ».

1. Бочкарева, Е. А. Регулирование банковской деятельности, денежного обращения и валютных операций: конспект лекций: учебное пособие / Е. А. Бочкарева, И. В. Сурина. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-93916-767-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94195.html> (дата обращения: 13.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Складорова, Ю. М. Банки и банковское дело: сборник кейс-стади и ситуационных заданий : учебное пособие / Ю. М. Складорова, Е. Н. Лапина, Л. А. Латышева ; под редакцией Ю. М. Складорова. — 4-е изд. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121750.html> (дата обращения: 19.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Шитов, В. Н. Банковское дело: учебное пособие / В. Н. Шитов. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 127 с. — ISBN 978-5-9795-2202-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121264.html> (дата обращения: 13.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. https://alfabank.st/media/about/annual_report/AlfaBank_annual_report_2020.pdf
5. <https://www.kommersant.ru/doc/4997262> Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория // Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.

Назаров А.В.

Организация перевозок грузов и критерии качества работы

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-265

Аннотация

В статье определены преобладающие критерии качества работ при организации перевозок грузов, охарактеризована их роль в экономике, и рассмотрены возможные перспективы развития.

Ключевые слова: качество работы, охрана труда, логистика, перевозка грузов.

Abstract

The article defines the prevailing criteria for the quality of work in organizing the transportation of goods, describes their role in the economy, and considers possible development prospects.

Keywords: quality of work, labor protection, logistics, freight transportation.

С развитием мировой экономики и ростом глобализации все актуальнее становится вопрос интенсификации грузовых и пассажирских перевозок. От скорости перемещения и качества доставки грузов в значительной степени зависит статус и успешность компании-производителя или компании-перевозчика. Кроме того, при намеченном тренде на специализацию производства и кооперирование его по отраслям и регионам, весьма важно, чтобы грузооборот становился более эффективным. Однако даже после внедрения новых законодательных норм и стандартов, остается проблема оценки качества грузоперевозок для дальнейшей модернизации и улучшения транспортных услуг.

Объектом данного исследования является система организации грузоперевозок в России. Предметом исследования выбрана номенклатура критериев качества перевозки грузов в России.

Согласно исследованиям, ежегодно с участием всех видов транспорта в мире перевозится более 110 млрд тонн грузов [1]. Именно грузовые перевозки также представляют

собой наибольшую экономическую и политическую значимость в России, отличающейся расположением производств, складов, магазинов на больших расстояниях друг от друга.

Для оценки качества организации перевозок грузов рациональным видится европейский подход, называемый «петлей качества», в ходе которого оценивается качество услуг на всех этапах их предоставления. В процессе такого метода принимают участие и пользователи и поставщики услуг: на основании ожидаемого уровня качества поставщики услуг устанавливают целевое качество организации перевозок (планируемые сроки перевозок, состояние транспорта и людей, участвующих в перевозках, состояние перевозимых грузов), а по итогам реализованных услуг пользователями снова производится оценка качества, которая включает в себя предложения, комментарии и возможные ожидания от производителя (перевозчика). Образуется замкнутый цикл, каждое звено которого позволяет совершенствовать следующий этап осуществления услуг [2]. К сожалению, в российских реалиях такой метод пока практически не используется, но, вероятнее всего, будет признан в ближайшее десятилетие.

В России основные показатели качества перевозки товаров определены государственным стандартом ГОСТ Р 51005-96 [3], который регламентирует номенклатуру показателей качества транспортировки грузов всеми видами транспорта, за исключением перевозки опасных грузов. Стоит заметить, что для каждого вида транспорта определяются конкретные нормы показателей качества и способы оценки заявленных критериев качества, однако в перечень показателей качества любых грузовых перевозок входят три критерия:

- своевременность выполнения перевозки;
- сохранность перевозимых грузов;
- экономические показатели.

К показателям своевременности относятся не только условие доставки товаров в установленное время, но также возможность систематической и регулярной перевозки, срочность доставки, количество отклонений от заявленных сроков, из которых и будет складываться общее качество перевозки грузов.

К факторам сохранности товаров относится доставка грузов без нарушения целостности товарного вида, повреждений и потерь. Стоит отметить, что перевозка товаров без потерь представляет собой один из определяющих критериев качества перевозки легкосыпучих, а также быстро портящихся товаров. Тогда как перевозка без повреждений важна для транспортировки уже готовых товаров, внешний вид которых играет ведущую роль при их реализации, продаже и применении.

Несомненно, в условиях производства и реализации готовой продукции важны экономические показатели грузовых перевозок. Эффективность транспортировки будет тем выше, чем меньше на нее суммарные затраты: расходы на перемещение с одного вида транспорта на другой, погрузочные и разгрузочные работы, хранение на складе, доставку грузов. Стоит отметить, что указанные суммарные затраты на транспортировку в дальнейшем влияют и на стоимость продукции. Таким образом, с одной стороны, выгоднее, чтобы товары были доставлены в лучшем виде и в кратчайшие сроки, с другой стороны – важно, чтобы их транспортировка не была слишком затратной.

На повышение эффективности организации перевозок грузов положительное воздействие может оказать автоматизация процессов производства и транспортировки товаров. Так, например, применение беспилотных летательных аппаратов (дронов) для доставки небольших грузов позволит существенно сократить затраты времени, топлива, человеческих ресурсов и уменьшить пагубное влияние на экологию [4].

При использовании наземного транспорта возможно использование электронных технологий, отслеживающих ситуацию на дороге и корректирующих маршрут перемещения до наиболее быстрого. Внедрение GPS-навигации позволило эффективнее отслеживать доставку любых грузов, однако для ускорения логистики ежегодно внедряется все большее количество информационных систем, которые помогают осуществлять регистрацию и обслуживание грузоотправителей, экспедиторов, транспортные предприятия и непосредственно транспортные

средства в режиме онлайн. Важно отметить, что именно информационное обеспечение транспортировки грузов позволяет повысить качество осуществляемых услуг благодаря предварительному планированию размеров багажа, выбору транспортного средства и оптимального маршрута перемещения.

Значительное количество специалистов отмечает, что исследования по определению качества перевозок должны быть регулярными и обязательными. Только в таких условиях модернизация логистической системы будет непрерывной и эффективной. Важно помнить, что качество любых услуг определяется их потребительской стоимостью, поэтому оно и является ведущим фактором в экономическом развитии любого предприятия и государства в целом.

1. Филина В. Н. Основные тренды развития мирового транспорта и место в них России / Проблемы прогнозирования. – 2018. – №3 (168). – С. 85-93.
2. Мулеев Е. Ю. Краткий обзор методик по оценке качества перевозок пассажирским транспортом / Транспорт: наука, техника, управление. – 2016. – № 8. – С. 35-43.
3. ГОСТ Р 51005-96 Услуги транспортные. Грузовые перевозки. Номенклатура показателей качества. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2016.
4. Епифанов И. Н. Проблематика использования беспилотных летательных аппаратов (дронов) в логистике / Наука, образование и культура. – 2016. – №6 (9). – С. 17-19.

Нигаматзянова Г.А

К вопросу о развитии нефтяной отрасли в Российской Федерации

*Уфимский государственный нефтяной технический университет
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-266

Аннотация

В статье анализируется состояние нефтяной отрасли в стране. Рассматриваются все группы рисков, влиянию которых подвержен рынок нефти. На основе анализа составляется три сценарных прогноза: пессимистический, реальный и оптимистический.

Ключевые слова: нефтяная отрасль, рынок нефти, сценарий развития отрасли, экономическое развитие.

Abstract

The article analyzes the state of the oil industry in the country. All risk groups to which the oil market is exposed are considered. Based on the analysis, three scenario forecasts are compiled: pessimistic, real and optimistic.

Keywords: oil industry, oil market, industry development scenario, economic development.

Развитие нефтяной отрасли в России непосредственно влияет на эффективность развития всего хозяйственного механизма. Это, прежде всего, связано с тем, что данная отрасль в стране является экспортоориентированной. Наибольший вклад в доходы бюджета приносят именно нефтегазовые доходы. Поэтому построение сценария развития нефтяной отрасли является важным компонентом для систематического анализа ее состояния. Нефтедобывающая отрасль всегда выступала в качестве наиболее масштабной и прибыльной в государстве. Однако в конце марта 2020 года изменилась ситуация на рынке – экспортные операции стали убыточными, поскольку расходы на транспортировку российской марки экспортной смеси Urals и оплату экспортной пошлины превышали ее среднюю стоимость [1]. Формулы, которые служат в качестве ориентира ценообразования на внутреннем рынке, показали отрицательные значения. Цена на нефть упала до критического значения – 10,5 долларов за баррель.

Это произошло в связи с политическими разногласиями в сделке с ОПЕК+, которая позволяла поддерживать цены на нефть. Также на это повлияла эпидемиологическая ситуация в мире, развернувшаяся на фоне пандемии коронавирусной инфекции. Распространение

заболевания вызвало закрытие границ многих стран и спрос на нефть значительно снизился. 12 апреля по итогам видеоконференции члены ОПЕК+ договорились о снижении добычи на 9,7 миллиона баррелей в сутки, однако это не компенсирует падение спроса [2].

В связи с изменениями на нефтяном рынке, необходимо составить сценарий развития отрасли.

Таблица

Прогнозные сценарии развития ситуации в нефтяной отрасли Российской Федерации

1	2	3	4
	человечество не найдёт альтернативу нефти. Новые месторождения будут открываться в достаточной степени. В стране будет разработан подход к добыче нефти в труднодоступных районах.	пока человечество не найдёт альтернативу нефти. Новые месторождения будут открываться все меньшими темпами, в скором времени это завершится. В стране будет разработан подход к добыче нефти в труднодоступных районах.	Экономику других стран. Новые месторождения в скором времени перестанут открываться. В стране не будет разработан подход к добыче нефти в труднодоступных районах.
Аспект безопасности и защищенности	Склады нефтепродуктов не будут подвержены террористическим актам, поскольку государство принимает все необходимые меры для их защищенности. Аварийность в нефтяной отрасли низкая, имеет стабильную динамику.	Склады нефтепродуктов не будут подвержены террористическим актам, поскольку государство принимает все необходимые меры для их защищенности. Аварийность в нефтяной отрасли средняя, имеет стабильную динамику.	Склады нефтепродуктов будут подвержены террористическим актам, последствия от которых крайне тяжелые. Аварийность в нефтяной отрасли крайне высокая и растет с каждым годом.
Экономический аспект	После завершения пандемии коронавируса спрос на нефть возрос и находится на высоком уровне. Инвестиции возрастут, несмотря на возрастающую необходимость социальной поддержки граждан. В отрасли много квалифицированных кадров.	Низкий спрос на нефть на фоне пандемии коронавируса сохранится еще некоторое время, но постепенно стабилизируется и вернется к прежнему состоянию. Инвестиции сократятся в связи с возрастающей необходимостью социальной поддержки граждан, но затем возобновятся. В отрасли достаточное количество квалифицированных кадров.	Низкий спрос на нефть на фоне пандемии коронавируса продолжается и после её завершения. Недостаток инвестиций в связи с возрастающей необходимостью социальной поддержки граждан. В отрасли недостаточно квалифицированных кадров.
Политический аспект	Политические разногласия с членами ОПЕК+ отсутствуют и соглашение находится на стабильном уровне. Цена на нефть высокая и растёт. Рынок благоприятен для России. Санкции с государства сняты, возможно приобретение высокотехнологичного оборудования за рубежом.	Политические разногласия с членами ОПЕК+ минимизировались и соглашение находится на стабильном уровне. Цена возвращается к приемлемому уровню. Рынок стабилен. Государство найдёт решение для приобретения высокотехнологичного оборудования за рубежом.	Политические разногласия с членами ОПЕК+ будут возрастать и соглашение расторгнуто. Цена на нефть падает. Рынок нестабилен. Санкционная политика не позволяет приобрести высокотехнологичное оборудование за рубежом.
Научнотехнический аспект	Создание отечественного высокотехнологичного инновационного оборудования	Недостаток отечественного инновационного оборудования	Отсутствие отечественного инновационного оборудования

Перед описанием сценариев развития, рассмотрим риски, которым подвергнута нефтяная отрасль: истощение запасов нефти; безрезультатный поиск новых месторождений; недоступность месторождений, например, на территории арктического шельфа; риски

террористической направленности; аварийность на складах нефтепродуктов; политические разногласия с членами ОПЕК; низкий спрос на нефть на фоне пандемии коронавируса; недостаток отечественного инновационного оборудования; невозможность приобретения оборудования за рубежом из-за санкционной политики; недостаток инвестиций в связи с возрастающей необходимостью социальной поддержки граждан; риски, связанные с нехваткой квалифицированных кадров (таблица).

Исходя из таблицы, все варианты прогнозных сценариев подробно описаны. На наш взгляд, наиболее вероятным выступает реальный исход развития событий. Благоприятными сторонами такого варианта развития выступают: достаточность запасов нефти, разработка подхода к добыче в труднодоступных районах, высокая безопасность и антитеррористическая защищенность отрасли, постепенная стабилизация спроса на нефть, инвестиций, политических вопросов. Отрицательными сторонами являются: конечность месторождений, недостаток отечественного инновационного оборудования.

Следовательно ситуация на рынке нефти нестабильна, её развитие зависит от многих внешних факторов. Но, поскольку страна находится в высокой зависимости от продажи данного ресурса, государство будет принимать все необходимые меры для поддержания стабильного развития отрасли.

1. Эксперты назвали ситуацию на нефтяном рынке критичной для России / РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. –URL: <https://ria.ru/20200402/1569481510.html> (дата обращения: 20.04.2020).
2. Цена нефти WTI упала ниже 13 долларов за баррель впервые за 21 год / РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. –URL: <https://ria.ru/20200420/1570296385.html> (дата обращения: 20.04.2020).

Новицкий Н.А.

Проблемы реализации матричной модели управления цифровыми социально-экономическими системами с применением искусственного интеллекта

*ФГБУН Институт экономики РАН
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-267

Аннотация

Рассмотрены перспективы внедрения матричной модели государственного управления цифровыми системами в экономике в целях прорыва в новую интеллектуальную технологическую эпоху. Определены перспективные направления трансформации управления производством на основе матричной модели с применением искусственного интеллекта. Исследованы программные матричные методы управления производственными циклами в экономике на основе цифровых систем с искусственным интеллектом. Рекомендованы концептуальные законодательно-правовые подходы совершенствования государственного управления на основе матричной цифровой системы с применением искусственного интеллекта.

Ключевые слова: государственное управление, матричная модель управления, институты управления, искусственный интеллект, целевой программный подход, производственные циклы, интеллектуальный технологический уклад, законодательные правовые механизмы.

Abstract

Prospects of introduction of a matrix model of the government by digital systems in economy with a view of break in new intellectual technological epoch are considered. Perspective directions of transformation of production management are determined on the basis of a matrix model with application of an artificial intellect. Program matrix management methods by production cycles in economy are investigated on the basis of digital systems with an artificial intellect. Conceptual

legislative - legal approaches of perfection of the government are recommended on the basis of matrix digital system with application of an artificial intellect.

Keywords: the government, a matrix model of management, institutes of management, an artificial intellect, the target program approach, production cycles, intellectual technological way, legislative legal mechanisms.

Введение

Современное общество реализует революционный прорыв в новую интеллектуальную технологическую эпоху. По определению В.В.Путина, сформулированном на Международном Валдайском Форуме, непрерывно реализуются новые направления прогресса, создающие для всех стран «...**возможность совершить реальный прорыв в своём научно-технологическом развитии, сократить неравенство...**», прежде всего позволяющие выводить «свою» экономику и энергетику на новый уровень эффективности и экологичности на основе перехода в новую технологическую эпоху [1].

Путин В.В. выступил 24 ноября 2022 года на Международной конференции по искусственному интеллекту и машинному обучению на тему «Технологии искусственного интеллекта для обеспечения экономического роста» особо акцентировал внимание на революционных открытиях: «Сегодня у России есть научные достижения, уникальные исследователи, создающие **прорывные технологии новой эпохи**, накоплен первый опыт их практического применения. Задача нового этапа в горизонте текущего десятилетия – обеспечить именно массовое внедрение искусственного интеллекта. Оно должно охватить все отрасли экономики, социальной сферы и систему госуправления» [2]. Далее в своем выступлении на Международной конференции по искусственному интеллекту Путин В.В. поставил революционные задачи всем ученым и работникам госорганов: «...значение прорывов в сфере искусственного интеллекта колоссально, соперничество между государствами идёт ожесточённое. От того, каких результатов мы добъёмся зависит место России в мире, наш суверенитет, безопасность и состоятельность нашей страны, наши возможности на качественно новом уровне решать задачи экономического, промышленного, социального развития, создавать широкие условия для самореализации граждан, для запуска общественных инициатив». [2],

Ранее В.В.Путин в своем выступлении по прямой линии на расширенном заседании Правительства отметил, «...что касается цифровой экономики, то без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу. А без этого перехода у российской экономики, а значит, у страны нет будущего» [3].

Многие современные исследователи «взрывного революционного развития» на базе интеллектуально-технологического прогресса считают, что новые интеллектуальные технологии не только обеспечат рост производительности труда, но также развитие прогрессивных производственных отношений в экономике, трансформируют социум, окружающую среду, качественно преобразят человеческий общество на основе широкого применения искусственного интеллекта (ИИ – сокращенно). В тоже время напоминаем, что некоторые пессимисты предрекают очередные беды от ИИ, наподобие ядерного «армагедона». По нашему ожиданию это мнение очевидно ошибочно, поскольку при создании ИИ в нем воплощается разумный человеческий интеллект, который в симбиозе с самоосознанием ИИ, как продолжения развития человеческого разума будет создавать реальные механизмы общественной безопасности на основе ИИ, поскольку его прогресс невозможен без духовной и ментальной среды «человека разумного».

Цель научного исследования: изучение возможностей и преимуществ применения матричных цифровых систем в реализации синхронного государственного управления и развития воспроизводственных циклов в целях перехода в новую интеллектуальную технологическую эпоху.

1. Научные основы прорыва в новую интеллектуально-технологическую эпоху с искусственным интеллектом

Всемирно известный мировой ученый В.И.Вернадский открыл космический источник генерирования Знаний и сформулировал обобщающее понимание **ноосферы**, окружающей оболочку Земли, как родника возрождения ментального и духовного космического ядра человеческого общества [4]. Он обосновал прорывные теоретические основы и защищал космические идеи ноосферы для всего Человечества доказавший, что именно Разум, Знания и Духовность являются главными источниками генерирования Знаний и человеческого Прогресса. На «рубиконе» прорыва в новую эпоху человеческого прогресса открывается неограниченный горизонт ноосферы Знаний и глубинного качества ментального осознания духовной сущности Человека и высшей его космической роли. В зарождающуюся эпоху космического Интеллекта и формирования симбиоза **социума с ноосферой**, возникает множество вопросов по развитию институтов государственного управления общественным прогрессом, особенно в революционную эпоху бурного развития воспроизводственных цифровых систем с искусственным интеллектом (ИИ).

В этой связи, в научных исследованиях приоритетно разрабатываются вопросы теоретического и научно-практического обоснования экономических основ грядущей эпохи интеллектуально-технологического прогресса, прежде всего современных методов управления его реализации и формирования новых надежных институтов противодействия неуправляемости социально-экономическим развитием на основе применения ИИ в системах управления в условиях нарастания военных угроз безопасности.

Человеческая цивилизация возникла в природной среде и прошла успешное развитие во взаимодействии с благоприятными факторами природной поддержки и в процессе ужесточения борьбы за условия самовыживания (рис.1). По мере развития человеческого индивидуума и его обособления от неблагоприятных природных факторов (второй этап общественного обособления человека-производителя от природной среды) возникает глобальная системная триада – «общество (рынок), человек (производитель), природа (окружающая среда)», или сокращенно «О-Ч-П»), довольно подробно исследованные в отечественной общественно-экономической литературе [5]. Затем на основе Знаний и благодаря синхронному взаимодействию ноосферных факторов происходит дальнейшая активная трансформация системы «общество – человек – знания – природа» («О –Ч –З –П», называемая «квадриадой»), причем прогресс неизбежно ускоряется путем прорывного развития цифровых систем в интеграции с социумом и далее в комплексном единстве с ноосферной системой «общество – человек – знания – природа–интеллект» (О-Ч-З-П-И) – как «пентаструктурная» матрица) [6] (рис.1).

Поэтому в нашем исследовании рассмотрена саморазвивающаяся матричная модель «общество – человек – знания – природа – искусственный интеллект» в следующем схематичном виде:

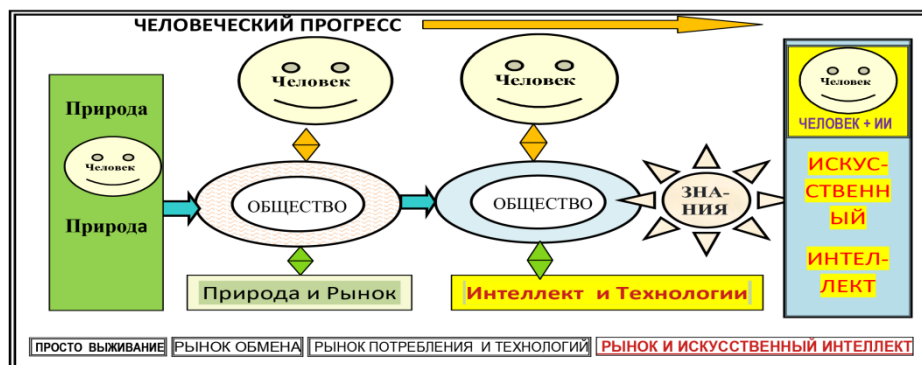


Рисунок 1. Схема генерирования цивилизационного интеллектуального прогресса

Результаты развития системы «общество – человек – знания – природа – ИИ» («ОЧЗПИ») в историческом развитии [7] воплощаются в социальном прогрессе общества, в количественном и качественном экономическом росте, социальном, духовном и интеллектуальном прогрессе, в гармонизации человеческого общества с окружающей средой и биогенезом. Поэтому прорыв в новую интеллектуально-технологическую эпоху вызывает неизбежную трансформацию механизмов государственного управления на основе формирования матричных подсистем «ОЧЗПИ» с применением искусственного интеллекта (ИИ) путем синхронизации с институтами и механизмами управления ИИ и роботизированными системами безопасности в интеграции с субъектами социума и индустриальными и инфраструктурными объектами на основе интеграции общественных институтов, генераторов знаний, человеческого интеллекта, рыночного бизнеса, матричных цифровых систем управления воспроизводством в гармонии с природной средой и ноосферой с применением ИИ.

Матричная модель управления позволяет комплексно и оптимально реализовать приоритетные направления интеллектуального социально-экономического развития и использования прорывных технологий искусственного интеллекта в соответствии с национальными целями и стратегическими задачами, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". В утвержденной Указом Президента РФ «Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» предусмотрено «создание универсального (сильного) искусственного интеллекта», способного, решать различные интеллектуальные задачи «подобно человеку», в том числе мыслить, взаимодействовать и «адаптироваться» к изменяющимся «внешним условиям», Это требование стратегии является сложной научно-технической проблемой, решение которой находится на пересечении различных сфер научного знания - естественно-научной, технологической и социально-гуманитарной. Реализация этой проблемы «может привести не только к позитивным изменениям в ключевых сферах жизнедеятельности», но и к вероятным негативным последствиям, которые «сопутствуют развитию прорывных технологий», в том числе «искусственного интеллекта» (ИИ) и требуют организации предупреждающих систем безопасности.

К 2030 году прогнозируется обеспечить полную доступность объемов опубликованных на общедоступных платформах наборов цифровых данных для решения всех актуальных задач в области ИИ, в том числе за счет публикации звуковых, речевых, медицинских, метеорологических, промышленных данных и данных систем видеонаблюдения.

Однако, по нашему мнению, в стратегии относительно мало уделено внимание воспроизводственным показателям прогноза ИИ, особенно росту масштабов производства роботов и суперкомпьютеров, в том числе на принципах самопрограммирования и самовоспроизводства и применения новых технологий обмена информацией (например, квантовые и гравитационные) и другие. Реализовать эти стратегические направления без разработки новых методов управления маловероятно, а без современных цифровых матричных систем на основе применения ИИ почти невозможно.

2. Совершенствование механизмов управления матричными цифровыми социально-информационными системами на основе применения искусственного интеллекта

На «рубиконе» прорыва в новую интеллектуально-технологическую эпоху зарождается искусственный интеллект (ИИ), который позволяет синхронно и комплексно реализовать механизмы управления развитием воспроизводства, знаний, инфраструктуры и социума на основе взаимодействия цифровых матричных систем, когда каждый субэлемент матрицы управления во взаимодействии с ИИ функционально реализует прямые и обратные связи в системе «общество-человек-знания-природа-искусственный интеллект» (ОЧЗПИ) [5], [6], Зарождающийся новый интеллектуально-технологический уклад требует формирования ноосферных институционально-информационных механизмов для реализации эпохальной

стратегии социально-экономического прогресса на основе комплексного применения знаний и развития институтов с применением искусственного интеллекта на базе матричного подхода формирования механизмов управления ИИ. Особенно остро стоят вопросы национальной и экономической безопасности и синхронизации рисков инвестирования воспроизводственных циклов в процессе прорывов в развитии интеллектуально-технологического прогресса.

Президент РФ Путин В.В. на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам РФ определил, что "Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества, - отметил он. - Формирование цифровой экономики - это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний", подчеркивал он на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам РФ [7].

В процессе активизации знаний и генерирования прорывов нового интеллектуально-технологического прогресса необходимо создавать качественные общественно-творческие институциональные предпосылки для сбалансированного и комплексного развития общественно-человеческой, интеллектуально-инвестиционной, социально-экономической и природно-экологических систем в симбиозе с ИИ. Причем кибернетические антихаотические механизмы управления интеллектуально-информационными системами ИИ должны базироваться на современных программных матричных методах реализации цифровых моделей в синхронном единстве с искусственным интеллектом, реально обеспеченных современными разработками **кибернетических систем** с использованием прикладной математики в матричной цифровой форме [8].

Следует подчеркнуть, что исследовательская трансформация математического отображения реальных цивилизационных социально-экономических процессов (рис.2) в матричной форме позволяет учитывать структурные управленческие взаимодействия – прямые и обратные взаимодействия – (включая горизонтальные и вертикальные и многомерные), а также формировать адекватные матрицы для алгоритмизации механизмов управления в цифровой форме. Матричный функциональный анализ, применяемый в математической логистике, позволяет на основе моделирования управленческих взаимодействий сформировать любые сложные цифровые управленческие системы, в том числе для организации социума и развития воспроизводства, (даже в области моделирования квантовых космических и ноосферных процессов, в том числе отражающих функционирование человеческого мозга) [8]. Здесь рассмотрена идея адекватного цифрового отображения матричных общественных взаимодействий (в системном единстве структурных матриц ОЧЗПИ), из применяемого множества матричных методов (включая применение элементов теории графов саморазвивающихся систем, методологии функционального взаимодействия межотраслевыми балансами, матрицами управления космическими объектами и другими). Неизбежное возрастание требований к надежности и устойчивости управляющих воздействий, стимулируют внедрение кибернетических систем и квантовых суперкомпьютеров в управлении и планировании развития воспроизводства и социума.

Надежды на быстрый прорыв рубликона («пролом бюрократической стены») в реализации научно-технологического прогресса пока не дают реальных результатов именно из-за нарастания хаотических тенденций в экономике и науке при торможении чиновниками системной организации и массового применения эффективных механизмов управления социально-экономическим и научно-технологическим развитием (все упования относят на саморегулируемый свободный рынок, который сегодня находится под жестким доминированием глобальных корпораций). Даже сегодня «когорта» чиновников ограничивается оцифровыванием «личных систем связи» (интернет-порталов по выдаче «справок» и индивидуальной телефонизацией администраторов с использованием ИИ), косвенно ограничивая применение ИИ в социальной сфере, в коммунальном хозяйстве и в логистике, ссылаясь на «избыточные приливы» рабочей силы из бывших «братских» республик.

Речь идет о том, что для достижения реальных результатов на базе применения ИИ в рамках развития цифровой экономики в России необходимо срочно переходить к матричным моделям «гиперуправления» на основе надежных цифровых систем квантовых «суперкомпьютеров» в синхронном единстве социума, воспроизводства, интеллекта, оборонного потенциала и богатейшего природно-ресурсного базиса с эффективным применением ИИ для прорыва «рубикона» в новый интеллектуально-информационный технологический уклад. Для реализации глобальной и неоспоримой социально-экономической цели создания интеллектуально информационного сообщества, называемой многими учеными «голубой» мечтой всего человечества, предстоит в первоочередном порядке сформировать **Государственный комитет планирования и управления интеллектуально-технологическим прогрессом** на основе цифровых матричных систем управления путем срочной реализации Кодекса законов и институтов интеллектуально-инфраструктурного обеспечения прорыва в интеллектуально-технологический уклад на основе развития цифровых социально-воспроизводственных циклов с широким применением ИИ.

Для реализации этой долгосрочной задачи целесообразно создать матричную систему механизмов синхронного цифрового управления и планирования с применением суперкомпьютеров и ИИ, схематично представленную в таблице 2 (рис 2).

КОНЦЕПЦИЯ синхронного управления инвестициями и оными теклами технологического уклада	ВЫЗОВЫ глобализации и синхронное предупреждение рисков прорыва ИИ в инвестиционном воспроизводстве	МОТИВАЦИИ синхронного общественного развития на базе ИИ	ИНСТИТУТЫ синхронизации управления в системе «общество-человек-природа-ИИ»	ЦЕЛИ и направления реализации синхронного воспроизводства в условиях ИИ	МАКРОГЕНЕРАЦИИ в секторах экономики и синхронизация факторов безопасности применения ИИ	СИСТЕМА синхронного страхования рисков применения ИИ	РЕЗУЛЬТАТЫ и эффективность воспроизводственного использования ИИ
Направления синхронизации динамических процессов для развития ИИ							
Социум	Демографические вызовы, защита общественных и социальных институтов и культуры, охрана интеллектуального труда, устойчивость структуры потребления, качества жизни и т.д.	Социальные и общественные мотивации в секторах культуры, воспитания, образования, науки и творчества, социальное равенство и гражданское общество и т.д.	Система синхронной безопасности условий использования институтов управления с систем форм собственности и воспроизводства национального хозяйства с участием ИИ	Создание системы спланированного целевого программирования социально-экономических, научно-технологических и природно-экологических направлений безопасности и предупреждения рисков, формирование благоприятных условий применения ИИ и механизмов управления безопасностью в секторах экономики с применением ИИ.	Цивилизационные общественно-социальные, национальные, институциональные, регионально-структурные, кластерные, местные и другие формы возникновения макросгенераций	Минимизация рисков в области знаний, духовности и культуры на потреблении, создание новых форм интеграции знаний, духовности и культуры человека, интеграция экономических институтов, развитие рыночных отношений, интеграция инновационных связей с участием ИИ	Социальный и общественный прогресс
Человек	Вызовы накоплению капитала, роста (снижения) издержек, расширения рынка сбыта, обеспечению качества потребления и услуг	Мотивации частных предпринимательских интересов в конкурентно-равновесном отношении	Система синхронной безопасности потребления и производства товаров и услуг в условиях ИИ	Глобальные и отраслевые, транснациональные и региональные, рациональные, и частные формы макросгенераций в общественном развитии	Синхронизация макросгенераций и систем взаимосвязи с ИИ		Повышение темпов экономической развития
Искусственный интеллект	Вызовы развития ИИ и требования безопасности	Согласование мотиваций и интересов с ИИ	Синхронизация целей развития с ИИ	Синхронизация и систем взаимосвязи с ИИ			Ускорение интеллектуального прогресса на базе ИИ
Знания	Безопасность, и охрана знаний, риски научно-интеллектуального развития, качество подготовки кадров, инновативность, все виды творчества	Научно-инновационные интересы, тенденции интеллектуального развития	Система поощрения накопления и знаний интеллектуального роста с учетом конкурентного взаимодействия с ИИ	Генерирование научных открытий в новых областях знаний, создание прорывных теорий, новых знаний, изобретений, инноваций и высочайших технологий с применением ИИ			Гармонизация научного и духовного прогресса человеческого общества
Природа	Безопасное освоение природных богатств, рекреация биологических ресурсов, развитие зон отдыха, охрана природы.	Экологические мотивации и оптимизация использования ресурсов и биологического потенциала	Безопасные природно-экологические системы и знания ресурсного потенциала в условиях ИИ	Оптимизация использования ресурсов с учетом истощения их запасов, сокращении биомассы, обеспечении экологической безопасности на основе применения ИИ			Целевая оптимизация всех форм человеческого прогресса с окружающей средой и с Искусственным Интеллектом
Обратные асинхронные воздействия систем безопасности на применение ИИ							

Рисунок 2. Матричная модель системы управления развитием социума и цифровой экономикой с участием искусственного интеллекта

Предлагается организовать специальные институты и механизмы для реализации цифрового управления структурными элементами **системной цифровой матрицы с применением ИИ** на основе формирования секторов (блоков) взаимодействия в народнохозяйственной структуре «общество – человек производитель – знания – искусственный интеллект – природа» (ОЧЗИП) в следующем (блочном) виде взаимосвязанных матричных кибернетических подсистем:

- матричная подсистема комплексного управления стратегическими направлениями и морально-духовными мотивациями субъектов социума на базе применения цифровых механизмов ИИ с учетом предотвращения рисков;
- матричная подсистема институтов государственного цифрового управления глобальной системой безопасности ОЧЗИП в целях синхронного применения ИИ в секторах народнохозяйственного комплекса;
- матричная подсистема генерирования мотиваций применения ИИ в целях обеспечения абсолютно безопасного общественно-экономического развития с участием ИИ;
- матричная подсистема многовекторных вызовов безопасности и формирования синхронных механизмов и инструментов предупреждения рисков для реализации надежного применения ИИ;
- матричная подсистема синхронизации приоритетных целей и программных направлений реализации стратегии перспективного социально-экономического развития в условиях ИИ;
- матричная подсистема предупреждения и страхования рисков между секторами экономики для обеспечения межотраслевой безопасности и предвидения спонтанных рисков при применении ИИ;
- матричная подсистема синхронного страхования системных рисков социальной сферы и рекреационной инфраструктуры применения ИИ;
- интегральная матрица финансово-экономического мониторинга индикаторов измерения результатов и налогового стимулирования эффективности комплексного управления и безопасного использования ИИ в народном хозяйстве, (перечень матричных подсистем может изменяться или ограничиваться институтами управления во взаимодействии с ИИ).

Предстоит развивать цифровые системы в матричной форме на основе институциональных альтернативных моделей управления социально-воспроизводственным процессами, основанных на системном взаимодействии ноосферных процессов генерирования знаний, духовности и интеллекта путем внедрения эффективных технологий в условиях интеграции интеллектуальной человеческой деятельности на основе ИИ, при одновременной трансформации и обеспечения непрерывности инвестиционных воспроизводственных циклов путем перехода к новому интеллектуально-технологическому укладу.

В этой связи развитие новой интеллектуально-информационной системы управления не только является интеграционной платформой формирования новой экономической стратегии [9], но и синхронно воздействует на развитие институтов социума, совершенствование воспроизводственных отношений, сохранение природно-экологического базиса и обеспечения национальной безопасности России. Причем реализовать приоритетные направления развития интеллектуально-технологического уклада предстоит не только за счет расширения цифровых информационных систем, а прежде всего на основе цифровизации механизмов инвестиционного воспроизводственного цикла. И самый необходимый инвестиционный механизм, по мнению В.Мишустина: «цифровая трансформация с применением ИИ - вообще базовое условие для прорывного развития нашей страны» [10].

Заключение

Государство РФ стремится постоянно повышать эффективность управления, что особенно актуально при переходе в новую интеллектуально-технологическую эпоху когда неизбежна реализация матричной модели интегрированного развития воспроизводства и социума путем внедрения механизмов синхронизированного управления подсистемами цифровой экономики с применением ИИ. Предлагается разработать адекватные законодательно-правовые механизмы развития цифровых систем в целях широкого применения ИИ в социуме и на производстве. Причем, обоснование законодательно-правовых актов должно определяться критериями и показателями роста результатов

цифровой экономики с применением ИИ, а также обеспечивать национальную, экономическую и кибернетическую безопасность и страхование рисков. Речь идет о том, что для прорыва в новый уклад и развития цифровой экономики в России необходимо в первоочередном порядке сформировать **Государственный комитет управления и планирования интеллектуально-технологическим прогрессом** (ГКИТП по аналогии с советским ГКНТ) путем принятия Кодекса законов по реализации широкого применением ИИ и цифровых систем управления. Необходимо внедрить жесткую «гиперинтегрированную» матричную систему цифрового управления во всем народном хозяйстве. Наша страна неизбежно победит в битве за интеллектуальный прорыв на основе ИИ, если пробьет «рубикон» противодействий чиновников при переходе в новую эпоху!

1. Путин В.В. Выступление на Международном форуме «Валдай». 27.10.2022, /<http://prezident.org/tekst/stenogramma-zasedaniya-mezhdunarodnogo-diskussionnogo-kluba-valdai-28-10-2022.html> .
2. Путин В.В. Выступление на международной конференции по искусственному интеллекту. 24.11.2022, <http://www.kremlin.ru/events/president/news/69927>
3. Путин В.В. «Прямая линия с Владимиром Путиным». <http://www.rbc.ru/economics/15/06/2017/594290fc9a794755d808f9af/>. 27.10.2022./
4. Вернадский В.И. Биосфера и Ноосфера. Москва. Наука. 1989.
5. Гирусов Э.В. Основные исторические этапы взаимодействия общества и природы. «Общество и природа». М., 1981., с.5-93.
6. Новицкий Н.А. Концептуальный подход к государственному управлению цифровой экономикой путем развития системы «общество – человек – знания – природа». // Страховое Дело, №11, 2018, с.7=12.
7. Путин В.В. Речь на «Заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Ново-Огарево», 5 июля 2017г. /<http://www.kremlin.ru/events/president/news/54983/>
8. У.Р.Эшби. Введение в кибернетику. М., «Комкнига». 2006, с.7-23, с.45-91.
9. Смотрицкая И. И. Новая экономическая стратегия требует нового качества государственного управления // «Вестник ИЭ РАН». - 2017. - № 5. - С. 7-23.
10. Мишустин М.В. Пятая промышленная революция. 2.09.2021. <https://www.gov.ru/>,

Ожегова У.В., Дыганова Р.Р.

Анализ функций и принципов различных методов оплаты труда

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-268

Аннотация

В статье рассмотрены функции и методы оплаты труда. Проведено сравнение двух форм оплаты труда: сдельная и оклад. Рассмотрены их плюсы и минусы. Выделены основные виды трудовых деятельностей, для которых эти виды оплаты труда являются наиболее приоритетными.

Ключевые слова: функции оплаты труда, принципы оплаты труда, заработная плата, оклад, сдельная оплата труда, эффективность работы.

Abstract

The article discusses the functions and methods of remuneration. Two forms of remuneration are compared: piecework and salary. Their pros and cons are considered. The main types of labor activities for which these types of remuneration are the most priority are highlighted.

Keywords: functions of remuneration, principles of remuneration, salary, salary, piecework remuneration, work efficiency.

Труд людей является неотъемлемой частью оборота продукции, а в частности ее производства, потребления и распределения. Материально доля вложенных усилий работником

в создание конечного продукта выражается в заработной плате, которая должна зависеть и отражать качество и количество труда затраченное человеком. Как таковая заработная плата не имеет ограничений. Ее размер определяется только эффективностью деятельности работника на рынке. Контроль уровня оплаты труда должен обеспечивать рациональное распределение трудовых мощностей по регионам и областям производства, сохранять баланс между платежеспособным спросом населения и предложением, при этом, не забывая про стимулирующую роль оплаты труда.

Рассмотрим основные функции оплаты труда. Выделяют следующие функции, это:



Рисунок 1. Функции оплаты труда

Учетно-производственная функция отражает степень участия живого труда (работника) в процессе ценообразования продукта, а также долю чистого дохода или прибыли и совокупных издержек.

Воспроизводственная функция отвечает за формирование благоприятного для жизни работника состояния, возможности обеспечения собственной семьи, достаточного для воспроизводства рабочей силы. Минимальный размер оплаты труда составляется на основе минимального потребительского бюджета, который должен обеспечивать человека необходимым набором услуг и товаров для нормальной жизни.

Социальная функция – инструмент реализации принципов социальной справедливости: каждый сотрудник должен получать заработную плату соизмеримую с его вкладом в процесс производства, в частности его квалификацией и объемом выполненных работ. Оплата труда должна быть не ниже уровня воспроизводства труда.

Регулирующая функция отражает воздействие оплаты труда на отношение спроса и предложения рабочей силы, в уровне занятости и структуре численности персонала в различных экономических отраслях.

Стимулирующая функция стимулирует работников к повышению количества затрачиваемых усилий на работу и повышению квалификации труда, в результате прямой зависимости размера оплаты труда к трудозатратам.

Теперь перейдем к основным принципам, на основе которых формируется оплата труда:

1. МРОТ (минимальный размер оплаты труда), определяемый государством.

2. Уровень социальной защищённости работников.
3. Ликвидность оплаты труда по сравнению с рыночной стоимостью рабочей силы.
4. Своевременная индексация на уровне роста инфляции.
5. Вознаграждение высоких результатов производительности и качества товаров и услуг.
6. Доступность и простота системы оплаты труда.
7. Фиксированные сроки выплат заработной платы.
8. Обеспечения оптимальной доли оплаты труда в общих издержках и себестоимости продукции.
9. Ранжирование уровня заработной платы в зависимости от личного вклада сотрудника, выполнения планов лично или всем коллективом и в целом экономического состояния компании.
10. Стимулирование производительности труда и экономичности.

Проведем сравнение между сдельной оплатой труда и фиксированной. Каждый из типов имеет свои преимущества и недостатки. Сдельная система оплаты труда больше всего удовлетворяет стимулирующую и социальную функции, что благоприятно сказывается на высоком уровне производительности и вовлеченности работника, так как его доход напрямую зависит от сделанного им объема работы. Но этот метод формирования заработной платы подходит не для всех видов работ. В основном он подходит в тех случаях, когда есть прямая возможность ускорения трудовой деятельности за счет возможностей сотрудников. Например, сборка заказов, производство штучной продукции, с большим вкладом ручного труда и другие. Существует множество видов деятельности, в которых требуется затраты времени, а не человеческих усилий. Например, работа в сфере обслуживания или на производстве, где фактор работы человека оказывает на производительность минимальное влияние.

Оклад (повременная форма оплаты труда) – это фиксированный размер оплаты труда за выполнение поставленных для него трудовых и должностных обязанностей. Также зачастую к окладу прибавляются различные стимулирующие, социальные и компенсационные выплаты. Для работодателя этот метод оплаты труда позволяет более точно систематизировать расходы на рабочий персонал и прогнозировать свои издержки на производство продукции. Но также есть значительный минус, что такой способ оплаты дает сотруднику возможность снизить свою производительность, так как его заработная плата зависит только от затраченного времени и мало зависит от его личного вклада. Эта проблема решается добавлением стимулирующих выплат, например, премии за выполнение плана, за отсутствие происшествий и тому подобного.

Проанализировав эти два способа оплаты труда, приходим к выводу, что для различных видов трудовой деятельности лучше подходят разные форматы заработной платы, в зависимости от особенностей. Сдельная оплата труда позволяет повысить вовлеченность сотрудника в работу и как следствие эффективность работы, при этом оплачивая только полезную работу, а оклад позволяет сэкономить денежные средства на оплате монотонной и мало зависящей по эффективности от вклада человека работы.

1. Коваленко А.Ю. Социально-экономическая сущность оплаты труда и основы ее организации / А.Ю. Коваленко // Terra Economicus – 2011 – Том 9. № 4. Часть 3 – С. 115-117.
2. Кузнецова Я.В. Совершенствование организации оплаты труда работников предприятия / Я. В. Кузнецова // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 369-374
3. Вайсбурд В.А. Экономика труда : учеб. пособие / В. А. Вайсбурд. — М.: Издательство «ОмегаЛ», 2011. — 376 с. — (Высшее экономическое образование)
4. Барышникова Н.А. Организация и оплата труда на предприятии. – Саратов, 2016. – 184 с.

Ожегова У.В., Филина О.В.

Оценка инвестиционной привлекательности компании

Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-269

Аннотация

В данной статье рассмотрено определение и принцип инвестиционной привлекательности компании. Раскрыто более конкретное понятие инвестиций, приведена схема основных видов инвестиций и несколько примеров компаний к которым, исходя из анализа инвестиционной привлекательности, подобраны различные схемы инвестирования.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционные решения, стартап, развитие производства, получение прибыли.

Abstract

This article discusses the definition and principle of the investment attractiveness of the company. A more specific concept of investment is disclosed, a scheme of the main types of investments is given and several examples of companies for which, based on the analysis of investment attractiveness, various investment schemes are selected.

Keywords: investments, investment attractiveness, investment decisions, start-up, production development, profit.

В сложившейся мировой обстановке, в результате различных санкций и резкого роста импортозамещения, множество как уже существующих, так и только образованных компаний начали стремительное развитие и расширение. Но в современном мире наращивание объемов производства крайне затруднительно, особенно для малого бизнеса или частных предпринимателей, без вливания стороннего капитала.

Инвестиции – это денежные средства или материальное имущество, такое как оборудование, рабочие площади и другое, имеющие денежный эквивалент, вкладываемые в объект предпринимательской или иной деятельности с целью извлечения из этого в будущем прибыли. Инвестиции в современное время стали неотъемлемой и очень значимой частью современной экономики. С технологий процесс инвестирования становится все более простым и доступным как для компаний, так и для обычных граждан. Каждый может попробовать себя в роли инвестора, например, приобретя акции крупных компаний на фондовом рынке или вложив свои средства в только развивающиеся стартапы. Но никогда нельзя забывать о рисках, ведь в случае если проект, в который были вложены средства, окажется убыточным, то инвестиции могут быть утеряны частично или даже полностью. Поэтому необходимо подходить к выбору объекта вложений тщательно и оценить инвестиционную привлекательность компании.

Начнем с того что такое инвестиционная привлекательность. Это понятие было введено для определения максимальной эффективности инвестиционного решения. Само понятие относительно ново и используется в основном при сравнительном анализе, рейтинговых сопоставлениях процессов и объектов инвестиций. К одной из наиболее распространенных точек зрения относится сопоставление инвестиционной привлекательности с целесообразностью вложения средств в интересующее инвестора предприятие, которая зависит от ряда факторов, характеризующих деятельность субъекта. Определение хотя и корректное, но достаточно размытое, и не дает оснований рассуждать об оценке.

Более определенное значение этого термина понимают, как совокупность объективных показателей, параметров, возможностей и средств, обуславливающих возможный спрос на инвестиции. Подобное определение позволяет учесть интересы каждого участника инвестиционного процесса.

Проводя оценку инвестиционной привлекательности со стороны рисков и доходов, можно сделать вывод что это – возможность при минимальных уровнях рисков получить максимально возможную прибыль роль данного понятия при характеристике инвестиционной среды и инвестиционной активности в целом можно проследить на следующей схеме:

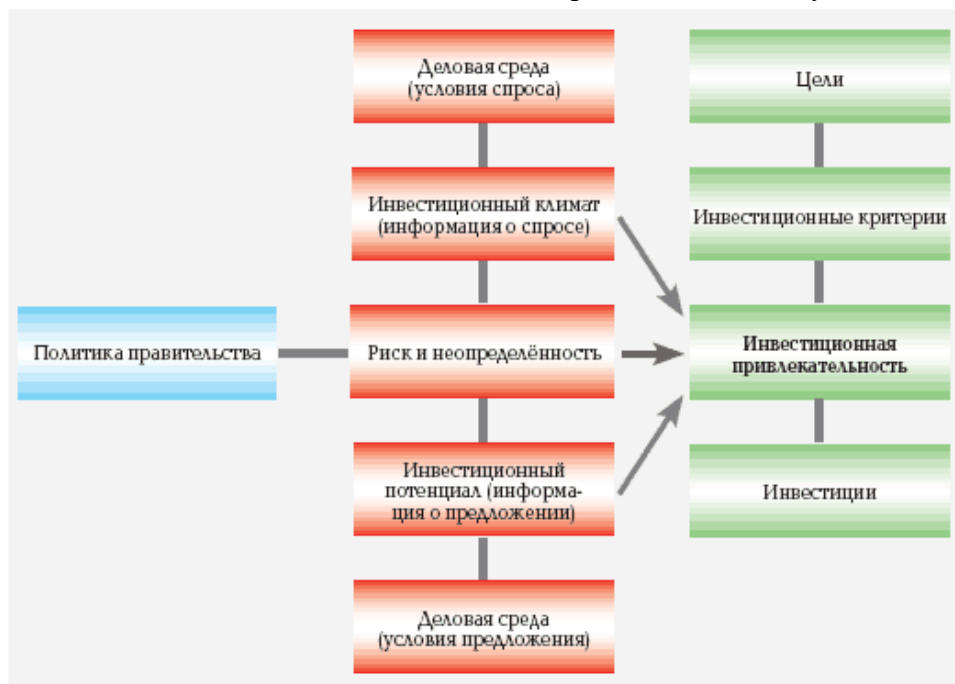


Рисунок 1. Схема анализа инвестиционной привлекательности

В результате проведения исследования и анализа любой компании можно выявить ее инвестиционную привлекательность, но не всегда она будет такой однозначной, так как существуют различные стратегии инвестирования. Каждая из них индивидуальна и не существует единственно верной. Некоторые из них отличаются в зависимости от возможностей инвестора, например в зависимости от его желаемого уровня прибыли или допустимых для него рисков, а некоторые зависят от компании в которую вливается бюджет. Явным примером здесь будет срок окупаемости вложений или маржинальность.



Рисунок 2. Виды инвестиций

Так для компаний занимающихся сферой трендовых товаров, на которые спрос как возрастает с огромной скоростью, так и снижается, возможно краткосрочное инвестирование с

высокой доходностью, но при этом также высокими будут и риски. Для компаний, только открывающихся и развивающихся для получения значимой прибыли придется составлять долгосрочный инвестиционный план, так как наработка клиентской базы, выход на рабочие обороты и тому подобное может занимать значительный промежуток времени.

Главное перед любым финансовым вложением верно оценить все плюсы и минусы компании, сопоставить риски и выгоды и тогда получится составить верное представление об инвестиционной привлекательности компании и только преумножить свой капитал.

1. Данельян А.А. Международное экономическое право в условиях глобализации: проблемы развития // Право и государство: теория и практика. – 2014. – №1(109). – С.127-132.
2. Петенкова, А. С. Оценка инвестиционной привлекательности организации в современных условиях (на примере полиграфии): автореф. Дис. канд. экон. наук: 08.00.05. — М., 2012. — 27 с.
3. Староверова, Е. Н. Организационно-экономические инструменты повышения инвестиционной привлекательности предприятия: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. — Владимир, 2010. — 183 с.

Орлова Л.В., Губина Е.Л., Миронюк К.Д.

Выявление возможности получения экономической выгоды предприятия от закупки и последующей эксплуатации учебного полигона службой противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов АО «Аэропорт Сургут»

*ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б. П. Бугаева»
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-270

Аннотация

В статье рассматривается вопрос соответствия организации подготовки личного состава службы противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов нормативно-правовым актам, регламентирующим их деятельность, а также возможность получения финансовой выгоды предприятия от принимаемых мер по закупке и установке учебно-тренировочного полигона службы ПАСОП.

Ключевые слова: финансовая выгода, учебно-тренировочный комплекс, служба ПАСОП, профессиональное обучение.

Abstract

The article deals with the issue of compliance of the organization of the training of personnel of the fire and rescue support service of flights with regulatory legal acts regulating their activities, as well as the possibility of obtaining financial benefits of the enterprise from the measures taken to purchase and install the training ground of the rescue service.

Keywords: financial benefit, training complex, Rescue and Fire Fighting Service, vocational training.

Актуальность рассматриваемого вопроса обуславливается вступившими в действие федеральными авиационными правилами № 517 «Аварийно-спасательное обеспечение полетов воздушных судов», где пунктом 2 Приложения № 6 выдвинуто такое требование к организации профессионального обучения личного состава аварийно-спасательного формирования, аварийно-спасательной команды, как обязательное наличие учебно-тренировочного полигона, в том числе огневой полосы психологической подготовки, который необходимо иметь каждому авиапредприятию к началу 2025-ого года [1].

В целях организации и проведения занятий личного состава служб ПАСОП и расчетов АСК аэропорта г. Сургута по отработке навыков применения пожарно-спасательной техники и технологий пожаротушения, подготовки и обучения к работе в условиях, максимально приближенных к реальным на пожарах или при ликвидации аварий, с учетом требований ФАП

№ 517, аэропорту необходимо иметь учебно-тренировочный полигон. Приобретение предприятием многофункционального учебно-тренировочного комплекса, например, ПТС «Икар» примерной стоимостью 72 млн. рублей является большой финансовой нагрузкой для аэропортов и в нынешних условиях практически неисполнимой.

Неисполнение требований, указанных в пункте 2 Приложения № 6 ФАП №517 в области необходимых функций описываемого учебно-тренировочного полигона, аэропортами региона до 1 января 2025 года приведет к наложению штрафных санкций на предприятие, а при проведении аттестации службы противопожарного и аварийно-спасательного обеспечения полетов к возможной невыдаче свидетельства на право ведения аварийно-спасательных работ и приостановке работ в аэропорту г. Сургута. Такие последствия неисполнения требований законодательства порождают еще большие финансовые потери авиапредприятия, чем на приобретение учебно-тренировочного полигона, и, в любом случае, приведет к приобретению этого самого объекта.

Исходя из вышеизложенного, данный вопрос должен быть инициирован перед губернатором округа, предложен вариант выделения средств для приобретения и строительства учебно-тренировочного комплекса ПТС «Икар» и создание единого учебно-тренировочного полигона на базе одного из аэропортов региона (Сургут, Ханты-Мансийск, Нижневартовск). Данное приобретение снимет нагрузку с аэропортов региона и в тоже время обеспечит исполнение требований ФАП №517 для аэропортов по организации и проведению занятий личного состава служб ПАСОП и расчетов АСК.

При наличии в аэропорту авиационного учебного центра и наличии лицензии появляется возможность проведения курсов профессиональной начальной подготовки работников СПАСОП предприятий и аэропортов региона по профессии спасатель, посредством заключения договоров об использовании единого учебно-тренировочного полигона в организации и проведении индивидуальной подготовки по курсу повышения квалификации по линии СПАСОП.

Таким образом, окупить установку учебно-тренировочного полигона возможно привлечением к обучению на базе этого полигона спасателей и специалистов с соседних регионов. Определив среднее количество спасателей СПАСОП соседних регионов и численное количество расчета АСК, выявив примерную прибыль от их обучения, можно делать вывод об окупаемости установки данного полигона, принимая во внимание тот факт, что установка полигона в любом случае окупается.

Авиапредприятиям региона финансово выгоднее отправлять личный состав СПАСОП в один из городов региона, чем в города центральной России, уже имеющие учебно-тренировочные полигоны.

Так, согласно данным министерства транспорта, в ХМАО-Югре и Тюменской области расположено 24 аэродрома, средняя категория по аэродрому: 6, соответственно, согласно ФАП № 517 – 12 человек в дежурной смене СПАСОП [1]. По всей службе численность личного состава одного аэропорта и всех аэропортов по области – 48 и 1152 человека соответственно.

Все спасатели службы должны быть аттестованы и каждые три года проходить курсы повышения квалификации. Так, каждый календарный год через учебно-тренировочный полигон будет проходить около 1152 спасателя, доход будет получен от обучения 1104 человек (за исключением тех, кто будет обучаться за счет того предприятия, на базе которого будет установлен полигон).

Примем проценты от общего числа подготовки по курсам в период функционирования: 20% - первоначальное обучение, 50% - курсы повышения квалификации. 30% - подготовка руководителей тушения пожаров;

Так, по данным ЦПРС ГА стоимость обучения по курсу «Первоначальное обучение спасателя» - 19900 рублей, «курсов повышения квалификации» - 14900 рублей, «подготовка руководителей тушения пожаров» - 24900 рублей [2].

Соответственно:

Первоначальное обучение:

$$221 * 19900 = 439\,790 \text{ рублей}$$

Курсы повышения квалификации:

$$552 * 14900 = 8\,224\,800 \text{ рублей}$$

Подготовка руководителей тушения пожаров:

$$331 * 24900 = 8\,241\,900 \text{ рублей}$$

Вычислим срок окупаемости установки учебно-тренировочного полигона:

$$\frac{72\,000\,000}{16\,906\,490} = 4,26 \text{ года}$$

Таким образом, срок окупаемости установки полигона, срок службы которого практически не ограничен, позволяет с уверенностью сказать, что эта необходимость не только обеспечит выполнение законодательных стандартов, но и в перспективе принесет прибыль региону.

1. Приказ Министерства транспорта РФ от 26 ноября 2020 г. № 517 "Об утверждении Федеральных авиационных правил «Аварийно-спасательное обеспечение полетов воздушных судов»;
2. Официальный сайт центра подготовки руководящего состава гражданской авиации. Профессиональная подготовка специалистов СПАСОП. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cprsga.ru/spasop-education/>. (дата обращения: 18.11.2022).

Орлова Л. В., Хованский А.А.

Современное оборудование, обеспечивающее быстрое прохождение КПП с высоким уровнем безопасности терминалов

*ФГБОУ ВО «Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б. П. Бугаева»
(Россия, Ульяновск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-271

Аннотация

Эффективное противодействие терроризму – проблема чрезвычайно сложная. Воздушный транспорт является одним из уязвимых для террористической атаки, так как даже несильный взрыв на борту самолета практически всегда приводит к катастрофе. По этой причине аэропорты и авиакомпании особое внимание уделяют именно технологиям и средствам обнаружения взрывчатых веществ, взрывных устройств, оружия и боеприпасов.

Ключевые слова: аэропорты, безопасность, передовые технологии, опыт, закон, требования.

Abstract

Effective counteraction to terrorism is an extremely complex problem. Air transport is one of the most vulnerable to a terrorist attack, since even a small explosion on board an airplane usually leads to a catastrophe. For this reason, airports and airlines pay special attention to technologies and means of detecting explosives, explosive devices, weapons and ammunition.

Keywords: airports, security, advanced technology, experience, law, requirements.

Гражданская авиация как наиболее уязвимый для совершения насилия вид транспорта привлекает к себе внимание террористов во всем мире. Террористические акции на транспорте сопровождаются большими жертвами, парализуют деятельность важнейших сфер экономики, вызывают огромный резонанс, дестабилизируют положение в обществе.

Для уменьшения критических случаев, аэропорт должен быть оборудован следующими современными устройствами:

Биометрия

На сегодняшний день, около нескольких сотен аэропортов по всему миру тестируют биометрическую идентификацию, технологию, которая подтверждает личность пассажира по отпечаткам пальцев или чертам лица и ускоряет его в таких аспектах путешествия, как безопасность или посадка.

Однако в будущем использование биометрии будет расти в геометрической прогрессии. Все больше и больше аэропортов и авиакомпаний сотрудничают, чтобы впервые опробовать технологию или расширяют уже существующие программы.

Например, сингапурский аэропорт Чанги недавно начал пробную версию в Терминале 4, которая позволяет сингапурцам проходить иммиграционный контроль по прибытии, не предъявляя паспорта и не сканируя большие пальцы. Вместо этого они могут пройти иммиграционный контроль, пройдя автоматизированную полосу, где их идентифицируют с помощью сканирования радужной оболочки глаза или захвата лица.

Управление иммиграции и контрольно-пропускных пунктов Сингапура надеется ввести это разрешение для всех подходящих пассажиров к 2022 году, по словам представителя Управления иммиграции и контрольно-пропускных пунктов.

По мере того как биометрия становится все более распространенной, пассажиры могут даже иметь возможность использовать ее для совершения покупок в магазинах беспошлинной торговли.

Искусственный интеллект

Искусственный интеллект, называемый ИИ, в аэропортах только зарождается по сравнению с биометрией, но это скоро изменится.

По мере того, как аэропорты становятся все более загруженными, аэропорты, авиакомпании и службы безопасности будут сотрудничать, чтобы все больше полагаться на ИИ, чтобы оставаться безопасными, эффективными и активными.

Портовые власти Нью-Йорка и Нью-Джерси, например, вкладывают средства в оборудование для досмотра багажа как для регистрации, так и для ручной клади, в котором используется технология искусственного интеллекта. Исполнительный директор Port Authority Рик Коттон говорит, что это оборудование способно идентифицировать любые сумки, быстро доставлять их агенту TSA для дополнительной проверки, а затем возвращать в самолет или к пассажирам.

Это передовая технология обнаружения, которая делает проверку безопасности более быстрым процессом.

British Airways использует искусственный интеллект в испытаниях автономных роботов, которые начнутся в этом году в терминале 5 аэропорта Хитроу. Эти роботы от технологической компании BotsAndUs могут общаться с пассажирами на нескольких языках и отвечать на тысячи вопросов, в том числе связанных с реальной жизнью, информацией о времени полета. А благодаря технологии геолокации они могут даже перемещаться по терминалу и проводить клиентов к таким местам, как стойка специальной помощи.

Хотя пассажиры обязательно заметят роботов, в этом десятилетии ИИ также будет использоваться в аэропортах способами, которые они могут не заметить.

Авиакомпании и аэропорты обратятся к ИИ, чтобы повысить эффективность своей работы. Эскалаторы, например, будут оснащены датчиками, которые подают сигнал тревоги, если они перестают работать, и их слышит только оперативный центр аэропорта.

В реальном случае Delta Air Lines создает машину, основанную на искусственном интеллекте, которая анализирует миллионы точек оперативных данных от местоположения самолета до условий в аэропорту. Машина использует эти точки для создания гипотетических результатов, которые дают сотрудникам информацию, необходимую им для принятия решений в случае нарушения рейсов.

Например, если будет сильная метель или отключение электричества, сотрудники смогут на основе данных с машины решить, как лучше перебронировать пассажиров и какие маршруты лучше для кого.

Компьютерная томография (СТ)

СТ — новейшее рентгеновское сканирующее оборудование для контрольно-пропускных пунктов, расширяющее возможности обнаружения угроз для ручной клади. Эта технология аналогична технологии компьютерной томографии, используемой в медицине, и исследования показывают, что компьютерная томография является наиболее важной технологией, доступной сегодня для контрольно-пропускных пунктов в аэропортах. В технологии компьютерной томографии применяются сложные алгоритмы обнаружения взрывчатых веществ и других угроз путем создания трехмерного изображения, которое можно просматривать и поворачивать на 360 градусов для тщательного анализа.

Автоматизированные полосы досмотра (ASL)

ASL повышают эффективность безопасности, сокращая время, которое путешественники тратят на проверку безопасности. ASL предназначены для улучшения досмотра пассажиров за счет автоматизации многих функций, которые ранее выполнялись вручную. Усовершенствованная система досмотра позволяет пассажирам быстрее и эффективнее проходить контрольно-пропускные пункты. Автоматизированные ленточные конвейеры втягивают контейнеры в рентгеновские аппараты и возвращают контейнеры обратно в начало очереди для пассажиров. Метки радиочастотной идентификации (RFID), прикрепленные к каждой корзине, позволяют дополнительно контролировать предметы пассажира, когда они проходят через процесс безопасности. Камеры фиксируют фотографические изображения содержимого каждой корзины, которые сопоставляются с рентгеновским изображением содержимого сумки.

Усовершенствованная передовая технология визуализации (eAIT)

eAIT — это технология досмотра пассажиров на контрольно-пропускных пунктах миллиметрового диапазона с расширенными возможностями обнаружения, которые повышают безопасность и могут облегчить работу пассажиров. Система AIT имеет несколько преимуществ, но наиболее заметным для пассажиров является расслабленная посадка, а это означает, что вместо того, чтобы держать руки над головой, они могут держать их опущенными и прижатыми к бокам. Фактическое сканирование занимает менее секунды, а добавление двух станций досмотра позволяет тем, кому требуется дополнительный досмотр.

Технология аутентификации учетных данных (SAT)

Устройства SAT сканируют удостоверение личности пассажира с фотографией, чтобы проверить подлинность документа. Система использует информацию с фотоидентификации для подтверждения статуса рейса пассажира, сверяя его с базой данных Secure Flight. SAT повышает безопасность, эффективно проверяя личность пассажира, чтобы определить, являются ли документы, представленные на контрольно-пропускном пункте, подлинными, поддельными или просроченными, проверяя статус проверки безопасного полета пассажира практически в реальном времени.

1. ГОСТ Р 52860-2007. Технические средства физической защиты. Общие технические требования. – Введ. 2009-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 27 с.
2. Мишин Е.Т., Соколов Е.Е. Построение систем физической защиты потенциально опасных объектов. – М.: Радио и связь, 2005.
3. Кузнецов В.И. Конспект лекций. Методические основы системологии. – М.: Военная академия РВСН им. Петра Великого.
4. Журин С.И., Шабуров А.Е. Контроль проноса и провоза запрещенных средств через контрольно-пропускные пункты. / Мир и безопасность, 2006. – № 3.

Панков А.Н.

Цифровые финансовые активы: сущность, значение и роль в деятельности корпорации
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-272

Аннотация

В научной статье представлены результаты исследования развития цифровых финансовых активов. Актуальность работы на выбранную тему заключается в том, что это одна из важнейших составляющих современного финансового рынка. Рассмотрено зарождение и развитие цифровых финансовых активов, нормативно-правовое регулирование, а также зарубежные взгляды на данную тематику. Описаны виды цифровых финансовых активов, включая их классификацию.

Ключевые слова: цифровой актив; токен (или цифровой токен); токенизация активов; криптоактив, блокчейн; цифровая валюта.

Abstract

The scientific article presents the results of a study of the development of digital financial assets. The relevance of the work on the chosen topic is that this is one of the most important components of the modern financial market. It considered the emergence and development of digital financial assets, regulatory and legal regulation, as well as foreign views on this topic. The types of digital financial assets, including their classification are described.

Keywords: digital asset; token (or digital token); asset tokenization; crypto asset, blockchain; digital currency.

Развитие цифровых технологий в последнее время оказывает существенное влияние на траекторию развития экономики и по мере развития глобальной сети Интернет среди пользователей, повышается интерес к цифровым финансовым активам. Появление цифровых финансовых активов – это закономерный этап эволюции финансового рынка, который сможет упростить многие процессы и удешевить их для пользователя. В результате чего некоторые источники создания стоимости финансовых услуг могут исчезнуть, но возникнут новые. В бизнесе цифровые финансовые активы способны привлечь новую категорию игроков, и, как следствие, получить новый рынок и возможность привлечения быстрого капитала для последующего активного развития бизнеса. Например, Банк ВТБ воспринимает появление цифровых финансовых активов как стимул для роста рынка факторинга. [1]

Развитие цифровых технологий способствует появлению новым методам финансирования компаний, таких как, например, использование цифровых финансовых активов (ЦФА), которое включает организацию их обращения на финансовых рынках с целью финансирования текущей деятельности организаций, а также токенизацию. Цифровые финансовые активы являются привлекательными для компаний оказывающие инновационные виды деятельности, с повышенными рисками, так как способны обращаться в любых информационных системах (ИС), а не в какой-то определенной. [2]

Зарубежные эксперты полагают, что самым перспективным в ближайшие годы станет создающийся новый рынок – рынок капитала, основанный на токенах или цифровых активах. Данный рынок будет являться одним из самых перспективных направлений реализации технологии блокчейн. [3]

Благодаря развитию блокчейна и инфраструктуры стало возможно владеть, передавать и обмениваться цифровыми активами через Интернет. С каждым днем увеличивается разнообразие, и доля цифровых активов на рынке. Данный процесс называется «токенизация активов». Например, уже на практике «токенизованы» активы, такие как золото, объекты недвижимости и корпоративные облигации.[4] Уже сейчас в виде токенов торгуются эти активы на блокчейн-платформах, которые позволяют стандартизировать данную торговлю.

Специалистами Всемирного экономического форума был проведен опрос, по результатам которого они прогнозировали, что к 2027 году 10% мирового ВВП будет управляться платформами, построенной с использованием технологии блокчейн.

Для начала разберемся что же такое «Токен (или цифровой токен), цифровой актив, криптоактив и блокчейн».

Токен (или цифровой токен) – это не криптовалюта, а единица учета и (или) измерения. Представляет запись в регистре, находящейся в блокчейн-цепи.

Цифровой актив (digital asset) — это все что существует в цифровой форме и имеет право на использование. Если у данных нет такого права, они не могут считаться цифровым активом.

Криптоактив (crypto asset) — цифровой актив, реализованный с использованием криптографии.

Формой выпуска токена может быть, как криптоактив, так и цифровой актив. Однако токен не всегда обозначает имущественные права и не всегда является криптовалютой. Если разобраться, то, к примеру, если токен выпущен, на блокчейн-платформе эфириума, то он является криптоактивом, но не криптовалютой. Однако в случае же если токен выпущен в ИС, у которой нет собственного блокчейна (распределенного реестра), то токен не является криптоактивом, он считается цифровым активом.[5]

Блокчейн — это реестр, в котором производится запись транзакций в виде блоков. Предназначен для учета активов, в который не вносятся изменения и имеются постоянные доверительные отношения. [6]

В свою очередь **цифровыми финансовыми активами** являются цифровые права, для которых выпуск, учет и обращение осуществляется только путем добавления записей в ИС на основе блокчейна, а также в иные информационные системы.

Цифровые финансовые активы в России регулируются федеральным законом №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступивший в силу с начала 2021 года. Центральный Банк РФ в феврале 2022 года включил первую организацию в реестр инфосистем, работающую с Цифровыми финансовыми активами, и, можно сказать, после этого закон полноценно заработал. Данный закон, на мой взгляд, нацелен на изменение правового режима оборота цифровых финансовых активов и криптовалюты, а также применение технологий распределенных реестров и блокчейна в России.[7]

Согласно новому Закону, вводится национальное регулирование, которое возникает при обращении, выпуске и учете ЦФА, также определяются особенности деятельности операторов и отношений:

1. Оператора ИС, в которой выпускаются активы,
2. оператора обмена ЦФА,
3. регулирование отношений, возникающих при обороте цифровой валюты.[8]

Международной денежной единицей можно считать, такие монеты, как tron, ripple, хгр, эфириум или биткойн. На них не будут распространяться ограничения, но на практике в России данные монеты будут рассматриваться именно как ЦВ.

Стейблкоин – это цифровой актив с фиксированной ценой. Он привязан к реальной стоимости актива. К ним относится цифровой (электронный) рубль, цифровой юань, цифровое золото, цифровой доллар, и т. д. Они являются цифровым представлением национальной валюты, валютного индекса, другого актива, или суммы нескольких активов и соотносятся один к одному к их стоимости.

Рынок ЦФА уже сформирован в США, Европе, странах Азии, в некоторых государствах постсоветского пространства (Грузия, Эстония, Беларусь, которая потенциально может стать «европейским крипто-раем»), но нельзя сказать, что он сильно развит. Законодательно закрепленным этот рынок стал только в Европе, США, Азии. ЦФА в основном представлены в виде токенизированных ценных бумаг (цифровые облигации в Китайского банка Zheshang, облигации Германии, акции российских компаний на криптобирже и привязанных к реальному активу стейблкоинов. Привязка обычно осуществляется к фиатной валюте, но иногда к реальным активам, металлам и т.д. [9]

Согласно Закону № 259-ФЗ резиденты РФ имеют право владеть, покупать, продавать, передавать по наследству или дарить ЦВ, брать или давать ее в долг, но не получают права покупать за нее товары, работы и услуги.

Поэтому резидент России может купить цифровую валюту, например, за юани у нерезидента, или продать ее за рубли резиденту. При этом используемое программное обеспечение, в которой происходят данные операции, может не отвечать требованиям, изложенным в Законе к информационной системе, в которой выпускаются ЦФА, согласно данному Закону. Но резидент РФ не может рассчитаться ей за товары и услуги и принимать в качестве оплаты.

Цифровую валюту и цифровой финансовый актив объединяет то, что они обе функционируют на основе блокчейна, однако у них есть и различия:

- цифровой валюте характерна децентрализация, ее функционирование поддерживается множеством обычных пользователей, не центральной системой управления (отсутствуют обязанные лица);
- в случае с ЦФА все наоборот. Он имеет конкретное юридическое лицо, ответственное за обращение или обмен ЦФА;
- согласно закону №259-ФЗ цифровые финансовые активы не признаются средствами платежа, а цифровые валюты, могут признаваться таковыми средствами, хотя и не являются деньгами. В теории возможно оплачивать товары и услуги при помощи них, но на данный момент государство не позволяет совершать данные операции.[10]

Также согласно закону №259-ФЗ государство установило ряд требований, относящихся к операторам для обеспечения стабильного обращения ЦФА, которые должны соответствовать следующим условиям:

- организации, работающие по законам РФ, включенные в соответствующий реестр Центрального банка РФ. На данный момент в этом реестре находится лишь одна организация в качестве оператора ЦФА.
- наличие правил ИС, содержащих: критерии для пользователей, правила выпуска, порядок обеспечения доступа, способы учета ЦФА, требования к защите информации, порядок привлечения операторов обмена, правила ведения и регулирования реестров пользователей и правообладателей акций, облигаций и прочих ценных бумаг.

Также, кроме создания цифровых финансовых активов, необходимы организации, которые будут проводить операции с ними, в том числе обмен и купле-продажу.

В заключении хотелось бы добавить, что появление цифровых финансовых активов выгодно различным сегментам бизнеса. Для крупных компаний это один из возможных инструментов управления стоимостью их капитала. Для финтех-сектора – новый рынок с возможностью привлечения быстрого капитала и дальнейшего роста бизнеса. Для малых и средних компаний – повышение доступности и привлечение финансирования. Для инвесторов – способ размещения средств с умеренным риском.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровые финансовые активы – будущее, которое развивается уже сейчас, способное упростить жизнь обладателя цифровых финансовых активов, поскольку их учет реализован на основе блокчейна, исключающего всяческое мошенничество. В то же время очевидно, что для широкого распространения и использования цифровых финансовых активов в России необходимо пересмотреть нормативно-правовую базу и усовершенствовать ее, в том числе уточнение видов ЦФА.[10]

1. Официальный сайт Банк ВТБ // [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/eBcip>
2. Blockchain token and the potential democratization of entrepreneurship and innovation. - Текст электронный. - DOI 10/1016/j.bushor.2018.03.006 - URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0007681318300375>
3. Real-World Asset Tokenization: A New Form of Asset Ownership. – Текст электронный. – DOI отсутствует. - URL: <https://realt.co/real-world-asset-tokenization-a-new-form-of-asset-ownership/?app=portfolio>

4. 'Финансовый журнал Financial Journal No6 2020, статья «Потенциал применения цифровых финансовых активов» // [Электронный ресурс]. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-6-100-112.
5. Официальный сайт IBM// [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibm.com/ru-ru/topics/what-is-blockchain>
6. ст. 1 Федерального закон N 259-ФЗ от 31.07.2020 "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/565416098>
7. Официальный сайт Совкомбанк // [Электронный ресурс]. URL: <https://sovcombank.ru/blog/glossarii/chto-takoe-tsifrovie-finansovie-aktivi>
8. Электронный журнал Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии. Статья Александра Соколова «Ассоциация ЦФА: Мы верим в будущее цифровые финансовые активы» от 23.12.2021 // [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/eBYdw>
9. Юрасов А.В., Основы электронной коммерции. - Телеком, 2008. -480 с
10. Современные научные исследования: актуальные теории и концепции // [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/eBYeb>

Пацинскава М.Б.

К вопросу развития международных транспортных коридоров в современных условиях
 ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»
 (Россия, Ростов-на-Дону)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-273

Аннотация

Статья посвящена проблемам функционирования и развития международных транспортных коридоров в современных геополитических условиях. На основе проведённого анализа изменения внешней среды, определено роль транспортного коридора в экономическом развитии страны.

Ключевые слова: международный транспортный коридор, грузопотоки, препятствия функционирования.

Abstract

The article is devoted to the problems of functioning and development of international transport corridors in modern geopolitical conditions. Based on the analysis of changes in the external environment, the role of the transport corridor in the economic development of the country is determined.

Keywords: international transport corridor, cargo flows, operational obstacles.

С расширением и развитием экономического и политического потенциала, а также с углублением интеграционных процессов усиливается важность непрерывного функционирования международных транспортных коридоров (МТК), играющих ведущую роль в области транспортного обеспечения и сохранения межгосударственных экономических, культурных и других связей, интеграции национальных транспортных систем в глобальную транспортную систему.

Функционирование международных транспортных коридоров обеспечивает важнейшие международные перевозки грузов и пассажиров между определенными географическими районами, включая подвижной состав и стационарное оборудование для всех видов транспорта, работающих в этом направлении, а также набор технологий и организационно-правовых условий для этих перевозок.

Географическое положение Российской Федерации (центральная часть Евразии) обусловило ее участие в международном транзите. Одним из главных преимуществ международного сотрудничества является возможность развития транспортного потенциала и связанной с ним инфраструктуры. Работа в направлении Европы и Азии в современных условиях является стратегически необходимой, так как устраняет те сложности, которые возникают вследствие реакции западных стран на проведение Российской Федерации

спецоперации на Украине, проявляющейся в ведении нескольких пакетов санкций. В связи с чем функционирование международных транспортных коридоров, строительство новой или модернизация уже существующей транспортной инфраструктуры по границам транспортных коридоров способствует переориентации грузопотоков в восточные страны.

Российская система МТК включает в себя два евразийских коридора («Север-Юг» и «Транссиб»), Северный морской путь, общеевропейские транспортные коридоры 1, 2 и 9. Каждый коридор имеет свое название и международное обозначение. Проанализируем преимущества использования международных транспортных коридоров посредством составления рисунка 1. Помимо представленных на рисунке преимуществ также можно выделить безопасность транспортировки грузов по рассматриваемым маршрутам и низкую зависимость данных коридоров от политических стратегий стран ЕС и США.

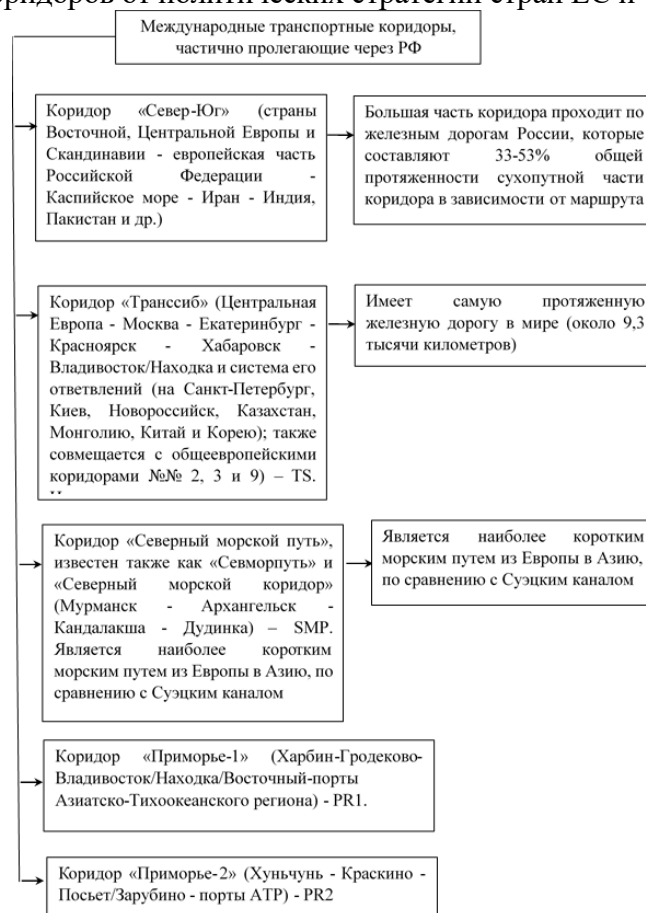


Рисунок 1. Международные транспортные коридоры, проходящие через РФ

Также функционируют дополняющие международные транспортные соединения:

- направление Санкт-Петербург – Пермь – Екатеринбург, обеспечивающий кратчайшее сообщение Транссибирской магистрали с морскими портами и пограничными переходами на северо-западе России.
- единая глубоководная система европейской части России (включая Волго-Донской канал и Волго-Балтийский водный путь), по которой осуществляются перевозки внутренним водным транспортом между Балтийским и Азово-Черноморским бассейнами, с одной стороны, и Каспийским бассейном, с другой стороны;

«На сегодняшний день Россия совместно с партнерами намерена расширять транспортно-логистические коридоры. Определены три ключевых направления развития инфраструктуры – Азово-Черноморское, Восточное и Каспийское. Делается расчет на рост грузопотока по транспортному коридору «Север - Юг», который в скором времени обеспечит устойчивые каналы коммуникации с Ближним Востоком и Южной Азией. Быстрыми темпами

растут отправки несырьевых товаров в страны Азиатско-Тихоокеанского региона на Восточном направлении. Объем грузопотока всех видов транспорта по направлению «Север – Юг» до 2030 года вырастет на 135% к уровню 2021 года, по Азово-Черноморскому – почти на 70%, по Восточному – увеличится на четверть. Этому поспособствует развитие западного маршрута для данного направления для Ирана, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Также ведутся работы по созданию сквозной логистики северо-западных, центральных регионов и Урала до портов Персидского залива» [2].

Как отмечает в своих выступлениях премьер-министр Михаил Мишустин «России важно активно работать с зарубежными партнерами над формированием международных транспортно-логистических коридоров по трем ключевым направлениям - Восточному, Азово-Черноморскому и Каспийскому» [3].

Организация транспортных коридоров стремится унифицировать национальное законодательство, координировать транспортные системы Восток-Запад, создать международную транспортную инфраструктуру с общими техническими параметрами и обеспечить использование единой транспортной технологии. Благодаря международным транспортным коридорам есть возможность перевозить товары в соответствии с общими законами и рекомендациями, между любыми странами.

Исследование событий произошедших в течение 2022 года показало, что многие транспортные коридоры и маршруты поставок уязвимы и, следовательно, не могут гарантировать безопасность поставок. Например, маршрут транспортировки грузов морским транспортом через Черное море и далее в восточные страны не может быть в полной мере использован, так как существует вероятность столкновения транспортных средств с минами в акватории Черного моря. Также маршрут поставок грузов в Калининградскую область автомобильным и железнодорожным транспортом является проблематичным вследствие введения множества препятствий со стороны стран Прибалтики.

Таким образом, можно заключить, что развитие и уровень использования международного транспортного коридора обусловлено не только необходимостью обеспечения непрерывного товарообмена, но и напрямую взаимосвязано с изменениями в политической и экономической сферах общества.

1. Крюкова Е.В. Развитие международных транспортных коридоров на территории России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология, № 2, 2021, С. 97-106.
2. Кочкина Ю. Власти РФ задействуют ключевой резерв для разворота на Восток. Интернет ресурс: <https://ura.news/articles/1036285589>
3. Кузьмин В. Мишустин считает новые логистические коридоры прочной основой для расширения торговли РФ // Российская газета.- Интернет ресурс: <https://rg.ru/2022/11/15>
4. Маколова Л.В. К вопросу о перспективах развития Астраханского региона на основе эколого-ориентированного развития транспортных предприятий. Материалы международного научного форума .- 2020.-С 272-274

Пацинскава М.Б.

Исследование современных концепций управления материальными потоками предприятия в контексте его функционирования в макрологистической системе

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-274

Аннотация

В статье рассматривается проблема организации непрерывного материального потока в цепи поставок на основе формирования локальных логистических систем предприятия, основывающихся на внедрении логистических концепции управления.

Ключевые слова: концепция, логистическая система, управление цепями поставок, материальные ресурсы.

Abstract

The article deals with the problem of organizing a continuous material flow in the supply chain based on the formation of local logistics systems of the enterprise, based on the introduction of logistics management concepts.

Keywords: concept, logistics system, supply chain management, material resources.

Основная задача логистической системы на предприятии заключается в организации эффективного управления материальным и информационным потоками с целью обеспечения непрерывности деятельности предприятия и его взаимодействия в цепи поставок. Соответственно рассмотрение данной проблемы осуществляется по двум направлениям. Первое направление предполагает организацию интегрированного планирования деятельности предприятия как отдельного звена цепи поставок. При этом эффективность деятельности предприятия зависит от предыдущих звеньев цепи поставок и само предприятием оказывает воздействие на эффективность функционирования последующих звеньев цепи поставок. Второе направление предполагает рассмотрение проблемы обеспечения непрерывного движения материального и информационного потоков с позиции организации деятельности предприятия. Одним из решений данной проблемы на уровне предприятия явилась разработка специальных подходов с целью минимизирования логистических издержек и соответственно снижении себестоимости реализуемой продукции. Специальные подходы явились основой логистических концепций.

Среди множества концепций, самой распространенной и общепринятой в мире можно назвать JIT (jist-in-time) – «точно в срок». Эта концепция появилась в конце 50-х гг. XX в. В это время некоторые японские автомобильные компании стали активно применять логистическую систему KANBAN. Несмотря на десятилетнюю разработку и внедрение, «Toyota Motors» была первой корпорацией, которая применила данную систему в 1972 г. на заводе «Такахама» в городе Нагоя. Основной идеей системы является то, что все производственные подразделения пополняются материальными ресурсами только в том количестве и к тому сроку, которые необходимы для выполнения заказов, указанных потребителями. Исходя из этого, основным отличием от традиционной концепции производства является оптимизация его работы в рамках заказа компании на выполнение операций на последующем этапе производственно-технологического цикла.

Данная концепция в дальнейшем реализовывалась в США на предприятиях автомобильной промышленности и получила название «JIT». Первоначально концепция предполагала исключение потенциальных запасов материалов и компонентов, формируемых в процессе производства. При условии формирования плана производства следует организовать поток материалов так, чтобы все материалы и компоненты поступали на производство или сборку готового продукта в правильном количестве, в нужное место и в нужное время. При постановке такой задачи большой страховой резерв средств компании оказывается ненужным. Принятие концепции «точно в срок» может значительно улучшить качество продукции, снизить производственные и фактически сократить страховые запасы. [1]

На сегодняшний день самой популярной можно считать концепцию RP (requirements/resource planning) – «планирование потребностей/ресурсов», которую противопоставляют JIT, подразумевая базис системы «толкающего» типа, т.е. выполнение деталей, компонентов, полуфабрикатов и сборка в строго определенные сроки. [3]

Основываясь на концепции RP в производстве и снабжении появились такие подсистемы как MRP и DRP. В начале 80-х в США и Западной Европе эти концепции стали трансформироваться и выделяться в новые модификации, представленные на рисунке 1.

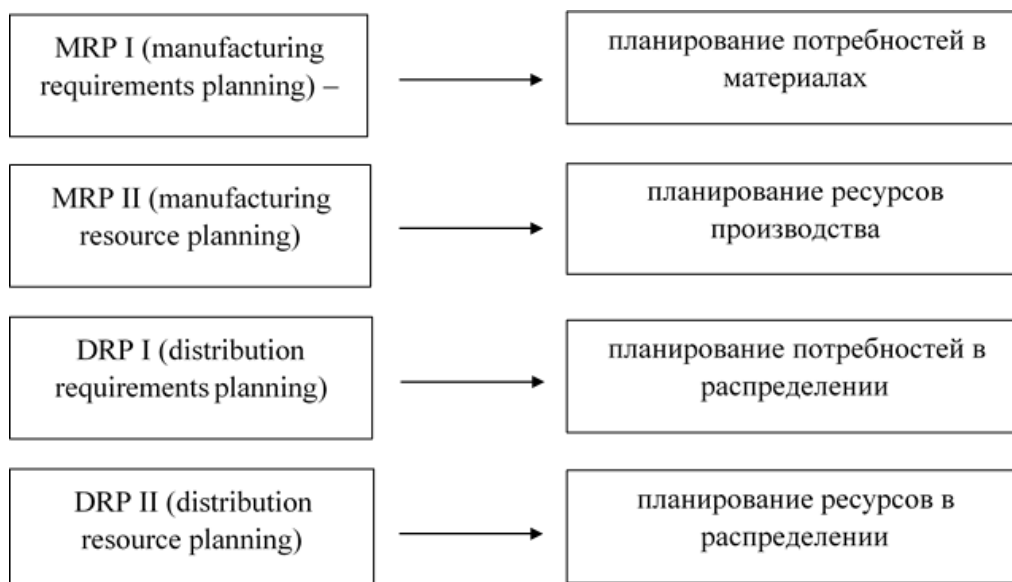


Рисунок 1. Логистические подсистемы и их ключевые задачи.

По своей сути основанием системы MRP служит планирование материальных потребностей как отделов, так и всей организации. Основная цель предлагаемой концепции – обеспечить предоставление необходимого количества требуемых материалов-деталей в любое время в течение периода планирования и, возможно, сократить постоянные запасы.

В системе DRP основным инструментом является согласование графика всего процесса доставки готовой продукции и пополнения в торговой сети. Основное отличие его от концепции RP – это график, который позволяет координировать весь процесс доставки и пополнения готовой продукции. [2]

Система ERP (enterprise resource planning) – «планирование ресурсов предприятия» представляет собой централизованный сбор информации. Вся важная информация объединяется в безопасное хранилище с помощью ERP. Появляется возможность при необходимости получить полные, актуальные и точные данные в течении нескольких секунд. Система сводит к минимуму вероятность ошибок, вызванных человеческим фактором, и может собирать информацию в режиме реального времени. Таким образом, использование базы устраняет недочеты взаимосвязи между отделами, предотвращает повторение данных, а также упрощает взаимодействие между пользователями и системой. Другими словами, ERP обеспечивает эффективную интеграцию людей, процессов и технологий в масштабе предприятия. [1]

На Западе в последнее время в оперативном менеджменте и при организации производства получила распространение концепция LP (lean production) – «тощее производство/стройное производство». Это самое экономичное с точки зрения затрат денег и времени использование производственного оборудования, труда, материалов, а также планирование и организация всех аспектов производственной деятельности. Саму сущность концепции можно выразить следующими принципами:

- достижение высоких стандартов качества продукции;
- уменьшение издержек в производстве;
- минимизация размера партий производимой продукции и времени производства;
- обеспечение низкого уровня запасов;
- подготовка высококвалифицированного персонала;
- быстрое реагирование на изменение потребительского спроса;
- использование гибкого оборудования и коротких периодов его переналадки.

За последние 20 лет за рубежом среди данных логистических концепций за рубежом больше всего получила распространение концепция DDT (demand-driven techniques) –

«реагирование на спрос». Здесь делается акцент на улучшение изменения потребительского спроса. Цель состоит в том, чтобы быстро пополнить запасы, сократить время реакции на спрос в тех точках рынка, где прогнозируется рост спроса. В рамках этой концепции были усовершенствованы отношения производителей, оптовых и розничных торговцев как часть интегрированной системы логистики.

Со временем появились другие известные концепции на основе DDT: QR (quick response) – «быстрое реагирование»; AR (automatic replenishment) – «автоматическое пополнение запасов»; ROP (re-order point) – «точка перезаказа»; CR (continuous replenishment) – «непрерывное производство» [1].

Более 15 лет на Западе широко используется термин SCM (supply chain management) – «управление цепями поставок». SCM – это процесс организации планов, выполнения и контроля потока сырья, материалов, текущих работ и готовой продукции, а также предоставления эффективных и быстрых услуг путем получения оперативной информации о потоках товаров. Управление цепочкой поставок помогает решать задачи, связанные с координацией, планированием и управлением поставками, производством, складированием и доставкой товаров и услуг. Рассмотрение трансформаций подходов к управлению материальными и информационными потоками на предприятии позволяет судить о том, что в последние годы акцент делается на рациональном использовании ресурсов и внедрении технологий, позволяющих использовать вторичные ресурсы с целью снижения негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду [4,5].

В заключение следует снова упомянуть, что современная логистика, существующая в нынешнем виде, не представляется возможной без концепций и систем. Планирование и организация логистических процессов, быстрый обмен информацией и краткосрочное реагирование на изменения на рынке требуют более совершенных методов. Именно поэтому с развитием экономики и технологий появляются все больше новых концепций, базирующихся на уже имеющихся, нацеленных на повышение производительности, внедрении ресурсосберегающих технологий, сокращении издержек, улучшении качества товаров.

1. Аникин, Б.А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Волочинко, Р.В. Серышев ; ответственный редактор Б. А. Аникин. Москва : Издательство Юрайт, 2019. □ 454 с.
2. Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. □ 4-е изд., перераб. и доп. □ Москва : Издательство Юрайт, 2021. 472 с.
3. Ковалева Н.А. Логистика в организации автомобильных перевозок грузов с использованием современных информационных систем / Н.А. Ковалева, О.В. Муленко // В сборнике: Транспорт: наука, образование, производство. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2020. С. 140-144.
4. Маколова Л.В. Логистические технологии в контексте эколого-ориентированного развития предприятия / Л.В. Маколова, Э.А. Мамаев // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 2.- С. 28.
5. Маколова Л.В., Лебедев М.С. В сборнике: Сборник научных трудов "Транспорт: наука, образование, производство". Труды Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. С. 231-234.

Петров А.А.

Обзор современных методических подходов к оценке кредитоспособности физических лиц

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-275

Аннотация

В научной статье рассмотрены современные методические подходы к оценке кредитоспособности физических лиц. На сегодняшний день кредит является одним из условий

развития современной экономики, ее составным звеном. Именно поэтому банковское кредитование физических лиц получило очень широкое распространение. Для банков это одно из приоритетных и прибыльных направлений деятельности, поскольку даже те банки, которые никогда этого не делали, заинтересовались кредитованием физических лиц. На данный момент в России, в современных условиях, кредитование физических лиц осуществляется всеми коммерческими банками.

Ключевые слова: кредитоспособность, платежеспособность, скоринг, андеррайтинг, физическое лицо, методика, заемщик, кредит, банк.

Abstract

The modern methodological approaches to the assessment of the creditworthiness of individuals are considered in the scientific article. To date, credit is one of the conditions for the development of modern economy, its integral part. That is why bank lending to individuals has become very widespread. For banks this is one of the priority and profitable directions of activity, as even those banks which have never done this have become interested in lending to individuals. At the moment in Russia, in modern conditions, lending to individuals is carried out by all commercial banks

Keywords: creditworthiness, solvency, scoring, underwriting, individual, methodology, borrower, credit, bank.

В свою очередь все без исключения банки в обязательном порядке проверяют своих потенциальных заемщиков на кредитоспособность. Кредитоспособность заемщика оценивается с целью обеспечения максимального возврата денежных средств. Она зависит от многих факторов, каждый из которых должен быть изучен и оценен. Именно поэтому важнейшей задачей банка является минимизация кредитного риска и формирование надежного кредитного портфеля.

Для этого все банки применяют современные методы оценки кредитоспособности, а также разрабатывают собственные методики, используя международный опыт, статистические исследования и экономическую ситуацию в стране, чтобы получить эффективную оценку [2].

Основными методами оценки кредитоспособности физического лица являются оценка на основе финансовых показателей платежеспособности, скоринг, кредитная история, андеррайтинг [3].

Наиболее распространенным методом оценки кредитоспособности является метод определения платежеспособности физического лица. Этот метод заключается в расчете среднемесячного дохода физического лица (в основном берется доход за последние полгода) на основании документов, подтверждающих доход заемщика. Подтверждением дохода является справка 2 НДФЛ, выданная предприятием, в которой работает заемщик, а также банковская справка об остатках средств на карточных/депозитных счетах заемщика и др. Иными словами, банк учитывает общую сумму доходов заемщика, размер удержаний, НДФЛ, различные взносы, уплаченные алименты, совокупность обязательств по предоставленным поручительствам, а также учитывается доход поручителей или созаемщиков. Все эти документы служат основанием для проведения анализа платежеспособности физического лица. В случае если же заемщик является пенсионером, то он подтверждает свой доход справкой из Пенсионного фонда или выпиской со счета, а также подтверждает свой статус пенсионера пенсионным удостоверением. Кроме перечисленных выше характеристик, сотрудник банка также обязан учитывать рыночную ситуацию и прогнозируемые изменения, риски, с которыми может столкнуться банк, и другие факторы [1].

Платежеспособность заемщика рассчитывается как произведение среднемесячного дохода физического лица и срока кредита, учитываемого в месяцах, а также коэффициента. Коэффициент может меняться в зависимости от дохода клиента и устанавливается каждым

банком индивидуально. Если же в течение предполагаемого срока кредита платежеспособность заемщика изменяется во времени, например, заемщик достигает пенсионного возраста, то общая платежеспособность рассчитывается как сумма платежеспособностей за различные периоды. Для поручителя платежеспособность рассчитывается таким же образом.

В системах скоринга используются несколько переменных, дающих в сумме цифровой балл каждого потенциального заемщика. В случае если такой балл превышает критический уровень, то при отсутствии другой компрометирующей информации кредит будет предоставлен. Если же балл потенциального заемщика не достигает предельного уровня и не имеется смягчающих обстоятельств, то в кредите будет отказано. Абсолютно каждый банк способен проверить платежеспособность своего клиента. Для этого специалисту необходимо ввести ваши данные, как персональные (возраст; пол; семейное положение; наличие или отсутствие детей), так финансовое положение (ежемесячный доход и его динамика за определенный период времени; трудовой стаж на одном месте и насколько вы склонны менять место работы; занимаемая должность; имеющиеся долговые обязательства; а также наличие или отсутствие дополнительных источников дохода). После чего система оценивает вас и предоставляет кредитный (скоринговый) балл.

Также стоит отметить, что кредитные учреждения индивидуально разрабатывают скоринговые системы, и они могут существенно различаться по объему критериев и их оценки у разных банков. Однако все же у данного метода имеются как плюсы, так и минусы. К преимуществам скоринговых систем можно отнести: разрабатываются индивидуально под каждый банк; используются современные разработки; быстро оценивают кредитоспособность потенциального заемщика; эффективно управляют накопленной информацией; предотвращают и выявляют попытки мошенничества; и другие. К недостаткам можно отнести: постоянную доработку и обновление скоринговых систем, так как со временем происходит изменение экономических и социальных условий, а также изменение самих условий кредитования. Еще одной проблемой скоринга является сложность определения того, какие характеристики должны быть включены в модель и какие весовые коэффициенты должны им соответствовать.

Кредитный андеррайтинг также является методом оценки кредитоспособности физических лиц. Андеррайтинг может быть автоматическим для ряда кредитных заявок, по сложным кредитам или спорным бальным оценкам заявка рассматривается андеррайтером вручную, допускается рассмотрение заявки несколькими уровнями андеррайтера. Ручной метод используется, если кредит является ипотечным или сумма кредита велика. Заемщик должен доказать банку свою финансовую независимость в течение всего срока кредитования. Андеррайтинг оценивает риск появления возможности невозврата кредита заемщиком с помощью факторов, которые относятся к кредитоспособности и платежеспособности потенциального заемщика. Решение о возможности получения кредита и его размере принимается после тщательного анализа всей собранной банком информации о клиенте, принимается решение о возможности получения кредита и его размере. Как и в случае со скоринговой системой, каждый банк разрабатывает свою собственную методологию андеррайтинга, применяя различные критерии и их весовые коэффициенты. Надежность заемщика в андеррайтинге определяется исходя из таких факторов, как уровень дохода физического лица, профессия, уровень образования, наличие имущества, успешность самого физического лица в современных экономических условиях. Результатом андеррайтинга будет решение о предоставлении или частичном предоставлении кредита, либо об отказе в нем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день не существует единой методики оценки кредитоспособности физических лиц, поскольку банки используют различные технологии, методы и программы для более точного расчета кредитного рейтинга заемщика, а также пытаются разрабатывать и модифицировать их с учетом внешних факторов, таких как уровень инфляции, состояние экономики страны и степень кредитоспособности

населения. Стоит также отметить, что совокупность применяемых в настоящее время методов позволяет не только оценить текущую кредитоспособность потенциального заемщика, но и прогнозировать их изменения в будущем и учесть возможность возникновения кредитного риска.

1. Абалакин А. А., Соболева Е. С., Османова А. Э. Оценка кредитоспособности физических лиц на основе современных банковских технологий [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kreditosposobnosti-fizicheskikh-lits-na-osnove-sovremennyh-bankovskih-tehnologiy>(Дата обращения: 16.07.2020).
2. Банковское дело [Электронный ресурс]: учебник / Ю. М. Склярова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 400 с. — 978-5-9596-1395-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76021.html>. Дата обращения 16. 07. 2020 г.
3. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. Н. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. и., перераб. и оп. – М.: КНОРУС, 2013.

Половникова Н.А., Таратин В.А.

Роль государства в повышении производительности труда

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

(Россия, Санкт-Петербург)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-276

Аннотация

Производительность труда всегда выступала одним из ключевых и важнейших факторов экономической эффективности не только для отдельных предприятий, видов экономической деятельности, но и государства в целом. Поэтому повышению производительности труда уделяется большое внимание на всех уровнях, как российскими и зарубежными учеными и практиками, так и государством в целом. В данной статье рассмотрены вопросы государственного регулирования и поддержки предприятия государством с целью повышения производительности труда.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, производительность труда, факторы повышения производительности труда, национальный проект «Производительность труда», эффективность труда.

Abstract

Labor productivity has always been one of the key and most important factors of economic efficiency not only for individual enterprises, types of economic activity, but also for the state as a whole. Therefore, much attention is paid to increasing labor productivity at all levels, both by Russian and foreign scientists and practitioners, and by the state as a whole. This article discusses the issues of state regulation and support of the enterprise by the state in order to increase labor productivity.

Keywords: labor resources, labor productivity, factors of labor productivity increase, national project "Labor productivity", labor efficiency.

Производительность труда оказывает решающее влияние на конкурентоспособность производимых товаров, работ и услуг на внутреннем и внешнем рынках, что в свою очередь отражается на экономике страны в целом, а, следовательно, благосостоянии граждан и их уровне жизни. Поэтому повышению производительности труда уделяется большое внимание на всех уровнях, как российскими и зарубежными учеными и практиками, так и государством в целом. Опыт передовых промышленных стран показывает, что повышение производительности труда является одним из наиболее важных условий для развития и достижения стратегических целей любого предприятия и страны в целом. Правильно выстроенный менеджмент, эффективное управление производительностью труда позволяет не только снижать затраты на производства, но и выстоять в период экономического спада, после чего перейти в стадию

роста, тем самым улучшая финансовое благосостояние. Производительность труда можно отнести к одним из важнейших показателей, которые отражают эффективность хозяйственной деятельности.

Повышению производительности труда в РФ уделяется большое внимание на государственном уровне, еще в августе 2017 г. на заседании президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам поднимался вопрос о повышении производительности труда. По итогам заседания были утверждены паспорт приоритетного проекта «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» и приоритетная программа «Повышение производительности труда и поддержка занятости», а мае 2018 года был издан Указ Президента №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Также с целью повышения производительности труда в РФ был разработан национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» со сроком реализации 01.10.2018 г. – 31.12.2024 г. Одним из ориентиров которого является рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5% в год к 2024 году. Так в процентном отношении с 2018 г -101,4 %, к 2021 г. -103,1%; в 2024 г -105%. Кроме того, вовлечение к реализации проекта новых и новых субъектов (регионов) РФ – с 16 в 2018 году до 85 в 2024 г.

Надо отметить, что с начала 2015 года уровень производительности труда в России стабильно повышается и составил в 2019 г. 30,3 \$ в час, в 2020 г. 33 \$ в час, но продолжает значительно уступать уровню производительности труда в Европе (в 2019 г. 60,6 \$ в час, в 2020 г. 63,3 \$ в час) и даже целому ряду стран бывшего СССР и Восточного блока в среднем в 2019 г. 47,7\$ в час (Литва – \$46,6 - 2019 г. и 50,1 в 2020 г.\$, Чехия – \$47,2 в 2019 г и 49,9 в 2020 г, Польша -43,8 в 2019 г и 45 - в 2020 г., Латвия – 41,7 в 2019 г. и \$43,2 в 2020 г и, Венгрия – \$40,4 в час в 2019 г и 42,1 в 2020 г.) [1,6]. Но в тоже время отмечается парадокс, что наши граждане работают больше времени, около 2000 часов против ~1750 часов в странах ОЭСР. Т.е. вкладывается много сил и времени, а получается, в итоге, весьма средний результат. Поэтому особую значимость приобретает национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости».

Согласно Минэкономразвития, национальный проект направлен на развитие несырьевых отраслей – сельское хозяйство, строительство, транспорт и обрабатывающая промышленность, в которых участвуют 10 тысяч предприятий.

Разработаны три федеральных проекта: «Системные меры по повышению производительности труда», «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятии», «Поддержка занятости и повышения эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда», таким образом осуществляется комплексный подход к повышению производительности труда.

Ключевые направления в системе мер по повышению производительности труда — это снижение административных барьеров, новые компетенции для руководителей, льготные займы, налоговые льготы, стимулирование применения передовых методов производства и управления, которыми занимается Минэкономразвития.

Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятии, разрабатывается ФЦК (федеральным центром компетенций) и включает включение лучших практик, бережливое производство на конкретных предприятиях и обучение сотрудников, куда входит повышение оперативной эффективности, т.е. совершенствование процессов, увеличение оборотных средств и снижение запасов, повышение качества продукции и снижение времени на производстве.

Третий федеральные проект – поддержка занятости, (с 2021 года, входит в нацпроект «Демография») под патронажем Минтруда России где определены новые компетенции для персонала, возможность переобучения работников предприятий, быстрое и качественное закрытие вакансий. Все системные меры отражены в документах проекта, адаптация персонала, обучение персонала (наставничество, управление результативностью); управление

вовлеченностью (обучение персонала, развитие талантов, работа с молодежью, рейтинг производительности труда), а также материальное и нематериальное стимулирование.

Бюджет данного нацпроекта в целом 52,1 млрд рублей, направленных на «Системные меры по повышению производительности труда» (5,5 млрд. рублей), «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятии» (33,9 млрд. рублей), «Поддержка занятости и повышения эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда» (12,7 млрд. рублей). источниками средств являются федеральный бюджет (45,7 млрд. рублей), бюджет субъектов РФ (0,8 млрд. рублей) и внебюджетные фонды (5,6 млрд рублей).

Согласно проекту планировалось, количество средних и крупных предприятий, входящих в базовые несырьевые отрасли экономики, которые воспользовались мерами поддержки в рамках национального проекта постепенно возрастает 2019 г. – 60, 2021г. – 1220, к 2024 г. – 4854. Количество регионов для стимулирования роста производительности труда по представлению налоговых преференций, согласно проекта, увеличить с 1 в 2019 г. до 10 в 2021 г., в 2024 – ожидается 85.

Но уже в августе 2020 г. М. Решетников сообщил о вовлеченности в проект 1662 предприятий из 50 регионов. В настоящее время 4173 предприятий из 78 регионов, суммарная выручка предприятий 10 803 млрд руб., численность персонала 1 528 858 человек [3].

С целью сосредоточиться «на теме производительности труда и сделать упор на экономическую составляющую национального проекта, была создана цифровая экосистемы, с помощью которой планируется ускорить цифровизацию и автоматизацию как бизнес-процессов предприятий, так и производства, в нее будет включен ряд платформ [4].

В настоящее время в рамках национального проекта уже запущена ИТ-платформа Федерального Центра Компетенций – «Производительность.рф» предоставляющая профессиональному сообществу доступ к уникальным знаниям, практикам и методикам, выработанным в проектах повышения производительности труда в каждом регионе России и мире [3]. На платформе представлена информация о структуре национального проекта, его операторе и участниках, полезные материалы, сервисы и услуги для предприятий, ставших участниками национального проекта.

Также помимо данной ИТ-платформы по поручению первого заместителя председателя правительства, **куратора национального проекта А. Белоусова**, запущена цифровая экосистема национального проекта «Производительность труда» «Эффективность.рф», призванная помочь бизнесу без найма дорогостоящих специалистов и создания собственных вычислительных мощностей начать цифровизацию предприятия: автоматизировать рутинные процессы, повысить контроль над производством и устойчивость компании. Платформа подберет программное обеспечение для повышения эффективности работы производства, логистики, ИТ, маркетинга и продаж, управления финансами и персоналом. Сервисы платформы помогают выявить зоны роста и риски потерь удаленно или с участием экспертов, узнать, какое место компания занимает в отраслевом рейтинге, получить персональный план цифровизации и предложения о внедрении необходимого программного обеспечения с учетом требований по импортозамещению. Эксперты работают с предприятиями-заказчиками и подрядчиками, которые внедряют решения и помогают им грамотно сформулировать техническое задание и функциональные требования и осуществить закупку — так, чтобы бюджеты заказчика не были превышены, а подрядчик соблюдал сроки [2].

Воспользоваться цифровой экосистемой могут предприятия с оборотом более 400 млн рублей из различных отраслей, таких как строительство, торговля, сельское хозяйство, обрабатывающей промышленности и транспортной сферы.

В целом же, в настоящее время в рамках национального проекта «Производительность труда», согласно данным сайта «производительность.рф» реализуются следующие меры поддержки предприятий [5]:

- обучение руководителей предприятий по программе «Лидеры производительности»;

- займы по программе «Повышение производительности труда» от Фонда развития промышленности в размере от 50 до 300 млн рублей сроком до 5 лет и под 1% годовых (49 проектов профинансировано на сумму 7,8 млрд руб.; 69 проектов одобрено на сумму 11,3 млрд руб.; 181 заявка получена на сумму 27,4 млрд руб);
- налоговые преференции: предоставление инвестиционного налогового вычета 90% на инвестиции в основные средства; установление налоговой ставки «0» по налогу на имущество;
- цифровая экосистема производительности. Доступ к цифровым сервисам, увеличение уровня цифровой зрелости и зрелости бизнес-процессов путем удаленной диагностики, предоставления аналитических данных о рынках, обучению, стимулированию кооперации;
- помощь в преодолении административных барьеров;
- международное сотрудничество и организация международных стажировок участников национального проекта;
- нефинансовые меры поддержки (поддержка предприятий в формировании корпоративной культуры, рейтинг наставничества и пр.);
- профессиональная переподготовка и аудит рабочих мест, возрождение движения рационализаторов при поддержке специалистов WorldSkills.

Компании в условиях неблагоприятной экономической обстановки как в стране, так и в мире заинтересованы в оптимизации производственных процессов и отношений с целью повышения эффективности своей деятельности в том числе путем повышения производительности труда за внедрения инноваций, цифровизации и автоматизации процессов производства. Но не стоит забывать, что выполнение поставленных задач по повышению производительности труда, в том числе и в рамках национального проекта напрямую зависит от работников, непосредственно занятых в процессе производства. Поэтому очень важно, чтобы они были осведомлены о целях и задачах национального проекта, понимали его суть, и его роль в повышении их уровня жизни, что это не приведет к ее ухудшению, сокращению штатов, увольнениям, уменьшениям зарплат и премий и здесь очень важное место занимает информационная программа, которая бы позволила простым и доступным языком рассказать о сути производимых мероприятий. Согласно исследованиям, даже такие меры как комфортность рабочих мест и внимание компании к здоровью и здоровому образу жизни, обеспечению условий для развития персонала также способствуют росту производительности труда до 15%. Важное место в реализации любого проекта занимает население страны, так глава государства неоднократно подчеркивал, что нацпроекты должны быть понятны и полезны гражданам и оценивать их результаты надо исходя из мнения людей.

Кроме того, данные проекты рассчитаны на средний и крупный бизнес, при этом малый бизнес остается вне этой поддержки.

1. Общественный доклад «О реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» -- [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://onf.ru/sites/default/files/projects_docs/nacproekt_proizvoditelnost_final.pdf (Дата обращения: 29.10.2022)
2. Официальный сайт автономной некоммерческой организации «Цифровые технологии производительности». Комплексное решение задач цифровизации предприятий [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://эффективность.рф> (Дата обращения: 05.11.2022)
3. Официальный сайт Федерального Центра Компетенций [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://производительность.рф> (Дата обращения: 05.11.2022)
4. Петр Засельский и ОНФ подвели промежуточные итоги реализации нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.economy.gov.ru/material/news/petr_zaselskiy_i_onf_podveli_promezhutochnye_itogi_realizacii_nacproekta_proizvoditelnost_truda_i_podderzhka_zanyatosti.html (Дата обращения: 05.11.2022)

5. Системные меры. Федеральный проект «Системные меры по повышению производительности труда» направлен на создание условий для повышения производительности труда. [Электронный ресурс] – Режим доступа https://производительность.рф/national-project/system_measures/ (Дата обращения: 05.11.2022);
6. Уровень ВВП на душу населения и производительность: уровни производительности труда - последний год/-- [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=54563> (Дата обращения: 31.10.2022)
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 29.10.2022)

Полякова И.С.

Ключевая ставка ЦБ РФ и психология масс

(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-277

Аннотация

В статье исследуются возможные причины роста цен на товары и услуги при повышении ключевой ставки, что обусловлено, прежде всего, психологией потребителей товаров и услуг. В статье также определено, что в России кредитные ставки мало зависят от ключевой ставки в принципе и намного превышают ее. Потребители банковских услуг при сбережении средство руководствуются зачастую не сиюминутными желаниями, клиенты редко снимают свои депозиты при уменьшении ставки и редко сразу несут свои сбережения в банк при увеличении – сбережений у них может и не быть.

Ключевые слова: ключевая ставка, потребительские кредиты, вклады, депозиты, сбережения, инертность, психология.

Abstract

The article explores the possible reasons for the rise in prices for goods and services with an increase in the key rate, which is primarily due to the psychology of consumers of goods and services. The article also determines that in Russia credit rates depend little on the key rate in principle and far exceed it. When saving, consumers of banking services are often guided by non-momentary desires, customers rarely withdraw their deposits when the key rate decreases and rarely immediately carry their savings to the bank when it increases - they may not have savings at all.

Keywords: key rate, consumer loans, deposits, savings, inertia, psychology.

Актуальность данного исследования не вызывает сомнений, так как в современном мире нет человека, который когда-либо не брал потребительский кредит или не вступал в ипотеку.

При увеличении ключевой ставки Центробанком, например, во время внешних военных боевых действий, растут цены, крупные компании индексируют заработную плату своим сотрудникам, растет денежная масса в стране и под нее соответственно растут цены. Именно поэтому увеличение ключевой ставки приводит в итоге к росту цен, а не наоборот.

Согласно экономической теории растет ключевая ставка, деньги в стране становятся дороже, мгновенно повышаются ставки по кредитам и депозитам, люди менее охотно берут кредиты, меньше тратят на товары и услуги по повышенным ценам, но охотнее сберегают на депозитах. В результате снижается покупательная способность населения, падает спрос на товары и услуги, падают доходы производителей товаров и услуг, рост цен замедляется и соответственно замедляется инфляция [1, 3].

Зачастую финансовая грамотность россиян в среднем очень низкая. В России, к сожалению, ставки по кредитам, особенно потребительским, мало зависят от ключевой ставки и превышают ее иногда на 10%. Например, при ставке в 5% потребительские кредиты выдают под 15-20% населению. Так банки минимизируют свои риски потери платежеспособности клиентов. Банки должны выдавать потребительские кредиты под 7-8%, но по факту выдают под 20%. Такова политика большинства банков, чтобы минимизировать свои риски. Потребительские кредиты банки одинаково выдают под 20% годовых и при ключевой ставке в

5% и при ставке в 15%, что характерно для экономики развивающихся стран, низкой финансовой и экономической грамотности населения, нераспространенной системы кредитования и неразвитого банковского сектора.

Зачастую экономическая теория оторвана от жизни и не учитывает низкую финансовую грамотность россиян, их консервативное мышление, особенно в том, что касается их финансов, и в данном случае монополизм банков и их высокие ставки по потребительским кредитам.

Кредиты тоже население не берет постоянно под высокие российские проценты и даже если ключевая ставка понизилась, население зачастую не побежало тут же брать кредит. Ставка по кредитам не обязательно упала вместе с ключевой ставкой.

Согласно этой теории подразумевается, что ключевую ставку тоже меняют достаточно редко, чтобы успеть почувствовать и увидеть последствия этих изменений, увидеть реальное, а не теоретическое падение цен и снижение инфляции при росте ключевой ставки. Экономические механизмы требуют времени и не успевают среагировать на изменения ставки, потому что ключевая ставка меняется опять. В условиях российской экономики ключевая ставка и реальные экономические процессы зачастую не взаимосвязаны и существуют отдельно. Поэтому их надо отвязать друг от друга, ключевую ставку отвязать от экономики [4, 5, 6].

Опять же согласно экономической теории при снижении ключевой ставки ЦБ деньги в стране становятся дешевле, снижаются ставки по кредитам и депозитам, люди больше берут кредиты, меньше сберегают на счетах, больше покупают товары и пользуются услугами. Со временем это приводит к повышению цен на товары и услуги и соответственно повышению инфляции [2].

Но экономическая теория не всегда соотносится с реальностью. Процесс снижения ключевой ставки и повышения цен на товары и услуги очень растянут во времени, до полугода. И как уже было отмечено, кредитные ставки в условиях российской реальности, особенно по потребительским кредитам, мало зависят от ключевой ставки в принципе.

В нашем случае пока цена на товары и услуги повысится и инфляция понизится, ключевая ставка еще пять раз поменяется. Опять же к разговору о том, что ключевую ставку нужно меньше резко менять без объективных причин. Клиентами банков зачастую руководит определенная инертность при сбережении собственных средств, они не торопятся ни нести деньги в банк при высокой ключевой ставке, ни забирать их при низкой. Никто не будет перекладывать крупные вклады из банка в банк каждый месяц, открывать новые депозиты или тем более закрывать их досрочно при смене ставки. Скорее всего вклады как лежали в банке, так и лежат вне зависимости от ставки. Их просто перекладывают под наиболее выгодный процент.

Клиенты банков руководствуются далеко не сиюминутными импульсными желаниями. И если ставка растет, они не сразу несут деньги на депозиты. А если падает, то не сразу идут снимать деньги и тут же тратить. Зачастую их депозиты - это их длительные сбережения на крупные покупки или просто сбережения под проценты, которые они не будут просто так снимать. Клиенты банков просто перекладывают свои вклады под наиболее выгодные проценты. Иногда живут на проценты. Но редко снимают большие вклады при снижении ключевой ставки.

Но в условиях российской реальности при повышении ключевой ставки цены мгновенно растут вместе со ставкой и прямо пропорционально ей. И хорошо, если потом вместе со ставкой они упадут. В России цены следуют за ключевой ставкой, вместе с ней уменьшаются или повышаются, а совсем не наоборот. Не нужно воспринимать экономическую теорию как догму, понимая, что экономика – это множество разных хозяйствующих субъектов, действующих асинхронно, которыми руководит жажда получения прибыли, сохранения сбережений.

Экономика – это множество субъектов рыночных отношений, действующих зачастую в разных направлениях - потребители, производители, банковский сектор, о котором государство вообще забывает, - которыми руководит психология масс. ЦБ нужно каждый раз думать, на

сколько увеличивать ключевую ставку и надо ли ее вообще увеличивать, зная, какие последствия это имеет для всей экономики, в том числе и для банковского сектора, резко изменять ключевую ставку только в экстремальных условиях, стремясь сохранять стабильную политику в стране.

В век информационных технологий и СМИ, открытого доступа к любой информации психология масс намного больше влияет на инфляционные процессы в экономике, чем сами экономические процессы. Так при хорошем урожае на подсолнечник еще в июле начинается падение цен на подсолнечное мало, что можно объяснить ожиданиями сельхозпроизводителей, их психологией.

Таким образом умные экономисты советуют как можно реже резко увеличивать или наоборот снижать ключевую ставку, чтобы не вызывать резких колебаний в экономике без серьезных на то оснований, что и происходит в развитых экономиках, где ключевую ставку крутят сильно очень редко. К серьезным снованиям можно отнести форс-мажор, гиперинфляцию или галопирующую, которые чаще всего и сопровождаются серьезными политическими или экономическими катаклизмами.

1. Гребенников П.И. Макроэкономика: учебник / П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «Юрайт», 2019. – 300 с.
2. Кураков Л.П. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.
3. Кураков Л.П. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с.
4. Полякова И.С. Системный анализ инфляционных процессов. «Ложная инфляционная спираль // Сборник докладов: Второй Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов» (МКАП2). – Москва, 2021, С. 172-175.
5. Полякова И.С. Системный анализ «ложной инфляционной спирали» (ЛИС) / Сборник трудов: XXVIII Международная научно-практическая конференция «Наука России: Цели и задачи». – Екатеринбург, 2021, С.114-117.
6. Полякова И.С. Системный анализ взаимосвязи инфляционных процессов и ключевой ставки // Тенденции развития науки и образования. – Екатеринбург, 2021, С.137-139.

Репина Е.А., Кузяшев А.Н.

Парадокс (эффект) Гиффена в экономике Российской Федерации

АНОВО «Московский международный университет»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-278

Аннотация

Эффект Гиффена - это явление в экономике, при котором спрос на товар снижается вместе с понижением цены и наоборот - спрос повышается вместе с повышением цены вопреки основному закону спроса. Впервые данное явление было описано в Ирландии в 1840-ых годах Робертом Гиффеном. Долгое время существование этого эффекта подвергали сомнению, однако после наблюдений и экспериментов, таких как эксперимент Йенсена и Миллера в Китае, сомнений в существовании данного явления больше не оставалось. Вместе с понятием «эффект Гиффена» появилось понятие «товары Гиффена» - товары, потребление которых увеличивается при повышении цены и уменьшается при её снижении. Возникновение данного эффекта говорит о серьёзных проблемах в экономике государства или мира. В этом эссе были рассмотрены и проанализированы случаи возникновения парадокса Гиффена в экономике Российской Федерации.

Ключевые слова: Эффект Гиффена, парадокс Гиффена.

Abstract

The Giffen effect is a phenomenon in economics in which the demand for a product decreases with a decrease in price and vice versa — demand increases with a price increase contrary to the basic law of demand. This phenomenon was first described in Ireland in the 1840s by Robert Giffen. For a long time, the existence of the Giffen effect was questioned, but after observations and experiments, such as the Jensen and Miller experiment in China, there was no doubt about the existence of this phenomenon anymore. Together with the concept of "Giffen effect" appeared the concept of "Giffen goods" — goods whose consumption increases with an increase in price and decreases with a decrease. The occurrence of this effect indicates serious problems in the economy of the state or the world. In this essay, the cases of the Giffen paradox in the economy of the Russian Federation were considered and analyzed.

Keywords: Giffen effect, Giffen paradox.

Принято считать, что предпосылками для возникновения эффекта Гиффена являются:

1. Девальвация валюты. Когда местная валюта (в нашем случае - российский рубль) дешевеет на фоне доллара США, реальный доход населения падает. Если это доходит до критической стадии, с высокой долей вероятности может возникнуть эффект Гиффена, и люди побегут на последние деньги закупать гречку и сахар про запас;

2. Угроза кризиса. Резкие политические заявления, угрожающие экономическими санкциями и войной, вызывают панику у людей, после чего они могут массово обменивать рубль на доллары и скупать товары первой необходимости;

3. Война. Цены на все продукты будут расти, и люди будут тратить все сбережения только на товары первой необходимости. Так, например, в марте 2022 резко вырос спрос на средства женской гигиены. Цена за единицу товара могла возрасти до 10 раз в сравнении с обычными условиями;

4. Неурожай. Этот фактор ведет к подорожанию продуктов, но если им нет замены, то спрос на них будет увеличиваться;

5. Пандемия. Опасаясь того, что из-за ограничений, связанных с пандемией коронавируса, перестанут работать предприятия, люди бросились покупать еду и средства личной гигиены. По мере того, как товары сметали с прилавков, цены повышались, что еще больше подстегивало людей скупать необходимые им товары.

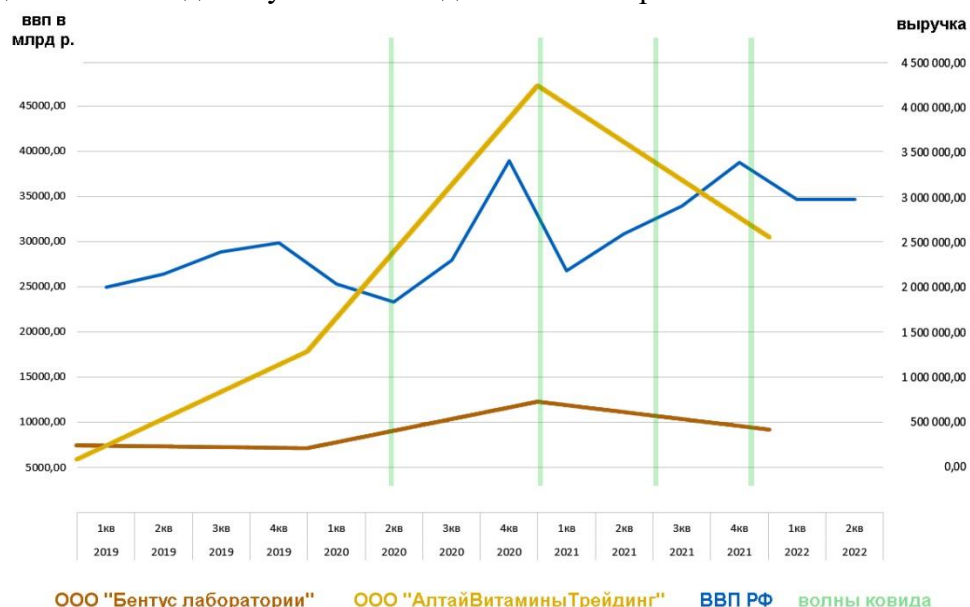


Рисунок 1. График изменения выручки двух компаний ООО «Бентус лаборатории» и ООО «АлтайВитаминыТрејдинг» при наложении их на график изменения ВВП РФ

Все вышеперечисленные примеры объединяет страх. Люди, опасаясь того, что необходимый им товар сильно подорожает или вовсе закончиться, начинают скупать его в количестве сильно больше необходимого, при этом отказываясь от более дорогих товаров. Например, вместо риса, мяса и овощей люди начинают скупать гречку, отказываясь от мяса и овощей. В данном случае гречка – это тот самый «товар Гиффена».

Рассмотрим, как появление товаров Гиффена становилось индикатором проблем в российской экономике на примере пандемии коронавируса 2020 года. Сложно отрицать, что в период пандемии «товарами Гиффена» стали маски и антисептики. Проанализируем отчётность двух компаний, производящих данные товары, построим график изменения выручки этих компаний и наложим этот его на график изменения ВВП (см. рисунок 1) [2].

На графике выручки хорошо видно, что маски и антисептики начали скупать задолго до пиковых значений на графике заражённых (указаны только точки критических значений), можно предположить, что такое поведение вызвано нарастанием тревоги из-за нового вируса. Необходимые для жизни товары дорожали, но их не переставали скупать – хороший пример эффекта Гиффена. Показатели ВВП в это же время падали, что действительно говорит о проблемах в экономике.

Интересное явление можно было наблюдать с начала 2021 года, когда продажи масок и антисептиков начали существенно уменьшаться. С одной стороны, мы видим, что впереди ещё несколько волн пандемии, заражённых с каждым днем становилось всё больше, но маски и антисептики больше не скупали. Получается, что эффект Гиффена не работает? Следует считать, что это не совсем так. Важно помнить, что данный эффект возникает в специфических условиях и под воздействием определённых факторов. Нисходящее направление графика выручки можно объяснить тем, что люди начали привыкать к новому заболеванию и перестали относиться к нему так же серьёзно, как раньше.

Таким образом, следует сделать выводы о том, что Эффект Гиффена – это явление, которое стоит принимать во внимание, составляя экономические прогнозы и оценивая состояние экономики, однако лишь как вспомогательное средство [1, 3]. Строя прогнозы и делая выводы, будет некорректно опираться только на этот эффект.

1. Гумеров Э.А., Кузяшев А.Н. Некоторые аспекты дефляции как системного процесса современной мировой экономики // Вестник ВЭГУ. 2015. № 2 (76). С. 14-20.
2. Волны COVID-19 в России. Инфографика. Газета.ру. 24 января 2022 г. Режим доступа: https://www.gazeta.ru/infographics/volny_covid-19_v_rossii_infografika.shtml (дата обращения: 21.11.2022).
3. Росстат представляет вторую оценку ВВП за 2019 год. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/81201> (дата обращения: 22.11.2022).
4. Теория потребительского спроса: кривая индивидуального спроса и эффект Гиффена. Дмитриев А.Г., Козелецкая Т.А., Герман Е.А. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-potrebitelskogo-sprosa-krivaya-individualnogo-sprosa-i-effekt-giffena?ysclid=lb2gd7tffe119096138> (дата обращения: 21.11.2022).

Родина А.А., Файзрахманова Е.В.

Вендинговый бизнес – неотъемлемый элемент удовлетворения потребностей современного клиента

*Иркутский государственный университет путей сообщения
(Россия, Иркутск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-279

Аннотация

В статье рассмотрены основные преимущества и недостатки вендингового бизнеса. Выявлено, что большую часть в структуре рынка торговых автоматов занимают кофейные, что обусловлено их компактностью, удобством размещения и большой популярностью кофейных напитков среди населения. Составлен бизнес-план установки вендинговых кофейных автоматов, обозначены сильные и слабые стороны данной торговой деятельности, такие как:

место расположения, стоимость аренды площади установки и самого автомата или покупки нового, налогообложение, эксплуатационные расходы на содержание и пополнение ингредиентами. Рассчитан срок окупаемости данного вида бизнеса.

Ключевые слова: вендинговый бизнес, торговые автоматы, кофе, эксплуатационные показатели, срок окупаемости.

Abstract

The article discusses the main advantages and disadvantages of the vending business. It was revealed that the majority of the vending machine market structure is occupied by coffee machines, which is due to their compactness, convenience of placement and the great popularity of coffee drinks among the population. A business plan for the installation of vending coffee machines has been drawn up, the strengths and weaknesses of this trading activity have been identified, such as: location, cost of renting the installation area and the machine itself or buying a new one, taxation, operating costs for maintenance and replenishment with ingredients. The payback period of this type of business is calculated.

Keywords: vending business, vending machines, coffee, performance indicators, payback period.

В последнее время все большую популярность набирает один из самых простых и наименее трудозатратных бизнесов – вендинговый. Вендинг представляет собой продажу товаров и услуг с помощью автоматизированных систем, иными словами, торговых автоматов. Вся автоматизированная торговля, то есть торговля без участия человека, относится к вендинговому бизнесу.

В настоящий момент около 20 миллионов автоматов работают во всем мире. Лидерами в вендинговом бизнесе являются Япония и США, где через автоматы производится каждая пятая покупка. В России этот бизнес начал развиваться относительно недавно, с середины 90-х годов, когда на российском рынке появились иностранные компании. Хотя еще в СССР были предприняты попытки собственного производства торговых автоматов и их внедрения в советскую торговлю [1].

Сейчас многие предприниматели начинают свою деятельность именно с торговых автоматов, а опытные бизнесмены с их помощью часто расширяют свой бизнес. И это неудивительно, торговые автоматы требуют меньшее количество эксплуатационных ресурсов: не требуется наличие квалифицированного персонала, посредника между автоматом и покупателем, процедура покупки стандартизирована, а это обеспечивает качество обслуживания, торговый аппарат занимает мало место и может работать 24 часа в сутки, семь дней в неделю [2].

Если рассматривать структуру рынка торговых автоматов, то можно заметить, что лидирующую позицию занимают кофейные автоматы (62%), на втором месте автоматы со снеками (18%), 12% приходится на продажу холодных напитков и оставшиеся 8% – это автоматы, которые включают в себя продажу линз, жевательной резинки, аксессуаров для телефонов, массажные кресла и так далее (см. рисунок 1).

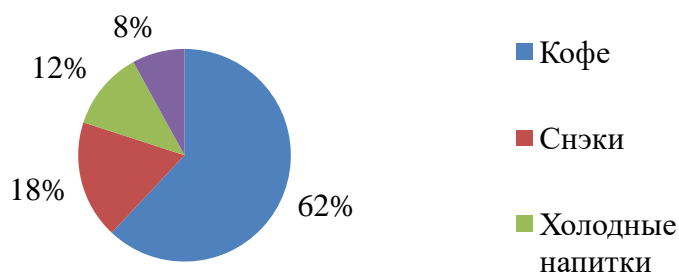


Рисунок 1. Структура рынка торговых автоматов в России, %

Популярность кофейных автоматов объясняется очень просто: во-первых, чаще всего у активных людей нет времени зайти в кафе и потратить даже полчаса на стакан горячего напитка, тогда кофе покупается на ходу, во-вторых, цена обычно гораздо ниже, чем в заведениях общепита и, в-третьих, благодаря своей компактности, кофейные автоматы могут разместиться там, где не сможет кафе или даже, так называемый, кофейный «островок» [3].

Информатизация общества влияет на изменение характера, форм и способов человеческого общения, что также приводит к увеличению разнообразия стилей жизни. А частота изменения стилей жизни зависит от ускорения темпов внедрения различных инноваций, особенно технологических [4].

При современном уровне развития экономических отношений для успешного конкурентирования в рыночной среде необходимо ориентироваться на потребителя, а еще лучше предвидеть его неосознанные, имплицитные желания и превзойти ожидания. Без учета и, соответственно, удовлетворения потребностей клиентов неизбежно снижение качества сбытового процесса и вообще теряется смысл функционирования торговой системы как таковой [5].

Перед составлением бизнес-плана установки вендинговых кофейных автоматов хотелось разобрать все преимущества и недостатки этого бизнеса.

Преимущества:

- небольшая площадь торговой точки (1-2 кв. м.), однако перед автоматом нужно учесть дополнительную площадь для некоторого количества человек, при образовании очереди;
- из небольшой площади вытекает следующее преимущество – низкая арендная плата (от 1000 руб. за кв. м. в Иркутске);
- минимальные затраты на обслуживание (один раз в 1-3 дня);
- большая коммерческая привлекательность и короткий срок окупаемости.

Самый главный недостаток – это высокая конкуренция. Достаточно сложно найти хорошее месторасположение, при том, что существует риск нанесения ущерба от вандального поведения отдельных членов общества.

Лучшие места для расположения – это учебные заведения (основная аудитория – студенты и преподаватели), государственные учреждения (большой поток посетителей и офисных сотрудников), торговые и развлекательные центры (большой трафик и платежеспособная аудитория – семьи среднего класса и молодые люди до 30 лет), крупные бизнес-центры (сотрудники компаний и их клиенты). Но важно учитывать, что многие из вышеперечисленных мест уже заняты. Особенно большая конкуренция наблюдается в торговых-развлекательных центрах и аэропортах. В учебных заведениях и поликлиниках торговые автоматы только начинают свое распространение и арендная плата там значительно ниже [6].

Что касается стоимости нового автомата, то она начинается от 200 тыс. рублей и сильно зависит от модели, производителя и ассортимента предлагаемой продукции. Самыми востребованными зерновым кофейными автоматами можно считать Jofemar Coffeemar G-250 и Necta Kikko MAX. Автомат бывший в употреблении в Иркутске можно приобрести от 50 тыс. рублей. Если брать автомат в аренду, это обойдется около 15-20 тыс. рублей в месяц. Обычно в сумму аренды уже включена плата за коммунальные услуги.

Каждый аппарат расходует около 50 кВт*ч электроэнергии в месяц. При загруженности 100 чашек в день автомат требует обслуживания каждые два дня по 15-30 минут. Заработная плата операторов по обслуживанию торговых автоматов, в зависимости от количества точек, которые они должны объехать за день, колеблется от 10 до 40 тыс. рублей. В обязанности операторов входит наполнение автоматов ингредиентами, мелочью для сдачи, влажная уборка корпуса и техническое обслуживание при необходимости.

Для работы кофейного автомата требуются следующие ингредиенты и посуда:

- зерновой кофе (стоимость одного килограмма 400-600 рублей, зависит от сорта, при условии, что на одну порцию тратится около 10 граммов, тогда из одного килограмма кофе можно приготовить около 100 порций готового напитка);
- молоко сухое (325 рублей за один килограмм);
- вода очищенная (180 руб. за 19 литров);
- сахар (100 руб. за один килограмм);
- посуда (стаканчики разных объемов по оптовым ценам в Иркутске стоят 2-5 рублей за штуку и крышки около одного рубля за штуку).

В среднем себестоимость одного стаканчика эспрессо составляет около семи рублей, американо – восемь, а капучино и латте – по 13 рублей, следовательно, наценка на товар составит от пяти до 10 раз.

Для успешного старта рекомендуется приобрести 2-5 автоматов, тогда ежемесячные расходы на ингредиенты составят около 30 тыс. рублей, исходя из планируемого объема продаж 1300 стаканчиков в месяц с каждого автомата.

Если говорить о налогообложении, то прежде стоит отметить, что перед началом торговой деятельности необходимо зарегистрировать субъект хозяйствования в виде юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствующих органах. Торговая деятельность с использованием автоматизированных систем подлежит налогообложению в общем порядке. Также можно выбрать систему налогообложения. До недавнего времени самым распространенной системой был ЕНДВ, то есть единый налог на вмененный доход, но в 2021 году он не был продлен. Другой не менее привлекательной системой является патентная система налогообложения (далее – ПСН), применяется при условии, что предприниматель работает самостоятельно или со штатом сотрудников до 15 человек. Налог на ПСН оплачивается авансом по факту выдачи патента, срок действия которого может быть от одного месяца до года. Индивидуальные предприниматели на патенте не являются плательщиками НДС, НДФЛ, налога на прибыль, но за наемных работников обязаны уплачивать НДФЛ в установленном порядке. Еще одна система налогообложения – упрощенная (далее – УСН), применяют, когда торговля производится через большое количество автоматов, при том, что доход от торговли остается на невысоком уровне [7]. Так как налог в размере 6% рассчитывается исходя из общего объема дохода.

Итак, экономические показатели работы кофейного автомата выглядят следующим образом.

Доходы в месяц:

- себестоимость кофейной порции – 7-15 рублей;
- цена реализации кофейной порции – 30-100 рублей;
- средний доход с порции – 23-85 рублей;
- количество продаваемых порций за день – 50-100;
- суточный доход с одного автомата – 1150-8500 рублей;

Исходя из вышеуказанных данных, месячный доход составит 34500-255000 рублей.

Расходы в месяц составят от 18000 до 23000 рублей:

- аренда площади – 1000-3000 рублей;
- стоимость электроэнергии – 2000-5000 рублей;
- стоимость обслуживания автомата – 15000 рублей.

Срок окупаемости ориентировочно составит от шести месяцев до года. Важным фактором, влияющим на размер прибыли, является место установки кофейного автомата, наличие конкурентов и сумма арендной платы.

Вендинг набирает все большую популярность. Гораздо удобнее самостоятельно получить стакан кофе, пачку снеков или даже линзы. В этом случае исключается так

называемый «человеческий фактор» продавца и очередь продвигается гораздо быстрее. Большую часть рынка занимают кофейные автоматы, их небольшой срок окупаемости (6-12 месяцев) позволяет говорить о экономической целесообразности такого бизнеса, достаточно лишь правильно выбрать место установки с минимальным уровнем конкуренции.

1. Иванова М.А. Торговля через автоматы: мифы и реальность / М.А. Иванова // ЭКО. – 2016. – №2. – С. 12-17.
2. Карманова А.Е., Засенко В.Е. Вендинговый бизнес как фактор трансформации рынка труда // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – №12. – С. 227-230.
3. Макринова Е.И., Лысенко В.В., Евдокимов К.В., Проблемы развития и факторы конкурентоспособности рынка услуг в современной экономической среде. // Международный научный журнал. – 2017. – № 4. – С. 36-41.
4. Файзрахманова Е.В. Смена потребительских предпочтений – закат традиционного маркетинга? // INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH: сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. – С. 49-51.
5. Файзрахманова Е.В. Современные потребительские предпочтения как стимул совершенствования качества реализуемых услуг // Modern Science, 2019. – № 11-2. – С. 133-136.
6. Резникова А.Н. Усовершенствование ассортиментной политики на развитие предприятия в сфере вендингового бизнеса // Материалы НПК «Неделя науки СПбПУ». – 2017. – С. 180-181.
7. Цалоева А.Г. Вендинговый бизнес в России: о чем молчит наше законодательство? // Юридические науки, правовое государство и современное законодательство. – 2018. – С. 102-105.

Сидоров А.Г.

Исследование показателей, оценивающих финансовую устойчивость предприятия

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-280

Аннотация

В статье изучены основные показатели, оценивающие финансовую устойчивость предприятия, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Изучены формулы расчетов данных показателей. Раскрыв понятие финансовой устойчивости в статье, был сделан вывод о том, какую огромную роль играет бухгалтерский учет и своевременный анализ показателей финансовой устойчивости

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коэффициенты уровня финансовой устойчивости, коэффициент финансовой независимости.

Abstract

The article examines the main indicators that assess the financial stability of an enterprise, in particular, various points of view of the authors on this issue are considered. Formulas for calculating these indicators are studied. Having revealed the concept of financial stability, the article concluded that accounting and timely analysis of financial stability indicators play a huge role.

Keywords: financial stability, financial stability level coefficients, financial independence coefficient.

На современном этапе своего развития мировая экономика находится в достаточно сложной ситуации. Существует огромное количество факторов, оказывающих влияние не только на мировую экономику в целом, но и на финансовую устойчивость предприятий всех отраслей. К таким факторам можно отнести, например: кризисы, неопределенность законодательства, налоговую и кредитную политику, степень развития финансового рынка, страхового дела и внешнеэкономических связей и другие. Многие современные экономисты в своих научных работах особое внимание уделяют изучению самого понятия финансовой устойчивости и средствам, ее обеспечивающим. Но все они схожи в одном, что финансовая устойчивость является одной из самых важных характеристик финансового состояния

предприятия, и она показывает степень зависимости предприятия от внешних источников. Для того, чтобы оценить положение хозяйствующего субъекта, определить целесообразность инвестирования в данное предприятие, необходимо провести анализ финансовой устойчивости. Понятие «финансовая устойчивость предприятия» можно рассматривать как в широком, так и узком смысле [1; 145]. В узком смысле финансовая устойчивость определяется коэффициентами, которые характеризуют структуру капитала, это является характеристикой стабильности финансового состояния предприятия, связанной с наличием определенной доли собственного капитала в общей сумме финансовых средств. При рассмотрении финансовой устойчивости в широком смысле это понятие определяется не только показателями, определяющими финансовую устойчивость в узком смысле, но и другими показателями, которые определяют ликвидность, рентабельность, оборачиваемость и многое другое. То есть, проводится анализ не только структуры капитала, но и, вместе с тем, анализируется общее состояние финансов предприятия.

Основной базой для оценки финансовой устойчивости является финансовая отчетность предприятия, исходя из которой, можно рассчитать большое количество относительных аналитических показателей. Например, такие как коэффициент независимости, коэффициент инвестирования, коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств, коэффициент маневренности собственных оборотных средств и другие. Одним из наиболее важных коэффициентов, показывающих независимость предприятия от заемного капитала, является коэффициент финансовой независимости (K_H), который рассчитывается по формуле:

$$K_H = \frac{СК}{А} \quad (1)$$

где СК — собственный капитал предприятия; А — активы предприятия.

Данный коэффициент показывает долю собственных средств в составе активов предприятия. В существующей практике считается, что доля собственного капитала должна составлять 50 % всех активов.

Еще одним не менее важным коэффициентом является коэффициент финансирования (K_Φ), показывающий ту часть активов, которая финансируется за счет собственных и заемных средств.

$$K_\Phi = \frac{СК}{ЗК} \quad (2)$$

где ЗК — заемный капитал.

Значение коэффициента финансирования должно превышать 1. Если же коэффициент будет менее единицы, это говорит о снижении платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, так как данная ситуация свидетельствует о том, что большая часть имущества сформирована за счет заемных средств. Если проанализировать значения некоторых коэффициентов, то можно сделать выводы о том, что один и тот же аспект финансовой устойчивости экономического субъекта может раскрываться в нескольких показателях.

Оценивая уровень финансовой устойчивости, необходимо разграничивать все заемные источники финансирования на краткосрочные и долгосрочные. Это связано с тем, что необоснованно большие краткосрочные заемные источники могут спровоцировать неплатежеспособность предприятия в то время, как долгосрочные источники часто приравниваются к собственным [3;86]. Коэффициентом, который уточняет состав заемных источников, является коэффициент долгосрочной финансовой независимости.

$$K_{дн} = \frac{(СК + З_{кд})}{А} \quad (3)$$

где $Z_{кд}$ — долгосрочные заемные средства.

Данный коэффициент раскрывает часть активов предприятия, сформированную за счет собственных средств и не зависящую от краткосрочных заимствований. Этот коэффициент не должен быть менее 0,7, но необходимо учитывать отрасль, к которой относится предприятие.

Коэффициентом, при помощи которого измеряется доля заемных средств, используемых компанией (кредиты, обязательства и заимствования) по отношению к собственному капиталу является коэффициент финансового риска (левериджа) и рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{фр}} = \frac{ЗК}{СК} (4)$$

По мнению многих аналитиков, оптимальное значение коэффициента финансового риска должно быть меньше или равно 1. Это будет означать, что заемную основу имеют более половины всех средств организации. С коэффициентом финансового левериджа тесно связан коэффициент платежеспособности, который показывает роль заемных средств в финансовой структуре компании, учитывая все ее финансовые ресурсы. Коэффициент платежеспособности рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{п}} = \frac{ЗК}{А} (5)$$

Чем меньше значение этого коэффициента, тем лучше. Если же значение коэффициента платежеспособности приближается к 0,5, необходимо убедиться, что у компании достаточно средств, чтобы покрывать свои обязательства. Существуют коэффициенты, для расчета которых используется показатель наличия собственного капитала в оборотных средствах. Устойчивое финансовое состояние определяется тем, что у предприятия достаточно собственного капитала в обороте. Если у предприятия отсутствуют собственные оборотные средства, то источником оборотных активов являются заемные средства.

При расчете любых коэффициентов, всегда необходимо учитывать индивидуальные характеристики рассматриваемой организации. На сегодняшний день существует множество методов анализа финансового состояния организаций, происходит видоизменение бухгалтерской и финансовой отчетности. Определенные на базе данных финансовой отчетности показатели финансовой устойчивости имеют очень важную задачу: показать, насколько эффективно предприятие использует свои собственные и заемные средства в течение данного отчетного периода.

1. Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента: учебник / В. В. Ковалев. — М.: ТК Велби, Проспект, 2016. — 448 с.
2. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. — М.: ТК Велби, Проспект, 2018. — 424 с.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2019. — 536 с. — (Высшее образование)
4. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А. Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 415 с.
5. Экономический анализ деятельности предприятия. Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. Издательство: Инфра-М. 2020 г. — 384 с.

Старцева Л.С.

Роли платежеспособности и ликвидности в финансовом состоянии предприятия

Российский новый университет (РосНОУ)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-281

Аннотация

Большое значение, в современных реалиях, имеет место анализ финансового состояния, разработка стратегических целей и путей их достижения. Максимальную обоснованность управленческих решений может обеспечить только качественный финансовый анализ своего предприятия, а также партнеров. Платежеспособность и ликвидность являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности. Цель анализа заключается не

только в том, чтобы оценить ликвидность активов и источников их формирования, но и в том, чтобы разработать мероприятия, направленные на эффективное управление, развитие и предотвращение банкротства. Платежеспособное и ликвидное предприятие имеет конкурентное преимущество, стабильность и независимость.

В данной статье будут рассмотрены понятия и значения ликвидности и платежеспособности в финансовом анализе. Также будет представлена система оценки ликвидности предприятия и пути поддержания оптимального уровня платежеспособности.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, финансовый анализ, капитал.

Abstract

Of great importance, in modern realities, is the analysis of the financial condition, the development of strategic goals and ways to achieve them. The maximum validity of management decisions can be provided only by a qualitative financial analysis of your company, as well as partners. Solvency and liquidity are the most important characteristics of financial and economic activity. The purpose of the analysis is not only to assess the liquidity of assets and the sources of their formation, but also to develop measures aimed at effective management, development and prevention of bankruptcy. A solvent and liquid enterprise has a competitive advantage, stability and independence.

This article will discuss the concepts and meanings of liquidity and solvency in financial analysis. A system for assessing the company's liquidity and ways to maintain an optimal level of solvency will also be presented.

Keywords: solvency, liquidity, financial analysis, capital.

За последние несколько лет развития рыночной экономики в России можно наблюдать значительные изменения конъюнктуры рынка, что обязывает хозяйственных субъектов грамотно применять методы финансового анализа для оценки положения своего предприятия.

Ключевую роль в финансовом анализе предприятия играет оценка платежеспособности и ликвидности. По результатам анализа можно сделать выводы о степени обеспеченности предприятия и его структурных подразделений его собственными оборотными средствами, а также определить уровень платежеспособности.

Для того, чтобы успешно развиваться на рынке и исключить вероятность банкротства необходимо эффективно управлять финансами. Определить оптимальную структуру капитала и допустимое соотношение собственных и заемных средств.

Показатели ликвидности показывают соотношения между обязательствами предприятия и активами, которые в данный момент доступно к использованию. Следовательно, для улучшения показателей необходимо обеспечение соотношения сроков исполнения обязательств со сроками трансформации активов в денежные средства.

Большое влияние на платежеспособность организации оказывает исполнение платежной дисциплины и учетный процесс. Работа с контрагентами, партнерами, поставщиками и покупателями требует обеспечение эффективного управленческого учета, позволяющего прогнозировать будущие денежные потоки. Точность прогноза позволит предприятию держать меньший объем высоколиквидных активов. В действительности, в связи с действием различных внешних факторов, дебиторы не всегда имеют возможность в оговоренный срок погасить в нужном объеме свои обязательства.

Таким образом, при анализе ликвидности, помимо статей баланса, следует обратить внимание и на динамику денежных потоков, отражавшихся в отчете о финансовых результатах.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности (т.е. скорости превращения в денежные средства) с обязательствами по пассиву, сгруппированных по срокам их погашения. [1, с. 77]

Выделяются следующие группы активов:

- **A1 — наиболее ликвидные активы**

Наиболее ликвидные активы включают статьи денежных средств организации и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги).

- **A2 — быстро реализуемые активы**
Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 1 года после отчетной даты.
- **A3 — медленно реализуемые активы**
Запасы, НДС и прочие оборотные активы;
- **A4 — труднореализуемые активы**
Статьи раздела I баланса — внеоборотные активы.
Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:
- **П1 — наиболее срочные обязательства**
Кредиторская задолженность.
- **П2 — краткосрочные пассивы**
Краткосрочные заемные средства, задолженность участникам по выплате доходов.
- **П3 — долгосрочные пассивы**
Статьи баланса IV и V раздела, т.е. долгосрочные кредиты и заемные средства.
- **П4 — постоянные пассивы (устойчивые)**
Статьи III раздела баланса «Капитал и резервы».

Баланс можно считать абсолютно ликвидным при выполнении следующего условия:

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$$

Более точная оценка ликвидности предприятия может быть произведена путем расчета основных коэффициентов ликвидности [см. Таблицу 1].

Таблица 1

Коэффициенты ликвидности.

Показатели	Формула	Норматив
Коэф. абсолютной ликвидности	$\frac{\text{Ден. ср.} + \text{ф. вл.}}{КО}$	0,2-0,5
Коэф. быстрой ликвидности	$\frac{\text{Ден. ср.} + \text{ф. вл.} + \text{ДЗ}}{КО}$	≥ 1
Коэф. текущей ликвидности	$\frac{\text{Текущие об. активы}}{\text{Текущие пассивы}}$	2-2,5 (min 1)

Благодаря анализу структуры капитала, можно определить степень риска банкротства компании в связи с использованием заемных средств. Большая доля замененого капитала увеличивает риск банкротства. [3, с. 22]

Проведем анализ ликвидности на примере ООО «ЗелЭН» [см. Таблицу 2]

Таблица 2

Анализ ликвидности ООО «ЗелЭН»

Показатели	Формула	Норматив	2019	2020	2021
Коэф. абсолютной ликвидности	$\frac{\text{Ден. ср.} + \text{ф. вл.}}{КО}$	0,2-0,5	0,01	0,001	0,06
Коэф. быстрой ликвидности	$\frac{\text{Ден. ср.} + \text{ф. вл.} + \text{ДЗ}}{КО}$	≥ 1	0,63	0,54	0,38
Коэф. текущей ликвидности	$\frac{\text{Текущие об. активы}}{\text{Текущие пассивы}}$	2-2,5 (min 1)	2,32	2,2	1,55

Рассчитав коэффициенты ликвидности можно сказать о снижении платежеспособности. Организация находится на грани риска. Коэффициент текущей ликвидности имеет минимально допустимое значение, коэффициенты быстрой и абсолютной ликвидности не входят в нормативные значения.

Рассмотрим возможные мероприятия для повышения платежеспособности:

- 1) продажа запасов, которые не будут использованы в производственном процессе;
- 2) получение кредита от банка;
- 3) получение аванса от клиента;
- 4) внедрение системы финансового контроллинга;
- 5) внедрение комплексного управленческого учета;
- 6) внедрение системы бюджетирования и планирования;

Оптимизацией текущей ликвидности может послужить увеличение доли чистой прибыли. Сокращение инвестиционных проектов, которые финансируются за счет собственного капитала или краткосрочных вложений. Отказ от финансирования инвестиционных программ за счет краткосрочных вложений. Таким образом, можно сказать, что долгосрочные инвестиции нужно привлекать для финансирования внеоборотных активов, краткосрочные обязательства для финансирования оборотных средств.

Для разработки эффективной финансовой стратегии направленной на восстановление платежеспособности и ликвидности организации необходимо определить факторы, оказывающие влияние на снижение показателей. Такими факторами может выступать (Рисунок 1):

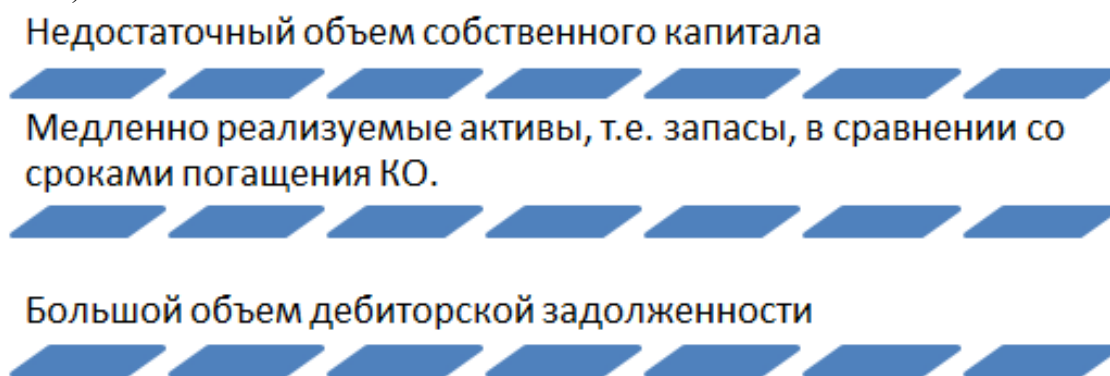


Рисунок 1. Факторы, влияющие на ликвидность организации .

Определяя финансовую стратегию на этапе выработки и принятия управленческих решений, необходимо найти компромисс между двумя критериями: обеспечением необходимого уровня доходности и поддержанием текущей платежеспособности и ликвидности. [2, с.43]

Кроме того, стоит учитывать, что необоснованно высокие показатели ликвидности также являются сигналом о проблемах в организации. Высокие показатели ликвидности свидетельствуют об упущенной выгоде, недополученной прибыли. Организация не реализует свой потенциал в полную силу, что тормозит развитие.

Подводя итоги, хочется отметить, что ликвидность и платежеспособность организации являются ключевыми характеристиками финансового состояния хозяйственного субъекта. Для наиболее эффективного прогнозирования деятельности организации, необходимо систематически производить оценку ликвидности, а также анализировать возможные риски и внешние факторы, оказывающие негативное влияние.

1. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /— М. : Издательство Юрайт, 2016. — 336 с.
2. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 160 с./
3. Логинова Т.В. Финансовый анализ: теория, методика, практика: учебно-практическое пособие / Т.В. Логинова. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 128 с./

Тарасова А.С.

История и понятийный аппарат поведенческой экономики

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-282

Аннотация

Современная экономика характеризуется высокой скоростью принятия решений и мобилизацией творчески-трудовых интенций сотрудников, которые помогут заинтересовать большее количество потенциальных клиентов. В таком случае важно понимать психологию клиентов и ключевые факторы, влияющие на их выбор. Поведенческая экономика является молодой потенциальной наукой, содержащей в себе ответы на многие вопросы руководителей компаний.

Ключевые слова: поведенческая экономика, когнитивная экономика, теория рационального выбора.

Abstract

The modern economy is characterized by a high speed of decision-making and the mobilization of creative and labor intentions of employees, which will help to interest more potential customers. In this case, it is important to understand the psychology of clients and the key factors influencing their choice. Behavioral economics is a young potential science that contains answers to many questions of company executives.

Keywords: behavioral economics, cognitive economics, rational choice theory.

Основоположником поведенческой экономики считается Даниэль Канеман, психолог и лауреат Нобелевской премии 2002 г. Его знаменитый труд «Теория перспектив: изучение процесса принятия решений в условиях риска», написанный в соавторстве с Амосом Тверски, в котором они поделились результатами экспериментов, в ходе которых людям предлагалось совершить выбор между различными альтернативами, перевернул представления экономистов о человеческой рациональности.

Так как банки в том числе непосредственно работают с клиентами, мы можем рассматривать влияние поведенческой экономики на политику этой сервисной организации. [1, с. 84]

Термин «поведенческая экономика» возник в противовес рациональным основам экономики. Изучая процесс принятия решения людьми в тех или иных экономических «кейсах», ученые в этой области выявляют, когда и как люди отклоняются от рациональных решений, которые они традиционно принимали в экономике.

Несомненно, израильские ученые Амос Тверски и Даниэль Канеман были не первыми, кто говорил о поведении людей в экономической сфере. Работы классических экономистов, таких как: Адам Смит, Жан-Батист Сэй, Ричард Кантильон также богаты психологизмами. В Трактате Адама Смита «Теория нравственных чувств» [6] была произведена попытка подробного описания человеческой природы «страстей». Тем не менее, именно формализация поведенческих моделей Амосом Тверски и Даниелем Канеманом дало мощный толчок к последующим исследованиям в этом направлении.

Одной из особенностей данного направления является междисциплинарность: задача лучше понимать желания и действия экономических агентов (в нашем случае – клиентов) преодолевает разрыв между психологией и экономикой.

Основным принципом этого направления является факт, что экономический объект не может быть полностью рационален вследствие следующих «качеств»: оптимизм и пессимизм, чувство справедливости, различных эмоциональных потрясений и так далее. В «холодных» состояниях – спокойствии и уравновешенности люди способны принимать более взвешенные

решения, нежели в состояниях, когда они испытывают гнев, восхищение, возбуждение и так далее. [1, с. 84, 2, с. 133]

Понятие рациональности является одним из центральных в экономической теории, в противовес этому, поведенческие экономисты считают, что люди подвержены «когнитивным ошибкам», то есть ситуациям, когда их поведение отклоняется от рационального.

Интересно отметить то, что теория поведенческой экономики до сих пор не имеет способа моделирования поведения экономических агентов с учетом когнитивных ошибок. Это происходит из-за того, что на данном этапе развития поведенческая экономика не дает ответа на вопрос при каких обстоятельствах, возникают когнитивные ошибки, а без понимания факторов, которые влияют на их совершение, затруднительно построить экономическую модель.

Несмотря на это, когнитивная психология предлагает различные концепции того, как формируются предпочтения у людей. Одной из таких идей является концептуализация предпочтений как результата человеческой памяти. Исследования в области когнитивной психологии в области памяти могут объяснить некоторые когнитивные ошибки, которые совершает экономический агент.

Лауреат Нобелевской премии и основоположник поведенческой экономики Даниэль Канеман выделял следующие направления для изучения теории:

1. Эвристика – это поиск решения путем проб и ошибок, основываясь на собственной интуиции, или модель слепого поиска.
2. Рыночная неэффективность – это неверное принятие решений на рынке, которые приводят к различным рыночным аномалиям, в том числе нестабильности цен, неэффективному распределению ресурсов и т. д.
3. Фрейм – это использование смысловых рамок для понимания и в различных действиях.

Иными словами, вся гипотеза строится на иррациональных решениях. Нельзя не упомянуть о тесной связи появления и развития поведенческой экономики и новом этапе социального развития: новые достижения гуманитарных и других наук расширяют видение социальной реальности и социальных отношений. Как было сказано выше, поведенческая экономика – междисциплинарное направление исследований, развивается в том числе благодаря открытиям и новым фактам из других областей. Самкаева А. Р, студентка университета управления «ТИСБИ» приводит список отраслей науки, которые вносят вклад в развитие поведенческой экономики:

1. Нейроэкономика - изучение реакции различных участков головного мозга на окружающую среду и ее изменения, в том числе и в экономических контекстах.
2. Изучение поведения животных - подход, направленный на изучение реакции животных, наиболее схожих с человеком, а также изучение эволюции живых существ и их поведения.
3. Компьютерные симуляции - максимально приближенная к реальности имитация жизненных ситуаций на компьютере, в процессе которых участникам нужно принять то или иное решение или действие.
4. Проведение экспериментов — это могут быть как полевые эксперименты, проводимые в реальных условиях, так и мысленные, составленные в анкеты на бумаге или с помощью компьютерных симуляций. [3, с. 355]

Другими словами, поведенческие экономисты считают, что рационально мыслящий «HomoEconomicus» упал с пьедестала. На смену ищущей выгоду модели человека пришла модель человека-альтруиста, имеющего особое восприятие информации и риска.

Главными задачами когнитивной экономики являются:

- сформировать представление о взаимодействии современной экономики с достижениями психологической науки;
- раскрыть роль экспериментов в современной экономике;

- продемонстрировать возможности внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию;
- рассмотреть различные направления практического приложения поведенческой теории;
- объяснить смысл построения экономических моделей и описать связанные с ними проблемы;
- разработать рекомендации для институтов государственного управления, составляющих различные прогнозы на основе экономико-психологических моделей поведения хозяйственных субъектов. [4, 190]

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что понятийный аппарат поведенческой экономики широк и разнообразен, в связи с этим можно говорить о многообразии сфер применения и воздействия вышеупомянутых теоретических материалов и классификаций.

1. Eminova Aysel Etibar / The place of behavioral economics in modern economics: // Sumgayit State University. 2021. № 2. С. 83–85. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46294140>. (Дата обращения: 19.05.2022).
2. Шастико А. А. / Поведенческая экономика: применение методов когнитивной психологии: // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017. № 2. С. 132–141. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28779885>. (Дата обращения: 19.05.2022).
3. Самкаева А. Р. / Поведенческая экономика: // Университет управления «ТИСБИ». 2018. С. 354–357. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35199202&>. (Дата обращения: 19.05.2022).
4. Журавлева Г. П. / Поведенческая экономика – новый этап развития экономической науки: // Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. 2017. С. 186–192. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35299258>. (Дата обращения: 19.05.2022).
5. Левяков О. / Поведенческая экономика в процессах модернизации // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2013. - №3. – С. 46–55. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23485495> (Дата обращения: 10.06.2022).
6. Борисов А. / Экономика идентичности – новый этап развития поведенческой экономики. – 2017. - №1. – С. 71–76. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28889351> (Дата обращения: 10.06.2022).
7. Зубарев А. Е, Гасанов Э. А, Луценко Е. Л. / Суверенные потребители, способные на эмерджентную выработку рациональных решений, как основа инновационного развития поведенческой экономики. // Вестник Тихоокеанского Государственного университета – 2018. - №1 (48). – С. 59–72. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35033545> (Дата обращения: 10.06.2022).

Тарасова А.С.

Понятие системы лояльности и её роль в повышении конкурентоспособности бизнеса

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-283

Аннотация

Современное состояние рынка и особенности банковской деятельности побуждают к использованию такого инструмента повышения конкурентоспособности, как введение системы лояльности. Изучение различных трактовок и концепций лояльности позволяет участникам рынка делать потребителям наиболее привлекательное предложение. Проведенное исследование полезно как крупным компаниям, так и представителям малого бизнеса.

Ключевые слова: система лояльности, конкурентоспособность, маркетинг, управление бизнесом, личный бренд.

Abstract

The current state of the market and the specifics of banking activities encourage the use of such a tool to increase competitiveness as the introduction of a loyalty system. The study of various

interpretations and concepts of loyalty allows market participants to make the most attractive offer to consumers. The research done is useful for both large companies and small businesses.

Keywords: loyalty system, competitiveness, marketing, business management, personal brand.

В настоящее время коммерческие банки активно участвуют в конкурентной борьбе за клиентов на рынке банковских продуктов и услуг. По мнению Галины Григорьевны Коробовой, доктора экономических наук, это обусловлено тем, что они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг, при этом предоставляя идентичный перечень банковских услуг, ценовую политику и ассортимент банковских продуктов на одном и том же рынке на схожих условиях.

Действительно, мы можем заметить, что банковские продукты и услуги являются довольно однотипными, что усложняет для клиента выбор коммерческого банка. Люк Уильямс, клинический адъюнкт-профессор маркетинга, объясняет это тем, что банки вынуждены предлагать стандартный набор продуктов и услуг, стремясь удовлетворить базовые финансовые потребности клиентов, которые в большинстве своем любят все привычное, то есть недостаточный уровень осведомленности клиентов о финансовых инструментах банка и неготовность использовать их в своей деятельности являются дополнительным ограничивающим фактором расширения набора предлагаемых продуктов и услуг.

В этой связи Филип Котлер, американский экономист и маркетолог, в своём исследовании говорит, что современная конкуренция развивается не между тем, что компании производят на своих заводах, а между тем, что они «добавляют» к продукту в виде упаковки, услуг, рекламы, консультаций для покупателей, финансирования, условий поставок, складирования и других значимых для потребителей ценностей [3].

Отдельного внимания в конкурентной борьбе за клиента заслуживает понятие «лояльность», поскольку именно лояльность клиента позволяет ему оставаться с сервисной компанией, даже если продукты или действия компании не всегда оправдывают ожидания клиента. В настоящее время можно выделить три основных подхода к определению понятия «лояльность».

Первый подход основан на определении лояльности как поведенческой реакции клиентов или потребителей. Андреев Алексей Геннадьевич, российский предприниматель, в своём исследовании считает, что лояльность – это решение клиента о регулярном потреблении продуктов того или иного бренда, выражающееся через внимание и поведение. Несмотря на то, что лояльность в рамках данного подхода определяется достаточно ограниченно, именно такая схема заложена во многих маркетинговых исследованиях рыночных проблем: лояльным потребителем называется тот, кто постоянно совершает покупки продукта конкретного бренда, либо чаще других [4].

Во втором подходе Светлана Сысоева и Анна Нейман рассматривают в качестве критерия оценки уровня лояльности отношение потребителей к продуктам, услугам, сервису, бренду, персоналу, месту продажи и т. д. Измеряемыми характеристиками такой лояльности выступают удовлетворенность, то есть соответствие предварительных ожиданий и реального качества приобретенного продукта, и осведомленность, то есть степень известности компании на целевом рынке [5].

Третий подход основывается на рассмотрении в качестве главного критерия лояльности степень чувствительности потребителей к маркетинговым действиям конкурентов. Цысарь А.В. считает, что покупательская лояльность – это степень нечувствительности поведения покупателей продукта или услуги марки X к действиям конкурентов (например, изменение цен, продуктов, услуг), сопровождаемая эмоциональной приверженностью к товару или услуге марки X [6].

Безусловно, можно выделить и другие подходы к определению лояльности клиента, но на наш взгляд, одно из наиболее полных определений приведено в работе Медведевой В.Р., кандидата экономических наук, которая рассматривает ее как устойчивую поведенческую реакцию в отношении конкретного банка, возникшую вследствие максимального

удовлетворения потребности, степень которого превысила ожидаемый уровень удовлетворения, в соответствии с чем клиент становится приверженным конкретному банку в долгосрочной перспективе и приносит постоянный высокий доход [7].

Таким образом, несмотря на различия в определениях, мы можем выделить принципиальные совпадения:

- эмоциональная привязанность и приверженность к банку;
- осознанная потребность в услуге или продукте банка;
- нечувствительность поведения к действиям конкурентов;
- регулярное потребление продуктов и услуг банка.

Выступая в качестве финансового посредника, банк строит свою деятельность на постоянном взаимодействии с клиентами, получая значительную часть доходов от удовлетворения потребностей клиентов в финансовых услугах. По мнению Серебренниковой Анны Ивановны, кандидата экономических наук, формирование клиентской базы с учетом принципа лояльности позволяет банку получить неоспоримые конкурентные преимущества. К таким конкурентным преимуществам можно отнести стабилизацию и формирование оптимальной структуры клиентского портфеля, поступательное увеличение доходов от реализации продуктов, так как лояльность является основой для удержания старых и привлечения новых клиентов.

Так, большинство исследователей в своих работах признают наличие лояльности банка в отношении клиента и связывают это с клиентоориентированностью банка. В качестве основы для лояльности Доминьяк В. И., российский бизнес-тренер, рассматривает персонифицированное отношение к каждому клиенту [9]. При этом Курбатова М. Б. и Магура М.И. считают, что развитие лояльности в системе «банк-клиент» направлено, с одной стороны, на развитие долгосрочных взаимоотношений банка с клиентом и поддержку клиента, с другой – на позитивное отношение клиента к банку и выполнение обязательств пред ним [10]. Таким образом, коммерческие банки, стремясь удовлетворить потребности клиентов, проявляют лояльность по отношению к ним.

Рассмотрим другую статью, разделяющую все факторы, влияющие на лояльность, на две группы: воздействующие положительно и отрицательно. Васильева С. В., аспирант экономического факультета, в своей работе пишет, что первая группа способствует поддержанию отношений с клиентами, а вторая — ведет к снижению их лояльности. В отношении факторов, положительно влияющих на лояльность, автор отмечает, что клиенты остаются лояльными либо потому, что они удовлетворены обслуживанием, либо из-за ограничительных барьеров. Ограничительные факторы могут действовать как барьеры к прекращению отношений и оказывать позитивное влияние на удержание клиентов, однако они могут иметь отрицательный эффект на отношение клиентов к банку.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод об актуальности распространения систем лояльности на рынке товаров и услуг. Успех современной компании зависит не только от качества продукции, но и от лояльности клиентов к бренду. Поэтому в условиях нестабильности борьба за лидерство за счет людей, как основного фактора конкурентоспособности компании, может быть выиграна благодаря повышению уровня лояльности персонала и клиентоориентированности бизнеса.

1. Банковское дело / под ред. Г.Г. Коробовой. М.: Экономистъ. 2006. С. 53–104 – URL: <https://all-sci.net/delo-bankovskoe/bankovskoe-delo-uchebnik-izd-izm-ekonomiste.html>
2. Уильямс Л. Переворот. Проверенная методика захвата рынка // Манн, Иванов и Фербер. 2011. С. 122. URL: <https://bookshake.net/b/perevorot-proverennaya-metodika-zahvata-rynka-lyuk-uilyams/>
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. 2006. №2. С. 282. – URL: https://nataliaakulova.ru/wp-content/uploads/2015/02/01/Filipp_Kotler_Kevin_Keller_Marketing_menedzhmen.pdf?ysclid=l2eumemvrl
4. Андреев А.Г. Лояльный потребитель – основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2003. №2. С. 16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9270789>

5. Сысоева С., Нейман А. Как воспитать лояльность покупателя // Маркетолог, 2004. № 1. – URL: https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/dm/bringup_loyalty.htm?
6. Цысарь А.В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2002. № 5, стр 57. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9336197&>
7. Медведева В.Р. Категоризация клиентов по степени ценности и пути увеличения количества лояльных клиентов в банковской сфере // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2008. №3. С. 16–19. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12951737&>
8. Серебренникова Анна Ивановна К вопросу о значении лояльности для деятельности банка // Journal of new economy. 2016. №6 (68). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-znachenii-loyalnosti-dlya-deyatelnosti-banka>
9. Курбатова М.Б., Магура М.И., Современные персонал-технологии // Управление персоналом. 2010. № 6. С. 40-50. – URL: <http://www.advertology.ru/index.php?name=Book&bid=1459615&>
10. Каз Е.М. Лояльность сотрудников: от концепции продуктивности деятельности к практике // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2015. - №2 (30). - С. 35-42. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-sotrudnikov-ot-kontseptsii-produktivnosti-deyatelnosti-k-praktike?>

Тарасова А.С.

Влияние исследований поведенческой экономики на сервисные организации

*Дальневосточный Федеральный Университет
(Россия, Владивосток)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-284

Аннотация

Современные сторонники поведенческой экономики смогли выработать определенные нормативные рекомендации – как с помощью вмешательств улучшить существующую концепцию ведения бизнеса. Внедрение элементов поведенческой экономики в сервисные организации является необходимой мерой понимания психологии клиента и повышения востребованности продукта компании.

Ключевые слова: поведенческая экономика, когнитивная экономика, теория рационального выбора.

Abstract

The impact of behavioral economics research on service organizations. Modern proponents of behavioral economics have been able to develop certain regulatory recommendations – how to improve the existing business concept with the help of interventions. The introduction of elements of behavioral economics in service organizations is a necessary measure of understanding the psychology of the client and increasing the demand for the company's product.

Keywords: behavioral economics, cognitive economics, rational choice theory.

На протяжении десятилетий экономисты изучали поведение потребителя, строили свои теории и предоставляли результаты исследований на мировых конференциях. Ярчайшим примером прикладного применения экономики поведения может являться рассмотрение проблемы мотивации персонала в рамках экономики организаций. Самой знаменитой работой по этому вопросу является «Теория человеческой мотивации» («A Theory of Human Motivation») [3] Абрахама Маслоу, модель которого предполагает восхождение от физиологических потребностей к духовным по мере их удовлетворения. Исходя из «пирамиды Маслоу», когда работник получает необходимое количество денежных средств на удовлетворение своих базовых потребностей, сумма заработной платы перестает быть единственным мотиватором. Данная модель получила развитие благодаря таким ученым как Дэвид Макклелланд (Теория приобретенных потребностей), Дуглас Макгрегор (XY-теория) и другим специалистам, которые вносили нововведения в модель Абрахама Маслоу.

Таблица 1

Основные теории мотивации

Название теории	Автор	Суть Теории	Год создания
Теория потребностей («Пирамида Маслоу»)	Абрахам Маслоу	Потребности человека находятся в четкой иерархии. По мере удовлетворения потребностей низшего уровня (физиологических), человек стремится начать удовлетворять более «высокие» потребности.	1943
Теория приобретенных потребностей	Дэвид Макклелланд	Есть 3 главных потребности, которые взаимосвязаны: в достижении успеха, в соучастии и во власти.	1953 [14]
XУ-теория	Дуглас Макгрегор	Есть два крайних варианта понимания работника: 1. Теория X — работники пытаются избежать усилий, недобросовестны и т.п. Только наказание может их мотивировать. 2. Теория У — работники, старательны и целеустремлены. Самое важное для них — это самореализация.	1957 [15]
Двухфакторная теория мотивации	Фредерик Герцберг	Два основных фактора влияют на удовлетворенность работой: гигиенический (то, что удерживает сотрудника на работе, в т.ч. отношения, зарплата и т.п.) и мотивационный (заслуги, достижения).	1959 [16]
Теория Ожиданий	Виктор Врум	Ожидаемый результат во многом определяет деятельность. Удовлетворение от предвкушения.	1964 [17]
Теория Z	Уильям Оучи	В основном, поведение работника будет определяться его отношением с коллективом — в более дружелюбной и комфортной обстановке эффективность будет выше.	1981 [18]

Источник: [4, с.50]

Такие рекомендации в основном были связаны с вмешательством государства (такая программа называется «новый патернализм»), так как из-за того, что индивид не рационален, государству необходимо помочь потребителю в процессе принятия решений.

Существует две формы патернализма: «старый» и «новый». Принципиальным отличием является то, что «старый» патернализм не учитывает интересы индивида, заменяя их интересами государства; «новый» же, напротив, более «легкий» не исключает личных предпочтений и даже способствует их реализации. [9]

Мы можем рассуждать о влиянии результатов исследований поведенческой экономики на сервисные организации проводя аналогию с розничной системой, так как ПАО Сбербанк работает с частными клиентами, которым предоставляет те или иные экономические (финансовые) услуги.

Можно отметить, что одним из условий эффективности потребительских рынков становится комфортность потребления. Потребителям важно не просто получить удовольствие от приобретенной ценности, но также получить ее с минимальным количеством затрат, сил и времени. Рассмотрим некоторые относительно новые поведенческие принципы, применимые к информационному продукту.

1. Неприятие потерь (Loss aversion)

Считается, что потери влияют на людей сильнее (эмоционально), чем выигрыши. Такое влияние было проинтерпретировано и зачастую используется компаниями в такой функции как «пробный период». Предоставляя услугу пользования своим продуктом, компания дает пользователю изучить его бесплатно в течение ограниченного срока. По истечении срока, пользователю предоставляется возможность возобновить подписку за определенную сумму. Если ему понравился предлагаемый набор услуг — он продлит подписку, не желая терять функционал, которым пользовался определенное время. ПАО Сбербанк уже использует этот паттерн в своей экосистеме, например, Сберзвук предоставляет целых 30 дней бесплатного пользования и ознакомления с приложением.

2. Личный вклад (Personal Contribution)

Пользователи ценят продукт больше, если вложили в него свои усилия и время. Чем больше они вовлечены в продукт, тем более крепкая связь создается. Персонализированный подход дает пользователю чувство уникальности. Это может проявляться в настройке рекомендаций в приложении, выборе персонализированной темы или обратной связи.

3. Эффект компромисса (Decoy effect)

Феномен, при котором пользователь склонен к изменению предпочтений между двумя вариантами, когда появляется третий. Применение этого паттерна можно заметить во многих музыкальных сервисах, который проявляется в вариативности подписки.

4. «Меньше – лучше» (Less is better effect)

Система быстрого мышления всегда оценивает среднее, вместо всей совокупности факторов и субъективная оценка возрастает. Потребитель обращает внимание на детали, которые легко оценить. Функционал продукта может быть сколь угодно разнообразным и инновационным, но если в службе поддержки с клиентом обращались некорректно, есть высокая вероятность, что продукт будет оценен низко.

Таким образом, говоря об информатизации и об удельном весе потребителей, пользующихся Интернетом, мы можем рассуждать об изменении системы ценностей и предпочтений в обществе, которые касаются не только необходимых сторон жизни потребителей (такие как питание и одежда), но и других важных элементов, которые также оказывают влияние на уровень жизни населения. В связи с этим мы можем заметить значительное усиление потребительских настроений и все более активизирующийся «переход» к индивидуализации и самореализации потребителей (в противовес ориентации на группу).

Доктор экономических наук Джанджугазова Елена Александровна говорит о влиянии когнитивной экономики на направления сферы услуг в статье «Поведенческая экономика: загадки потребления», приводя в пример тренды развития сферы гостеприимства. Среди них самыми яркими являются: использование роботов и искусственного интеллекта, здоровый образ жизни, экосистемы. Общий тренд на роботизацию связан с эпидемиологической угрозой и гостиничный бизнес умело внедряет его в том числе для того, чтобы активизировать внимание клиента. Появление же зон здоровья и комфорта, а также особое оформление общественного пространства связано с трендом на здоровый образ жизни. Создание сервисных систем (экосистем), позволяющих подстроиться под запрос клиента, стало важным шагом для развития бизнеса для многих отелей. [10]

Для поддержания внимания клиентов существует перманентная необходимость их удивлять и обескураживать, создавая новые варианты взаимодействия. Когда для клиента что-то становится привычным и обыденным, он начинает искать более интересные предложения.

1. Зельдин М. Л., Давыдов О. О., Пенкина И. В., Циклинский А. А. Истоки и практическое применение поведенческой экономики в организациях // Организационная психология. - 2020. - №4. - С. 219–242. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46420031>. (Дата обращения: 19.05.2022).
2. Adam Smith The Theory of Moral Sentiments. - 1759
3. А. Н. Maslow A Theory of Human Motivation. - 1943
4. Ярашева А. В., Макап С. В., Симагин Ю. А. Поведенческая экономика: население на рынке кредитных услуг // Народонаселение. - 2020. - №3. – С. 48–58. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44032237>. (Дата обращения: 19.05.2022).
5. Пономарева С. И. / Нормативные установки поведенческой экономики и формы "поведенческой политики" // Управленец. - 2018. - №3. - С. 14-19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normativnye-ustanovki-povedencheskoj-ekonomiki-i-formy-povedencheskoj-politiki/viewer> (Дата обращения: 06.06.2022).
6. Джанджугазова Е. А. Поведенческая экономика: загадки потребления // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-zagadki-potrebleniya/viewer>. (Дата обращения: 06.06.2022)
7. Семенихина В. А. / Поведенческая теория: к вопросу о стратегии формирования экономической модели национальной экономики в условиях новой экономики // Транспортное дело России. – 2018. - №4. – С. 6–7. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35458870> (Дата обращения: 06.06.2022).
8. Алексейчева Е. Ю., Шинкарёва О. В. / Современные тенденции развития глобальной экономики в контексте исследований поведенческой. экономики // Вестник Екатеринбургского института. – 2019. - №4 (48). – С. 4–11. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42408392> (Дата обращения: 06.06.2022).
9. Глухова З. В. / Взаимосвязь поведенческой экономики и поведенческих финансов // Дальневосточный Федеральный Университет. – 2020. – С. 19–23. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44706465> (Дата обращения: 06.06.2022).

10. Дрогобыцкий И. Н. / Поведенческая экономика: экзотика или наука? // Мир новой экономики. – 2016. - №3. – С. 94–105. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26701896> (Дата обращения: 06.06.2022).
11. Сажина М. А. / Управленческая экономика и поведенческая экономика: общее и особенное // Экономические науки. – 2019. - №179. – С. 12–19. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41296444> (Дата обращения: 10.06.2022).
12. Левяков О. / Поведенческая экономика в процессах модернизации // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2013. - №3. – С. 46–55. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23485495> (Дата обращения: 10.06.2022).

Тарасова А.С.

Способы повышения лояльности клиентов на примере ПАО «Сбербанк»

Дальневосточный Федеральный Университет

(Россия, Владивосток)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-285

Аннотация

В условиях разнообразия банковских услуг лояльность персонала к банку является одним из важных аспектов в деятельности банка, поскольку при взаимодействии с клиентами сотрудник представляет банк, стараясь максимально проявить лояльность к ним. Банковские продукты одинаковы практически во всех банках, именно по этой причине лояльность клиентов становится значимым фактором конкурентоспособности.

Ключевые слова: система лояльности, банки, клиентоориентированность, конкурентоспособность, маркетинг, управление бизнесом, личный бренд.

Abstract

In the context of a variety of banking services, the loyalty of staff to the bank is one of the important aspects in the bank's activities, since when interacting with customers, the employee represents the bank, trying to show loyalty to them as much as possible. Banking products are the same in almost all banks, it is for this reason that customer loyalty becomes a significant factor of competitiveness.

Keywords: loyalty system, banks, customer focus, competitiveness, marketing, business management, personal brand.

Высокая конкуренция в современном мире вынуждает компании придерживаться политики клиентоориентированности. В частности, умение расположить и привлечь клиентов важно для банковского сектора экономики. При оказании любой услуги сотрудник банка обязан не только предельно профессионально и качественно оказать услугу, но и открыто продемонстрировать свою лояльность клиенту при общении. Фактически сотрудник становится ответственным за положительную эмоциональную окраску взаимоотношений банка и клиента. Банк, в свою очередь, должен создавать условия для проявления работником лояльности, в том числе формируя эффективную систему мотивации персонала.

Перейдем к рассмотрению способов повышения лояльности клиента, сотрудника и банка. В этой связи Королев Олег Геннадиевич, доктор экономических наук, в своей статье говорит, что для достижения лояльности, обеспеченной как финансовой заинтересованностью потребителя в сотрудничестве с банком, так и его позитивным эмоциональным восприятием учреждения, разрабатываемый комплекс лояльности должен содержать в себе как материальные, так и нематериальные привилегии для потребителей [13].

Так, Бельских И. А. и Лушина А. И. выделяют следующие компоненты комплекса лояльности:

- меры, которые увеличивают стоимость услуги для определенных групп клиентов в результате предоставления им экономических преимуществ;
- меры, которые усиливают интенсивность контактов, повышают доверие и стабилизируют удовлетворенность благодаря формальной и неформальной

коммуникации, а также взаимодействию между поставщиком и потребителем. [2]

По данным Национального агентства финансовых исследований, индекс лояльности россиян к основному банку (NPS) с 2016 года по 2020 год снизился с 43 до 5 пунктов. И если еще недавно индекс падал в основном за счет перехода клиентов из категории «нейтралов» в категорию «недовольных», то в 2020 году заметно сократилась доля «промоутеров», то есть тех, кто ранее готов был рекомендовать свой банк другим. Например, в 2020 году 52 901 клиент дали оценку Сбербанку в опросе от НАФИ, по результатам которого банк занял 4 место в рейтинге банков по уровню лояльности клиентов и получил поддержку на уровне NPS, равном 2,6 пунктов, что является низким показателем. В основном клиенты Сбербанка довольны широкой сетью отделений, которые удобно расположены и хорошо оборудованы, профессиональным и вежливым персоналом, но не согласны с мнением, что банк заботится о своих клиентах.

НАФИ связывает снижение лояльности к банкам с растущей финансовой грамотностью клиентов и навязыванием банками услуг, которое не нравится гражданам. Респонденты обращают также внимание на условия предлагаемых продуктов и качество обслуживания. В то же время их меньше интересуют новые технологии банка, онлайн-каналы, широкая и удобная сеть отделений.

Банки для повышения лояльности применяют различные инструменты: экономические, включающие в себя программы лояльности, льготные тарифы, коалиционные программы лояльности, VIP-обслуживание [8]; социально-психологические, в которые входят создание климата доверия и персонифицированное обслуживание; информационные, содержащие в себе информационную политику, формирование положительного имиджа банка и рекламу СМИ; профессиональные, состоящие из поддержки клиента и внедрения инструментов взаимодействия с клиентами.

В качестве примера рассмотрим корпоративную культуру ПАО Сбербанк, крупнейшего банка в России, Центральной и Восточной Европе. Для Сбербанка важно вести диалог с собственными сотрудниками, обеспечивать эффективное функционирование системы внутренней коммуникации, предоставлять сотрудникам возможность давать обратную связь. Поэтому банк постоянно проводит «Открытый диалог», который позволяет сотрудникам донести свое мнение до главы банка и задать волнующие вопросы, а руководству — быть в курсе тем, которые беспокоят сотрудников. Также у сотрудников есть возможность пройти программу «Перезапуск», которая помогает освоить новую профессию или поменять квалификацию в соответствии с их интересами и перейти в компании экосистемы или структуры партнеров. Помимо этого, Сбербанк даёт сотрудникам большой набор возможностей для саморазвития и обучения, поэтому сотрудники имеют доступ к различным образовательным программам как на базе Корпоративного университета, так и через Виртуальную школу. Около 50 000 сотрудников ежегодно получают новые знания и навыки в Корпоративном университете Сбербанка. Таким образом, ПАО Сбербанк уделяет значительное внимание развитию системы управления персоналом и повышению его конкурентоспособности посредством создания комфортных условий для совершенствования.

При существенном сходстве инструментов повышения лояльности банковским структурам необходимо сосредоточиться на качестве применяемых инструментов.

Примером одной из коалиционных программ лояльности можно назвать программу «СберСпасибо» от крупнейшего банка России ПАО «Сбербанк». Клиент банка получает бонусы за покупки по карте Сбербанка, которые он может обменять на скидку у партнеров программы. В настоящий момент партнерами «СберСпасибо» являются крупные российские и международные компании в различных сферах торговли, такие как предприятия быстрого питания, кафе и рестораны, продовольственные и непродовольственные магазины, аптеки, интернет-ресурсы. По правилам программы, 1 бонус равен 1 рублю для скидки. В зависимости от компании, бонусами можно оплатить до 99% покупки. Процент начисляемых бонусов зависит от уровня программы. Среди основных преимуществ программы выделяют:

возможность получить кэшбэк более 10%; возможность получать начисления за любые транзакции, доходность программы выше, чем у аналогов; к программе можно подключить как кредитные, так и расчетные карты Сбербанка; сервис удобен и прост в использовании - подключить и выключить можно без лишней траты времени. К минусам же относят ограничения по месту списания средств. Результатом успешного внедрения и продвижения программ лояльности стало увеличение индекса удовлетворенности и лояльности клиентов (NPS). Хотелось бы отметить, что рост NPS происходит на фоне общего снижения лояльности к российским банкам по исследованиям Национального агентства финансовых исследований.

Таким образом, в настоящее время на фоне возросшей конкуренции банкам необходимо привлечь и удержать клиентов различными программами лояльности. Перспективным маркетинговым инструментом повышения лояльности клиентов банка становятся программы лояльности, направленные на оптимизацию взаимоотношений с клиентами. При этом современные программы лояльности банков должны учитывать множество факторов: не только материальная выгода, но и удобство использования, инновационность, эмоциональная составляющая, имиджевые достоинства и тому подобное.

1. Королев, О. Г. Современные аспекты повышения эффективности деятельности банков на розничном рынке (российский и зарубежный опыт) / О. Г. Королев // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – № 2. – С. 236-275. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=10336146>
2. Бельских И.Е., Лушина А.И. Проблемы сохранения потребительской лояльности в российских банках в условиях экономического кризиса // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. №1 (283). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sohraneniya-potrebitelskoy-loyalnosti-v-rossijskih-bankah-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa>
3. Костицын, Н. А. Система факторов эффективности профессионального, организационного и корпоративного обучения / Н. А. Костицын // Управление развитием персонала. – 2005. – № 4. – С. 2-15. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9272064&>
4. Скляр, Е. Н. Формирование программ повышения потребительской лояльности в сетевом маркетинге / Е. Н. Скляр, В. А. Менькова // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2010. – № 2. – С. 235-249. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17080480>
5. Reichheld F. F. The Ultimate question: driving good profits and true growth. Boston: Harvard Business School Press, 2006. 210 p. – URL: <https://archive.org/details/ultimatequestion00reic>
6. Аймалетдинов Т. А. О подходах к исследованию лояльности клиентов в банковской сфере // Мониторинг. 2013. №2 (114). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-podhodah-k-issledovaniyu-loyalnosti-klientov-v-bankovskoy-sfere>
7. Полякова Нина Владимировна, Поляков Владимир Владимирович, Шагина Екатерина Алексеевна, Кулижская Жанна Сергеевна. Опыт исследования мисселинга в деятельности российских розничных банков // Baikal Research Journal. 2021. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-issledovaniya-misselinga-v-deyatelnosti-rossijskih-rozничnyh-bankov>
8. Мануйленко В.В., Куницын И.И. Статистические и балльно-весовые методы оценки репутационных рисков коммерческих банков // Дайджест-финансы. – 2019. – № 2. – С. 191-206. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskie-i-ballno-vesovye-metody-otsenki-reputatsionnyh-riskov-kommercheskih-bankov-1?>

Токарева О.А.

Исследование качества технологической документации на основе FMEA анализа

*Пензенский государственный технологический университет
(Россия, Пенза)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-286

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению подхода к решению вопроса улучшения качества технологической документации на основе FMEA анализа применительно к ОАО «Биосинтез».

Ключевые слова: технологическая документация, FMEA анализ, факторы, классификатор ошибок.

Abstract

The article deals with the approach to solving the issue of improving the quality of technological documentation based on FMEA analysis applied to OAO «Biosintez».

Keywords: process documentation, FMEA analysis, factors, error classifier.

В современных условиях особое внимание уделяется вопросам обеспечения качества продукции. При этом производство качественной продукции во многом зависит от качества используемой технической документации (ТД), которая, в свою очередь, зависит от существующей системы управления качеством ТД, т.е. совокупности планируемых и систематически проводимых мероприятий, необходимых для того, чтобы ТД удовлетворяла необходимым требованиям. Типовая схема взаимосвязи средств управления качеством ТД показана на рис.1.



Рисунок 1 - Взаимосвязь средств управления качеством ТД

При разработке и выпуске ТД вследствие воздействия различного рода случайных местных и субъективных факторов неизбежно наличие определенных ошибок и несоответствий, которые могут привести к выпуску некачественной продукции и экономическим потерям.

Для решения этого вопроса существуют методы и инструменты, которые позволяют управлять качеством ТД.

Оценивание проблем качества технической документации (ТД) и их причин проводится по следующей методике:

- выявляются факторы значимости:
 - S – вероятности потенциальной ошибки;
 - O – вероятности возникновения несоответствия;
 - D – вероятности обнаружения несоответствия;
- для наглядности факторы сводятся в таблицу ;
- рассчитывается приоритетное число риска (ПЧР, RPN) путем перемножения факторов по формуле $RPN = S * O * D$;
- по полученному ПЧР проводится ранжирование потенциальных проблем или несоответствий ТД по значимости;
- определяются средства решения проблемы и назначаются ответственные за выполнение.

Таблица 1

Факторы для оценивания проблем с ТД

Фактор S	Фактор O	Фактор D
1-очень низкая (почти нет проблем)	1-очень низкая	1-почти наверняка несоответствие будет обнаружено
2-низкая (проблемы решаются работником)	2-низкая	2-очень хорошее обнаружение
3-не очень серьезная	3-не очень низкая	3-хорошее
4-ниже средней	4-ниже средней	4-умеренно хорошее
5-средняя	5-средняя	5-умеренное
6-выше средней	6-выше средней	6-слабое
7-высокая	7-близка к высокой	7-очень слабое
8-довольно высокая	8-высокая	8-плохая
9-очень высокая	9-очень высокая	9-очень плохое
10-катастрофическая (опасность для людей)	10-100%-ная	10-почти невозможно обнаружить

По данной методике был проведен FMEA анализ этапов процесса нормоконтроля ТД предприятия ОАО «Биосинтез». Было выделено три этапа:

- 1) предъявление ТД для нормоконтроля;
- 2) порядок проведения нормоконтроля;
- 3) сдача подлинников ТД в архив.

Для каждого этапа были рассчитаны ПЧР и проведено ранжирование факторов. Формат статьи не позволяет представить полный перечень факторов. В связи с этим далее представлен анализ ПЧР по этапам.

На первом этапе предъявления документов на нормоконтроль максимальное ПЧР было равно 144, причиной этого является отсутствие необходимых подписей и дат в картах технологического процесса. Такое несоответствие чаще всего проявляется из-за невнимательности проверяющего. Для устранения этой проблемы необходимо проводить периодическое обучение сотрудников.

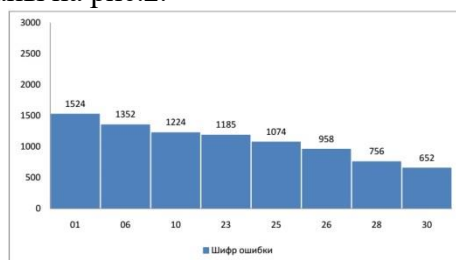
Проблема некомплектности документов имело ПЧР равное 192, причиной является несоответствие номера процесса наименованию. Проблема решается также обучением сотрудников.

Несоответствие «нарушение логичности и грамотности изложения» происходит по причине низкого уровня квалификации разработчика. Решение - обучение сотрудников для повышения их квалификации.

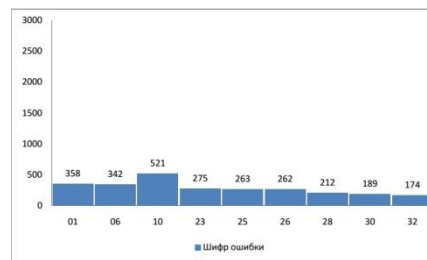
Проблема несоответствия оборудования с указаниям ссылок на недействующие или неразрешенные к применению документы имеет ПЧР равное 108 и появляется из-за несвоевременного появления данных в информационном бюллетене.

Для сравнения данных FMEA анализа с фактическими данными по нормоконтролю технологических процессов (ТП) были проанализированы все ТП, проходящие через бюро стандартизации предприятия (от пятисот до полутора тысяч ТП в год).

Систематизированные данные по повторяющимся ошибкам при нормоконтроле ТД показаны на рис.2.



а)



б)

Рисунок 2. Повторяющиеся ошибки при нормоконтроле ТД
а - за 2018 год; б - за 2019 год

По оси x показаны шифры ошибок за год, на оси y – примерное количество ТП, прошедших через бюро стандартизации за год.

Как видно из графиков в 2019 году произошло снижение практически всех ошибок. Анализ улучшения качества нормоконтроля показал следующее. Так, например, ошибки с кодом 01 «Отсутствие необходимых подписей и дат подписания» уменьшились в связи с корректировкой маршрута прохождения ТП во время их согласования в программе «Электронный документооборот».

Ошибка с кодом 06 «Применение ссылок на недействующие или неразрешенные к применению документы» зависела от времени прохождения ТП от разработки до сдачи в отдел технической документации и составляла от 2 до 4 месяцев. А информация об изменении в нормативных документах, выходила один раз в квартал в виде информационного бюллетеня. Уменьшение их стало возможным с введением положения о ежемесячной дополнительной информации об изменениях в нормативных документах.

Ошибка с кодом 10 «Нарушение логичности и грамотности изложения, неправильное использование принятых сокращений» встречается периодически, в зависимости от категории исполнителя и его уровня квалификации.

Сравнение теоретических данных FMEA анализа с фактическими данными на предприятии ОАО «Биосинтез» показало их хорошую сходимость и возможность на основе этого сделать практические выводы для повышения качества ТД.

Чтобы уменьшить количество ошибок или устранить их совсем в ТД необходимо:

- периодически проходить обучение или повышение квалификации по работе программы «Электронный документооборот»;
- иметь наглядное представление о движении документации в организации при ее разработке;
- обязательное внимательное изучение информационного бюллетеня, для своевременного изменения данных в документации;
- при поступлении в штат новых сотрудников проводить периодическое обучение и закрепления за ними курирующих руководителей;
- применять современные способы написания технологических процессов, в том числе компьютеризированным способом;
- рассылать служебные записки со сведениями о наиболее часто встречающихся ошибках.

1. ГОСТ 2.111-2013. Единая система конструкторской документации. Нормоконтроль. - М.: Изд-во Стандартиформ, 2014.
2. ГОСТ 21.002-2014 СПДС. Нормоконтроль проектной и рабочей документации — М.: Изд-во Стандартиформ, 2015.
3. Мотивация персонала. Ключевой фактор менеджмента / под ред. Й. Кондо. — Н. Новгород: СМЦ «Приоритет», 2002. — С. 206.

Умеренкова Е.А.

Изменение организационной культуры в условиях цифровой экономики

*Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-287

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы трансформации организационной культуры предприятий в условиях становления цифровой экономики. В статье решаются задачи необходимости разработки и развития такой организационной культуры в современных фирмах, которая будет способна гибко реагировать на трансформационные изменения. В статье

раскрывается необходимость определения первоочередных задач, стоящих перед руководством по изменению организационной культуры в условиях нового времени, а также рассматривается влияние развития цифровых технологий на возможности трансляции корпоративных ценностей сотрудникам.

Ключевые слова: организационная культура, корпоративные ценности; цифровая экономика, трансформация корпоративной культуры.

Abstract

This article discusses the issues of transformation of the organizational culture of enterprises in the context of the formation of the digital economy. The article solves the problems of the need to develop and develop such an organizational culture in modern firms that will be able to respond flexibly to transformational changes. The article reveals the need to determine the priority tasks facing the management to change the organizational culture in the new time, and also examines the impact of the development of digital technologies on the ability to translate corporate values to employees.

Keywords: organizational culture, corporate values; digital economy, transformation of corporate culture.

Изменения внешней и внутренней среды влияют на деятельность каждого предприятия. К таким изменениям относятся экономические, социально-политические, природно-климатические и другие состояния внешней организационной среды. Эти изменения зачастую могут оказать сильное воздействие на производственную деятельность предприятия. Поэтому компании вынуждены подстраивать свою деятельность под произошедшие изменения, а в этом им помогает сильная, развитая организационная культура. Руководители должны постоянно анализировать управленческий опыт различных организаций и применять его на практике, чтобы организационная культура становилась все более эффективным инструментом в деятельности предприятия.

Вопросы эффективного развития организационной культуры поднимаются различными исследователями и теоретиками на протяжении последних лет. При этом, нужно отметить, что организационная культура в крупных организациях представляет больший интерес для исследователей, нежели неразвитая корпоративная культура в малом бизнесе.

Организационная или корпоративная культура становится одним из самых эффективных инструментов, влияющих на общую деятельность предприятия и его конкурентоспособность; она имеет способы влияния, как на функционирование самого предприятия, так и на сотрудников фирмы. Наиболее конкурентоспособные и развитые компании имеют хорошо развитую корпоративную культуру, поэтому нужно обратить внимание на такой важный аспект организационной деятельности.

Сильная организационная культура способствует эффективному найму и удержанию сотрудников с высоким профессиональным потенциалом. Этот аспект имеет немаловажное значение в условиях растущего дефицита высокопрофессиональных кадров в российской экономике. Именно высокий уровень квалификации и сплоченность трудового коллектива в процессе реализации управленческих решений позволяют достичь эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Существует наличие определенной связи между корпоративной культурой и долгосрочной прибыльностью бизнеса. Компании, которые отличает наличие высокой рентабельности, как правило, сформировали организационную культуру, позволяющую учитывать интересы таких групп, как сотрудники, потребители и акционеры.

Важность формирования организационной культуры в соответствии с тенденциями цифрового развития обусловлена ее социально-экономической значимостью для устойчивого развития современных предприятий, поскольку элементы организационной культуры влияют на психологический климат в трудовом коллективе, имидж предприятия, характеристики горизонтальных и вертикальных взаимоотношений, конкурентоспособность.

Другим немаловажным аспектом трансформации организационной культуры является необходимость в кризисное время усиливать все аспекты деятельности предприятия, которые

способны повысить его конкурентоспособность, лояльность персонала. В осложненных экономических условиях кризисного времени организационная культура усиливает все аспекты деятельности предприятия, которые способны повысить его конкурентоспособность и обеспечить рост прибыли, поскольку только сплоченный, работоспособный, любящий свое дело коллектив, может принести ощутимую пользу предприятию.

Организационная культура представляется в виде сложного комплекса предположения, которое принимается без пререканий всеми сотрудниками той или иной организации, и которая задает стандарты поведения для большей части сотрудников. Корпоративная культура способствует формированию в организации философии и идей управления, создает ценности, верования, ожидания и нормы поведения в компании. Благодаря организационной культуре регламентируется поведение сотрудника, появляется возможность спрогнозировать и скорректировать его поведение в сложной ситуации.

Также необходимо заметить, что организационная культура служит на пользу организации, создавая условия, которые ведут к повышению производительности труда, повышению эффективности управленческих процессов и качественному внедрению инноваций. В этой связи, организационную культуру можно определить как основной инструмент при выполнении миссии организации и достижении целей ее стратегии развития. Итак, исходя из рассмотренных трактовок, можно выделить главные особенности организационной культуры в качестве инструмента развития и адаптации к стремительно меняющимся условиям действительности.

Цифровая трансформация, или использование при осуществлении деятельности компании цифровых технологий для трансформации продуктов и услуг организации, их процессов и моделей взаимодействия, фундаментально влияет на различные сферы деятельности организации. Такие масштабные преобразования должны сопровождаться изменениями, в том числе и организационной культуры.

Управление изменениями организационной культуры может быть сложной задачей для руководства. Это происходит потому, что культура организации состоит из взаимосвязанного набора целей, ценностей, процессов, ролей, предположений, установок и коммуникативных практик. Управление изменениями организационной культуры – это трудоемкий процесс, и для этого необходимо правильно использовать все инструменты организации.

Важной составляющей организационной культуры является видимая атрибутивность, включающая традиции компании, историю ее становления и развития, церемонии и обряды, легенды и истории о выдающихся сотрудниках компании. Вся совокупность атрибутов организационной культуры направлена на выражение и поддержание корпоративных ценностей и убеждений. В российских компаниях наиболее часто встречаются такие проявления видимой атрибутивности, как систематически повторяющиеся по определенным поводам мероприятия для сотрудников. В условиях карантинных ограничений в условиях пандемии COVID-19 массовые мероприятия оказались под запретом к тому же финансовые сложности и вынужденный режим экономии привели к тому, что обряды и церемонии постепенно утрачивают свое значение, что в конечном итоге отражается на сплоченности коллектива. Несмотря на внешние обстоятельства, компании не должны отказываться от атрибутов организационной культуры. Необходимо разработать такой формат проведения мероприятий, который позволит поддерживать традиции и при этом не нарушит требования безопасности, не потребует значительных расходов.

Гибкость организационной культуры может обеспечить эффективность предприятия путем сохранения стабильности в стремительно изменяющихся условиях цифровой экономики и способности быстро приспосабливаться к этим условиям. Стабильность функционирования компании обеспечивается посредством выстраивания такой системы информационных потоков и деловой коммуникации, которая будет обеспечивать оперативный обмен информацией и взаимодействие сотрудников компании.

Необходимо отметить, что всеобщий упор на цифровизацию существенно упрощает этот процесс. В настоящее время существует множество инструментов, которые обеспечивают

качественное взаимодействие между сотрудниками. В качестве примера можно привести разнообразные корпоративные мессенджеры. Однако использование современных информационных технологий может привести к дисбалансу организационных стратегических целей и планирования.

Современные исследователи, такие как Т.О. Соломанидина и Слепцова В.Е. выделяет наиболее приоритетные направления трансформации организационной культуры в условиях цифровизации всех экономических процессов:

- 1) Пересмотр акцентов в действующей кадровой политике, изменение механизмов мотивации сотрудников; усиление роли развития персонала;
- 2) работа по сплочению коллектива, налаживание контактов с неформальными лидерами;
- 3) изменение критериев найма сотрудников, оценки персонала;
- 4) создание новых обычаев, норм организационного поведения, соответствующих новому времени;
- 5) изменение стиля и методов управления с учетом применения цифровых технологий.

Таким образом, организационная культура является основой, на которой может строиться вся управленческая деятельность в целом, и которой, также, определяется в конечном итоге общая эффективность в целом системы управления предприятием. Современный менеджмент определяет корпоративную культуру как важный элемент успешности предприятий, охватывающей все уровни управления и реализующийся непосредственно каждым сотрудником через ее функции. Внутренние изменения компаний в условиях цифровизации экономики предполагает разработку новой стратегии управления, реализация которой невозможна без изменения организационной культуры. В стремительно меняющихся экономических условиях организационная культура должна быть направлена на поддержание и использование инноваций. В качестве основных черт новой, цифровой организационной культуры можно отметить: гибкость, адаптивность, сотрудничество и динамичность.

1. Грошев И.В., Менин Х. Управление изменениями организационной культуры в условиях цифровой трансформации. Вестник экономической безопасности. 2020;(5):206-211.
2. Менин Х. Изменение организационной культуры как преодоление сопротивления цифровой трансформации Вестник университета. 2019;1(12):66-70. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-12-66-70> (Дата обращения 19.11.2022)
3. Родин О.А. Новые функции цифровой организационной культуры. // Современная экономика: проблемы и решения. (8) 2021. -С.130-140.
4. Слепцова Е.В. Трансформация организационной культуры в условиях цифровой экономики. // Общество: политика, экономика, право. 2021. № 11. С. 46–50.
5. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании: учебное пособие / Т.О. Соломанидина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – С. 10
6. Организационная культура и цифровая трансформация. <https://cdto.wiki> (Дата обращения 19.11.2022)

Филиппова А.С.

Совершенствование организационной культуры муниципальных служащих (на материалах администрации поселения Щаповское в г. Москве)

*Московский финансово-юридический университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-288

Аннотация

В данной статье автор рассматривает проблемы организационной культуры муниципальных служащих, а также направления и пути ее совершенствования (на материалах администрации поселения Щаповское).

Ключевые слова: организационная культура, органы местного самоуправления, коллектив, сотрудники.

Abstract

This article discusses the problems of organizational culture of municipal employees, as well as directions and ways to improve it (based on the materials of the administration of the settlement of Shchapovskoye).

Keywords: organizational culture, local self-government bodies, collective, employees.

Организационная культура – это, в первую очередь, инструмент управления персоналом. Она играет огромную роль в системе управления органами местного самоуправления, и позволяет совершенствовать процесс работы без каких-либо глобальных изменений, преобразований, в том числе структурных, и внедрения новых технологий.

Благодаря высокому уровню организационной культуры, коллектив становится отлаженным механизмом. Организационная культура затрагивает все сферы деятельности организации, каждое структурное подразделение и всех сотрудников органов местного самоуправления, оптимизирует социально-психологический климат в коллективе, тем самым повышая эффективность работы органов местного самоуправления.

С целью диагностики организационной культуры муниципальных служащих в коллективе администрации было проведено анкетирование сотрудников.

Результаты анкетирования представлены в таблице.

Вопросы анкеты	Результат в %
1. У Вас интересная работа	
- работа для меня интересна	90
- работа для меня рутинна	10
2. Вы гордитесь своей работой	
- да, горжусь	95
- нет	5
3. Ваши коллеги профессионалы	
- да	90
- нет, им надо подучиться	10
4. Рабочее место	
- рабочее место оборудовано и хорошо укомплектовано	100
- рабочее место не оборудовано и не укомплектовано	0
5. Получаете ли Вы удовлетворение от своей работы	
- да	80
- нет	20
6. Общение вне работы	
- у Вас есть друзья из коллег, Вы общаетесь вне работы	30
- у Вас нет друзей среди коллег	70
7. Климат в коллективе	
- дружеские отношения и поддержка	30
- отсутствие дружеских отношений и поддержки	70
8. При поступлении на работу (первое время):	
- Вам доходчиво объяснили Ваши обязанности, помогали, подсказывали, обучали	35
- Ознакомили с должностными инструкциями	65
9. Учет мнения сотрудников при принятии решений	
- руководство учитывает мнение сотрудников (Вы принимаете участие в принятии решений)	50
- руководство не учитывает мнение сотрудников (принимает решение самостоятельно)	50
10. Система стимулирования, в Вашей организации наиболее часто используются методы	
- поощрения (грамоты, благодарности)	50
- наказания (выговоры и т.д.)	50

Результаты анкетирования показали средний уровень развития организационной культуры в администрации поселения Щаповское.

Учитывая проведенные исследования, были разработаны следующие рекомендации по совершенствованию организационной культуры муниципальных служащих в администрации поселения Щаповское:

1. Создание учебного центра для сотрудников администрации или введение системы наставничества в организации.
2. Разработка качественной и открытой системы оценки деятельности каждого сотрудника и методов нематериального стимулирования.
3. Проведение социометрического анализа и оптимизация социально-психологического климата организации.
4. Проведение регулярного анкетирования для получения обратной связи.
5. Повышение авторитета руководителей.

Создание учебного центра позволит набирать сотрудников с минимальным опытом, а возможно и вовсе без опыта работы в данной области, возможно, это приведет к большим затратам. Однако одновременно с этим можно получить обученного сотрудника под специфику своей деятельности [1,2], менее затратной альтернативой созданию учебного центра является система наставничества, когда за вновь прибывшим сотрудником закрепляется более опытный наставник, который познакомит со спецификой работы, поможет, подскажет, проконсультирует, научит. За период непосредственного общения новичка и наставника улучшаются их личностные отношения, что также немаловажно для повышения организационной культуры организации. Для усиления мотивации работника, за наставничество необходимо предусмотреть дополнительные поощрения.

Для мотивации своих сотрудников необходимо внедрить проект оценки деятельности каждого сотрудника. В связи с тем, что специфика работ у каждого отдела разная, необходимо рассмотреть более детальную систему оценки каждого отдела, учитывая при этом уровни, стаж работы и т.д. [3,4]

По результатам данной оценки, а также за сделанную качественно и вовремя работу необходимо ввести открытую систему нематериальных поощрений: объявление благодарностей, вручение грамот и так далее, что позволит сотруднику почувствовать себя нужным, повысит самооценку и уверенность в себе, что также не может не сказаться на результатах его работы и работы коллектива в целом.

Учитывая, что не каждый опрашиваемый сотрудник отметил верным положительный ответ по наличию друзей в коллективе, а также удовольствие от работы, правильным решением данной проблемы будет проведение социометрической процедуры. [5]

Она заключается в проведении опроса, цель которого измерение сплоченности коллектива организации, выявление «симпатии-антипатии», а также обнаружение неформальных групп и лидеров. Это позволит снизить напряженность в коллективе.

Еще одним направлением, необходимым для повышения уровня организационной культуры, является оптимизация социально-психологического климата.

В исследовании показатель доли муниципальных служащих, оценивающих климат как неблагоприятный, велико. Напряженность в отношениях, дистанцирование друг от друга, можно объяснить некоторой разрозненностью отделов и разным характером задач, стоящими перед работниками этих отделов.

Для улучшения социально-психологического климата в коллективе необходимо проведение корпоративных мероприятий, которые благоприятно воздействуют на культуру организации и формированию своего рода традиций.

Необходима организация поздравлений с Днем рождения: оригинальное поздравление от всех сотрудников, возможно, выступление с номером, вне зависимости от того будет отмечаться этот день или нет. Возможно проведение календарных праздников. Совместное участие и организация данных мероприятий создаст благоприятный социально-

психологический климат, который характеризуется радостью от общения, доверием, взаимной поддержкой, теплотой и вниманием в отношениях.

Проведение анкетирования для получения обратной связи позволит сотрудникам высказаться и быть услышанными, а руководители организации смогут узнать настроение коллектива, желания и потребности своих подчиненных. Тем самым повысится участие в жизни коллектива, и каждый работник сможет почувствовать себя «руководителем».

Пятым направлением в совершенствовании организационной культуры администрации поселения Щаповское является необходимость повышения авторитета руководителя.

Пичугин В. выделяет следующие способы:

1. «Личностный» — создание обоснованной убежденности у подчинённых в положительных и сильных качествах личности руководителя.

2. «Должностной» — это авторитет самой должности, которая воспринимается, как значимая, важная, ответственная.

3. «Профессиональный» — создание авторитета за счёт обладания профессиональными навыками, умениями, на высоком уровне [6].

Работа руководителя заключается в умении управлять людьми в нестабильной, меняющейся ситуации. Эффективно руководить персоналом может только тот руководитель, который достаточно хорошо знает каждого своего подчиненного как работника, и как личность. Основная цель эффективного руководителя - сплотить людей в дружный коллектив, и максимально использовать их сильные стороны, а слабые сделать несущественными.

Таким образом, успешное внедрение и реализация данных рекомендаций поднимет командный дух сотрудников и коллектива в целом, что тем самым приведет к повышению эффективности деятельности муниципальных служащих и органов местного самоуправления в целом, что в свою очередь, является главным для любой организации.

1. Денисон Д. Изменение корпоративной культуры в организациях/ Денисон Д., Хойшберг Р., Лэйн Н., Лиф К. – СПб: Питер, 2018 – 192с.
2. Дудин М.Н., Джурабаева Г.К., Лясников Н.В., Панков С.В., Сепиашвили Е.Н., Толмачев О.М. Учебное пособие по дисциплине «Управление персоналом» для студентов очной и заочной форм обучения. – М.: Издательство «Элит», 2017. – 352 с.
3. Козлов В.В. Организационная культура: учебное пособие/ Козлов В.В., Одегов Ю.Г., Сидорова В.Н., под ред. М.Н. Кулапова. - М.: КНОРУС, 2016. – 272с.
4. Козлов В.В. Корпоративная культура: «костюм» успешного бизнеса // Управление персоналом/ Козлов В.В., Козлова А.А. – М.: Альфа-пресс, 2019. – 304с.
5. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Костенко Е.П., Михалкина Е.В. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 606 с.
6. Пичугин В. Как повысить свой авторитет в глазах подчиненных? / В. Пичугин // Управление персоналом. – 2006. -№5. –С. 34-42.

Хабибуллина Р.С., Шарафуллина Р.Р.

Институциональные особенности инвестиционной деятельности фирмы

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-289

Аннотация

Инвестиционная деятельность предприятия подчинена долгосрочным целям его развития. Поэтому она должна осуществляться в соответствии с разработанной инвестиционной политикой и в рамках действующего законодательства. В статье рассматриваются институциональные особенности инвестиционной деятельности фирм.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, законодательство в сфере инвестиционной деятельности.

Abstract

The investment activity of the enterprise is subordinated to the long-term goals of its development. Therefore, it should be carried out in accordance with the developed investment policy and within the framework of the current legislation. The article examines the institutional features of investment activity of firms.

Keywords: investments, investment activity, legislation in the field of investment activity.

Инвестиционная деятельность является частью экономики. А развитие экономики требует регулярного вливания капитала, а также его рационального использования. Логичным является тот факт, что в процессе инвестиций, возникают различного рода риски, правовое регулирование которых становится одной из главенствующих задач, которое направлено на защиту инвестиций, а также установление гарантий их безопасности.

Законодательное закрепление гарантий и прав субъектов инвестиционной деятельности нашло отражение в следующих нормативных актах: Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» [1], «Об иностранных инвестициях в РФ» [2] и «О соглашениях о разделе продукции» [3].

В основе гарантий осуществления инвестиционной деятельности стоит гарантия обеспечения равных прав для тех, кто инвестирует, т.е. инвесторов и тех, кто пользуется объектами инвестирования, а также это могут быть заказчики, подрядчики и другие лица, участвовавшие в инвестиционной деятельности.

Объекты куда вкладывается капитал инвестора, в свою очередь является предметом инвестиционной деятельности. Это могут быть как ценные бумаги, так и научно-техническая продукция. В последние годы активно идет модернизация промышленности, в связи с чем объектами инвестиции могут стать основные и оборотные фонды предприятий промышленности. Не исключено, что это могут быть и другие объекты собственности [6].

Таким образом, в инвестиционных отношениях участвуют субъекты, с различным правовым статусом, основаны на имущественных общественных отношениях, следовательно, регулируются гражданским законодательством.

«Институционализм рассматривает взаимодействия экономических агентов в институциональной среде – совокупности основных политических, социальных и юридических правил, образующих базис для производства, обмена и распределения» [4]. Институциональная среда подразумевает формальные и неформальные нормы, правила и практики, принятые в обществе и регламентирующие взаимосвязанную деятельность между экономическими агентами. В частности, к таким экономическим агентам относятся организации (в особенности государственные органы), которые обеспечивают выполнение этих норм и правил. [7; 8].

К формальным инструментам относится нормативная основа инвестиционной деятельности. Для России характерно принятие специальных нормативных актов на федеральном и ведомственном уровнях. Регулирование инвестиционного процесса с участием иностранного капитала, осуществляется с помощью актов международного права [5].

Делаем вывод, что законодательное регулирование данного процесса, направлено в целом на создание благоприятных условий реализации инвестиционного процесса и играет особую роль со стороны государства.

Непосредственный контроль инвестиционных процессов в стране осуществляется органами исполнительной власти: Правительство РФ, Министерство экономического развития, Центральный банк РФ, также в процессе регулирования инвестиционной деятельности принимают участие административные структуры субъектов федерации и муниципалитеты.

Участие и распределение функции между большим количеством административных структур, является больше недостатком, чем преимуществом. Прежде всего это возникающие противоречия. Принимаемые нормативные акты на местах по отдельным вопросам инвестиционной деятельности, не всегда позволяют сохранить целостность законодательства РФ.

Что касается неформальных институтов, то их роль велика в обществе. По своей сути формальные институты в регулирование процессов занимают лишь небольшую роль, особая роль принадлежит именно неформальным институтам. Нельзя не соглашаться с тем фактом, что формальные правила, всегда лежат в основе неформальных отношений, однако то, что они могут повлиять на выбор в повседневном взаимодействии с окружающими не всегда очевидно.

Таким образом, инвестиционное законодательство представляет собой комплексное, динамично развивающееся законодательство, состоящее из нормативных правовых актов и отдельных правовых норм различных отраслей права: предпринимательского, гражданского, бюджетного, налогового, административного, таможенного, международного частного.

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Консультант плюс. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (Дата обращения: 11.10.2022)
2. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». Консультант плюс. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/ (Дата обращения: 11.10.2022)
3. Федеральный закон от 30.12.1995 № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции». Консультант плюс. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8816/ (Дата обращения: 11.10.2022)
4. Боровская Л.В. Институциональная среда и особенности ее формирования в результате институциональных изменений [Текст] / Л.В. Боровская // Вестник ВГУ. – 2018. – № 4. – С. 4-8.
5. Захарова, А. Э. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации [Текст] / А.Э. Захарова, Д.У. Каналиева. // Молодой ученый. – 2021. – № 48 (390). – С. 233-235
6. Рауткаускас Т.К. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций [Текст] / Т.К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. – Екб.: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 316 с. С. 28.
7. Шарафуллина Р.Р., Рамазанова Р.Ф. Неоклассические и альтернативные теории фирмы: вопросы корпоративной культуры и институциональной среды [Текст] / Р.Р. Шарафуллина, Р.Ф. Рамазанова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – № 2 (34). – С. 88-92.
8. Шарафуллина Р.Р. Инновационное развитие и его влияние на институциональную структуру в Республике Башкортостан [Текст] / Р.Р. Шарафуллина // Междисциплинарный подход к исследованию экономики. Материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. – 2017. – С. 84-91.

Хамзина Л.Т.

Зарубежный опыт использования венчурного капитала

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-290

Аннотация

В статье изучен опыт использования венчурного капитала и его роль в развитии инновационного предпринимательства в США и странах Западной Европы.

В статье дается небольшой исторический экскурс в зарождение сущности и термина «венчурный капитал».

Ключевые слова: венчурный капитал, предпринимательство, государственная политика, инновационное предпринимательство, государственная программа, высокорисковые проекты.

Abstract

The article examines the experience of using venture capital and its role in the development of innovative entrepreneurship in the United States and Western European countries.

The article gives a small historical digression into the origin of the essence and the term "venture capital".

Keywords: venture capital, entrepreneurship, public policy, innovative entrepreneurship, government program, high-risk projects.

Научный интерес к изучению зарубежного опыта формирования и использования венчурного капитала обусловлен и с тем, что в условиях роста значения инновационного предпринимательства растет и значение финансирования высокотехнологичного бизнеса. Известно, что технологичные стартапы требуют значительного финансирования, особенно на начальной стадии. В то же время, из-за высоких рисков им крайне сложно получить кредиты. Банки неохотно кредитуют высокорисковый, хоть и перспективный бизнес на начальной стадии развития, когда еще не наработаны положительная кредитная история и предпринимательский опыт.

Одной из форм финансирования высокорисковых инвестиционных проектов, имеющих сложности в самофинансировании, получении банковского кредита и не являющихся привлекательным для инвесторов из-за рискованности, является венчурное финансирование.

Венчурный капитал часто ассоциируется с инновационным бизнесом и является одним из двигателей его развития. Одни исследователи считают, что венчурное финансирование зародилось в США. Считается, что термин «венчурный капитал» был введен основателями венчурного инвестирования (А. Рок, Ф. Джонсон, Т.Перкинс), совершавшими первые венчурные сделки в Кремниевой долине [3, с. 118]. А по мнению других исследователи, прообразом венчурного финансирования были морские путешествия европейских первооткрывателей, которые также были высокорискованными и не всегда окупались. Некоторые авторы считают, что первым этапом развития венчурного бизнеса был китобойный промысел в 19-ом веке в Нью-Бедфорде, штат Массачусетс [7, с. 401].

Прежде чем приступить к изучению опыта использования венчурного капитала зарубежом, необходимо разобраться с терминологией. В экономической литературе встречаются различные трактовки понятия «венчурный капитал». Обусловлено это тем, что толкование данного термина в различных странах имеют различия, связанные с особенностью развития венчурного инвестирования, формы государства и типа экономической системы. Краткий обзор этих трактовок сделан А. Ш. Касымовым. Например, американский подход рассматривает венчурный капитал как капитал для стартапов, т.е. компаний на ранних стадиях жизненного цикла. Европейский подход допускает использование венчурного капитала на различных этапах жизненного цикла компании. Так, британская ассоциация венчурного капитала связывает понятие с инвестированием в акции компаний, не котирующихся на фондовых биржах, вне зависимости от стадии жизненного цикла. В японской трактовке термина «венчурный капитал» отождествляется с высокорисковым бизнесом [3, с. 119].

Кроме того, существенным различием между американским и европейским подходом к понятию «венчурный капитал» является и то, что считать объектом инвестирования: только «высокие технологии» - американский подход или объекты с большим потенциалом коммерческого успеха, как при европейском подходе [2, с. 40].

Несмотря на различия в подходах, большую роль в развитии венчурного капитала и в Америке, и в Европе сыграла активная государственная политика в области поддержки индустрии венчурного предпринимательства. Развитие законодательства позволило закрепить возможность направления средств в специально созданные инвестиционные компании. Так, в 1959 году в США была принята программа Small Business Investment Companies (далее SBIC), которая представляла собой государственную инвестиционную программу, предназначенную для расширения доступа малого бизнеса к венчурному и частному капиталу для роста, производства и модернизации. Среди тех, кто на ранних этапах получил финансирование своих проектов через SBIC: Federal Express, Apple, Intel, Costco, Tesla, Whole Foods и Callaway Golf и другие [9].

Этот период истории американского венчурного капитала связан с расцветом Кремниевой Долины. В это же время появились три инвестиционных стиля: ориентация на людей, команду проекта, поиск прорывных технологий и поиск рынков с наибольшим потенциалом.

Далее на рынке венчурного инвестирования в США начали появляться крупные институциональные инвестиционные фонды, которые были нацелены на привлечение капиталов крупных экономических институтов: страховых компаний, банков, крупных некоммерческих фондов и пр. В тоже время правительство приняло ряд законодательных актов, который делал возможным использование капитала страховых, пенсионных фондов для инвестирования в венчурные компании. В 1979 году не были приняты поправки в закон, позволяющие инвестировать пенсионные накопления в высоко рисковые проекты

Следующий этап развития венчурного инвестирования в США связан с запуском программы Small Business Innovation Research (SBIR) в начале 80-х, когда происходило бурное развитие компьютерных технологий. Программа SBIR была создана в соответствии с Законом о развитии инноваций в малом бизнесе от 1982 г. (PL 97-219) с целью усиления роли инновационных концернов малого бизнеса в финансируемых из федерального бюджета исследованиях и разработках (НИОКР). Программа позволяла финансировать высокотехнологичные проекты на более ранних стадиях, чем SBIC [8].

Дальнейшее развитие компьютерных технологий, а затем и интернета привело к увеличению количества фирм, связанных с информационными технологиями, а вместе с этим росло число венчурных фондов и конкуренция между ними. Отличительной особенностью этого периода стало появление краткосрочных инвестиций сроком до 6-9 месяцев, которое было связано большой конкуренцией на рынке венчурных инвестиций.

Бум венчурных инвестиций в интернет-стартапы, активная торговля переоценёнными акциями IT компаний и стартапов, завышенные ожидания по прибыли, агрессивная реклама привели к одной из крупнейших обвалов – падение технологического индекса NASDAQ, которое получило название «пузырь доткомов». В период с 1995 по 2000 индекс NASDAQ вырос на 400%, а в 2002 году упал на 78% и потерял \$5 триллионов капитализации. Из-за обвала началась волна банкротств [5, с. 41].

После некоторой стагнации с 2003 по 2007 годы отрасль постепенно возрождалась. Ипотечный кризис оказал на него существенного влияния, а начиная с 2010 года на рынке венчурного капитала наблюдается положительная тенденция: рост объема инвестиций и количества сделок.

Схожие тенденции наблюдались в секторе венчурного финансирования и в странах Западной Европы. В Европе сложилась венчурная экосистема, которая включает такие элементы как генерация инновационной идеи, мобилизация венчурного капитала для инвестирования, выход готовых проектов из системы и их имплементация в экономику страны. В Европейском союзе функционирует Европейский инвестиционный фонд и его дочерние наднациональные организации, развивающие венчурную индустрию и привлекающие рекордное количество средств. Существенное влияние на венчурный рынок оказывают Европейская ассоциация бизнес-ангелов, выступающая платформой взаимодействия рыночных инвесторов, венчурных фондов на ранних стадиях развития, краудфайндинговых площадок и представителей инновационных проектов [4, с. 73-74]

Венчурный капитал в Западной Европе появился в 1980-х годах. Однако правовых и налоговых льгот, введенных в данный период, было недостаточно для становления отрасли, которая действительно начала развиваться только во второй половине 1990-х годов [1].

Т.А. Бойко изучая историю венчурного капитала отмечает, что половина всей венчурной индустрии в Западной Европе приходится на Великобританию. Основным источником венчурных инвестиций в стране она называет аналогичную SBIC в США организацию 3I (Investors in Industry). Помимо Великобритании венчурный бизнес активно развивается в Германии, Франции и Нидерландах. Современный период истории венчурного капитала связан

с принятием в 2013 году Регламента о европейских фондах венчурного капитала (EUVeCa), который устанавливает единый набор правил для венчурных капиталистов в регионе [6].

Развитие венчурного капитала на Западе пережило не одно десятилетие. И большую роль в его формировании и развитии оказало государство, в том числе создавая законодательную базу для его формирования, условия и преференции для частного капитала.

1. Бойко, Т. А. История развития венчурного капитала / Т. А. Бойко // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 12. – С. 15-19. – EDN LWRPCE.
2. Малашенкова, О. Ф. Венчурное инвестирование в мире: опыт и тенденции развития / О. Ф. Малашенкова // Беларусь и мировые экономические процессы : Сборник научных статей. Том Выпуск 6. – Минск : Белорусский государственный университет, 2009. – С. 38-60. – EDN PZXDSI.
3. Овчаров, А. О. Венчурный капитал: возможности использования зарубежного опыта инвестирования в России / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова, Н. О. Маренов // Вестник университета. – 2022. – № 1. – С. 117-123. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-1-117-123. – EDN DBXJZM
4. Павлова, Ю. Ю. Венчурная экосистема Европейского союза: современное состояние и основные тенденции развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2 (60). – С. 71–78. <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10128>
5. Шитик, А. С. Модель венчурного инвестирования США / А. С. Шитик // Современные аспекты экономики. – 2022. – № 2(294). – С. 38-49. – EDN NTSCQT.
6. European Commission – Venture capital [Электронный ресурс]. https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/policy-areas/venture-capital_en
7. Nicholas, T. VC: An American History / T. Nicholas / Cambridge, MA: Harvard University Press. – 2019. – P.: 401
8. The SBIR and STTR Programs [Электронный ресурс]. <https://www.sbir.gov/about>
9. What is a Small Business Investment Company and what is the SBIC Program?/ [Электронный ресурс]. <https://www.sbia.org/fund-resources/sbic/>

Харитонов Р.В., Вячина И.Н.

Эффективная система управления прибылью, как основной фактор успешного развития финансовой деятельности предприятия

*Набережночелнинский институт КФУ
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-291

Аннотация

В современных условиях развития экономики, проблема эффективного управления прибылью приобретает наибольшую актуальность в финансовой деятельности предприятия. Научная значимость данной работы заключается в теоретических аспектах исследования эффективности системы управления прибылью на предприятии. Если предприятие способно извлечь прибыль в текущем периоде, значит оно эффективно, успешно и отвечает целям своей деятельности.

Ключевые слова: прибыль, управление прибылью, эффективность, финансовая деятельность.

Abstract

In modern conditions of economic development, the problem of effective profit management is becoming most relevant in the financial activities of the enterprise. The scientific significance of this work lies in the theoretical aspects of the study of the effectiveness of the profit management system at the enterprise. If an enterprise is able to make a profit in the current period, then it is effective, successful and meets the goals of its activities

Keywords: profit, profit management, efficiency, financial activity.

В условиях современной экономики от эффективности системы формирования и использования прибыли коммерческой организации напрямую зависит ее жизнеспособность.

Если предприятие способно извлечь прибыль в текущем периоде, значит оно эффективно и отвечает целям своей деятельности.

Таким образом, актуальность данного исследования заключается в том, что любая коммерческая организация в условиях нестабильной внешней среды и высокой конкуренции стремится к максимизации прибыли и повышению стоимости компании. Кроме того, с помощью анализа прибыли вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, определяются резервы роста эффективности производства.

В экономической литературе, посвященной вопросам управления прибылью предприятия, понятие прибыли не имеет единого четкого определения. По мере развития экономической мысли возникло множество попыток отыскать однозначное определение прибыли. В Таблице 1 приведем определения прибыли, которые были представлены российскими и зарубежными авторами.

Таблица 1

Определение понятия «прибыль» с позиций различных авторов

Автор	Определение
1	2
К. Маркс	Прибыль - прибавочная стоимость или та часть всей стоимости товара, в которой воплощен прибавочный - или неоплаченный - труд рабочего.
Дж. С. Миль	Прибыль - остаток после вычитания из доходов компании затрат на закупку необходимых товаров и услуг (сырье, транспорт), а также на выплату заработной платы персоналу.
А. Смит	Прибыль - «нечто», что является компенсацией предпринимателю за риск, и возникает при обмене созданного товара на деньги кроме оплаты всех расходов.
П. Э. Самуэльсон	Прибыль - это безусловный доход от факторов производства, это вознаграждение за предпринимательскую деятельность и введение технических усовершенствований. В прибыль также включается расходование между ожидаемым и фактическим доходом в связи с неопределенностью (риском), монополистический доход и т.п.
В.Д. Секерин	Прибыль - разность между валовым доходом и затратами на реализацию товаров (издержками обращения). Прибыль является результирующим показателем хозяйственной деятельности торгового предприятия
Большой экономический словарь	Прибыль - превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров. Исчисляется как разность между выручкой от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении.
В.Д. Грибов	Прибыль - это выражение в денежной форме чистый доход хозяйствующего субъекта на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение на риск осуществления производственной и рыночной деятельности и представляющий собой разницу между совокупными затратами и доходами в процессе осуществления этой деятельности
В.К. Скляренко	Прибыль - конечный положительный финансовый результат организации, представляющий собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом.

Обобщая представленные подходы к определению прибыли предприятия, остановимся на том, что прибыль представляет собой приращенную форму прибавочной стоимости и выступает как денежное выражение стоимости прибавочного продукта и той части необходимого продукта, которая не включает в себестоимость и распределяется через общественные фонды потребления. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия представляет собой разницу между совокупными доходами и расходами, возникающими в результате хозяйственной деятельности.

Поскольку определение лишь фиксирует состояние покоя любого процесса или явление, понятие «прибыль» необходимо рассматривать с учетом его многоаспектности, с трех точек зрения, а именно: прибыль как экономическая категория; прибыль как финансовый результат; прибыль как форма денежных накоплений.

Значение прибыли заключается в том, что она является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество производимой продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Значимость показателя прибыли определяет ее роль в системе управления предприятием. Любые решения в сфере организации процесса, материально-технического развития предприятия, маркетинга, расширения и диверсификации деятельности, управления персоналом, логистики и материально-технического обеспечения, структуры и реорганизации предприятия, финансового управления и решения текущих задач, в конечном счете, находят отражение в изменении размера прибыли.

В этих условиях процесс управления прибылью как многофункциональным синтетическим показателем становится важнейшим процессом, требующим постоянного совершенствования и адаптации к изменяющейся среде.

Управления прибылью является соблюдение регулятивных принципов:

- принцип объективной необходимости - вопрос о необходимости системы управления прибылью напрямую связан с существованием предприятия, его деятельностью, которая ориентирована на прибыль;
- принцип непрерывности - деятельность предприятий имеет непрерывный процесс, поэтому система управления результатами этой деятельности должна функционировать постоянно;
- принцип системности - каждое управленческое решение в области формирования прибыли прямо или опосредованно оказывает влияние на ее уровень. При этом надо учитывать их взаимосвязь, так как это воздействие может носить разнонаправленный характер;
- принцип интеграции - предполагает согласованность целей системы управления прибылью и стратегических целей развития предприятия. Несогласованность краткосрочных и долгосрочных целей возникает из-за разрыва во времени их реализации и проявляется в потере потенциала предприятия. Кроме того, прибыль представляет собой результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия, следовательно, процесс управления ею затрагивает все аспекты ее деятельности, что определяет необходимость интеграции системы управления прибылью в общую организационную систему управления предприятием;
- принцип ответственности - построение системы управления прибылью в соответствии с организационной структурой позволит связать деятельность каждого подразделения с ответственностью конкретных субъектов управления и оценить вклад каждого подразделения в общие результаты деятельности предприятия;
- принцип информационной обеспеченности - качество любого управленческого решения, в том числе в области управления прибылью, определяется информированностью субъекта управления, как о внешней, так и о внутренней среде предприятия, поэтому эффективность каждой управляющей системы в значительной степени зависит от качества используемой ею информационной базы.

Существенным аспектом управления прибылью предприятия является повышение эффективности ее распределения. Решающим фактором в этом направлении является соотношение между объемами потребления и накопления. Измерителем этого соотношения, как известно, является коэффициент капитализации - отношение капитализируемой части прибыли к сумме чистой прибыли. И значение этого коэффициента должно быть одним из важнейших альтернативных факторов системы управления прибылью.

Каждая коммерческая организация с целью увеличения прибыли использует различные инструменты, учитывающие специфику деятельности предприятия. В общем виде способы

повышения прибыли могут быть следующего характера [13]: увеличение выпуска продукции; улучшение качества продукции; продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду; снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; диверсификация производства; расширение рынка продаж и др.

Таким образом, разработка и внедрение эффективной системы управления прибылью в настоящее время являются ключевыми факторами успешной деятельности хозяйствующего субъекта. Основной целью такой системы является повышение экономических выгод собственников организации в текущем периоде и на перспективу, и при этом обеспечение одновременно гармонизации интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: учебник. М.: ДИС, 2021. 352 с.
2. Багирова Я.Т. Управление распределением чистой прибыли предприятия // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2014. №16. С.192-196.
3. Варламов А.В. Организация эффективности управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия // Информация и образование: границы коммуникаций. 2020. № 5. С. 158-159.
4. Волкова О.И. Экономика предприятия: учебник. М.: Инфра, 2021. 317
5. Грибов В.Д. Прибыль предприятия: учебник. Москва: ИНФАР-М, 2019. 448 с.
6. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. М.: Инфра, 2020. 297 с.
7. Игнатушенко Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов. М.: Изд-во МГОУ, 2020. 119 с.

Чепрасова А.А.

Обзор системы оплаты труда

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-292

Аннотация

Управление оплатой труда персонала является очень сложным и тонким делом и часто со временем проблем становится всё больше. В статье рассмотрена структура оплаты труда, которая включает основную и дополнительную. Значительное внимание уделяется методам планирования размера фонда оплаты труда в компании. Выделяются и описываются характерные особенности процесса организации оплаты труда и ее совершенствование.

Ключевые слова: плата труда, метод расчета оплаты труда, распределение заработной платы, программные продукты.

Abstract

Managing staff pay is a very complex and delicate matter, and often the problems become more and more complex over time. The article discusses the structure of remuneration, which includes the main and additional. Considerable attention is paid to the methods of planning the size of the salary Fund in the company. The characteristic features of the process of organizing remuneration and its improvement are highlighted and described.

Keywords: wages, method of calculating wages, distribution of wages, software products.

Заработная плата является формой вознаграждения за труд и формой материального стимулирования их труда. Она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого уровня производительности. Поэтому правильная организация заработной платы непосредственно влияет на темпы роста производительности труда, стимулирует повышение квалификации трудящихся.

Проблемы организации оплаты труда имеются практически на каждом предприятии, поэтому тема работы является актуальной.

Во многих учебных пособиях заработная плата определяется следующим образом:

- 1) цена трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе;
- 2) выраженная в денежной форме часть совокупного общественного продукта, поступающая в личное потребление трудящихся в соответствии с количеством и качеством затраченного труда;
- 3) часть затрат на производство и реализацию продукции, направляемая на оплату труда работников предприятия.

Рассмотрим структуру оплаты труда, которая включает как основную, так и дополнительную.

- основная – это оплата, начисляемая работникам за отработанное время, количество выполненных работ;
- дополнительная — это выплаты за непроработанное время, предусмотренные законодательством по труду.

Помимо этого, в структуру зарплаты входят вознаграждение за конечный результат, премия за основные результаты и материальная помощь.

Организация оплаты труда персонала в настоящее время является важнейшей составляющей системы управления на предприятии. Считается, что процесс организации труда в настоящее время состоит из 6 элементов:

- 1) рыночная составляющая;
- 2) нормирование труда;
- 3) тарифная система;
- 4) формы и системы оплаты труда;
- 5) система стимулирования;
- 6) социальные выплаты.

Размер оплаты труда устанавливается по соглашению сторон и в основном определяется рыночной стоимостью рабочей силы в данной отрасли и в данной местности.

Процесс организации оплаты труда периодически изменяется под влиянием различных факторов: изменений в государственном трудовом и налоговом законодательстве, в стратегиях и планах предприятия, во внутренних документах компании и т. д.

Для того чтобы совершенствовать организацию оплаты труда, необходимо применять современные методы планирования размера фонда оплаты труда:

1) метод оптимизации плановых решений - он сводится к составлению нескольких вариантов прогнозных расчётов фонда оплаты труда, т. е. составляется несколько бюджетов разной продолжительности с разной детализацией, параллельно прорабатывается несколько вариантов плана.

Например, составляется оптимистический и пессимистический сценарии развития событий, на основе которых определяется размер фонда оплаты труда— его постоянной и переменной части;

2) экономико-математический метод моделирования. В модель по определению фонда оплаты труда необходимо включить только основные определяющие факторы;

3) метод пропорциональных зависимостей показателей, включая производственные функции и функции издержек.

Также можно прибегнуть к современным программным продуктам, которые помогут рассчитать необходимое значение. К таким программам относятся: «Инек-Аналитик», программные продукты серии «Инталев», «Business Plan», «Analyzer» и т. п. Они предназначены для выполнения комплексной оценки деятельности предприятия, выявления основных тенденций его развития, расчета базовых нормативов для планирования и прогнозирования, а также для оценки кредитоспособности предприятия.

Ещё один способ совершенствования процесса организации оплаты труда в компании – это изучение дифференциации работников по размеру заработной платы. Эта процедура

способствует исследованию справедливости распределения заработной платы. Зачастую сотрудники отдела кадров могут проводить анонимное анкетирование на тему размера оплаты труда, но сотрудники боятся быть идентифицированными и отвечают заведомо ложно. При таком подходе к выявлению мнения невозможно предотвратить конфликтные ситуации в коллективе. Метод расчёта показателей будет способствовать определению истинного положения.

Обычно процесс организации оплаты труда состоит из нескольких элементов. Ответственные за данный процесс работники организации должны выбрать форму и систему оплаты труда, определить социальные выплаты, при необходимости произвести тарификацию и процедуру нормирования, обозначить методы стимулирования, сопоставить полученную зарплату рыночным значениям. В результате того, что оплата труда интересует не только рабочих, но и владельцев предприятий, отмечена важность грамотного процесса организации оплаты труда.

1. Конституция Российской Федерации
2. Кац Е. М. Элементы организации оплаты труда / Современный менеджер. – 2019.- №9. – с. 15-16
3. Маслова В. М. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО.— М.: Юрайт. 2019. 432 с.
4. Исаева О. М., Припорова Е. А. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт. 2019. 168 с.
5. Белогаш М. А., Дубинина Г. А., Кондрахина Н. Г. Английский язык в профессиональной сфере: Управление персоналом. Часть 2. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 244 с.
6. Справочная система. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

Чепрасова А.А.

Определение социальной ответственности бизнеса

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-293

Аннотация

В статье изучена сущность социальной ответственности бизнеса в России и мире в целом. Изучено влияние бизнеса на различные отрасли общественной жизни общества. Раскрыв понятия социальной ответственности бизнеса, нефинансовой отчетности в статье был сделан вывод о том, какую значительную роль играет социальная ответственность бизнеса.

Ключевые слова: социальная ответственность, бизнес, сферы жизни, Россия, нефинансовая отчетность.

Abstract

The article examines the essence of social responsibility of business in Russia and the world as a whole. The influence of business on various branches of public life is studied. Having revealed the concepts of social responsibility of business and non- financial reporting, the article concluded that the social responsibility of business plays a significant role.

Keywords: social responsibility, business, spheres of life, Russia, non-financial reporting..

Для каждой страны, в частности для России, любой вид бизнеса является частью социально-экономической среды. Бизнес создает множество обязательств и ответственности, которые участвуют в образовании основ общества, в свою очередь, вызывающих у населения определенных ожиданий от политики бизнеса. Например, решение таких задач как социальное и экономическое развитие общества, затрагивая при этом вопросы экологической безопасности. Бизнес, понимающий важность своих вложений в социально-экономическое здоровье общества, является социально ответственным.

Социальная ответственность бизнеса — ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и др.) влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.

Говоря иначе, социальная ответственность бизнеса (СОБ) – это такой вклад бизнеса в сферы общества, на добровольной основе, который прямо связан с деятельностью организации. Данная деятельность должна иметь этический принцип, отражающийся на процессе принятия конкретных решений.

Несмотря на глобализацию и рост тенденции причастности бизнеса к социальному развитию общества, проблема СОБ остается актуальной. Это возникает из-за ряда факторов: несоблюдение работодателями трудового кодекса, низкая заработная плата работников, задержка по выплате заработной платы и пособий и т.д. Также социальная ответственность влияет и на бухгалтерский учет, в котором важным участком является корпоративные отношения. Так как инструментом СОБ является нефинансовая отчетность, появилось множество пунктов по разработке корпоративной отчетности для соответствия требованиям социальной экономики: положения и принципы, согласно которым составляется отчетность, необходимость введение определенных соответствующих форм и их элементов. Одним из важнейших объектов учета, который чаще всего отражается в отчетности, является «дополнительные расходы», направленные на решение проблем общества.

Бизнес, без реализации ожиданий общества, не смог бы существовать. Поэтому бизнес, в первую очередь, несет ответственность перед людьми за выполнение своих обязательств.

Говоря о каждом хозяйствующем субъекте, можно прийти к тому, что они выполняют ряд функций: удовлетворение материальных потребностей общества, обеспечение занятости населения, а привлечение и максимизация прибыли для собственников организаций является одной из главных.

Чтобы завоевать доверие общества и потребителей, компании на добровольной основе включают в свою коммерческую деятельность экологические и социальные аспекты. В условиях сильнейшей конкуренции компании должны искать пути привлечения клиентов, отсюда происходит стремление бизнеса стать социально ответственным.

Большие мировые корпорации научились привлекать больше прибыли, путем инвестирования различные сферы жизни, изменяющие мир к лучшему, этим они также зарабатывают доверие своих потребителей и потенциальных клиентов.

Значительную роль в социальной ответственности играет отчетность. Учет представляет собой механизм взаимодействия материальных интересов в обществе. С его помощью люди смогут получать информацию об экономической деятельности предприятий за большой промежуток времени, даже если они не будут являться внешними контрагентами хозяйствующего субъекта. Социальная отчетность является одним из основных инструментов, который информирует часть заинтересованного населения о деятельности и влиянии организации на экономическое, экологическое и социальное развитие общества.

Нефинансовая отчетность – это отчетность данных хозяйствующего субъекта, охватывающая все аспекты деятельности компании в области экономики, экологии и социума и раскрывающая информацию о ее нефинансовых инициативах и вкладе в развитие современной действительности. Почти каждая организация, публикующая социальную отчетность, использует ее для укрепления репутации, продвижения продукта, что, в свою очередь, приводит к максимизации прибыли. Если рассматривать это в долговременном отрезке времени, то эти факторы будут прямо влиять и на финансовую отчетность.

Доверять или нет компаниям, предоставляющих социальную отчетность в единое информационное поле, решать только нам. Даже если при составлении отчета были соблюдены все правила и принципы, необходимо внимательно относиться к ней, так как иногда цифры в отчете могут не соответствовать действительности. Говоря о нефинансовой отчетности в России, на данном этапе развития она не является обязательной. Поэтому предприятия могут обнародовать только те данные, которые им наиболее выгодны для продвижения продукта или

услуги. Пока этот момент не будет закреплён законодательно, хозяйствующие субъекты продолжают скрывать ту сторону отчётности, которая может доказать негативное влияние деятельности фирмы на социум.

Преимущество компании, которая занимается видением нефинансовой отчётности, заключается в том, что в определенных условиях возможно увеличить ее стоимость на бирже и привлечь на долгосрочной основе финансовые ресурсы. Также нововведения, касающиеся нефинансовой отчётности, будут возложены на потребителей. Все социальные расходы включенные в себестоимость единицы продукта или услуги, в конечном итоге, будут оплачены потребителям. Парадокс заключается в том, что такие действия дают компании быть социально ответственной, участвовать в различных программах, улучшающих благосостояние общества, но все эти действия влекут за собой дополнительные расходы, которые будут включены в цену товара, нарушив тем самым социальные права потребителей.

- 1 Аникин С.Ю. Экономическая безопасности металлургического предприятия: понятие, сущность // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11. С. 361–365.
- 2 Безуглая Н.С. Факторный подход к обеспечению экономической безопасности организации: управление персоналом // Вестник ВУиТ. 2018. №1 (33). С. 487–494.
- 3 Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие // М.: ЮНИТИ–ДАНА. 2018. С. 279.
- 4 Вукович Г.Г. Исследование механизмов экономической безопасности предприятия в условиях рецессии // Общество: политика, экономика, право. 2017. №2. С.23–26.

Шамкаева А.Р.

Финансовая безопасность

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-294

Аннотация

В статье рассматривается сущность финансовой безопасности организации, проводится теоретический анализ научной литературы. Проблемы финансовой безопасности для организаций различных видов экономической деятельности имеют особо важное значение. В современных условиях практически все организации и предприятия сталкиваются с финансовыми рисками, нехваткой финансовых ресурсов, высоким уровнем конкуренции, невозможно спрогнозировать перспективы получения доходов и прибыли. В связи с такими условиями организации должны серьезно относиться к своей финансовой безопасности, не допускать перерасхода средств, реально оценивать финансовые угрозы, своевременно вносить изменения в финансовые планы, формировать резервы в целях недопущения ухудшения финансового положения.

Ключевые слова: финансовая безопасность организации, экономическая безопасность организации, предприятия, резервы, экономическая деятельность.

Abstract

The article deals with the essence of financial security of the organization, a theoretical analysis of the scientific literature is carried out. The problems of financial security for organizations of various types of economic activity are particularly important. In modern conditions almost all organizations and enterprises face financial risks, lack of financial resources, high level of competition, it is impossible to predict the prospects of revenues and profits. In connection with such conditions organizations should treat their financial security seriously, not to allow the overspending, really assess financial threats, make timely changes to financial plans, form reserves in order to prevent the deterioration of the financial situation.

Keywords: financial security of the organization, economic security of the organization, enterprises, reserves, economic activity.

Исследования вопросов финансовой безопасности организации базируются на исполнении теоретического анализа и обобщения научных разработок, исторического и логического методов научного познания. Целью данной научной статьи является уточнение сущности финансовой безопасности организации в современных условиях хозяйствования. Финансовая безопасность организации является одним из основных компонентов экономической безопасности организации, поэтому многие отечественные и зарубежные исследователи рассматривают финансовую безопасность как элемент экономической безопасности. В России понятие «финансовая безопасность» тоже рассматривалось в составе понятия «экономическая безопасность». Необходимо отметить, что первоначально, вплоть до середины 90-х годов основным условием обеспечения экономической безопасности считалось сохранение коммерческой тайны и другой секретной информации организации (планирования и разработки новых видов продукции, планы завоевания новых рынков и аудиторий). В данном контексте проблема обеспечения экономической безопасности организации решалась исходя из предположения, что именно персонал является основной угрозой экономической безопасности организации. Впервые экономическую безопасность как состояние организации, при котором обеспечивается сохранность жизненно важных компонентов структуры и деятельности организации определил в 1994 г. российский академик Л. И. Абалкин. Категория финансовой безопасности организации в России развивалась одновременно с развитием рыночных отношений. В настоящее время экономическая безопасность имеет несколько составляющих, но основу экономической безопасности составляет финансовая безопасность. Следует отметить, что некоторые отечественные авторы, например, О. И. Судакова практически отождествляет экономическую и финансовую безопасность организации. По мнению О. И. Судаковой, экономическая безопасность организации – это состояние, в котором организация является независимой и имеет возможности и ресурсы для самостоятельного, без вмешательства и давления извне, определять пути и формы своего экономического развития [2, с. 115]. По мнению автора данного определения, категория экономической безопасности связана с категориями экономической устойчивости, стабильности и независимости. Финансовую безопасность как элемент экономической безопасности определил А. И. Бланк. Сущность финансовой безопасности, по мнению ученого, определяется способностью организации разрабатывать и реализовывать финансовые стратегии, позволяющие достигать устойчивых положительных результатов финансово - хозяйственной деятельности в условиях конкурентной среды. Финансовая безопасность имеет следующие сущностные характеристики:

- финансовая деятельность играет главную роль в обеспечении стабильности экономического развития организации;
- риски, связанные с финансовой деятельностью предприятия (финансовые риски), по своим негативным последствиям являются наиболее опасными.

Одним из условий достижения финансовой безопасности является финансовая устойчивость организации. Финансовая безопасность и финансовая устойчивость организации являются взаимосвязанными характеристиками положения организации в условиях конкурентного рынка. В целях достижения состояния финансовой безопасности организация должна не только поддерживать финансовую устойчивость, но и обеспечивать достаточную финансовую независимость от заемного капитала и других факторов среды, руководство организации должно принимать эффективные финансовые решения в условиях постоянно меняющейся рыночной среды. Поддержание финансовой устойчивости предприятия в полной мере способствует обеспечению его финансовой безопасности. В тоже время финансовая устойчивость – это сложная, характеризующаяся множеством факторов, экономическая категория.

Главная цель достижения финансовой безопасности заключается в продолжительной и максимально эффективной деятельности организации в настоящем и обеспечении достаточного

потенциала развития в будущее. Главная цель достижения финансовой безопасности организации определяет задачи ее обеспечения:

- обеспечение финансовой устойчивости и независимости организации;
- обеспечение конкурентоспособности и высокого технического и технического потенциала.

Таким образом, подводя итоги проведенного теоретического анализа научной литературы можно сказать, что на сегодняшний день существует два подхода к пониманию сущности «финансовой безопасности организации». Первый подход базируется на том, что финансовая безопасность рассматривается как неотъемлемая часть экономической безопасности организации. При этом в составе экономической безопасности она занимает ведущее место. Второй подход основан на предположении, что «финансовая безопасность организации» является самостоятельным научным понятием и отличается от экономической безопасности.

1. Ендовицкий Д. А. Финансовый анализ: учебник / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. – М.: КНОРУС, 2016. – 520 с.
2. Раздина Е. В. Анализ финансовой деятельности предприятия (организации): учебное пособие / Е. В. Раздина. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2018. – 439 с.
3. Бланк И. А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. – М.: Ника - Центр, 2017. – 784 с.

Эльбиева Л.Р.

Малые предприятия как сектор выживания

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-295

Аннотация

Задача малых предприятий – образование высококачественной системы производственных, организационных, а также бытовых услуг. С ее помощью станет возможным создание здоровых рыночных взаимоотношений, станет возможным также совершенствование организационно-производственного устройства, которое станет более мобильным и гибким. Также к задачам малых компаний можно отнести и совершенствование инновационных возможностей экономики.

Ключевые слова: инновация, малые компания, риск, вложения, преобразование.

Abstract

The task of small enterprises is the formation of a high-quality system of production, organizational, and personal services. With its help, it will be possible to create healthy market relations, it will also be possible to improve the organizational and production structure, which will become more mobile and flexible. Also, the improvement of the innovative capabilities of the economy can be attributed to the tasks of small companies.

Keywords: innovation, small companies, risk, investment, transformation.

Малые компании являются более инновационными, также они более гибкие, оперативно начинают заниматься работой над созданием, испытаниями и запуску в производство неизвестного ранее продукта. Что касается крупного бизнеса, он часто этим не занимается ввиду значительного уровня риска.

Скорость освоения инновационных видов продукции, которую показывают мелкие компании, превышает на 30 % показатели больших предприятий. Также благодаря маленьким

компаниям происходит быстрое освоение денежных вложений. Кроме того, возможно быстрое развитие лизинга.

В особенности лизинг привлекателен в качестве решение вопроса обеспечения оборудованием. Следовательно, значительная скорость внедрения новшеств, маневренность технологических преобразований, значительные темпы роста сферы услуг, так же, как и все, перечисленное ранее, и является вкладом мелких фирм в госэкономике. Нельзя отрицать и большой важности мелких компаний в социальной сфере, так как с их помощью формируется прослойка среднего класса собственники малых компаний, а также их сотрудники. Их общее количество - немаловажная качественная характеристика любого государства, в котором хорошо развита рыночная экономика. Такой средний класс заботится о своем благосостоянии самостоятельно, является базой для социально-экономических преобразований. В государстве, в котором такая социальная прослойка, как средний класс, хорошо развита, наблюдается политическая стабильность, а общество идет по демократическому пути развития, человек, занимаясь собственным мелким бизнесом, не только обеспечивает свое благосостояние, но и раскрывает свои внутренние возможности. Благодаря малым предприятиям открываются новые вакансии, это приводит к сокращению безработицы, смягчению напряженности в обществе.

Малые предприятия — это как сектор выживания, он привлекателен для лиц, лишившихся работы, уволенных в запас военных и т.д. все это, позволяет сделать проблему безработицы не такой острой. Таким образом решаются проблемы занятости молодежи. На мелких предприятиях находится место и молодым специалистам. На сегодняшний день, к сожалению, много нетрудоустроенной молодежи подается в криминальную среду. Без мелких предприятий их развитие невозможно, поскольку благодаря различным промыслам, созданным на базе мелких фирм, экономика мелких поселений укрепляется, и уровень их экономического развития повышается. Стоит отметить, что активное становление в регионах малого бизнеса возможно благодаря «закону радиуса» [1]. Согласно этому закону, возможности для развития малого предпринимательства при удалении от столицы только растут, поскольку снижаются возможные политические и экономические риски. В курсе этого и возможные иностранные контрагенты. Малому предпринимательству присуща четко выраженная региональная направленность. Чаще всего они подстраиваются под потребности запросы местного рынка, стараясь их максимально удовлетворить. Иными словами, можно рассматривать малый бизнес в качестве важного средства усовершенствования устройства экономики в регионах. Что касается политического воздействия малого предпринимательства, оно также является довольно значительным. Для мелких бизнесменов характерно максимальное следование правилам демократии, а также экономической свободы и политической устойчивости. Если появляются какие-либо угрозы для мелкого бизнеса, эти предприниматели активно (а зачастую – агрессивно) на них реагируют. Это вызвано тем, что их собственность для них – один-единственный источник получения средств к существованию. И потому этим фактором поясняется прочная взаимосвязь малого бизнеса и потребностей региональных и местных объединений. Следовательно, можно сказать, что малый бизнес зависит от национальной основы [2]. О малом предпринимательстве можно сказать, что оно представляет собой малое производство, которое ориентировано на рынок. Часто такое производство осуществляет сам владелец, который является и хозяином, и сотрудником (наравне с прочими сотрудниками).

Также о малом бизнесе можно сказать, что это – обязательная составляющая рыночной экономики. Без его невозможно как само существование общества и экономики, так и их эффективное развитие. То, каким будет малое предприятие и как оно будет развиваться, во многом зависит от особенностей региона, в котором оно ведет деятельность. Что касается экономической ситуации в РФ, именно образование и эффективная деятельность сектора малого бизнеса сможет быть базой для преобразований в обществе.

Такая база обеспечит подготовку экономики и граждан к переходу на рыночные отношения.

На сегодняшний день малый бизнес в РФ выполняет ряд важных функций:

- число занятых в малом бизнесе растет;
- наблюдается увеличение оборота малых компаний по разновидностям их деятельности. Быстрее всего производство развивается в промышленной, строительной сфере, развивается также сфера общепита и торговли;
- растут производственные возможности малых предприятий;
- малый бизнес помогает протеканию научно-технического прогресса, поскольку именно ему принадлежит свыше 50% разных инноваций;
- малый бизнес заметно влияет на интенсивность конкуренции в отрасли;
- развитие малого предпринимательства способствует формированию среднего класса, накоплению начальных капиталов.

В экономике нашей страны малый бизнес подвергается большим нагрузкам. Они вызваны приспособлением граждан к основам рыночной экономики. Малому предпринимательству присуща четко выраженная региональная направленность. Чаще всего они подстраиваются под потребности запросы местного рынка, стараясь их максимально удовлетворить. Иными словами, можно рассматривать малый бизнес в качестве важного средства усовершенствования устройства экономики в регионах. Что касается политического воздействия малого предпринимательства, оно также является довольно значительным. Для мелких бизнесменов характерно максимальное следование правилам демократии, а также экономической свободы и политической устойчивости. Если появляются какие-либо угрозы для мелкого бизнеса, эти предприниматели активно (а зачастую – агрессивно) на них реагируют. Это вызвано тем, что их собственность для них – один-единственный источник получения средств к существованию. И потому этим фактором поясняется прочная взаимосвязь малого бизнеса и потребностей региональных и местных объединений.

Следовательно, можно сказать, что малый бизнес зависит от национальной основы. О малом предпринимательстве можно сказать, что оно представляет собой малое производство, которое ориентировано на рынок. Часто такое производство осуществляет сам владелец, который является и хозяином, и сотрудником (наравне с прочими сотрудниками). Также о малом бизнесе можно сказать, что это – обязательная составляющая рыночной экономики. Без него невозможно как само существование общества и экономики, так и их эффективное развитие. То, каким будет малое предприятие и как оно будет развиваться, во многом зависит от особенностей региона, в котором оно ведет деятельность.

1. Воронин А.Г. Муниципальное хозяйство и управление: проблемы теории и практики. – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Яндарбаева, Л. А. Формирование производственной инфраструктуры в социально - ориентированной рыночной экономике / Л. А. Яндарбаева, З. М. Илаева // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире : сборник статей международной научно-практической конференции: в 7 частях, Уфа, 01 декабря 2016 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. – С. 126-131. – EDN XBQJCX.

Эльбиева Л.Р., Джанхотова П.М.

Система налогообложения

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-296

Аннотация

Потребности производственного сектора быстро меняются, требуют масштабного наращивания капитала и стимулируют пере распределительные процессы в экономическом секторе. В статье рассматривается система налогообложения, которая является инструментом для контроля и госрегулирования экономикой, которая находится в составе распорядительного механизма.

Ключевые слова: регулирование, система, экономика, налоги, социально-экономическую модель.

Abstract

The needs of the manufacturing sector are rapidly changing, require a massive increase in capital and stimulate redistributive processes in the economic sector. The article discusses the taxation system, which is a tool for control and state regulation of the economy, which is part of the administrative mechanism.

Keywords: regulation, system, economy, taxes, socio-economic model.

Воспроизводственный этап связан с целым комплексом социальных нужд, формирующих основную социально-экономическую модель (явление «социально-рыночного хозяйства») с издержками на поддержку безработных лиц и пр.

Общественные активы передают эти функции общему инвестфонду – бюджету государства. В результате объективное соотношение и масштабы аккумуляции активов экономических объектов (функционируют внутри системы налогообложения) формируются на основе целого круга производственно-социальных критериев. Модель системы налогообложения строится государством по его главным потребностям. Задачами первостепенной важности ставят бюджетные ресурсы и создание целевых фондов (бюджетные, внебюджетные). С помощью системы налогообложения государство регулирует экономический сектор (способствует его развитию) посредством инвестирования, изменения социальной структуры.

Система налогообложения – инструмент для контроля и госрегулирования экономикой он находится в составе распорядительного механизма. Объективный характер налоговых начислений совмещается с субъективными сторонами экономического сектора и объединяет их, выделяет основные задачи, которыми пользуется государство при ведении внутреннего и внешнего политического курса. Такое влияние периодически имеет искаженный характер и данное явление остро наблюдалось в ходе переходного периода и до сих пор встречается в российских реалиях рыночных преобразований. Сбор объективных (субъективных) критериев, участвующих в создании системы налогообложения, дает возможность укрепить фундаментальные основы и повлиять на результативность, усилить роль (ценность) в плане экономического управления в рамках актуальной рыночной системы.

Концептуальное определение системных упущений – основная стадия в процессе формирования системы налогообложения с высоким уровнем результативности.

Следующая стадия – оптимизация. Под оптимизацией подразумевается процесс приближения системы налогообложения к состоянию, приближенному к идеальному (максимально допустимая результативность). В ходе улучшения системы возникают различные трудности – на практике идеальные модели не встречаются, даже если лучшим образом построены налоговые механизмы.

Нельзя сформировать налоговую модель, которая долгое время была бы в стабильном состоянии (не поддавалась изменениям), сохраняя оптимальные настройки. Налоги разных групп влияют на госрегулирование экономико-социальных проблем, но не каждую ошибку удастся устранить с помощью системы налогообложения. Есть максимально допустимые рамки, определяющие круг действия налогов, которые и следует применять в полной мере. Старания неестественно расширить эти рамки не дадут положительного результата, а, наоборот, могут стать следствием других ошибок. К примеру, одним из основных недостатков современного экономического сектора считается возрождение накопительных финансовых ресурсов. Устранить недостаток только с помощью налоговых рычагов не представляется возможным. Результат будет получен путем объединения усилий из разных отраслей (валютная, финансовая, рыночная) [2]. Другими словами, привлечение основных средств и механизмов, находящихся в государственном управлении.

К обязательным начислениям можно отнести:

- госпошлину;
- налоговые платежи;
- регалии;
- сборы.

Строится система налогообложения на таких принципах:

- 1) Налоговые платежи не отличаются сегрегационным характером, поэтому используются под влиянием разных факторов (социально-расовых, общенациональных, религиозных).
- 2) Разрешено внедрение отдельных форм пошлин (сегрегационных ставок на таможенные пошлины) с учетом места производства продукции на основе НК РФ и ТК РФ.
- 3) Налоговые платежи (сборы) составляются и меняются в соответствии с НК РФ.
- 4) Законные нормативы по начислению сборов (налогов) формируются на принципах паритетности (равенство каждого перед налогообложением), а в ходе формирования начислений принимается во внимание уровень способности платить налоги.
- 5) Не разрешено применять разделенные формы налоговых начислений (льгот) с учетом статуса, наличия (отсутствия) гражданства, источников получения активов.
- 6) Все налоговые начисления (региональные или распределяемые по субъектам РФ) меняются (аннулируются) с учетом общих законодательных норм или актов, разработанных для органов власти на местном уровне, на основе НК России.
- 7) Налоговые начисления должны подкрепляться экономической составляющей (не бывают беспочвенными). На этом нормативе строится суть налогооблагаемой базы, чтобы достигнуть результативности.
- 8) Никого нельзя принудительно привлечь к уплате налоговых начислений (прочих взносов), не оговоренных в пунктах НК РФ.
- 9) Не разрешено создавать отдельные сборы, негативно влияющие на общероссийский экономический сектор и непосредственно (или частично) сдерживающих свободное движение денежных активов [1].

Выполняют налоги такое функциональное назначение:

- Координирующее – налоговые начисления проходят перераспределение и в конечном результате способствуют экономическому росту (или сдерживают его).
- Фискальное – строится на государственном обеспечении финансовыми средствами, без которых невозможно представить этот механизм полноценным.

Особенности классификации:

Налоговые платежи (сборы), входящие в российскую систему налогообложения, разделяются по разным свойствам. Уровень взимания (распределения) – главная характерная черта.

С учетом этого свойства в России выделяют отдельные виды налоговых начислений: о сборы на федеральном уровне; о начисления от субъектов РФ; о местные сборы.

К налоговым начислениям на федеральном уровне относят те, которые оговорены в НК и уплачиваются по общепринятым нормам по всей РФ.

Среди таких начислений выделяют:

- на доходные источники капитала;
- на рыночную стоимость;
- подоходные с физлиц;

- госпошлина;
- таможенные начисления;
- на доход юрлиц;
- на воспроизводство минерально-сырьевого комплекса;
- акциз на конкретную продукцию (группы минерального сырья);
- исчисления в социальные инвестфонды государства;
- гослицензионный сбор;
- природоохранный сбор;
- на дополнительный доходный источник от добычи ископаемых;
- водный и лесной;
- на использование земных глубин;
- за эксплуатацию биологического потенциала (использование средств животного мира).

Региональными налоговыми начислениями считаются те, которые указаны в НК России и действуют в рамках субъектов РФ (обязательны к начислению в определенном регионе). К таким налоговым платежам относятся:

- объекты недвижимости;
- собственность юрлиц;
- автотранспортный;
- региональный гослицензионный сбор;
- азартный бизнес.

К местным налоговым начислениям относят платежи, указанные в НК России, которые регламентируются нормативами, составленными на уровне местной власти (в рамках территорий муниципальных образований).

1. Джумаева, Я. М. Х. Теоретические и эмпирические основы сущности налогового планирования / Я. М. Х. Джумаева // Современный менеджмент: теория, методология и практика : Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Т.К. Абдуллаевой, Махачкала, 01–02 октября 2019 года / Под редакцией С.С. Муллахмедовой. – Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2019. – С. 76-79. – EDN KYMYZV.
2. Шаров В.Ф., Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Региональные и местные налоги. 3-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф УМО ГУУ. Гриф УМц *профессиональный учебник*. Гриф НИИ образования и науки. Издательство: Юнити-Дана, год издания -2016

Эльбиева Л.Р., Джанхотова П.М.

Особенности системы поддержки сферы обслуживания на региональном уровне

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-297

Аннотация

В современном мире сфера обслуживания занимает значительное место в структуре народного хозяйства, что определяет расширение объема теоретических исследований данной сферы, о развитии региональных социально-экономических систем, ориентированном на научно-обоснованном исследовании и использовании подходов к последующему территориальному устойчивому развитию региона.

Ключевые слова: регион, исследования, инфраструктура, развитие.

Abstract

In the modern world, the service sector occupies a significant place in the structure of the national economy, which determines the expansion of the scope of theoretical research in this area, on

the development of regional socio-economic systems, focused on evidence-based research and the use of approaches to the subsequent territorial sustainable development of the region.

Keywords: region, research, infrastructure, development.

Проблемы сферы обслуживания напрямую обусловлены состоянием и проблемами региональной социальной инфраструктуры. То есть наблюдается взаимосвязь показателей инфраструктурной обеспеченности, оценок использования инфраструктурных возможностей и развития сферы обслуживания как конечных итогов социально-экономического развития региона. То есть, развитие сферы обслуживания обусловлено некоторыми параметрами, в том числе, государственной поддержкой и созданием условий для ее полноценного функционирования и развития. Это требует совершенствования подходов к классификации проблем функционирования и развития сферы обслуживания региона и подбору мероприятий и эффективного инструментария для устранения накопленных деформаций в этой сфере. Согласно существующим нормативно-правовым документам, экономика на территории Российской Федерации имеет социальную направленность, то есть деятельность государства в решении проблем населения носит первостепенный характер. Данный подход принят за основу, поскольку существующая рыночная экономическая система не способна бороться с безработицей, не способна обеспечить полноценное и в полной мере предоставление образовательных услуг, а также не направлена на удовлетворение потребностей населения на безвозмездной основе. В связи с этим, государство формирует и обеспечивает необходимых условий для обеспечения населения необходимыми услугами, а также способствует формированию конкуренции в предпринимательском секторе с целью обеспечения высокого качества предоставляемых услуг. Реализация такого подхода происходит путем внедрения механизмов распределения бюджетов, которые формируются в рамках отдельных государственных программ, а также национальных и федеральных проектов, направленных на обеспечение социальной сферы. Выделение сферы обслуживания как отдельной сферы хозяйствования возможно на основании следующих признаков:

- наличие условий для формирования общественного воспроизводства;
- обладание специфической структурой внутреннего взаимодействия между элементами данной сферы;
- возможность и направленность сферы обслуживания на обеспечение потребностей населения, а значит, и улучшение благосостояния населения.

Факторы, ограничивающие развитие сферы услуг и активность деятельности хозяйствующих субъектов можно также разбить на три категории:

К первой категории относятся менее динамичные факторы: низкий спрос на отдельные виды услуг, слаборазвитая инновационная инфраструктура и/или отсутствие информации о рынках сбыта. Эти факторы мало влияют на деятельность сервисных компаний в краткосрочной перспективе.

Вторая категория — ограничения со средней динамикой: недостаток информации о новых технологиях, нехватка квалифицированных кадров, неуверенность в экономической выгоде от использования интеллектуальной собственности. Такие факторы косвенно влияют на инновационную активность фирмы в среднесрочной перспективе и оказывают негативное влияние в долгосрочной перспективе.

К третьей категории относятся ограничения, связанные с высокой динамичностью и высокой сложностью инновационной деятельности: отсутствие собственных средств и государственной поддержки, высокие риски и затраты на отдельные виды услуг, слабый инновационный потенциал компаний. Именно эта категория заслуживает внимательного рассмотрения, так как оказывает серьезное влияние на решение властей инвестировать в корпоративную инновационную деятельность [1].

Поэтому, какой бы ограничивающий фактор ни находился в центре внимания, в сегодняшних реалиях без изменения технологий производства, структуры управления,

маркетинговой политики предприятия сферы услуг не могут быть конкурентоспособными, а также не могут функционировать без надлежащей институциональной инфраструктуры и национальных стимулов инновационной деятельности. Принятие решений на уровне экономических, внутренних и других факторов является залогом эффективной работы и развития любого предприятия.

Повышение экономической эффективности сферы услуг может быть достигнуто за счет научно обоснованной геолокации предприятий, производящих необходимый комплекс услуг, что обеспечит рост следующих показателей в конкретных регионах:

- стоимость валовой продукции;
- налоговые поступления включаются в бюджет;
- заработная плата самозанятых;
- наймите трудоспособных людей.

Практика составления региональных программ показывает, что эффективность проектирования и качество документа повышаются, если одновременно с ним разрабатывается специальный организационно-экономический план, который включает следующие элементы:

- цель, планируемые результаты, сроки выполнения;
- орган управления, ответственный исполнитель;
- объемы и источники финансирования;
- показатели эффективности.

Невозможность постановки задачи роста производительности труда в региональных или национальной социально-экономической системе исключительно на основе улучшения «гигиенических факторов», известных еще по двухфакторной теории мотивации Ф. Герцберга [2]. С одной стороны, в исследовательской методологии скрыты следующие дефекты, с точки зрения влияния качества жизни на производительность труда необходимо анализировать не соотношение их объективных оценок, а прирост производительности труда, возможный при улучшении качества жизни населения локации, необходимо также расширить круг показателей, по отношению к которым качество жизни является фактором, прежде всего, это наличие и устойчивость региональной системы расселения, доля занятого населения в общем населении локации, масштабы и качество регионального человеческого капитала, также требует дополнительного обоснования попытка соотношения количественного (производительность труда) и качественного индикаторов социально-экономической активности населения локальных и региональных экономических систем.

1. Гайрбекова, Р. С. Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в России и в отдельных странах мира / Р. С. Гайрбекова, А. Х. Джамалханова, Л. Р. Тураева // ФГУ Science. – 2021. – № 4(24). – С. 50-54. – DOI 10.36684/37-2021-24-4-50-54. – EDN VUYULJ.
2. Нетеребский О.В. Становление и развитие системы социального партнерства (Региональный аспект) Монография. г. Москва, 2003 Изд: Полеотип 286 с.

Эркенова М.У., Алиева З.Х., Текеев Т.А.

Контент-маркетинг - метод привлечения клиентов в эпоху Интернета

*ФГОБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная академия»
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-298

Аннотация

Изменения в бизнесе неизбежны. Компании развиваются, идеи совершенствуются, продукты обновляются, клиенты не стоят на месте. Основной задачей в сфере продаж является увеличение продаж, помощь при этом может оказать контент-маркетинг.

В данной статье мы рассмотрим основные методы для привлечения клиентов для онлайн продаж.

Ключевые слова: контент-маркетинг, бизнес, ссылка, блог, Интернет, информационный бюллетень.

Abstract

Changes in business are inevitable. Companies are developing, ideas are improving, products are being updated, customers are not standing still. The main task in the field of sales is to increase sales, while content marketing can help.

In this article we will look at the main methods for attracting customers for online sales.

Keywords: content marketing, business, link, blog, Internet, newsletter.

Википедия – свободная энциклопедия, дает следующее определение словосочетания, «контент-маркетинг (content marketing) — это маркетинг, главный инструмент которого – контент, направленный на формирование и увеличение доверия со стороны потребителя»[2].

Как видим из вышесказанного, контент-маркетинг работает на то, чтобы постепенно и органично превращать целевую аудиторию в аудиторию, аудиторию – в читателей, читателей – в покупателей, а покупателей – в повторных покупателей. В общем, контент-маркетинг помогает построить долгие и дружеские отношения с аудиторией.

Надо определиться, кто является получателем контента в интернет-магазине. Это самый важный вопрос, на который нужно ответить в начале сотрудничества с агентством контент-маркетинга или при принятии решения о расширении команды штатных копирайтеров. Зная целевую группу продуктов, можно правильно охарактеризовать персонажей, то есть виртуальные профили потенциальных клиентов. Они определяют язык, стиль и тип контента, а также выбор каналов связи, с помощью которых мы поддерживаем продажи. Важно, чтобы получатель был описан как можно подробнее - стоит учитывать не только его возраст, пол, профессию и место жительства, но и интересы, покупательские привычки, цели и потребности. Создание персонажей иногда может показаться абстрактным, но это значительно упрощает охват целевой аудитории для продажи продуктов и услуг. Хорошо изучив получателя нашего контента, мы можем создавать персонализированные сообщения и благодаря им генерировать ценный трафик на web-сайте. Качественный контент привлекает внимание, побуждает к взаимодействию и в конечном итоге приводит к конверсии и продажам.

Еще одной важной задачей является увеличение продаж в интернет-магазине с помощью контента. Для этого есть несколько надежных способов.

1. Оригинальные описания товаров и категорий.

При принятии решения о продаже в Интернете основным элементом стратегии контент-маркетинга являются описания продуктов и категорий в интернет-магазине. Уникальные описания с ключевыми словами, выбранными на основе фраз, которые чаще всего ищут получатели, влияют на позицию домена в Google и, таким образом, фактически увеличивают продажи. Поэтому их следует доработать, чтобы они максимально точно отражали предложение. Точное описание развеет сомнения покупателя по поводу товара и снизит вероятность его возврата или разочарования покупкой. Привлекательный текст должен содержать не только техническую спецификацию товара, но и описывать преимущества. Хорошее описание товара действует как виртуальный продавец, который ответит на вопросы покупателя, преодолет любые возражения и посоветует по выбору.

2. Блог.

Нет сомнений в том, что регулярное ведение корпоративного блога увеличивает органический трафик домена. Благодаря ключевым словам и ссылкам, содержащимся в текстах, мы можем достичь более высоких позиций в поисковой системе. Нанимая профессиональных копирайтеров или решая передать контент на аутсорсинг, мы можем рассчитывать на то, что статьи в блогах будут соответствовать требованиям SEO и, таким образом, охватить более широкую аудиторию.

Блог компании - хорошее место для создания положительного имиджа. Публикуемый контент может быть образовательным или информативным. Таким образом, бренд,

предоставляющий ценный контент, создает свой имидж эксперта в отрасли и демонстрирует, что ему стоит доверять. В зависимости от типа предлагаемых продуктов и услуг блоги включают статьи с советами, отраслевые статьи, обзоры или рейтинги.

3. Ссылка - покупка в один клик.

В статьях в блоге компании не должно быть ссылок на другие страницы или подстраницы. Сильные подстраницы позволяют достичь более высокой позиции в списке результатов Google. Создание ссылок является одним из столпов SEO и влияет на количество получателей нашего контента. Также это позволяет эффективно продвигать выбранные товары в интернет-магазине. Если мы даем советы по дизайну интерьера, мы можем успешно вставить ссылки, указывающие на предложения в описании, в текст блога, в советы по фотографии - рекомендуемые камеры для новичков. Важно, чтобы связанные страницы были связаны с обсуждаемым вопросом. Неправильный подбор ссылок может быть негативно воспринят алгоритмом Google. Читая об автомобильной промышленности, никому не хочется, чтобы его перенаправляли на страхование здоровья или наоборот.

4. Информационный бюллетень - выстраивайте отношения с помощью контента

Эффективным способом увеличения онлайн-продаж является также регулярная публикация информационного бюллетеня. Эта форма общения с клиентами, в отличие от разовой рассылки по электронной почте, способствует укреплению лояльности к бренду. Цель информационного бюллетеня - предоставить получателям интересный контент, вдохновить и проинформировать о новых продуктах или рекламных акциях. Подписчики должны чувствовать себя выдающимися и первыми получать контент, недоступный другим потребителям, - дополнительные публикации, видео и коды скидок. Информационный бюллетень дает возможность установить долгосрочные отношения с клиентами посредством персонализированных сообщений. При их выборе стоит учитывать потребности и предпочтения получателя. Правильно подобранный контент привлекает внимание и создает положительный образ бренда в сознании покупателя, что способствует его включению в процесс принятия решений о покупке и, наконец, - к его выбору.

5. Живой чат - живое общение с консультантом.

Еще один способ наладить связь с брендом - использовать корпоративный мессенджер. Хотя чат-бот остается самым популярным инструментом, бренды все чаще нанимают хорошо обученных консультантов для ведения живого разговора с клиентом. После выбора продукта бренд предлагает покупателю беседу с виртуальным консультантом - в FaceTime или WhatsApp. В результате взаимодействия с реальным человеком покупатель больше ассоциируется с брендом и обязан ему, чем после переписки с ботом.

6. FAQ - что в него включить?

Не каждый интернет-пользователь хочет начать разговор с сотрудником компании или использовать чат-бота. Существует большая группа потребителей, предпочитающих самостоятельно искать информацию, необходимую для принятия решения. Если они не найдут их на сайте, они могут перейти в раздел помощи. FAQ - список часто задаваемых вопросов и ответы на них, является важным разделом, который поощряет или - если это не делается осторожно - препятствует этому. Форма и содержание FAQ могут повлиять на продажи. Сообщения должны быть доступны и понятны среднему читателю. Подробные ответы, написанные простым языком, подтверждают прозрачную политику компании и вызывают доверие получателя. Поскольку FAQ - это своего рода служба поддержки клиентов, не забудьте построить ее в удобной для пользователя формуле.

В FAQ стоит включить:

- информация о том, как совершать покупки и способы оплаты;
- информация о видах доставки и возможности лично забрать товар в пункте выдачи;
- четкие инструкции по возможному возврату товара,
- информация о сроках: отгрузки, возврата и выполнения нестандартных заказов, часов живого чата или горячей линии для клиентов.

Анализ Kerios показывает, что количество интернет-пользователей за последние 10 лет увеличилось более чем вдвое — с 2,18 млрд на начало 2012 года до 4,95 млрд в начале 2022 года.

Так, совокупный среднегодовой темп роста за последнее десятилетие составляет 8,6%, но, как видно на диаграмме ниже, темпы роста значительно отличаются от года к году [1].

Таким образом, мы рассмотрели основные способы контент-маркетинга, используемые для привлечения клиентов в эпоху Интернета.

1. <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>
2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.

Эркенова М.У., Бытдаева Л.И., Хатуаев Т.А.

Особенности использования web-конструктора Tilda при разработке web-проектов для малого бизнеса

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная академия»
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-299

Аннотация

В данной статье приводятся особенности применения конструктора Tilda при разработке web-проектов для малого бизнеса. Как известно в современном мире даже небольшой бизнес должен иметь сайт в Интернете, иначе он становится неконкурентоспособным. В результате каждый день по всему миру появляются тысячи новых сайтов. Естественно, при таком спросе на работу по созданию сайтов индустрия шаблонных конструкторов сайтов развивается. Эти сайты имеют как преимущества, так и недостатки. Рассмотрим достоинства и недостатки конструктора сайтов Tilda.

Ключевые слова: IT-технологии, web-проект, бизнес, цифровая экономика, сайт, программирование.

Abstract

This article describes the features of using the Tilda constructor in the development of web projects for small businesses. As you know, in the modern world, even a small business must have a website on the Internet, otherwise it becomes uncompetitive. As a result, thousands of new sites appear every day around the world. Naturally, with such a demand for website creation work, the industry of template website designers is developing. These sites have both advantages and disadvantages. Consider the advantages and disadvantages of the Tilda website builder.

Keywords: IT technologies, web project, business, digital economy, website, programming.

В настоящее время web-конструирование является одной из передовых областей развития IT-технологий. Ресурсы сети Интернет составляют неотъемлемую часть большинства инновационных проектов. Исключением не является и малый бизнес. Сегодня любой бизнес или проект стремится выйти в интернет-пространство. Это касается и мелких компаний и отдельных людей, предлагающих, свои услуги, до крупных брендов. Современное введение бизнеса уже немыслимо без использования IT-технологий в качестве средств представления товаров в последние два десятилетия. При этом применение в бизнесе IT-технологий широко и многообразно. Рассмотрим самый противоречивый конструктор для построения сайтов на основе Tilda.

По данным аналитики на сайте similarweb веб-сайт по заинтересованности посетителей конструктором Tilda.cc увеличился на 10.75% по сравнению с месяцем октябрь 2022г[3].

Также за прошедший год Tilda получила почти в 8 раз больше новых доменов, чем ее ближайший конкурент Wix. Третье место занимает «Платформа LP». Всего 5 конструкторов

имеют положительную динамику в ежемесячном приросте новых доменов. На первом месте находится Tilda. Начиная с апреля прошлого года к сайтам на этой платформе было прикреплено 68 353 новых домена в зоне .RU. На втором месте Wix – 8 492 новых доменов. Третье место заняла «Платформа LP» – 6 822 новых домена. [2].

Данный интерес к конструктору Tilda, для создания web-сайтов вызван основными преимуществами:

1. Цена. Tilda позволяет разработать сайт с минимальными вложениями. Можно использовать либо бесплатную версию, либо купить доступ к платному тарифному плану. И даже если воспользоваться платным тарифом, цена будет в разы ниже, чем при заказе сайта фриланса или агентства.
2. Простота работы с конструктором Tilda и возможность создать уникальный дизайн. Не нужно быть специалистом или профессиональным дизайнером, чтобы собрать свой сайт. В конструкторе нет готовых шаблонов всего сайта, на основе которых можно сделать свой, а есть наборы отдельных блоков, из которых собираешь свой сайт, как игрушечный конструктор. Каждый из блоков может быть изменен и настроен в рамках определенной структуры. Плюс есть инструмент Zero Block, с помощью которого можно создать собственный блок с нуля, не выбирая блок из библиотеки. Кроме того, можно взять черновой вариант веб-части и передать его в Zero Block, где сможете полностью его контролировать. Можно использовать Тильду, чтобы специально сосредоточиться на типографике.
3. Техническая поддержка и обилие обучающих материалов. Любые вопросы, трудности и сбои решает служба технической поддержки, которая отвечает очень быстро. Также на Tilda много статей и tutorиалов по созданию сайта с нуля и они хорошо написаны и проиллюстрированы, так что разобраться сможет любой пользователь.
4. Скорость развития. Разработчик Tilda — это программист, верстальщик и веб-дизайнер в одном лице. Проект не нужно передавать из рук одного специалиста в другой на разных этапах, а так как все будет делать один человек, это значительно сэкономит время.
5. Адаптивный дизайн. Конечный продукт отлично адаптируется под разрешения всех устройств и выглядит привлекательно как на десктопе, так и на смартфоне. Что касается нулевых блоков, то их адаптирует специалист, и в итоге вы получаете удобный и продаваемый продукт.
6. Самостоятельное управление контентом. Можно самим добавлять новые продукты или статьи в блог.
7. Собственная CRM система и интеграция систем оплаты и уведомлений. Tilda позволяет просматривать аналитику из встроенной CRM-системы. Кроме того, можно подключить собственный инструмент (например, AMO CRM, HubSpot, Битрикс24 и так далее). Кроме того, продукт совместим со всеми популярными сервисами онлайн-платежей.

Итак, сайт можно создать быстро, недорого, с приемлемой скоростью работы и при отсутствии наемного программиста. Рассмотрим отрицательные стороны таких конструкторов сайтов.

К недостатком можно отнести следующее:

1. Мало места на хостинге. По условиям использования предоставляется всего 1 ГБ на ресурс, поэтому надо быть готовым, если в какой-то момент новую статью или новый продукт не удастся загрузить на страницу.
2. Ограничение для интернет-магазинов. Не для всех, но все же. Отсутствие фильтрации товаров и ограниченность функционала корзины покупок самыми необходимыми блоками делают пользование сайтом неудобным.

3. Невозможно подключить свой домен. К сожалению, бесплатно подключить свое доменное имя невозможно.
4. Отсутствие интеграции с 1С. Tilda вам не подойдет, если вы работаете с 1С и вам нужно синхронизировать остатки витрины и склада.

Таким образом, мы рассмотрели основные возможности конструктора сайтов Tilda и сделали следующие выводы. Web-проект или сайт созданный при помощи конструктора Tilda используют:

Создание сайтов для бизнеса. Это может быть сайт компании или небольшой интернет-магазин.

Создание целевых страниц. Целевая страница, которая собирает людей на конференцию, представляет новый продукт или описывает специальный проект.

Создание корпоративного блога или интернет-журнала. С помощью Tilda можно создать яркую визуальную презентацию статьи или кейса.

Для полноценного использования конструктора Tilda для продвижения бизнеса, необходимо: создание структуры, разработку на готовом конструкторе и размещение в сети Интернет. Выбор конструктора Tilda, обусловлен этими возможностями, такими блочный механизм создания страниц, готовые шаблоны, SEO-оптимизация и встроенная аналитика. Помимо готовых блоков и шаблонов в конструкторе Tilda при создании сайта имеется возможность использования нулевых блоков, позволяющих создать уникальную расстановку элементов, и создать собственный шаблон страницы для одного из разделов сайта.

После выполнения всех этапов создания сайта имеется возможность оптимизировать его для поисковых систем. Сюда можем отнести: внедрение тэглайна, внедрение поиска по сайту, правильное соблюдение рабочего процесса, создание читабельных веб-страниц, обход создания элементов управления вводом текста, предоставление хорошей обратной связи, правильное оформление настроек сайта.

Таким образом, можем с уверенностью сказать, что при помощи конструктора Tilda может появиться рабочий и оптимизированный сайт в сети Интернет.

1. Андерсон, С. Приманка для пользователей: создаем привлекательный сайт / С. Андерсон; [пер. с англ. С. Силинский]. - Москва: Питер, 2013. - 234 с.
2. <https://vc.ru/services/231254-reyting-konstruktorov-poluchivshih-naibolshee-kolichestvo-novyh-saytov-za-god/>(дата обращения:25.11.2022).
3. <https://www.similarweb.com/ru/website/tilda.cc/#ranking/> (дата обращения: 23.11.2022).

Эркенова М.У., Бытдаева Л.И., Мамчурев А.К.

Брендиг и продвижение – основные тренды и способы бизнеса в Интернете

*ФГОБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная академия»
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-300

Аннотация

Продуктами электронной коммерции созданными в рамках определенной бизнес-схемы – Web-сайты и мобильные приложения. Это означает, что они являются частью определенного бизнес-плана с конкретными целями и запланированными способами их достижения.

В данной статье рассмотрим понятия бренд, брендинг и другие актуальные способы продвижения бизнеса в сети Интернет.

Ключевые слова: Интернет, брендинг, продвижение, web-сайт, дизайн, электронный бизнес.

Abstract

E-commerce products created within a certain business scheme are Web sites and mobile applications. This means that they are part of a specific business plan with specific goals and planned ways to achieve them. In this article, we will consider the concepts of brand, branding and other relevant ways to promote business on the Internet.

Keywords: Internet, branding, promotion, website, design, e-business.

В последнее время, продвигать продукт или компанию с помощью маркетинга в сети Интернет - оптимальный способ развития бизнеса.

Есть несколько важных вопросов, которые разберем в данной статье. Для начала ответим на вопрос, что такое бренд и брендинг?

Википедия – свободная энциклопедия дает следующие определения этих понятий:

«Бренд, или иногда брэнд (англ. brand [brænd] – клеймо, фабричная марка) – комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов»[3].

А. П. Панкрухин в Большом Толковом Словаре приводит следующее определение понятия брендинг. «Брендинг – это процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания» торговой марки либо немарочного продукта, делающего его более привлекательным для конечного потребителя, а также продвижение торговой марки на рынке»[1]

Таким образом, можем подвести следующий итог: Под брендом принято понимать торговую марку, которая имеет сложившийся имидж и репутацию. Брендинг – это современный комплекс действий, который направлен на управление торговой маркой и её репутацией.

Эти два понятия, без продвижения, не могут дать результат. А для продвижения бизнеса в сети Интернет, следует рассмотреть и согласовать следующие:

1. Целевая аудитория.
2. Каналы маркетинга и продаж.
3. Тип деловых отношений.
4. Типичная среда использования.

Нетрудно заметить, что все перечисленные моменты, напрямую влияют на проектные решения, а также на приемы и подходы к их реализации[2].

Это означает, что лучше всего вовлечь дизайнеров в обсуждение вместе с заинтересованными сторонами и маркетологами на ранней стадии идеи, если это возможно; если нет, то спецификация и задания, предоставляемые впоследствии проектировщику, должны включать максимум информации об этих аспектах.

Говоря об электронной коммерции, важно понимать, что однократная продажа товара через сайт или мобильное приложение – это минимальная программа действий. На самом деле заинтересованные стороны в бизнесе стремятся к тому, чтобы этот пользователь снова и снова совершал покупки через их сайт или приложение. Удержание пользователей – прямое условие роста прибыли. И надо признать, что именно этот аспект делает сферу электронной коммерции весьма привлекательной.

В случае электронной коммерции четыре ключевых аспекта совершенно очевидны:

1. Полезность заключается в природе продукта: он помогает пользователям выбирать и покупать нужные им вещи и услуги.
2. Юзабилити должно сделать путь клиента понятным и легким, без лишних кликов, потери времени на загрузку перегруженных страниц или неудобного меню, разочарования от отсутствия обратной связи от системы и т. д.
3. Доступность должна воспитывать дизайн, который могут использовать разные категории пользователей, например, люди с ограниченными возможностями

(дислектики, дальтоники и т. д.) или с низким уровнем технической грамотности.

4. Желательность означает, что приложение приобретет внешний вид, который сделает его использование приятным, и пользователи захотят вернуться к нему снова.

Эффективность продвижения бизнеса в интернете измеряется количеством совершенных покупок. Если пользователи не покупают, дизайн ничего не значит, а заинтересованные стороны теряют свои деньги. Четкая интуитивно понятная навигация играет здесь главную роль. На каждом этапе взаимодействия пользователи должны четко понимать множество простых вещей, таких как:

- с какой компанией или брендом они имеют дело?
- на какой странице они находятся?
- где меню?
- как они могут вернуться на главную страницу или в каталог?
- где поиск и фильтры?
- сколько времени займет процесс загрузки страницы?
- как они могут увидеть подробную информацию о товаре?
- как они могут выбирать между вариантами одного и того же предмета (цвет, размер и т. д.)?
- как они могут оплатить товар?
- как они могут сохранить элементы, к которым они хотели бы вернуться позже?
- как они могут связаться с продавцом?
- как они могут увидеть рейтинг и отзывы предыдущих покупателей и т. д.

Каждая кнопка, ссылка и карточка могут сыграть решающую роль и значительно изменить конверсию. То, что покупатель требуют от электронной коммерции, — это более быстрый, простой и удобный опыт по сравнению с посещением реального магазина. Если они не получают, то будут искать это где-то еще.

Еще одно из главных способов в продвижении бизнеса – воронка продаж (другими словами – воронка покупок) – это техника, которая проводит клиента через несколько стадий вовлечения, предоставляя ему необходимую информацию о продукте и преимуществах, убеждая совершить покупку. Базовая воронка продаж включает в себя следующие этапы:

1. Введение (Осознание). Пользователь получает исходную информацию о товаре, его марке и характере. Другими словами, пользователь узнает, что продукт или услуга существует на рынке.
2. Образование (Интерес). Пользователю предоставляется более подробная информация о возможностях и преимуществах продукта или услуги, которые потенциально могут его заинтересовать и решить его проблемы.
3. Оценка (анализ). Пользователь получает возможность сравнить предложение с предложениями конкурентов и получить информацию об УТП (уникальных торговых точках) предлагаемого продукта или услуги.
4. Решение (помолвка). Пользователь получает окончательные жизненные аргументы, побуждающие его принять решение.
5. Покупка. Пользователь принимает решение и получает возможность совершить покупку. Продажа завершена.
6. Удержание (повторение опыта). Пользователь получает возможность оставить отзыв, получить дополнительные контакты, поддерживающие предложение, подписаться на обновления, получить возможность легко повторить покупку при желании.

С точки зрения электронной коммерции, воронка продаж поддерживается множеством функций, которые могут предложить цифровые продукты. Понимание принципов воронки продаж приводит к клиентоориентированным, информативным и привлекательным

дизайнерским решениям. Воронка продаж может быть как полностью представлена на сайте или лендинге, так и в мобильном приложении или из внешнего источника, например, социальные сети берут на себя миссию осведомленности и интереса и направляют привлеченный трафик на платформу, позволяющую пользователям совершать покупки.

Нужно быть не только сосредоточенным на логике и переходах, но также на внешнем виде и стиле. Этап проектирования пользовательского интерфейса также вносит большой вклад в успех проекта электронной коммерции. Это аспект, который создает визуальную производительность и закладывает прочную основу для желанности интерфейса и положительных эмоциональных отзывов от покупателя. На этапе проектирования пользовательского интерфейса для электронной коммерции дизайнеры должны найти общую стилистическую концепцию, которая будет поддерживать аспекты брендинга и придаст онлайн-кассе привлекательный вид. Вот некоторые аспекты, которые дизайнеры должны учитывать в этой перспективе:

1. Выбор цветов, соответствующих имиджу бренда и усиливающих эмоциональную отдачу.
2. Стилль, соответствующий характеру коммерческого предложения.
3. Визуальная иерархия, которая делает основные зоны взаимодействия мгновенно заметными;
4. Общая гармония восприятия, задающая чувство эстетического удовлетворения, поддерживающая положительный пользовательский опыт.

Таким образом, дизайн продукта такого рода определенно начинается задолго до того, как на бумаге или экране появится первая реальная линия.

1. А. П. Панкрухин и др. «Маркетинг: Большой Толковый Словарь». 2 е изд. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – С. 29.
2. М.У.Эркенова., З.Х.Алиева, А.Н.Шаманова /«Бизнес-технологии электронной коммерции»/ Тенденции развития науки и образования- №91,2022.
3. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>(дата обращения: 12.11.2022).

Яковлева Д.С.

Анализ управления ассортиментным портфелем отраслевого предприятия

*Самарский государственный технический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-12-2022-301

Аннотация

Управление товарным ассортиментом является одним из главных направлений деятельности каждого предприятия. Особенно это направление приобретает значимость в современных условиях рыночной экономики, когда к товару со стороны потребителя предъявляются повышенные требования по качеству и ассортименту, и от эффективности работы с производимыми товарами зависят все экономические показатели организации и рыночная доля.

Ключевые слова: ассортиментная политика, управление ассортиментом, конкурентоспособность, инновации.

Abstract

Assortment management is one of the main activities of each enterprise. Especially this area is gaining importance in the current conditions of a market economy, when high demands are placed on the quality and assortment of goods on the part of the consumer, and all economic indicators of the organization and market share depend on the efficiency of work with manufactured goods.

Keywords: assortment policy, assortment management, competitiveness, innovation.

В определенной степени любая организация существует в меняющейся среде. Именно динамический характер внешней среды определяет необходимость постоянного совершенствования управления организацией для обеспечения ее эффективности. Организации нуждаются в эффективных технологиях и методах работы, чтобы адаптироваться к меняющейся рыночной ситуации, избытку рабочей силы, ожиданиям общественности, законодательным требованиям, новым идеям и т.п. Усложняющиеся условия современного механизма планирования требуют постоянного развития и изменения ассортиментного портфеля предприятия [3].

Хлеб является основным продуктом питания, потребляемым ежедневно. За всю жизнь человек съедает в общей сложности 15 тонн хлеба, причем основная его часть потребляется не отдельно, а также с другими продуктами питания, то есть хлеб выступает как необходимая добавка почти к любой пище [4].

В соответствии с номенклатурой, основные выпекаемые сорта хлеба объединены в группы, представленные на рисунке 1.

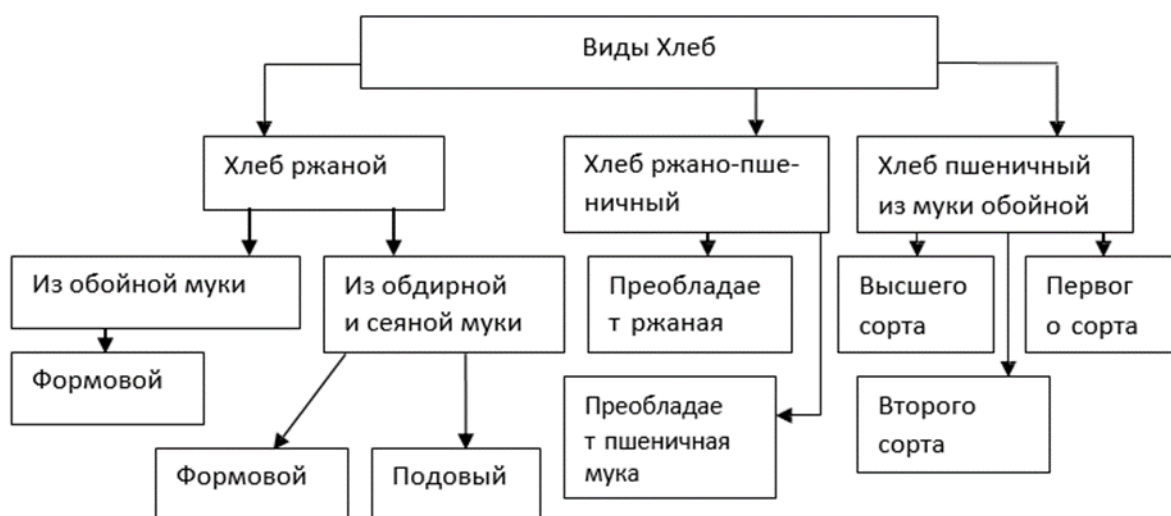


Рисунок 1. Классификация видов хлеба

Наряду с основными видами хлеба существуют также национальный хлеб (лаваш из пресного теста, т.е. муки, соли и воды; чурек и т.д.); диетический хлеб (батоны «Полюшко» - с добавлением пшеничных отрубей, этот хлеб рекомендуется как для массового потребления, так и лицам с избыточной массой тела, хлеб с добавкой пшеничных зародышей - используется в восстановительный период после заболеваний, а также как профилактическая добавка к ежедневному питанию); совсем недавно появился хлеб, изготовленный из проросших зерен пшеницы (Купеческий, Праздничный) - такой хлеб является одновременно и лечебным и профилактическим; хлеб с добавлением различных биологически активных веществ: витаминов, минеральных веществ, незаменимых аминокислот и т.д. [5]

Необходимо отметить, что хлеб, который в России является одним из основных продуктов питания, очень сильно изменился в последние годы - расширился ассортимент (за счет ввозимых зарубежных рецептов - появились целые самостоятельные группы: французский, немецкий, австралийский хлеб, а также за счет отечественных разработок и забытых рецептов - хлеб из проросшей пшеницы и т.д.) [1]. Особое место среди видов национального хлеба на российском рынке занимают хлеба азиатских стран. Грузия, Армения, Иран и большинство азиатских стран выпекают лаваш, представляющий собой тонкую лепёшку. На рынке Воронежской области представлен большой ассортимент восточных хлебобулочных изделий, однако совершенно новым на рынке будет баурсак. Баурсак – это традиционное блюдо традиционное мучное изделие алтайцев, башкир, бурятов, донских казаков, казахов, калмыков, киргизов, монголов, таджиков, татар, тувинцев, туркмен, узбеков и уйгуров.

Баурсак является неизменным атрибутом праздничного дастархана. Играет важную роль в свадебных обрядах башкир в России и других народов. В татарской свадебной традиции родители жениха (у сибирских татар — невесты) приносили в подарок на свадьбу блюдо с баурсаками или чак-чаком. У туркмен баурсак они называются пишме и имеют ромбовидную форму. Жареные во фритюре пончики — пишме, традиционное национальное угощение, готовят из дрожжевого теста и обжаривают на растительном масле. Пишме приготавливают на различные торжества и праздники. Пишме всегда можно увидеть в самом центре на свадебном столе [2].

Для определения эффективности внедрения на АО «Хлебозавод №1» баурсака были проведены расчеты затрат на производство данного продукта. Себестоимость 1 т. баурсака составит 47,99 тыс. р., а цена 1 упаковки – 26,39 р. При производстве запланированного количества предложенной продукции прибыль предприятия увеличится на 7197,75 тыс. р. и составит 44240,75 тыс. р.

Таким образом, производство баурсака будет способствовать повышению эффективности деятельности анализируемого предприятия, его устойчивому развитию и росту конкурентоспособности.

1. Богомолова, И. П. Управление ассортиментом продукции пищевых предприятий на основе инновационных механизмов [Текст] / И. П. Богомолова, Е. И. Кривенко, В. В. Черников / Современная экономика: проблемы и решения. – 2018, №8 (104). – С. 49-56.
2. Кривенко, Е. И. Инновационные методы и инструменты управления ассортиментом предприятия [Текст] / Е. И. Кривенко, Е. С. Стряпчих, Е. Ю. Острцова / Международные научные исследования. – 2017. – №3. – С. 152-157.
3. Попов, Н. Л. Управление ассортиментным портфелем на предприятиях в условиях кризиса [Текст] / Н. Л. Попов, Е. А. Попова / Известия Санкт-петербургского государственного экономического университета. – 2016. – №1. – С. 130-133.
4. Стукало, О. Г. Формы и содержание интеграционного взаимодействия субъектов локальных продовольственных рынков [Текст] / О. Г. Стукало, В. М. Баутин, И. Е. Устюгова / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 4 (71). – С. 54-58.
5. Сычева, О. В. Современное состояние и тренды развития хлебопекарной отрасли [Текст] / О. В. Сычева, Е. А. Скорбина, К. В. Пальчикова / Пищевая индустрия. – 2018. – №1. – С. 44-46.

Яндарбаева Л.А.¹, Костоева А.А.², Дикаева Х.М.¹

Риски цифровой трансформации компаний

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

²ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-302

Аннотация

На сегодняшний день внедрение цифровых инструментов в сфере производства в России развито слабо. Несмотря на повсеместную цифровизацию экономики, большая часть организаций не торопятся внедрять цифровые инструменты в свою работу. Проблема медленной цифровой трансформации производства, вероятно актуальна по причине непонимания позитивных эффектов такой трансформации и сомнения в экономической целесообразности вложений в подобные инновации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, риски, цифровые инструменты.

Abstract

To date, the introduction of digital tools in the manufacturing sector in Russia is poorly developed. Despite the widespread digitalization of the economy, most organizations are in no hurry to introduce digital tools into their work. The problem of the slow digital transformation of production is

probably relevant due to a lack of understanding of the positive effects of such a transformation and doubts about the economic feasibility of investing in such innovations.

Keywords: digital transformation, risks, digital tools.

Тренд на цифровизацию экономики существенно меняет экономическую реальность, проникая во все бизнес- процессы компаний. Так, цифровой трансформации преобразует сферу образования, промышленность, науку, медицину, спорт и т.п. Новые технологии, постепенно интегрирующиеся в операционные процессы, создают более гибкие интеллектуальные способы ведения бизнеса, существенно повышая потребительские ценности рыночных продуктов самого разного типа [1].

В мировой индустрии внедрение новейших цифровых инструментов связано, как правило, с повышением качества методик организационного процесса, передового анализа разнообразных производственных показателей. Также цифровизация позволяет упростить процесс организации предприятий, взаимодействия руководства и персонала, в том числе в виртуальном пространстве.

Вопросам цифровой трансформации бизнеса и цифровизации отдельных бизнес процессов посвящены работы российских авторов: А. Анохина, А. Бийчук, Г. Головенчик.

Цифровизацию довольно часто путают с автоматизацией. Но это является принципиально разными процессам. Автоматизация прежде всего заменяет ручной труд на труд с использованием электронно-вычислительных машин.

Цифровизация подразумевает использование цифровых компьютерных технологий для перестройки бизнеса таким образом, что в нем все решения принимаются на основе данных. Автоматизация является частью цифровизации [2].

Цифровизировать один какой-то участок нельзя. Цифровизация затрагивает всю компанию, тем самым достигая синергии каждого из участков на единой цифровой платформе[3].

В результате проведения цифровой трансформации компания может столкнуться со следующими основными рисками, представленными в таблице 1.

Таблица 1

Внешние и внутренние риски компании в процессе цифровизации

Внешние	Внутренние
Экономические	
<ul style="list-style-type: none"> - разрыв связей с внешними рынками; - санкционные меры со стороны других стран; - высокие пошлины на импортные цифровые продукты <p>монополизация рынков, препятствие конкуренции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - длительные сроки окупаемости инвестиций в цифровые технологии; - сложность в оценке экономических эффектов от внедрения; - отсутствие средств, высокая стоимость проекта; - повышение затрат на обучение, повышение квалификации специалистов, для работы с цифровыми инструментами <p>недостаточная инвестиционная поддержка</p>
Технологические	
<ul style="list-style-type: none"> - конкурентные преимущества импортных цифровых технологий; <p>замедленное развития отечественного рынка цифровых продуктов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - риск утечки информации и нарушения конфиденциальности; - высокие затраты на приобретение и внедрение цифровых технологий; - несоответствие действующей бизнес-модели запросам потребителей; - низкий уровень автоматизации бизнес-процессов предприятия.

Изменение этих факторов может существенно повлиять на работу организации в целом. Поэтому руководству необходимо заранее прописать действия при резком изменении факторов

макросреды: как он может повлиять на отрасль, как отразится на фирме, что можно сделать, чтобы уменьшить его эффект.

Таким образом, можно говорить о том, что новые цифровые технологии являются значимым, и, что не мало важно, быстроизменяющимися макроэкономическими факторами успешной работы организации.

Главной угрозой для любой организации является наличие большого количества конкурентов, а также возможность появления новых. Поэтому мероприятия по работе на высококонкурентном рынке обязательно должны быть прописаны в стратегии организации. Также, необходимо усиливать конкурентное преимущество путем внедрения инновационных технологий в работу цифровизации бизнес- процессов. В дальнейшем, после исправления явных проблем, это может стать конкурентным преимуществом на рынке, ведь вполне вероятно, что у конкурентов есть также те или иные минусы, которые фиксируются в в SWOT-анализе предприятия. Важно не допустить появления новых слабых сторон и постоянно быть в фокусе. Слабые стороны предприятия, это те «болевые» точки, которыми может воспользоваться конкурент. Конкурент может существенно усилить, то направление работы, где наблюдается явный пробел, сделать на этом акцент при позиционировании продукта и увести клиента в прямом смысле этого слова. Поэтому важно по возможности маскировать слабые стороны, если они имеют место быть на предприятии.

В наибольшей степени следует опасаться угроз, связанных с конкуренцией. Именно эти угрозы, имеют наиболее высокий рейтинг при анализе угроз организации в работе. Основным в стратегии, должна являться ориентация на потребности клиента. Угрозы снижения покупательской способности и появления новых конкурентов можно трактовать в некоторых случаях, как возможности. В свою очередь повышение конкуренции на рынке, часто приводит к развитию в отрасли и остаются только сильнейшие организации, которые смогли выдержать серьезную конкуренцию и остаться на плаву.

Организации следует сосредоточиться на конкурентных преимуществах, так как конкуренция является одной из основных угроз предприятия, напрямую влияющая на его деятельность. Необходимо обратить внимание на слабые стороны конкурентов и постараться использовать их, как преимущества организации. Одним из таких преимуществ может стать активная цифровизация бизнеса.

Для анализа процессов цифровой трансформации применяются перспективы стратегической карты: финансы, клиенты, процессы, персонал, технологии [4]. Необходимо внедрение 3 базовых этапа цифровой трансформации: создание плана, обучение персонала, использование новых технологий в работе и отказ от старых.

Необходимо, четко понимать и нивелировать риски трансформации, основными из которых являются: неготовность персонала, сбой в коммуникациях, высокая стоимость проекта, риск утечки информации.

1. Бетелин В.Б. Цифровая экономика: навязанные приоритеты и реальные вызовы // Государственный аудит. Право. Экономика. 2008. № 3-4. С. 22-25.
2. Герасимова Т.А. Содержание понятий «цифровая экономика» и «цифровизация в сфере государственного управления» / Т. А. Герасимова, Н. В. Москвитина // Социальная реальность виртуального пространства: материалы I Междунар. науч.практ. конф.– Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019.– С. 310–315.
3. Сызыкина М. С. Понятие цифровой экономики в России // Достижение науки и образования. – 2018. – No 6 (28). – С. 25–28.
4. Юшаева, Р. С. Э. Цифровизация экономики и ее последствия / Р. С. Э. Юшаева, Р. С. Гайрбекова, Х. А. Алхазова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 233-235. – DOI 10.34925/EIP.2021.128.3.040. – EDN TQFTVI.

Яндарбаева Л.А.¹, Костоева А.А.², Дикаева Х.М.¹

Проблемы финансово-бюджетной системы РФ

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

²ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-303

Аннотация

В данной статье авторы рассматривают проблему бюджетную систему государства, которая возникла в результате финансово-экономического кризиса. Финансово-экономические кризисы стали серьезным испытанием для бюджетной системы субъектов РФ. Обрушение кредитного рынка и снижение экономической активности хозяйствующих субъектов обуславливают значительное падение бюджетных доходов субъектов РФ.

Ключевые слова: финансово-бюджетная система, экономические условия, бюджетный дефицит.

Abstract

In this article, the authors consider the problem of the state budget system, which arose as a result of the financial and economic crisis. Financial and economic crises have become a serious test for the budgetary system of the constituent entities of the Russian Federation. The collapse of the credit market and the decline in the economic activity of economic entities cause a significant drop in the budget revenues of the constituent entities of the Russian Federation.

Keywords: financial and budgetary system, economic conditions, budget deficit.

В современных нестабильных и неопределенных экономических условиях в стране с учетом влияния кризисных явлений и различных внутренних и внешних факторов способность финансово-бюджетной системы субъектов РФ сохранять положительные тренды развития является особенно важной.

Бюджет государства, выступая в качестве основного инструмента регулирования финансовой деятельности, позволяет обеспечивать перераспределение ВВП между отдельными отраслями экономики, регионами, и, в конечном итоге, различными социальными слоями населения. В процессе деятельности учитываются основные направления, предусмотренные стратегией социально-экономического развития страны для обеспечения устойчивого роста[1].

Финансовая устойчивость регионального бюджета во многом определяется эффективностью применяемых механизмов бюджетирования, расходования бюджетных средств, методов управления бюджетными процессами и долговыми обязательствами.

Финансово-экономические кризисы стали серьезным испытанием для бюджетной системы субъектов РФ. Обрушение кредитного рынка и снижение экономической активности хозяйствующих субъектов обуславливают значительное падение бюджетных доходов субъектов РФ[2]. Необходимость осуществления стимулирующей регионально экономической политики и финансовой поддержки социально-важных отраслей экономики не позволяют субъектам РФ существенно сокращать бюджетные расходы. В итоге большинство субъектов РФ сталкиваются с проблемой увеличения бюджетного дефицита и значительного роста долговой нагрузки на бюджет.

Рост долговой нагрузки бюджетов субъектов РФ - однозначно отрицательная тенденция[3]. Субъектам РФ недостаточно бюджетных доходов для покрытия текущих бюджетных расходов, в том числе социальные обязательства. В итоге увеличивается бюджетный дефицит (бюджеты 52 субъектов РФ из 85 являются дефицитными), покрывать который возможно только за счет заемных средств, которые включают, прежде всего, бюджетные и банковские кредиты. Конечно, если бы субъекты РФ решали проблему бюджетного дефицита собственными силами (за счет привлечения инвестиций, роста налогооблагаемой базы, оптимизации бюджетных расходов) было бы лучше. Однако сделать это в сложившейся экономической ситуации в стране довольно сложно, поэтому использование долговых инструментов для покрытия бюджетного дефицита является неизбежным.

В мировой науке понятие «устойчивое развитие» стремительно применяется. Этот термин имеет широкое использование не только в документах ООН, но и в других международных организациях [4].

Бюджетная устойчивость – способность бюджета в условиях вероятных изменений внешней среды обеспечить полное и своевременное выполнение органами власти полномочий и покрытие взятых на себя долговых обязательств [5]. Первостепенной проблемой в настоящий момент является дефицит бюджета во многих регионах с учётом условий новой коронавирусной инфекции. Учитывая сложившуюся российскую практику, при которой даже бюджеты «богатых» регионов, таких как Тюменская область и Ненецкий автономный округ, характеризуются дефицитным состоянием, необходимо реализовать дополнительные меры по повышению эффективности планирования доходов и расходов бюджета многих областей на плановый период. Основным решением проблемы финансовой неустойчивости бюджета являлись дотации федерального центра. По данным Федерального казначейства общий объем трансфертов достиг 3,7 трлн. руб. В состав данной финансовой помощи входили трансферты на создание дополнительных ковидных коек, доплаты медикам, а также пособия по безработице. Однако, регионам, необходимо для получения федеральных выплат выполнять ключевые показатели эффективности, что является затруднительным в виду отсутствия необходимой медицинской мощности на борьбу с НКИ. В виду вышеизложенного, появилась необходимость использовать накопленные резервы средств региона, а также наращивать государственный долг, рост которого является второй основной проблемой, обуславливающей снижение уровня финансовой устойчивости бюджета регионов.

Устойчивость бюджета означает не просто платежеспособность правительства, а учитывает осуществление его функций при заданных целях бюджетной политики.

Исходя из выше сказанного, мы предлагаем определять финансовую устойчивость регионального бюджета как сбалансированное состояние бюджета региона, характеризующееся независимостью от внешних источников и обеспечивающее стабильные возможности для своевременного и полного исполнения расходных обязательств в условиях воздействия перманентно изменяющихся внешних и внутренних факторов [3].

1. Гришина И.В., Польшин А.О. Региональные особенности реакции на глобальный кризис. – Текст: непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 10. – С. 62-76.
2. Дерюгин А.Н. Региональные бюджеты в условиях кризиса. – Текст: непосредственный // Экономическое развитие России. – 2020. – № 12. – С. 74-77.
3. Игонина Л.Л. Региональные бюджеты в условиях экономической нестабильности. – Текст: непосредственный // Финансы. – 2021. – № 5. – С. 3-9.
4. Эльбиева, Л. Р. Этапы разработки и реализации комплексной стратегии социально-экономического развития / Л. Р. Эльбиева, К. Х. Ильясова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 74-7. – С. 155-157. – DOI 10.18411/lj-06-2021-290. – EDN KELSSV.
5. Поветкина Н.А. Финансовая устойчивость Российской Федерации. Правовая доктрина и практика обеспечения / Поветкина Н.А.; Под ред. Кучеров И.И. – Москва: Контракт, ИЗиСП, 2016. – 39 с. – ISBN: 978-5-98209-178-9.

Яндарбаева Л.А.¹, Костоева А.А.², Дикаева Х.М.¹

Роль генерального директора в управлении организацией

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

²ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
(Россия, Назрань)

doi: 10.18411/trnio-12-2022-304

Аннотация

Статья посвящена роли генерального директора в управлении организацией. На сегодняшний день руководители играют важную роль в развитии организаций. Лидеры играют роль в управлении отношениями и переводе их в организационные цели, предоставляя сотрудникам работу для совместного роста. Генеральный директор должен быть

демократичным и справедливым, жестко и динамично руководить персоналом. Авторами также проанализированы труды ученых исследователей по теме двойственности генерального директора.

Ключевые слова: повышение эффективности, генеральный директор, финансовые результаты.

Abstract

The article enlightened the role of the CEO in the management of the organization. Today, leaders play an important role in the development of organizations. Leaders play a role in managing relationships and translating them into organizational goals, providing employees with work to grow together. The General Director must be democratic and fair, manage the staff in a tough and dynamic way. The authors reviewed the works of scientists and researchers on the topic of the duality of the CEO.

Keywords: efficiency improvement, CEO, financial results.

Решение проблем эффективности организации во многом зависит от результативности управления ею. Ключевыми факторами, определяющими механизм управления в компании и достижение определенных результатов деятельности, являются структура собственности, характеристики совета директоров и генерального директора, а также факт смены руководителя. Двойственность генерального директора. Многие исследователи до сих пор спорят о том, должен ли генеральный директор фирмы также быть председателем совета директоров [1]. С одной стороны, если один и тот же человек является генеральным директором и председателем совета директоров, то это позволит избежать недопонимания в общении и поддерживать быстрое принятие решений для повышения эффективности компании, некоторые авторы считают, что двойственность генерального директора снижает эффективность совета директоров фирмы. Также можно наблюдать падение финансовых результатов компании [2].

Хотя некоторые не обнаружили существенного влияния двойственности генерального директора на внедрение цифровых технологий на предприятии, Джермиас обнаружил отрицательную связь между двойственностью генерального директора и цифровизацией предприятия [3].

Но с другой стороны, некоторые исследователи утверждают, что руководители, которые не являются председателями советов директоров, подлежат проверке и строгому надзору со стороны совета, что приводит к более сильным ключевым показателям эффективности. Лаверти объяснил, что генеральные директора под строгим контролем склонны принимать краткосрочные инвестиционные решения, поэтому они вынуждены отказываться от ключевых инновационных стратегий [3].

Также в своем исследовании Хембрик показал, что руководители, не являющиеся председателями, обязаны консультироваться с советом директоров, прежде чем принимать новаторские решения для своих фирм. Это означает, что они могут столкнуться с сопротивлением со стороны совета директоров в своем стремлении принимать решения в области технологий и цифровизации. В некоторых работах подтверждается положительная связь между двойственностью генерального директора и инновациями.

Опыт генерального директора. Стиль, методы, принципы и убеждения, приобретенные генеральным директором за время своей трудовой деятельности, влияет на эффективность деятельности компании. Исследователи обнаружили, что функциональный фон влияет на то, как информация принимается и интерпретируется, а высшие руководители принимают долгосрочные решения [3]. Хотя считается, что топ-менеджеры, особенно генеральные директора, демонстрируют свое мировоззрение, они часто занимаются функциональными областями, на которые влияет их практический опыт, где они могут использовать свои знания и навыки.

Чжан в своем исследовании выявляет отрицательную связь между предыдущим опытом генерального директора и финансовыми показателями фирмы после смены власти. Однако основное внимание в статье уделяется не влиянию на производительность руководителей с конкретным опытом работы. Чжан предоставляет только описательные статистические данные о взаимосвязи между конкретным опытом работы и производительностью постпреемственности.

Одним из способов накопления человеческого капитала является приобретение опыта работы в аналогичной отрасли, который предполагает, что руководитель знает особенности ее функционирования, удачные и неудачные примеры бизнес-моделей других компаний отрасли, специфику взаимодействия с государством, потенциальных контрагентов [4]. Опыт работы, полученный в похожей среде, может быть достаточно ценным, так как способствует ускорению принятия стратегически важных решений. С данной точки зрения есть основания предположить, что опыт работы в аналогичной отрасли может положительно влиять на результативность компании. По оценкам, полученным в работе Солнцева [5], доля межотраслевых перемещений руководителей российских компаний составляет всего 8% от общего числа перемещений. По мнению автора, собственники компании уверены, что от хорошего руководителя требуется глубокое знание сферы экономики, в которой ему предстоит работать. В России интерес исследователей в основном сосредоточен на обратной зависимости влияния результативности компании на сменяемость генеральных директоров, а также взаимосвязи опыта генерального директора и финансовыми показателями.

1. Hambrick D. C. Upper echelons theory: An update // *Academy of management review*. – 2007. – Т. 32. – №. 2. – С. 334-343.
2. Ильясова, М. Х. Теоретические основы лидерства / М. Х. Ильясова, К. Х. Ильясова // *Наука и образование в эпоху перемен: перспективы развития, новые парадигмы* : Материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 15 июля 2022 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Манускрипт", 2022. – С. 152-153. – EDN XZLCOV.
3. Аншина М. Л. Архитектурные модели управляемые сервисными соглашениями // *Современные информационные технологии и ИТ-образование*. – 2021. – Т. 17. – №. 2. – С. 334-344.
4. Солнцев С. А. Мобильность топ-менеджеров: инсайдеры или аутсайдеры. – Препринт WP15/2008/01/СА Солнцев. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 36 с, 2008.
5. Рошин С. Ю., Солнцев С. А. Рынок труда топ-менеджеров в России: между внешним наймом и внутренним продвижением // *Российский журнал менеджмента*. – 2005. – Т. 3. – №. 4. – С. 11-28.



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№92, Декабрь 2022**

Часть 6

Подписано в печать 22.12.2022. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л. 8,52
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович